

AVEC SON ÉDITION EN LIGNE, CARTOON MOVIE ATTEINT UN NOMBRE RECORD DE NOUVEAUX ACHETEURS

Avec un nombre record d'acheteurs et de sociétés participantes, la 23^e édition de Cartoon Movie a relevé avec succès le défi que représente un environnement virtuel. Bien qu'organisé en ligne, cet événement qui a eu lieu du 9 au 11 mars a rassemblé 480 sociétés et 308 acheteurs, ce qui représente une augmentation de 25% et 13% respectivement par rapport à l'année précédente. Outre les sessions de pitch enregistrées, qui ont comptabilisé plus de 15 051 vues, la plateforme digitale de Cartoon Movie a permis non seulement aux producteurs de recevoir quelque 1212 formulaires de feedback sur leurs projets, mais aussi de promouvoir les opportunités de réseautage et de collaboration entre professionnels de l'industrie.



En s'appuyant sur les outils numériques et en s'adaptant à la nouvelle dynamique imposée par la virtualité, les sessions de pitch ont montré une créativité unique et parfaitement représentative des films d'animation européens. Choisis parmi 96 candidatures, [les 55 projets sélectionnés](#) ont été présentés lors d'un programme de deux jours et, respectant l'esprit de l'événement physique, les participants ont eu l'occasion de se retrouver par la suite en vidéo conférence dans des « Extra Time Corner ». Au total, les projets ont représenté 76 heures d'animation et un budget global de 297 millions d'euros.

La France était en tête de liste avec 21 projets, suivie de l'Espagne avec 9 projets. Le Danemark, l'Allemagne, la Roumanie et l'Italie ont participé avec 3 projets chacun. La programmation comprenait également des films de Belgique, de République tchèque, de Finlande, de Géorgie, de Hongrie, d'Irlande, de Norvège, du Portugal, de Slovaquie et de Suède. Un quart des projets comptait deux pays européens ou plus en tant que coproducteurs ; la France, la Belgique et le Luxembourg se révélant les plus actifs.

La région Nouvelle-Aquitaine était présente avec 8 projets réalisés par des studios implantés sur son territoire, confirmant ainsi son engagement dans l'animation et dans la construction d'une véritable « Cartoon Vallée » au cœur de l'Europe.



LES FILMS SOUS LES PROJECTEURS

La sélection comprenait 22 projets en concept, 22 en développement, 8 en production et 3 films déjà terminés (sneak preview). Concernant la prédominance de l'animation française, non seulement elle s'est reflétée dans le nombre total de projets (40% du total), mais aussi dans l'intérêt particulier que les acheteurs ont montré aux œuvres françaises.

De fait, le top 10 est mené par deux projets français en développement : «**Saba**» et «**Séraphine**». Le premier est un film d'aventure réalisé par Alexis Ducord et Benjamin Massoubre, et produit par Maybe Movies. Se déroulant en 1938 lors de l'invasion italienne de l'Éthiopie, le film suit une fillette de 10 ans dans un voyage initiatique à la recherche de son père qui a été kidnappé. Écrit par Marie Desplechin, «Séraphine» est un film en stop-motion et en 3D qui met en scène une jeune orpheline également à la recherche de son père dans le Paris de la fin du XIX^e siècle. Réalisé par Sarah Van Den Boom, le film est une production de Little Big Story.



Deux autres projets français suivent dans la liste, à la fois des adaptations de bandes dessinées et dans la catégorie en concept : **«La Poudre d'escampette»** de Chloé Cruchaudet, produit par Blue Spirit Productions ; et **«Ninn»**, un film TeamTO basé sur le roman graphique de Johan Pilet et Jean-Michel Darlot.

