



CARTOON MOVIE FAÇONNE L'AVENIR DE L'ANIMATION EUROPÉENNE AVEC 50 NOUVEAUX PROJETS DE LONGS MÉTRAGES

Les 50 projets de longs métrages d'animation sélectionnés pour la 28^e édition de Cartoon Movie auront l'opportunité d'accélérer leur financement et d'élargir leur portée internationale. Choisis parmi un nombre record de 150 candidatures - soit une augmentation de 22 % par rapport à l'édition précédente - ces projets seront présentés à des coproducteurs, agents de vente, distributeurs, responsables de plateformes de streaming, éditeurs et investisseurs, ainsi qu'à d'autres acteurs clés de l'industrie cinématographique. Considéré comme l'un des principaux événements européens dédiés à la coproduction et au pitch de projets d'animation, Cartoon Movie se tiendra à Bordeaux du 3 au 5 mars.

Issus de 21 pays européens, les projets sélectionnés témoignent de la vitalité actuelle de l'animation européenne. La sélection réunit à la fois des voix émergentes et des réalisateurs reconnus, des projets d'auteur comme des œuvres destinées à un large public, ainsi que des productions portées par de jeunes studios indépendants aux côtés de sociétés de production de renommée internationale.

Abordant une grande diversité de thématiques, les projets se déroulent aussi bien dans des univers réalistes que fantastiques et couvrent un large éventail de genres cinématographiques, parmi lesquels l'aventure, l'action, la comédie, le drame, la science-fiction ou encore le documentaire.

La France arrive en tête de la sélection avec 15 projets, suivie de l'Allemagne avec 6 projets et de l'Espagne avec 5. Les pays d'Europe centrale et orientale (République tchèque, Croatie, Estonie, Géorgie, Hongrie, Pologne et Roumanie) totalisent 11 projets, tandis que la région nordique - Danemark, Norvège et Suède - est représentée par 4 projets. La Belgique, l'Italie, l'Irlande et les Pays-Bas comptent chacun 2 projets, tandis que l'Autriche, la Grèce, le Luxembourg et l'Ukraine complètent la sélection avec un projet chacun.

Les femmes continuent de gagner du terrain : 37 % des projets comptent au moins une femme à la réalisation, 52 % sont portés par une productrice principale, et près de la moitié mettent en scène un personnage principal féminin. Par ailleurs, 38 % des projets intègrent des thématiques liées à la diversité et à l'inclusion dans leur narration, illustrant une prise de conscience croissante autour de la représentation et de la pluralité des points de vue dans l'animation européenne.

Avec un budget total de 275,2 millions d'euros, le coût moyen par film s'élève à 5,5 millions d'euros. La coproduction demeure l'un des principaux leviers de financement des longs métrages d'animation en Europe : 29 projets (58 %) sont des coproductions associant des pays membres du programme Europe Créative MEDIA et des pays extérieurs à ce programme (Canada, Côte d'Ivoire, Japon, Mexique, Nigéria, Afrique du Sud, Suisse et Royaume-Uni).

L'animation 2D reste la technique la plus utilisée, représentant 54 % de la sélection, tandis que les projets développés en 3D constituent 30 % de l'ensemble.

Une sélection plurielle

Trente projets sont actuellement en phase de développement, soit 60 % de la sélection, suivis de 12 projets en phase de concept (24 %) et de 7 projets en production (14 %). La sélection est complétée par un sneak preview exclusif de « Jim Queen » de Marco Nguyen et Nicolas Athané (Bobbypills, France).

Parmi les réalisateurs confirmés présentant de nouveaux projets figurent Tomm Moore avec « Kindred Spirits » (Cartoon Saloon, Irlande), Anca Damian avec « Starseed » (Aparte Film, Roumanie), ainsi que Patrick Imbert avec « L'Odyssée d'Hakim » (Folivari / Solab Films, France).

En matière de segmentation des publics, 52 % des projets s'adressent aux familles et aux enfants, tandis que les œuvres destinées aux jeunes adultes et aux adultes poursuivent leur progression et représentent 38 % de la sélection (contre 30 % en 2025). La sélection comprend également deux projets destinés au public préscolaire : « Betty Balloon » de Puk Grasten (Regner Grasten Filmproduktion, Danemark) et « Onno & Ontje - Friends are the Best Gift » d'Eliza Plocieniak-Alvarez (Blaue Pampelmuse, Allemagne).

Huit des projets sélectionnés cette année à Cartoon Movie avaient déjà participé à cet événement ou à d'autres événements CARTOON à des stades antérieurs de leur développement, notamment « Aya in the Desert » de Julia Horrillo (Alhena Production, Espagne) et « Silence Sometimes » d'Álvaro Robles (Filmmakers Monkeys, Espagne). Ces deux projets avaient déjà été pitchés lors de Cartoon Springboard, l'événement de pitch dédié aux jeunes talents issus des écoles européennes d'animation.

