

NOTA DE PRENSA  
2 de noviembre de 2022.



## **CARTOON SPRINGBOARD MADRID ABRE UNA VENTANA AL FUTURO DE LA ANIMACIÓN EUROPEA**

Con propuestas frescas e innovadoras, jóvenes talentos de la animación europea presentaron sus proyectos en la octava edición de Cartoon Springboard, el evento de *pitching* organizado por CARTOON en Madrid con el apoyo de Creative Europe – MEDIA, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Madrid Film Office, y el ICEX. Entre el 25 y el 27 de octubre, esta actividad de capacitación ofreció un pantallazo sobre los temas, las propuestas visuales e incluso los formatos de la animación europea del futuro. La comedia en sus distintos registros -desde la romántica hasta la más oscura- y una libertad estimulante para reflejar los desafíos de la sociedad contemporánea destacaron en una selección conformada por 23 proyectos de series de TV, películas y series-web.

El animador, guionista y director madrileño **Sergio Pablos** (The SPA Studios) fue el encargado de abrir el evento con una clase magistral sobre desarrollo de historias para los más de 170 participantes de 24 países presentes en Cartoon Springboard.

Los proyectos seleccionados fueron presentados por estudiantes o egresados de escuelas europeas de animación de Alemania, Bélgica, Canadá, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, España, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Países Bajos, y República Checa ante un grupo de [26 expertos](#) que los aconsejaron con el objetivo de fortalecer sus proyectos tanto creativa como financieramente.

La animación española lideró la selección con 6 proyectos: las series: **“Phantasma”** de Alejandra Luque y Paula Ruiz, **“Lazaro”** de Beatriz García de Leaniz, y **“Missing Pieces”** de Roger Pinol y Joan Palacios; las series-web **“Fridge and TV”** de Jorge Sarria y Javier de la Chica, y **“The Last Drop”** de Joana Chuliá; y el proyecto de largometraje **“Awa in the Desert”** de Julia Horrillo Pla y Verónica Adell.

Francia presentó 4 proyectos, República Checa, 3 y Dinamarca, 2 proyectos, mientras que Alemania, Bélgica, Croacia, Eslovaquia, Irlanda, Italia, Países Bajos y Suecia estuvieron representados con un proyecto cada uno.

En lo que respecta a formatos, las series de TV lideran la selección con 15 trabajos, mientras que las series-web siguen ganando terreno con 6 proyectos, confirmando su importancia como carta de presentación para los nuevos talentos. La selección también incluyó dos largometrajes y un especial de televisión.

En cuanto al público objetivo, la animación dirigida al público joven/adulto representa casi la mitad de la selección (46%). El resto se divide entre proyectos para niños de 5 a 11 años con un 34%, y para público familiar con un 12%, mientras que proyectos para preescolares y para adolescentes representan un 4% cada uno.

Madrid debutó como ciudad anfitriona del evento, que había sido organizado previamente en las ciudades de Valencia (España), Valenciennes (Francia) y Halle (Alemania). Cartoon Springboard volverá a la capital española para su próxima edición, a celebrarse del 24 al 26 de octubre de 2023.

### Un impulso a la industria

¿Qué nos ha dejado esta última edición de Cartoon Springboard? Hay nueva generación de creadores que están empujando las fronteras de la animación europea y abordando temas sensibles como los desafíos medioambientales, la tolerancia, la inclusión y el respeto por la diversidad con una mirada original y única. Las aventuras, el humor absurdo y las historias de amistad estuvieron presentes en una selección diversa en la que también tuvieron cabida historias distópicas y tramas relacionadas con la salud mental.

Los proyectos presentados fueron: **9 million Colors** (Film and TV School of Academy of Performing Arts in Prague - FAMU, República Checa); **Ajo West!** (New Animation Sardinia - NAS, Italia); **Apocalypse Mojito** (Animation Sans Frontière - ASF, Dinamarca, Francia, Alemania y Hungría); **Awa in the Desert** (Universidad Pompeu Fabra, España); **Beanboy** (The Animation Workshop, Dinamarca); **Dark, Dark Woods ...** (The Animation Workshop - VIA University College, Dinamarca); **Eva and the World** (Gobelins, l'Ecole de l'image, Francia); **For an Hour and a Half** (Ecole des Métiers du Cinéma d'Animation - EMCA, Francia); **Fridge and TV** (U-tad, España); **Garbage** (The Film Academy of Miroslav Ondricek in Pisek - FAMO, República Checa); **Happily Never After** (Tomas Bata University - TBU, República Checa); **KAHIBO** (Filmakademie Baden-Württemberg, Alemania); **Lazaro** (La Poudrière, Francia); **Lil' Wonders** (Pulse College, Irlanda); **Missing Pieces** (La Salle Campus Barcelona - Universitat Ramon Llull, España); **OTIS** (Academy of Performing Arts - Film and Television Faculty, Eslovaquia); **Phantasma** (Lightbox Academy, España); **Rille and Julia** (Vancouver Film School, Canadá); **Salty Banana** (Academy of Fine Arts, Croacia); **Surkotés** (Haute École Albert Jacquard - HEAJ, Bélgica); **The Cherry Brothers** (Gobelins, l'Ecole de l'image, Francia); **The Last Drop** (Universidad Politécnica de Valencia - UPV, España); **The Red Cliff** (Willem de Kooning Academie - WdKA, Países Bajos).

En cuanto al programa de conferencias, contó con la participación de profesionales de 13 países que analizaron las últimas tendencias y los desafíos que enfrenta la animación europea. Junto con la conferencia de Sergio Pablos, **Telidja Klai**, del canal público infantil Ketnet-VRT (Bélgica), habló sobre la importancia de definir correctamente el público objetivo de un proyecto, mientras que **Daniella Gallegos** (Tribes Media - Glitch, Países Bajos) reflexionó sobre el papel de las plataformas de *streaming*, y **Louis Jacobée** (Gallimard Group, Francia) analizó la relación entre las productoras de animación y las editoriales.

El programa se completó con distintas actividades de *networking* que permitieron a los participantes profundizar sus conocimientos sobre el mercado de la animación, además de conocer personalmente a *decision makers* del sector.

Desde la creación de Cartoon Springboard en 2015, han sido presentados un total de 190 proyectos, de los cuales 9 han sido estrenados y 60 están en desarrollo.

### **Sobre CARTOON**

CARTOON es una asociación internacional sin fines de lucro con sede en Bruselas que organiza los seminarios de formación Cartoon Master, Cartoon Business (Gran Canaria) y CartoonNext (Marsellea, además de Cartoon Forum y Cartoon Movie, foros de coproducción para series y largometrajes de animación, respectivamente.

**CARTOON Director:** Annick Maes

**Cartoon Springboard Head of Content:** Agnès Bizzaro – [agnes.bizzaro@cartoon-media.eu](mailto:agnes.bizzaro@cartoon-media.eu)

**Cartoon Springboard Event Coordinator:** Setareh Samavi - [setareh.samavi@cartoon-media.eu](mailto:setareh.samavi@cartoon-media.eu)

**Press Contact:** Gerardo Michelin – [gerardo@latindie.com](mailto:gerardo@latindie.com) - +34 630 572268