



## DE NOUVELLES SÉRIES D'ANIMATION EUROPÉENNES FONT LEUR DÉBUT À TOULOUSE LORS DE LA 36<sup>e</sup> ÉDITION DU CARTOON FORUM

Le **Cartoon Forum**, forum de pitching et de coproduction dédié aux séries d'animation européennes, fêtera sa 36<sup>e</sup> édition du 15 au 18 septembre à Toulouse, où 75 nouvelles séries et unitaires TV seront pitchés afin de trouver de nouveaux partenaires pour accélérer leur développement et leur distribution. Producteurs, diffuseurs, distributeurs, investisseurs, plateformes de streaming, éditeurs de livres et développeurs de jeux font partie des participants inscrits à ce rendez-vous annuel organisé par **CARTOON**, association internationale à but non lucratif basée à Bruxelles. En plus des sessions de pitch, le programme comprend également plusieurs activités de networking et des initiatives visant à renforcer la coopération européenne.

Choisis parmi 108 soumissions, [les projets sélectionnés](#) proviennent de 20 pays, représentant 391 heures de nouveau contenu pour un budget total de 339,5 millions d'euros. La France est en tête de la line up avec 30 projets, suivie par l'Irlande (7), la Belgique (6), l'Espagne (5) et la Pologne (4). L'Allemagne et l'Italie comptent chacun 3 projets, tandis que la Tchéquie, les Pays-Bas, la Grèce et la Serbie en présentent 2 respectivement.

Sous la houlette de la Pologne, les pays d'Europe centrale et orientale comptent 11 projets, dont 2 de Serbie, 2 de Tchéquie, et 1 de Bosnie, de Lettonie et de Bulgarie. Les pays nordiques présentent 4 projets (1 par pays : Finlande, Suède, Danemark et Islande). L'Arménie (pays hors UE mais membre du programme Europe Créative) et le Portugal participent chacun avec 1 projet.

Concernant les critères de sélection, le comité de sélection du Cartoon Forum a précisé que la priorité a été donnée aux créations originales et à l'émergence de nouvelles IP en réponse aux défis économiques actuels auxquels fait face l'industrie.

Un tiers des projets a été développé par des sociétés participant pour la première fois à un événement CARTOON, confirmant ainsi la pertinence du Cartoon Forum en tant que plateforme d'accélération du financement et du développement des séries d'animation en Europe.

## APERÇU DE LA SÉLECTION

Les séries destinées aux enfants (de la petite enfance jusqu'à 11 ans) et à un public familial demeurent la priorité des productions d'animation européennes, représentant 80 % des projets sélectionnés. En comparaison, les projets ciblant les adolescents et les jeunes adultes/adultes enregistrent une légère baisse et représentent 20 % de la sélection.

Le budget moyen par projet s'élève à 4,53 millions d'euros, tandis que 33 d'entre eux arrivent à Toulouse avec au moins deux pays coproducteurs, confirmant l'importance de la coproduction dans le financement des séries d'animation.

En matière de techniques d'animation, la 2D reste la plus utilisée dans les séries européennes, représentant 68 % des projets, soit quatre fois plus que la 3D.

37% des projets mettent en avant des héroïnes ou adoptent une perspective féminine, alors que 17% font la promotion de la diversité et l'inclusion et 15% abordent des thématiques liées à l'environnement.

La diversité se retrouve également dans les genres représentés : comédie, aventure, action, science-fiction, entre autres. Les adaptations issues de bandes dessinées, de livres ou d'autres médias continuent d'inspirer les séries européennes : 27% des projets sélectionnés en sont issus cette année.

Deux séries TV et un unitaire TV de la Région Occitanie figurent dans la sélection : **“Les Frères Zzli”** (Xbo films) et **“Bienvenue en Happycratie”** (Manégann Films & Xbo films). **“Atomic”** (Studio Zmei, Bulgarie), déjà présenté à Cartoon Springboard (événement de pitching dédié aux nouveaux talents), fait partie de la line up.

Les séries allemandes **“3 Captains”** (studio FILM BILDER) et **“Wing it like Lilly”** (Wolkenlenker) ont été sélectionnées via l'Animation Production Days (APD), alors que **“Tiny Fox and Great Boar”** (EGoFILM Production, Pologne) a été sélectionné à travers le CEE Animation Forum.

En 2023, l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER), France Télévisions et CARTOON ont lancé ensemble l'[Initiative de co-développement UER](#), un modèle collaboratif pour l'animation visant à cofinancer le développement d'épisodes pilotes. Cette année, 15 diffuseurs européens sélectionneront au moins un projet présenté au Cartoon Forum pour bénéficier de ce fonds. Le projet sélectionné lors de l'édition précédente, **“Ma Vie est un Manga”** (Brain Comet et Blue Spirit, France), présentera ses derniers développements pendant l'événement.

## AU-DELÀ DES SESSIONS DE PITCH

Outre les présentations de projets, le programme inclut plusieurs activités visant à renforcer la coopération et à favoriser les échanges, telles que **Animated UK Meets Europe** et **Fill the Gap**.

Fruit de la collaboration entre Animation UK et CARTOON, avec le soutien de BBC Children's and Education, [Animated UK Meets Europe](#) met en avant le talent et la créativité britanniques sur les marchés européens afin de trouver des partenaires de coproduction et de distribution. Cette initiative, dont la seconde édition aura lieu le mercredi 17 septembre, après une première en 2023, présentera trois séries britanniques sélectionnées par la BBC et S4C : "Amelia Fang" (CAKE Entertainment – Royaume-Uni & DCM – Allemagne), "Let's Play in Tiger Bay" (Hoho Entertainment & Bumpybox – Royaume-Uni) et "The Adventures of Robin Robin" (Aardman Animations – Royaume-Uni).

