



UNE NOUVELLE VAGUE DE SÉRIES D'ANIMATION EUROPÉENNES SE DÉVOILE À CARTOON FORUM 2026

Cartoon Forum, le forum de pitch et de coproduction dédié aux séries d'animation européennes, revient à Toulouse, en Occitanie, pour sa 37ème édition. Du 14 au 17 septembre, l'événement réunira 65 projets au stade de développement, offrant un aperçu des prochaines séries d'animation européennes tout en leur donnant l'opportunité de rencontrer de potentiels partenaires. Sélectionnés parmi 111 candidatures, ces projets représentent 19 pays et témoignent de l'attractivité internationale de l'animation européenne, ainsi que de la diversité des talents et des regards à travers le continent.

À eux seuls, les 65 projets représentent **326 heures de contenu** et un budget global de **280 millions d'euros**, soit une moyenne de 4,3 millions d'euros par projet. Les coproductions représentent 40 % des projets.

La France arrive en tête de la sélection avec 31 projets, suivie de l'Irlande avec 6 projets, de l'Allemagne avec 5 et de l'Espagne avec 4. La Pologne, la Belgique, la Finlande et le Danemark sont représentés par 2 projets chacun. L'Autriche, la Bulgarie, la République tchèque, l'Estonie, la Grèce, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Norvège, la Roumanie et la Suède comptent chacun 1 projet. À l'échelle régionale, l'Europe centrale et orientale et les pays nordiques représentent chacun 6 projets.

Les **sessions de pitch** sont au cœur de Cartoon Forum : chaque projet est présenté pendant 30 minutes devant des professionnels du secteur. Ce format permet aux producteurs d'échanger directement avec de potentiels financeurs, diffuseurs, distributeurs et autres partenaires, dans l'objectif de finaliser leur financement et de développer leur distribution à l'international.

La sélection réunit des sociétés de production établies et indépendantes, ainsi que des producteurs émergents qui font leur entrée dans le secteur, reflétant ainsi la pluralité du paysage de la production européenne.

Au-delà des sessions de pitch, l'événement propose également de nombreuses opportunités de networking, notamment les **One-to-One meetings**, ainsi que des initiatives professionnelles telles que **Québec-Canada Land in Europe: A Space for Creation, Fill the Gap** et une table ronde **Cartoon Talk** consacrée au rôle des diffuseurs de service public pour toucher les jeunes publics à l'ère du numérique, avec des représentants de Télé-Québec (Québec-Canada), VRT-Ketnet (Belgique) et France Télévisions (France).

Ensemble, ces initiatives visent à favoriser la coopération internationale et à faire émerger de nouveaux partenariats.

Une sélection qui s'adresse à différents publics

La sélection s'adresse majoritairement aux enfants, avec 34 projets destinés aux 5-11 ans. 17 autres projets ciblent les adolescents, les jeunes adultes et les adultes, tandis que 11 projets s'adressent aux enfants d'âge préscolaire et 3 sont destinés à toute la famille.

Tous publics confondus, la sélection couvre une grande variété de genres et de thématiques. Les projets pour enfants mêlent aventure, comédie et fantasy à des histoires autour de l'identité, du sentiment d'appartenance et des émotions. Les projets pour adolescents explorent la fantasy, le passage à l'âge adulte, la science, l'amitié et la résilience, tandis que les histoires destinées aux jeunes adultes et adultes associent humour et regard critique sur la société contemporaine, tout en abordant les parcours personnels et les questions d'identité. Les projets préscolaires adoptent une approche plus éducative, centrée sur les émotions, la curiosité, la découverte et l'imagination.

La sélection de Cartoon Forum 2026 fait également ressortir plusieurs tendances, notamment une plus grande diversité et une représentation accrue des femmes. La part des projets abordant les questions d'inclusion et de diversité a presque doublé, passant de 17 % en 2025 à **31 % cette année**, tandis que les projets portés par des femmes atteignent un niveau record, représentant près de la moitié de la sélection.

Autre tendance notable : la présence d'adaptations, qui témoigne de l'intérêt toujours marqué pour des propriétés intellectuelles déjà établies. Plus

précisément, **31 % des projets sélectionnés (20 projets)** sont des adaptations de bandes dessinées, de livres ou d'autres médias.

La majorité des projets utilisent l'animation 2D (37 projets), suivie de l'animation 3D (18 projets) et d'une combinaison de 2D et 3D (9 projets), tandis qu'un projet fait appel à d'autres techniques.

Fortes de l'expérience acquise à [Cartoon Springboard](#), deux projets sélectionnés pour cette édition – *WAW Resort* de Peekaboo Animation (Espagne) et *AïE !* d'Anna Films (France) – poursuivent leur parcours de développement au sein de l'écosystème CARTOON. Dédié aux talents émergents de l'animation, la prochaine édition de Cartoon Springboard se tiendra à Madrid du 4 au 6 novembre.

L'animation de la [région Occitanie](#), qui accueille Cartoon Forum depuis 2012, sera également bien représentée avec trois projets dans la sélection : *Plasticland*, produit par Dwarf Entertainment ; *Le Complexe de la Banane*, produit par Xbo Films, basée à Toulouse ; et *La Vieille Dame et le Dragon*, produit par Les Films d'Ici Méditerranée.