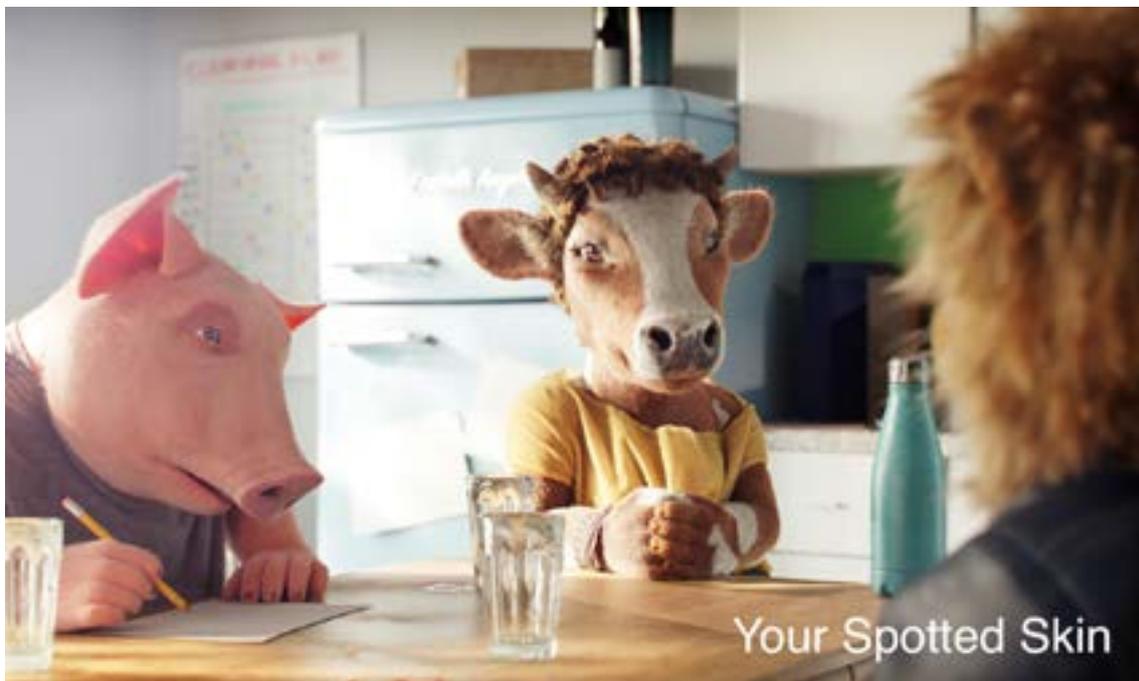
À la quatrième place, ex-aequo avec «Ninn», on trouve une production italienne en développement : **«Copperbeak»**. Produit par Ideacinema et réalisé par Adriano Candiago, ce projet d'animation 2D met en scène une oie anti-héros et s'adresse à un public familial.

Deux projets sont à égalité pour la cinquième place : **«Marie-Louise, ma petite princesse»**, un film 2D produit par Pictak et se déroulant dans la région Nouvelle-Aquitaine, région hôte de Cartoon Movie depuis 2017 et **«Les Ombres»** de Nadia Micault, un projet en développement produit par Autour de Minuit (France) qui a reçu le Prix Eurimages pour le Développement de la Coproduction lors de l'événement.



Pour finir, suivent dans le Top 10 : **«Le Roi de minuit»**, un projet de concept produit par Autour de Minuit qui propose un voyage magique dans le monde intérieur d'un garçon ; **«Tsitili»** de Frédéric Chaillou, un film de passage à l'âge adulte qui se déroule dans la lointaine Mongolie et qui est produit par la société française Les Films du Poisson Rouge ; **«Red Jungle»**, un documentaire d'animation sur la guérilla colombienne produit par Dolce Vita Films (France) et **«Golem»** du tchèque Jiří Barta, un projet en développement produit par Hausboot Production qui combine animation 2D, stop-motion et acteurs réels, et qui s'adresse au public jeunes adultes/adultes.