À la suite des pitches, le panel **Funding the Future: Unlocking the Power of Co-Productions in Animation**, animé par Vanessa Chapman avec la participation de grands diffuseurs européens, mettra en lumière l'importance du service public audiovisuel et des collaborations transfrontalières.

Le ralentissement qu'a connu l'industrie de l'animation ces dernières années a engendré des défis financiers et une baisse du nombre de projets entrés en production. Pour soutenir les producteurs dans cette période difficile et mieux répondre aux besoins actuels du secteur, CARTOON a mis en place deux nouvelles initiatives de networking : [des sessions de matchmaking](#) (rencontres préorganisées de 20 minutes entre participants et entreprises de leur choix) et [Fill the Gap](#) (une vitrine pour donner de la visibilité aux projets présentés lors d'éditions précédentes du Cartoon Forum qui n'ont pas encore réuni le financement nécessaire pour entrer en production).

Enfin, 10 sociétés issues de sept pays sont en lice pour les [Cartoon Forum Tributes](#), prix qui récompensent l'engagement et la créativité des acteurs clés de l'animation européenne au cours de l'année écoulée. Trois catégories sont mises en avant : Diffuseur de l'année, Investisseur/Distributeur de l'année et Producteur de l'année. Le vote revient aux professionnels présents.

**Danish Broadcasting Corporation (DR)** et **Radio Televisión Española (RTVE)**, diffuseurs publics danois et espagnols, sont nommés dans la catégorie Diffuseur de l'année aux côtés de la première chaîne en clair privée de France, TF1.

L'animation occupe une place de choix dans les catalogues des trois nommés dans la catégorie Investisseur/Distributeur de l'année : **Liquid Rock Entertainment** (Espagne), **Mediatoon Distribution** (France) et **Meta Media Entertainment** (Royaume-Uni).

Enfin, la catégorie Producteur de l'année verra concourir **Creative Conspiracy** (Belgique), **Grupa Smaczneho / GS Animation** (Pologne), **SILEX FILMS** (France) et **Studio FILM BILDER** (Allemagne).

### UNE PLACE POUR LES PROFESSIONNELS DE DEMAIN

La formation des professionnels de demain et la sensibilisation du grand public figurent également au programme du Cartoon Forum à travers le [Coaching Programme](#) et **Toons d'Ici**. Coordonné par **Agnès Bizzaro**, le Coaching Programme offre à de jeunes talents issus de 13 écoles d'animation et d'arts de Toulouse et de la région Occitanie un large aperçu de l'industrie et des défis liés à la création d'un projet. Plus de 80 étudiants et enseignants participeront à cette initiative qui, en plus d'une présentation de CARTOON et du Cartoon Forum, proposera des études de cas, des masterclasses et un atelier Mini-Pitch, au cours duquel six projets seront présentés : **La Recherche-Lumière** – ESMA Toulouse, **Bernard** – ISCID, **Un été dentfer** – LISAA Toulouse, **Charly** – DNMADE Cahors, **Bienvenue au berceau** – LISAA Toulouse & **Nepenthe** – DNMADE Cahors.

Les écoles participantes cette année sont : ANATEN Tarbes, BRASSART Toulouse, DNMADE Cahors, e-artsup Toulouse, ENSAV Toulouse, ESMA Montpellier, ESMA Toulouse, ISCID Montauban, LISAA Toulouse, Lycée des Arènes Toulouse, MJM Graphic Design Toulouse, TBS Education et Toulouse Ynov Campus.

Avec comme objectif de sensibiliser les jeunes publics au monde de l'animation, Les Toons d'Ici initie les élèves du CE1 au CM2 des écoles locales aux coulisses de la création de films et séries animés grâce à la projection de projets nés dans des studios locaux. S'en suivent des échanges avec des professionnels toulousains tels que Milan Presse, TAT Productions et Xbo films. Cette année, plus de 1950 élèves et enseignants assisteront à 7 séances organisées entre le 15 et le 19 septembre. CARTOON collabore étroitement avec la Mairie et la Métropole de Toulouse pour cette initiative.

### À PROPOS DU CARTOON FORUM

Créé en 1990 pour dynamiser la coproduction et la distribution de l'animation européenne pour la télévision et les nouveaux médias, Cartoon Forum a aidé 1017 séries d'animation à obtenir des financements pour un budget de plus de 3.69 milliards d'euros. Le 36<sup>ème</sup> Cartoon Forum est organisé par CARTOON - Association Européenne du Film d'Animation, avec le soutien de MEDIA – Europe Créative, du CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), de la Région Occitanie, de la Mairie de Toulouse, de Toulouse Métropole, du Casino Barrière et de France Télévisions (FTV).

Directrice de CARTOON : Annick Maes – [forum@cartoon-media.eu](mailto:forum@cartoon-media.eu)

Attaché de presse : Gerardo Michelin – [gerardo@latindie.com](mailto:gerardo@latindie.com) - Tel: (+34) 630 572 268

[Projets sélectionnés au Cartoon Forum 2025 - Images pour la presse](#)

[Cartoon Forum 2025 Coin Presse](#)