Les livres et romans graphiques demeurent l'une des principales sources d'inspiration de l'animation européenne, comme en témoignent les neuf projets adaptés d'œuvres publiées, parmi lesquels « Betty Balloon » de Puk Grasten (Regner Grasten Filmproduktion, Danemark), « Blaise » de Dimitri Planchon & Jean-Paul Guigue (KG Productions, France), « Cornebidouille » de Mathias Varin (Les Armateurs, France), « Igi » de Natia Nikolashvili (20 Steps Animation, Géorgie), « Monster Mia » de Verena Fels (arx anima animation studio, Autriche), « Nine Lives Left » de Zacharias Mavroeidis (Wild At Heart, Grèce), « Pirate Mo and the Legend of the Red Ruby » de Florian Westermann (Ulysses Filmproduktion, Allemagne), « Onno & Ontje – Friends are the Best Gift » d'Eliza Plocieniak-Alvarez (Blaue Pampelmuse, Allemagne) et « Sam and Julia » (Submarine Animation, Pays-Bas).

L'amitié, la famille et l'éducation fondée sur les valeurs sont présents dans l'ensemble de la sélection. La diversité est abordée dans plusieurs œuvres mettant en scène des personnages en situation de handicap, telles que « Akira's Flying Wheelchair » de Marco Balsamo (TeamTO Films, France), « DREAMERS – The Hunt for Shadowclaw » de Christopher Jenkins (parapictures film productions,

Allemagne) et « The Wild and the Tame » de Tibor Bánóczy & Sarolta Szabó (Domestic Infelicity, Hongrie).

Le territoire est représenté par huit projets. Cinq projets sont soutenus par la **Région Nouvelle-Aquitaine** et accompagnés par **ALCA** : « Blaise » de Dimitri Planchon & Jean-Paul Guigue (KG Productions), « Inspecteur Croquettes » de Benoît Delépine, Antoine Robert et Frédéric Felder (La Station Animation, avec une production envisagée dans les studios d'Angoulême), « Jim Queen » de Marco Nguyen & Nicolas Athané (Bobbypills), « Pangea » de Simon Rouby (Miyu Productions) et « Smecheria ou les confidences d'un tricheur » d'Antoine Fontaine (Hutong Productions en tant que coproducteur). Par ailleurs, « Le Bien Chasser contre l'Apocalypse » de Boris Belghiti, Maxime Paccalet et Pierre Razetto est produit par Kawanimation, basé à **Bordeaux**, et « Firebird » de Matej Podskalsky et Anna Podskalska est coproduit par Novanima Productions, implanté en **Nouvelle-Aquitaine**. Enfin, les auteurs et réalisateurs régionaux Chintis Lundgren et Draško Ivezić participent à « Saima: Scenes From a Midlife Crisis », et « Jim Queen » bénéficie du soutien du **Département de la Charente**.

La liste complète des projets est disponible [ici](#).

En parallèle des sessions de pitch, l'événement accueillera une nouvelle édition des **Cartoon Talks**, une initiative dédiée au renforcement des synergies entre l'animation et d'autres industries telles que le jeu vidéo et l'édition. Le 3 mars, trois conférences et une série de rendez-vous individuels seront organisées, offrant une opportunité unique aux professionnels de l'animation, du jeu vidéo et des transmédiâs d'échanger des idées, d'explorer de potentielles collaborations et de développer leur réseau.

Axées sur la durabilité, les deux premières conférences porteront sur le **Green Distribution Guide**, présentée par Christine Eloy (Europa Distribution), et sur le **Green Animation Guide**, présentée par Adrien Roche, représentant d'Ecoprod (Ecoprod – CineRegio – Green Film). Une table ronde consacrée à la XR/VR (informations sur les intervenants à venir) sera également organisée.

Québec – Canada Land in Europe

Avec la présence d'une importante délégation de producteurs, distributeurs, agents de vente internationaux, éditeurs et diffuseurs québécois et canadiens désireux de nouer de nouveaux partenariats en Europe, **Cartoon Movie 2026** accueillera le lancement de l'initiative « **Québec-Canada Land in Europe : A Space for Creation** » qui mettra en lumière un engagement renouvelé en faveur de la coproduction internationale. Une sélection de six projets, trois du Québec et trois d'autres provinces canadiennes, à la recherche de coproducteurs européens sera présentée lors d'une session dédiée, organisée en collaboration avec la SODEC et Téléfilm Canada.

À propos de Cartoon Movie

Depuis sa première édition en 1999, 504 films ont bénéficié d'un soutien financier grâce à Cartoon Movie, pour un budget cumulé de 3,37 milliards d'euros. Organisé par CARTOON, Cartoon Movie est un forum annuel visant à renforcer la production et la distribution de longs métrages d'animation en Europe. L'événement bénéficie du soutien d'Europe Créative – MEDIA, du CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), de la Région Nouvelle-Aquitaine, de Bordeaux Métropole, de Magelis Creative industries hub in Angoulême et de France Télévisions.

CARTOON – European Association of Animation Film est une association internationale à but non lucratif basée à Bruxelles, qui organise Cartoon Movie, ainsi que Cartoon Forum (forum de coproduction pour les séries TV d’animation) et les séminaires de formation Cartoon Springboard, CartoonNext et Cartoon Business.

Directrice de CARTOON : Annick Maes

Attaché de presse : Gerardo Michelin - gerardo@latindie.com - Tel: (+34) (630) 572 268.

[Press Corner.](#)

[Communication Kit.](#)

[Images des projets pour la presse](#)