Dans le cadre des partenariats développés par Cartoon Forum, deux projets ont rejoint la sélection grâce à l'Animation Production Days (APD) en Allemagne : *Emotsters* de Blaue Pampelmuse et *Reinventing Herman* de Wolkenlenker. Un autre projet, *Tolo&Bolo* de Filmograf (Pologne), a rejoint la sélection grâce au CEE Animation Forum.

[Découvrez la sélection complète de Cartoon Forum 2026.](#)

De nouveaux horizons, de nouvelles opportunités

Avec la volonté d'explorer de nouveaux horizons pour l'animation européenne, Cartoon Forum accueille [Québec-Canada Land in Europe: A Space for Creation](#), une initiative destinée à renforcer les liens entre les talents québécois et canadiens et les créateurs et professionnels européens, tout en ouvrant de nouvelles perspectives de collaboration et de coproduction. Une session de pitch dédiée mettra à l'honneur *Algorythm*, produit par Extérieur Jour (Québec, Canada) ; *El Kapoutchi, the King of Villains*, produit par Punch! Animation (Québec, Canada) ; *Miss Tzatziki's Classroom Mysteries*, produit par Happy Camper Média (Québec, Canada) ; *Alien Book Club*, produit par Big Bad Boo Studios (Canada) ; *Semanka*, produit par Chrystelle Maechler Productions (Canada) ; et *The Labradoodles*, produit par Imagine Create Media (Canada).

Destinée à accompagner des projets déjà présentés à Cartoon Forum, l'initiative [Fill the Gap](#) revient cette année. Elle offre aux producteurs qui cherchent encore à

réunir une partie de leur financement l'opportunité de trouver les derniers fonds nécessaires et de faire entrer leurs projets en production. Cette année, cinq projets sélectionnés seront présentés à travers une projection de leur trailer, suivie d'un pitch de cinq minutes pour chacun.

Les **One-to-One Meetings** permettront également aux participants de rencontrer de potentiels acheteurs et partenaires financiers lors de rendez-vous individuels.

Au-delà du Forum

Les [**Cartoon Forum Tributes**](#) récompensent les contributions remarquables à l'animation européenne. Dix entreprises issues de sept pays sont en compétition dans quatre catégories. Les lauréats seront désignés par un vote des participants de Cartoon Forum.

Les nommés dans la catégorie **Producer of the Year** sont **Bionaut** (République tchèque), **Bobby Prod** (France), **Mago Production** (Espagne) et **Melusine Studio** (Luxembourg), représentant un éventail de producteurs européens établis et indépendants.

La catégorie **Investor/Distributor** réunit **Folivari International** et **Mediawan Kids & Family** (France), ainsi que **Studio 100 International** (Allemagne), illustrant la diversité des entreprises qui contribuent à faire découvrir l'animation européenne aux publics internationaux.

Les nommés dans la catégorie **Broadcaster** sont les diffuseurs de service public **BBC** (Royaume-Uni), **Südwestrundfunk** (Allemagne) et **Sveriges Television** (Suède), tous actifs dans la commande et le soutien aux contenus d'animation.

Cette année, un nouveau **Ecoprod-Cartoon Tribute** récompensera une entreprise ou une initiative qui contribue à faire progresser les pratiques durables dans le secteur, dans le cadre de l'engagement de Cartoon à rendre ses événements plus responsables sur le plan environnemental. Pour cette première édition, les nommés sont **Gao Shan Pictures** et **La Cabane Productions** (France), ainsi que **Cartoon Saloon** (Irlande). Le lauréat sera désigné par Ecoprod.

Cartoon Forum renforce également ses liens avec Toulouse et la région Occitanie à travers deux initiatives qui rapprochent l'événement de l'écosystème créatif local. Le [**Coaching Programme**](#) permet aux étudiants des écoles d'animation locales de découvrir le secteur et ses réalités, en abordant les différentes étapes de production, les tendances du marché, le développement de projets, le financement et les partenariats internationaux. Environ 70 étudiants et enseignants participent chaque année au programme.

Les Toons D'ici, organisé en partenariat avec la Ville et la Métropole de Toulouse, fait découvrir aux enfants de 7 à 11 ans les productions d'animation locales à travers des projections et des rencontres avec les professionnels qui les créent. Plus de 2 000 enfants sont attendus pour participer aux huit séances.

À PROPOS DU CARTOON FORUM

Créé en 1990 pour dynamiser la coproduction et la distribution de l'animation européenne pour la télévision et les nouveaux médias, Cartoon Forum a aidé 1053 séries d'animation à obtenir des financements pour un budget de plus de 3.83 milliards d'euros.

Cartoon Forum 2026 est organisé par CARTOON – Association Européenne du Film d'Animation, avec le soutien de Creative Europe - MEDIA, du CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), de la Région Occitanie, de la Mairie de Toulouse, de Toulouse Métropole, du Casino Barrière et de France Télévisions (FTV).

Directrice de CARTOON : Annick Maes – forum@cartoon-media.eu

Attaché de presse : Gerardo Michelin – gerardo@latindie.com - Tel: (+34) 630 572 268

[Selected Projects Cartoon Forum 2026 - Images for the Press](#)

[Cartoon Forum 2026 Press Corner](#)

[Ecoprod](#)