



CARTOON MOVIE ACERCA EL FUTURO DE LA ANIMACIÓN EUROPEA CON 50 NUEVOS LARGOMETRAJES EN DESARROLLO

Cincuenta proyectos de largometraje de animación procedentes de 21 países europeos participarán en la 28ª edición de Cartoon Movie con el objetivo de acelerar su financiación y ampliar su proyección internacional. Elegidos entre un récord de 150 candidaturas -lo que supone un aumento del 22 % con respecto a la edición anterior- los proyectos serán presentados ante coproductores, agentes de ventas, distribuidores, ejecutivos de plataformas de *streaming*, editores e inversores, entre otros actores clave del sector audiovisual. Considerado uno de los principales eventos para la coproducción de proyectos de animación europeos, Cartoon Movie celebrará su próxima edición del 3 al 5 de marzo en la ciudad francesa de Burdeos.

Reflejando la solidez de la animación europea, la selección reúne voces emergentes y directores consagrados, propuestas autorales junto a proyectos concebidos para el gran público, y producciones de estudios independientes junto a obras impulsadas por productoras galardonadas internacionalmente. Asimismo, el *line-up* abarca una amplia diversidad de temas, desplegados tanto en escenarios realistas como en universos fantásticos y abordados desde una pluralidad de géneros, incluyendo aventura, acción, comedia, drama, ciencia ficción y documental, entre otros.

Francia lidera la selección con 15 proyectos, seguida de Alemania con 6 y España con 5. En conjunto, los países de Europa Central y Oriental (República Checa, Croacia, Estonia, Georgia, Hungría, Polonia y Rumanía) aportan 11 proyectos, mientras que la región nórdica (Noruega, Suecia y Dinamarca) está representada con 4 proyectos. Bélgica, Italia, Irlanda y los Países Bajos cuentan con 2 proyectos cada uno, mientras que Austria, Grecia, Luxemburgo y Ucrania completan la lista con un proyecto por país.

El talento femenino sigue ganando terreno: el 37 % de los proyectos cuenta con al menos una mujer en la dirección, el 52 % está encabezado por una productora mujer y cerca de la mitad están protagonizados por una mujer. Además, un 38 % incorpora la diversidad y la inclusión como elementos clave de su enfoque narrativo, evidenciando una creciente sensibilidad hacia la representación y la pluralidad de miradas en la animación europea.

Con un presupuesto total de 275,2 millones de euros, el coste medio por film asciende a 5,5 millones de euros. La coproducción sigue siendo uno de los pilares de la financiación de películas de animación en Europa: 29 de los proyectos son coproducciones (58%), en las que participan tanto países pertenecientes a Europa Creativa MEDIA como otros de fuera de esta región (Canadá, Costa de Marfil, Japón, México, Nigeria, Sudáfrica, Suiza y Estados Unidos).

La animación 2D sigue siendo la técnica más utilizada con un 54 % de la selección, seguida de la animación 3D con un 30%.

La animación española, protagonista

Treinta de los proyectos seleccionados (60%) están en fase de desarrollo, seguidos de 12 en etapa de concepto (24 %) y siete en producción (14%). La selección se completa con el *sneak preview* de **“Jim Queen”** de Marco Nguyen y Nicolas Athané (Bobbypills, Francia).

Entre los directores reconocidos que estarán presentando sus nuevos proyectos en Burdeos destacan Tomm Moore con **“Kindred Spirits”** (Cartoon Saloon, Irlanda), Anca Damian con **“Starseed”** (Aparte Film, Rumanía) y Patrick Imbert con **“Hakim's Odyssey”** (Folivari / Solab Films, Francia).