Quatre autres pitches ont également eu un grand nombre de vues : **«Valentina»**, un projet produit par Abano Produções sur les rêves d'une petite fille trisomique ; **«Granny Samurai - the Monkey King and I»** de Jesper Møller, un film familial produit par la société allemande, Dreamin Dolphin Film ; **«Chickenhare and the Hamster of Darkness»** de Benjamin Mousquet et Ben Stassen, un projet nWave (Belgique) qui suit les aventures d'un jeune héros né à moitié poulet et à moitié lièvre et **«Igi»** de Natia Nikolashvili, un film produit par 20 Steps Productions (Géorgie) qui met en scène un jeune chasseur de la préhistoire.



LES PRINCIPALES TENDANCES

En tant que premier événement majeur de l'animation européenne de l'année, Cartoon Movie est une excellente occasion pour prendre le pouls de l'industrie et découvrir certaines des tendances actuelles de l'animation européenne.

L'animation à destination des adultes continue de grimper avec 27% des projets contre 21% l'année précédente, avec des titres tels que **«Your Spotted Skin»**, **«Black is Beltza II: Ainhoa»**, **«Birds Don't Look Back»**, **«Winnipeg, Seeds of Hope»**, **«Pepino the Accordionist»** et **«A Door to the Woods»**, entre autres.

Les livres et les bandes-dessinées restent une source d'inspiration importante avec 33% du total des projets présentés, avec notamment des œuvres d'auteurs comme Amélie Nothomb (**«Métaphysique des tubes»**), Josefine Ottesen (**«Rosa and the Stone Troll»**), Cezar Petrescu (**«The Adventure of Fram the Polar Bear»**) et Stephen Collins (**«The Gigantic Beard That Was Evil»**), entre autres.



Les questions environnementales occupent une place de plus en plus importante dans l'animation européenne, avec des sujets difficiles tels que la lutte contre le changement climatique, entre autres. **«Starseed»**, **«White Plastic Sky»** ou **«Le Gardien du feu»** sont quelques-uns des projets qui abordent ce problème.

Le film documentaire trouve dans l'animation un moyen de repousser les limites du reportage traditionnel et d'enrichir visuellement des histoires basées sur des faits réels ou historiques. **«FLEE»**, **«Parfums d'Irak»** et **«Adil»** font partie des documentaires d'animation présentés lors de cette édition de Cartoon Movie.

La sélection comprenait **une variété de genres** allant de la comédie à l'aventure, des drames, de l'horreur, de la science-fiction, des documentaires et des récits initiatiques de passage à l'âge adulte. Cette diversité s'est reflétée également dans les enjeux, les périodes historiques et les contextes abordés.



CARTOON GAMES ET AUTRES ACTIVITÉS

Cartoon Movie a également accueilli un certain nombre d'activités parallèles visant à promouvoir l'animation européenne telles que **«Cartoon Games & Transmedia»**, une initiative qui cherche à créer des synergies entre les industries de l'animation, des jeux vidéo et du transmédia. Deux conférences – «Réduire l'impact environnemental dans la production d'animation» et «De l'aquarelle à l'interactivité, un voyage transmédia avec 'Dordogne'» – ont été organisées dans ce cadre.

Le **«Coaching Programme»** de Cartoon Movie, un programme de formation qui a permis à environ 90 étudiants de 9 écoles de la Région Nouvelle-Aquitaine de se familiariser directement avec l'industrie de l'animation, faisait également partie des activités parallèles.

Comme c'est le cas depuis 2018, le **Prix Eurimages pour le Développement de la Coproduction** a été décerné lors de l'événement. Ce prix de 20 000 euros alloué par le Fonds Eurimages du Conseil de l'Europe a été attribué au projet **«Les Ombres»**, produit par Autour de Minuit (France) en coopération avec Panique ! (Belgique) et Schmuby (France), et réalisé par Nadia Micault.

Cartoon Movie bénéficie du soutien de Creative Europe - MEDIA, du CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), de la Région Nouvelle-Aquitaine, de Bordeaux Métropole et du Pôle Image Magelis.

La prochaine édition de Cartoon Movie se tiendra du 8 au 10 mars 2022 à Bordeaux.