



CARTOON MOVIE DÉMARRE À BORDEAUX AVEC 50 PROJETS EUROPÉENS DE LONGS MÉTRAGES D'ANIMATION

Cartoon Movie, le forum de coproduction et de pitch dédié aux longs métrages d'animation européens organisé par **CARTOON**, tiendra sa 28^e édition du 3 au 5 mars à Bordeaux, avec pour objectif d'accélérer le financement et la distribution internationale des projets sélectionnés. Choisis parmi un nombre record de 150 candidatures (soit une hausse de 22% par rapport à l'édition précédente), 50 projets issus de 21 pays seront présentés à de potentiels coproducteurs, agents de vente, distributeurs, représentants de plateformes de streaming et investisseurs. La sélection comprend 30 projets en développement (60%), 12 au stade de concept (24%) et 7 en production (14%) ; elle est complétée par un sneak preview.

En parallèle des sessions de pitch, l'événement proposera également des activités de réseautage et de formation, la remise des Cartoon Movie Tributes et du Prix Eurimages au développement de la coproduction, ainsi qu'un focus spécial sur l'animation au Québec-Canada afin d'encourager les partenariats entre producteurs européens et canadiens.

La France arrive en tête de la sélection avec 15 projets, suivie de l'Allemagne (6) et de l'Espagne (5). Les pays d'Europe centrale et orientale (Croatie, Estonie, Géorgie, Hongrie, Pologne, République tchèque et Roumanie) totalisent 11 projets, soulignant la montée en puissance de la région. Les pays nordiques (Danemark, Norvège et Suède) sont représentés par quatre projets. La Belgique, l'Italie, l'Irlande et les Pays-Bas présentent chacun deux projets, tandis que l'Autriche, la Grèce, le Luxembourg et l'Ukraine complètent la sélection avec un projet chacun.

Avec un volume de production cumulé de 275,3 millions d'euros, les projets sélectionnés affichent un budget moyen de 5,5 millions d'euros par film. La coproduction demeure un pilier essentiel du financement des longs métrages d'animation en Europe : 34 projets (68%) sont structurés comme des coproductions internationales entre pays membres d'Europe Créative MEDIA et/ou en collaboration avec des partenaires extérieurs au programme.

La sélection réunit à la fois des voix émergentes et des cinéastes confirmés, des récits d'auteur et des projets orientés vers un large public, ainsi que des productions issues de studios indépendants aux côtés d'œuvres portées par des sociétés de production de renommée

internationale. Parmi les nouveaux projets de réalisateurs reconnus figurent **“Kindred Spirits”** de Tomm Moore (Cartoon Saloon, Irlande), **“Starseed”** d’Anca Damian (Aparte Film, Roumanie), et **“L’Odyssée d’Hakim”** de Patrick Imbert (Folivari / Solab Films, France).

En matière de segmentation des publics, 56% des projets s’adressent aux familles et aux enfants, tandis que les films destinés aux jeunes adultes et aux adultes poursuivent leur progression et représentent 38% de la sélection. Le programme comprend également deux projets destinés au public préscolaire : **“Betty Balloon”** de Puk Grasten (Regner Grasten Filmproduktion, Danemark) et **“Onno & Ontje - Friends are the Best Gift”** d’Eliza Plocieniak-Alvarez (Blaue Pampelmuse, Allemagne).

Par ailleurs, les projets sélectionnés couvrent un large éventail de genres (de l’aventure et de l’action à la comédie, au drame et à la science-fiction), tout en explorant également des formes documentaires et hybrides, reflétant la diversité créative et l’ambition narrative qui façonnent aujourd’hui le long métrage d’animation en Europe. L’animation 2D demeure la technique la plus utilisée, représentant 54% de la sélection, tandis que les projets développés en 3D en constituent 30%.

Comme les années précédentes, les livres et romans graphiques restent une source majeure d’inspiration pour l’animation européenne, avec neuf projets adaptés d’œuvres publiées : **“Betty Balloon”** de Puk Grasten (Regner Grasten Filmproduktion, Danemark), **“Blaise”** de Dimitri Planchon & Jean-Paul Guigue (KG Productions, France), **“Cornebidouille”** de Mathias Varin (Les Armateurs, France), **“Igi”** de Natia Nikolashvili (20 Steps Animation, Géorgie), **“Monster Mia”** de Verena Fels (arx anima animation studio, Autriche), **“Nine Lives Left”** de Zacharias Mavroeidis (Wild At Heart, Grèce), **“Pirate Mo and the Legend of the Red Ruby”** de Florian Westermann (Ulysses Filmproduktion, Allemagne), **“Onno & Ontje - Friends are the Best Gift”** d’Eliza Plocieniak-Alvarez (Blaue Pampelmuse, Allemagne), et **“Sam & Julia”** (Submarine Animation, Pays-Bas).

Témoignant d’une attention croissante portée à la représentation et à la pluralité des points de vue dans l’animation européenne, 38% des projets placent la diversité et l’inclusion au cœur de leur narration. Parmi les œuvres mettant en scène des personnages en situation de handicap figurent **“Akira’s Flying Wheelchair”** de Marco Balsamo (TeamTO Films, France), **“DREAMERS - The Hunt for Shadowclaw”** de Christopher Jenkins (parapictures film production, Allemagne), et **“The Wild and the Tame”** de Tibor Bánóczki & Sarolta Szabó (Domestic Infelicity, Hongrie).

Les femmes continuent de gagner du terrain lors de l’événement : 39% des projets sont réalisés ou coréalisés par des femmes, 34% sont produits par des femmes, et plus de la moitié (62%) mettent en scène au moins un personnage principal féminin.