España estará presente con ocho proyectos, cinco de ellos encabezados por productoras españolas y otros tres en calidad de coproductor minoritario. Tres de los proyectos españoles con participación mayoritaria están orientados al público joven-adulto: **“A veces silencio”**, escrito y dirigido por Álvaro Robles (Filmakers Monkeys junto a la mexicana Ánima Estudios); **“Aya en el desierto”**, un largometraje de animación 2D dirigido por Julia Horrillo (Alhena Production); y **“Piso 13”**, una producción de TREBOAMEDIA dirigida por Soraya Antelo Morales. “A veces silencio” y “Aya en el desierto” llegan a Cartoon Movie tras haber sido presentados previamente en **Cartoon Springboard**, el evento para jóvenes talentos de escuelas de animación europeas que celebrará su próxima edición en Madrid del 3 al 5 de noviembre.

Por su parte **“Carmen y la cuchara de palo”** de Carlos Gomez-Mira Sagrado (Thinkwild Studios) se dirige al público familiar, mientras que **“Tukuy”** es un proyecto en concepto para público infantil dirigido por Aline Romero y producido por Huraa AIE en coproducción con Doce Entertainment / Mr. Miyagi Films.

Arxlight Pictures participa en dos de las coproducciones minoritarias españolas: **“Monster Mia”**, liderada por la austríaca Arx Anima Animation Studio, y **“Pirate Mo and the Legend of the Red Ruby”** de la alemana Ulysses Filmproduktion. La tercera coproducción con participación minoritaria española es **“Halloween vs. Day of the Dead”**, un proyecto en desarrollo de la alemana Studio 100 International coproducida por la canaria 3Doubles Producciones.

La participación española en Cartoon Movie cuenta con el apoyo de **Animation from Spain**, una iniciativa de ICEX España Exportación e Inversiones.

En cuanto a la segmentación de audiencias, las películas para público familiar e infantil concentran el 52 % de los proyectos, seguidos de los títulos dirigidos al público joven y adulto, que aumentaron del 30% al 38% en términos interanuales. Entre las propuestas seleccionadas figuran además dos proyectos destinados al público preescolar.

La lista completa de proyectos está disponible [aquí](#).

Actividades paralelas

Además de recibir una importante delegación de productores, distribuidores, agentes de ventas, editores y *broadcasters* de Quebec y Canadá interesados en establecer nuevas colaboraciones en Europa, Cartoon Movie acogerá el lanzamiento de la iniciativa **Québec-Canada Land in Europe: A Space for Creation**, que busca renovar el compromiso con la coproducción internacional. Seis proyectos (tres de Quebec y tres de otras provincias canadienses) en busca de coproductores europeos serán presentados en una sesión organizada en colaboración con SODEC y Telefilm Canada.

El 3 de marzo tendrá lugar una nueva edición de **Cartoon Talks**, donde los profesionales de la animación, los videojuegos y el sector transmedia tendrán la chance de intercambiar ideas, explorar posibles colaboraciones y establecer contactos. La actividad ofrecerá dos ponencias sobre sostenibilidad: “Presentation of the Green Distribution Guide”, a cargo de Christine Eloy (Europa Distribution), y “The Green Animation Production Guide”, a cargo de Adrien Roche.

El programa de esta actividad también incluye además un panel sobre XR/VR y reuniones individuales organizadas por CARTOON para los profesionales de la animación que deseen reunirse con empresas de videojuegos, editoriales, etc., de su interés.

Acerca de Cartoon Movie

Desde su primera edición en 1999, Cartoon Movie ha apoyado 504 películas con un total de 3.370 millones de euros. Organizado por CARTOON, Cartoon Movie es un foro anual que busca promocionar la producción, coproducción y distribución de largometrajes de animación en Europa. El evento cuenta con el apoyo de Europa Creativa - MEDIA, CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), Région Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux Métropole, Pôle Image Magelis y France Télévisions.

CARTOON - Asociación Europea de Cine de Animación es una asociación internacional sin ánimo de lucro con sede en Bruselas que, además de Cartoon Movie, organiza Cartoon Forum, un foro de coproducción de series de animación para televisión, y los seminarios de formación Cartoon Springboard, CartoonNext y Cartoon Business.

Cartoon Director: Annick Maes

Press Officer: Gerardo Michelin - gerardo@latindie.com - Tel: (+34) (630) 572 268.

[Press Corner](#)

[Communication Kit](#)

[Imágenes de los proyectos para la prensa](#)