NOTA DE PRENSA
Madrid, 3 de noviembre de 2026.



CARTOON SPRINGBOARD MADRID PRESENTA NUEVOS PROYECTOS DE ANIMACIÓN A LA INDUSTRIA

Cartoon Springboard regresa a Madrid por quinto año consecutivo, reuniendo a talentos emergentes de la animación de toda Europa. Del 4 al 6 de noviembre, 22 proyectos de 10 países serán presentados ante profesionales internacionales de la industria en el Ateneo de Madrid. Creado por CARTOON en 2015 y considerado una importante puerta de entrada a la industria, el programa está dirigido a estudiantes y jóvenes talentos europeos que hayan egresado de una escuela de animación en los últimos cinco años.

Con un récord de 87 proyectos recibidos, la selección de este año está encabezada por Francia, con seis proyectos, seguida de España, con cinco; Italia, con tres; y Alemania, con dos. Dinamarca, Finlandia, Georgia, Irlanda, Lituania y Países Bajos están representados por un proyecto cada uno.

En cuanto a las audiencias, 10 proyectos (45%) están dirigidos a jóvenes adultos y adultos; ocho (36%), a niños de 6 a 11 años; tres (14%), al público preescolar; y uno (5%), al público familiar. Las series de televisión son claramente mayoritarias, con 17 proyectos, mientras que los cinco restantes corresponden a tres largometrajes y dos webseries.

Durante los tres días del evento, los participantes realizan un *pitch* ante profesionales de distintos ámbitos, que les ofrecen *feedback* y consejos prácticos sobre sus propuestas para contribuir a su desarrollo. El programa se completa con diferentes espacios y actividades de *networking* que les permiten intercambiar ideas y establecer contactos con otros profesionales de la industria.

Organizado por la asociación CARTOON, Cartoon Springboard está cofinanciado por Creative Europe MEDIA y cuenta con el apoyo de la Comunidad de Madrid. La Comunidad de Madrid concentra más del 30% del tejido empresarial español de animación y efectos visuales (VFX) y, a través de su Consejería de Cultura, Turismo y

Deporte, apoya el desarrollo y la producción de series, cortometrajes y largometrajes de animación mediante distintas iniciativas.

La selección

La selección reúne talento formado en Gobelins, Ecole des Nouvelles Images, Ecole Georges Méliès, La Poudrière e Institut Supérieur Couleur Image Design (Francia); Universitat Politècnica de València, BAU College of Arts and Design of Barcelona, UDIT - University of Design, Innovation and Technology, Universidad Carlos III de Madrid y ECAM - Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (España); y Centro Sperimentale di Cinematografia, Università Cattolica del Sacro Cuore y Politecnico di Torino (Italia), Hochschule Furtwangen (Alemania), St. Joost School of Arts & Design (Países Bajos), Design and Animation School (Georgia), National Film School of Denmark (Dinamarca), Ballyfermot College of Further Education y Technological University of the Shannon (Irlanda), y Drexel University (Estados Unidos).

España, país anfitrión, está representada por dos largometrajes: ***Amalthea's Children***, de Estrella Vázquez, y ***The Windmill Boy***, de Olga Sanchis Terol; y tres series de televisión: ***Kukeleku***, de Jelle Janssen, una coproducción entre España y Países Bajos en fase de desarrollo; ***Rewind***, dirigida por Lyda Fernández Umbría y Lucía Pérez Domínguez; y ***Saltport***, de Nacho Laya, con guion de Daniel Coira y producción de Laura Pazienza Signo. Tres de los cinco proyectos españoles —*The Windmill Boy*, *Rewind* y *Saltport*— han recibido apoyo de la Comunidad de Madrid para participar en el evento.

Cuatro de los proyectos han sido seleccionados directamente por Cartoon Springboard en el marco de diversas colaboraciones: ***Carlotta And The Magic Mountains*** (Cartoons on the Bay, Italia), ***Feet In The Water*** (Magelis, Francia), ***Mighty Knighticorn*** (Animation Dingle & JAM Media, Irlanda) y ***Very Dad Trip*** (Festival de Rennes), mientras que ***Climate Change, the End of the World, and Noelle*** y ***Very Dad Trip*** participan gracias al apoyo de la francesa SACD - Société des Auteurs et Compositeurs Dramatiques.