Huit des projets sélectionnés pour cette édition de Cartoon Movie avaient déjà participé à l’événement (ou à d’autres événements CARTOON) à des stades antérieurs de leur développement. Parmi eux figurent **“Aya in the Desert”** de Julia Horrillo Pla (Alhena Production, Espagne) et **“Silence Sometimes”** d’Álvaro Robles (Filmmakers Monkeys, Espagne), tous deux

présentés initialement lors de **Cartoon Springboard**, l'événement de pitch dédié aux jeunes talents issus des écoles européennes d'animation.

La liste complète des projets sélectionnés se trouve [ici](#).

Au-delà des sessions de pitch

En plus de la présence d'une importante délégation de producteurs, distributeurs, vendeurs internationaux, éditeurs et diffuseurs, Cartoon Movie 2026 accueillera le lancement de **Québec-Canada Land in Europe: A Space for Creation**, une initiative axée sur la coproduction internationale avec l'Europe. Une sélection de six projets (trois du Québec et trois d'autres provinces canadiennes) à la recherche de coproducteurs européens sera présentée lors d'une session dédiée organisée en collaboration avec la SODEC et Téléfilm Canada.

Cartoon Movie proposera également une nouvelle édition des **Cartoon Talks**, une initiative visant à renforcer les synergies entre l'industrie de l'animation et des secteurs connexes tels que le jeu vidéo et l'édition. Le 3 mars, le programme comprendra trois sessions consacrées aux pratiques écoresponsables dans l'animation et à l'évolution des relations entre la XR et le cinéma.

Le programme se conclura par une série de rendez-vous individuels organisés en amont, au cours desquels les professionnels de l'animation, du jeu vidéo et du transmédia auront l'opportunité d'échanger des idées, d'explorer des collaborations et de nouer des relations professionnelles significatives.

Tourné vers l'avenir, le **Coaching Programme** permettra à quelque 70 étudiants issus d'écoles d'animation de la Région Nouvelle-Aquitaine de mieux comprendre les réalités de l'industrie et les défis liés au lancement d'un projet. Le programme comprendra des interventions de professionnels chevronnés qui partageront leurs expériences. Les étudiants auront également l'occasion de rencontrer des entreprises et des professionnels lors d'une **Bourse à l'emploi** et de présenter leurs projets d'animation dans le cadre de l'**Atelier Pitch Ascenseur**, l'une des nouvelles initiatives de cette édition.

Deux prix seront décernés lors de l'événement. Le **Prix Eurimages au développement de la coproduction**, initiative du Fonds Eurimages du Conseil de l'Europe, vise à encourager la coproduction internationale dès les premières étapes d'un projet d'animation. Cette année, treize projets en développement concourront pour le prix, qui avait été attribué en 2025 à **"ZAKO"** de Tigran Arakelyan, produit par OnOff Studio (Arménie) en collaboration avec Sacrebleu Productions (France).

Enfin, les **Cartoon Movie Tributes** mettront à l'honneur les réalisations les plus remarquables de l'animation européenne au cours de l'année écoulée. Les participants à Cartoon Movie voteront pour élire le Producteur, le Distributeur et le Réalisateur de l'année parmi des nominés issus de dix pays européens. Les lauréats seront annoncés le 5 mars.

L'animation : une industrie stratégique en Nouvelle-Aquitaine

La Nouvelle-Aquitaine se classe comme le deuxième pôle français de production de contenus animés après la région parisienne. Le secteur rassemble 1 300 professionnels, 25 écoles spécialisées et 30 studios, principalement implantés à Angoulême, au sein de **Magelis**, le pôle des industries créatives de la ville.

Depuis son installation à Bordeaux en 2017, Cartoon Movie a renforcé cette stratégie en élargissant la portée internationale de l'industrie régionale de l'animation. Pour cette nouvelle édition de Cartoon Movie, le territoire est représenté par neuf projets. Six d'entre eux sont soutenus par la Région Nouvelle-Aquitaine et accompagnés par ALCA, tandis que d'autres sont produits ou coproduits par des sociétés basées à Bordeaux et en Nouvelle-Aquitaine. La présence régionale s'illustre également par des scénaristes et coréalisateurs locaux impliqués dans les projets sélectionnés, ainsi qu'un soutien complémentaire du Département de la Charente.

À propos de Cartoon Movie

Depuis sa première édition en 1999, 504 films ont bénéficié d'un soutien financier via Cartoon Movie, représentant un budget total de 3,37 milliards d'euros. Organisé par CARTOON, Cartoon Movie est un forum annuel destiné à renforcer la production et la distribution des longs métrages d'animation en Europe. L'événement bénéficie du soutien de Creative Europe – MEDIA, du CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), de la Région Nouvelle-Aquitaine, de Bordeaux Métropole, de Magelis, pôle des industries créatives d'Angoulême, et de France Télévisions.

CARTOON – European Association of Animation Film est une association internationale à but non lucratif basée à Bruxelles. Elle organise Cartoon Movie, ainsi que Cartoon Forum (forum de coproduction dédié aux séries d'animation), et les séminaires de formation CartoonNext, Cartoon Springboard et Cartoon Business.

Directrice de CARTOON : Annick Maes

Attaché de presse : Gerardo Michelin – gerardo@latindie.com – Tel: (+34) (630) 572 268

[Press Corner](#)

[Cartoon Movie Press Kit](#)

[Communication Kit](#)

[Images des projets pour la presse](#)

[Québec-Canada Land in Europe: Images des projets pour la presse](#)