

NOTA DE PRENSA  
5 de marzo de 2024



## LA INDUSTRIA EUROPEA DE LA ANIMACION SE REÚNE EN BURDEOS EN EL 26º CARTOON MOVIE

La ciudad francesa de Burdeos se convertirá en punto de encuentro de la animación europea con la celebración de **Cartoon Movie**, el evento de coproducción y *pitching* de largometrajes europeos de animación que organiza anualmente la asociación CARTOON. Del 5 al 7 de marzo, una selección de 55 películas de 16 países será presentada en la capital de la región Nueva Aquitania ante más de 850 profesionales de la industria en busca de potenciales socios e inversores para acelerar su producción y asegurar su distribución internacional. En su edición número 26, Cartoon Movie dedicará su *Spotlight* al sector editorial con el objetivo de crear nuevas sinergias con la industria del cine de animación.

Francia, Bélgica, Alemania, España y Noruega lideran la selección del evento, integrada, mayoritariamente, por proyectos en desarrollo (34). En las sesiones de *pitching*, que se celebrarán en el Centro de Congresos de Burdeos, también serán presentados 13 proyectos en concepto, cuatro filmes en producción y otras cuatro películas sin estrenar que tendrán su *sneak-preview* en el evento, incluyendo la española “SuperKlaus” de Steven Majaury y Andrea Sebastiá.

La participación española se completa con “**Buffalo Kids**” de Juan Jesús García Galocha y Pedro Solís García, “**Moss**” de Judith Colell, “**El día que Ewan McGregor me presentó a sus padres**” de Marta Puig, y “**El viaje imposible**” de Abraham López Guerrero. Además, otros tres proyectos cuentan con participación minoritaria española: “**Agent 203**” (Mr. Miyagi Films), “**Flamingo Flamenco**” (3Doubles) y “**Picasso in Royan**” (Imagic TV).

Con un 60%, las películas de aventuras dominan ampliamente una selección que también cuenta con películas de otros géneros, incluyendo comedia, drama, acción, documentales, musicales y ciencia ficción. Los trabajos abordan temas como la amistad, el medio ambiente y la sostenibilidad, junto a asuntos más delicados como la inclusión, el acoso escolar, la migración, la salud y cuestiones políticas y de género, entre otros.

La lista completa de proyectos seleccionados está disponible [en este enlace](#).

## Una fotografía de la animación europea

La animación francesa encabeza la selección de Cartoon Movie con 15 proyectos, seguida de Bélgica, Alemania y España con 5 proyectos cada uno. Por regiones, los países nórdicos han duplicado su participación con respecto al año pasado con 9 proyectos, 4 de Noruega, 2 de Dinamarca, 2 de Suecia y 1 de Finlandia. También cabe mencionar la participación sostenida de los países de Europa Central con 6 proyectos: 3 de Polonia, 2 de República Checa y 1 de Hungría, mientras que Luxemburgo ha fortalecido su presencia con respecto a años anteriores con 3 proyectos como productor mayoritario.

Con un 56% de la programación (31), las películas dirigidas al público familiar siguen siendo mayoría, mientras que 10 se dirigen a jóvenes adultos/adultos, otras 10 a niños, 2 a adolescentes y 2 a preescolares.

La duración total de los proyectos es 76,5 horas, con una duración media por película de 84'. El presupuesto global asciende a 397,6 millones de euros, con un coste medio por película de 7,2 millones de euros.

En cuanto a las técnicas de animación, el 3D está a la cabeza con 24 proyectos, seguida del 2D con 16. Catorce proyectos combinan 2D/3D, y uno utiliza el dibujo como técnica de animación.

## Libros y animación, una relación cercana

Las adaptaciones de libros, novelas gráficas y cómics siguen siendo una importante fuente de inspiración para la animación europea con 15 proyectos (28%) basados en contenidos editoriales. Por este motivo, y con el objetivo de generar nuevas sinergias entre ambos sectores, Cartoon Movie dedica el **Spotlight on** de este año al mundo editorial en colaboración con la Feria del Libro de Frankfurter y VIP Brands.

En Burdeos, representantes de unas 20 empresas editoriales de toda Europa tendrán la oportunidad de presentar obras con potencial para su adaptación a la pantalla y descubrir nuevos proyectos de animación interesados en ampliar sus horizontes a través de distintos contenidos editoriales.

Otras de las actividades que tendrán lugar en Cartoon Movie es el **Coaching Programme**, mediante el cual 90 jóvenes talentos y profesores de 12 escuelas locales tendrán oportunidad de conocer la industria de la animación por dentro; el programa también contará con la participación de 10 estudiantes de escuelas belgas.

Durante Cartoon Movie se entregarán tres premios: **Eurimages Co-production Development Award**, una iniciativa del Fondo Eurimages del Consejo de Europa para fomentar la coproducción internacional desde las fases iniciales de un proyecto de animación; **Cartoon Movie Tributes**, que, votados por los participantes en Cartoon Movie, reconocen al Director, Distribuidor y Productor del Año, y **Euroregional Audiovisual Award**, una nueva iniciativa conjunta de la Euroregión Nouvelle-Aquitaine Euskadi Navarra para promover la industria cinematográfica en los tres territorios que en su primera edición estará dedicada a la animación.

En la jornada inaugural del evento tendrá lugar una actividad que busca crear sinergias entre las industrias de la animación, los videojuegos y los contenidos *transmedia*: **Animation & Transmedia**.

## **Sobre Cartoon Movie**

Desde su primera edición en 1999, Cartoon Movie ha apoyado 467 películas con un total de 3.060 millones de euros. Organizado por CARTOON, Cartoon Movie es un foro anual que busca promocionar la producción, coproducción y distribución de largometrajes de animación en Europa. El evento cuenta con el apoyo de Europa Creativa - MEDIA, CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), Région Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux Métropole, y Pôle Image Magelis.

CARTOON - Asociación Europea de Cine de Animación es una asociación internacional sin ánimo de lucro con sede en Bruselas que, además de Cartoon Movie, organiza Cartoon Forum, un foro de coproducción de series de animación para televisión, y los seminarios de formación Cartoon Springboard, CartoonNext y Cartoon Business.

**Cartoon Director:** Annick Maes

**Press Officer:** Gerardo Michelin - gerardo@latindie.com - Tel: (+34) (630) 572 268

[Press Corner](#)

[Cartoon Movie Communication Kit](#)

[Imágenes de los proyectos de Cartoon Movie 2024.](#)