Cinco de los proyectos escogidos cuentan ya con una productora involucrada en su desarrollo o producción.

La lista completa de proyectos seleccionados está disponible en el siguiente enlace.

Formación y desarrollo profesional

Además de las sesiones de *pitching*, Cartoon Springboard ofrece un programa que incluye una clase magistral y tres *keynotes* sobre distintos aspectos del desarrollo y producción de proyectos de animación.

El director de **Martirio Films** y ganador de un Emmy, **James A. Castillo**, compartirá su experiencia en la producción de animación en España para el mercado internacional y en el desarrollo de su propio largometraje en la masterclass *Every Act of Creation Has a Price*. **Federico Turani,** cofundador de **IBRIDO Studio (Italia)**, hablará sobre el apoyo a nuevas voces y propuestas creativas en *How to Produce Your Next Animation Project?* **Barbara Slade,** responsable de **Blue Arrow Productions (Reino Unido)**, explorará cómo convertir una idea en una serie sólida en *How to Develop a Great Animated*

Series? Por último, **Janine Weigold,** exresponsable de Strategic Media en Netflix y fundadora de **Weigoldmedia (Alemania)**, analizará cómo los proyectos pueden obtener un primer reconocimiento y llegar a sus audiencias en *The First Yes: How Projects Find Their Way to an Audience*.

La 12ª edición de Cartoon Springboard reúne a 35 expertos y ponentes de 15 países, con Agnès Bizzaro como responsable de contenidos. Los paneles de expertos incluyen representantes de cadenas y plataformas, productores y profesionales clave del ámbito creativo, así como especialistas en distribución, ventas e inversión.

El programa incluirá también una sesión de **Special Screenings**, que ofrecerá un adelanto exclusivo de once proyectos que dieron sus primeros pasos en Cartoon Springboard y posteriormente continuaron su desarrollo en distintos eventos de CARTOON.

Por último, Cartoon Springboard organizará **Connections Hub**, una iniciativa destinada a conectar a los participantes con la industria española de la animación. La propuesta incluirá presentaciones de siete empresas españolas, que darán a conocer su trabajo y las oportunidades profesionales que ofrecen, seguidas de una sesión de *networking* con el talento joven. El programa también contará con **One-to-One Meetings** de hasta 20 minutos, que pondrán en contacto al talento joven con productores, cadenas y otros profesionales de la industria.

Sobre Cartoon Springboard y CARTOON

Desde su primera edición en 2015, Cartoon Springboard ha recibido 280 proyectos de animación, de los cuales 21 se han completado y más de 90 se encuentran actualmente en desarrollo activo. Además, 48 proyectos de Springboard han continuado su recorrido en otros eventos de CARTOON, entre ellos Cartoon Forum, Cartoon Movie y CartoonNext.

CARTOON es una asociación internacional sin fines de lucro con sede en Bruselas, creada en 1988 con el apoyo del programa MEDIA de la Unión Europea. Su misión es apoyar a la industria europea de la animación mediante la organización de distintos tipos de eventos dirigidos a los profesionales del sector. CARTOON organiza cinco eventos al año, divididos en dos categorías: seminarios de formación —Cartoon Springboard (Madrid), Cartoon Business (Bruselas) y CartoonNext (Marsella)— y foros de coproducción para series y largometrajes de animación —Cartoon Forum (Toulouse) y Cartoon Movie (Burdeos)—.

Directora de CARTOON: Annick Maes
Directora de contenidos: Agnès Bizzaro – agnes.bizzaro@cartoon-media.eu
Coordinadora: Laura Jarka - masters@cartoon-media.eu - +32 23 44 76 18
Contacto de prensa: Gerardo Michelin - gerardo@latindie.com - +34 630 572 268

Imágenes de los proyectos seleccionados
Press Corner
Communication Kit