

CARTOON FORUM

15-18 SEPT. 2025
TOULOUSE - OCCITANIE

DOSSIER
DE PRESSE

GAÏA KATALIN

WWW.CARTOON-MEDIA.EU

FORUM DE COPRODUCTION EUROPÉEN POUR LES SÉRIES TV D'ANIMATION



ESPACE PRESSE

MATÉRIEL DE COMMUNICATION

La liste des projets sélectionnés :

<https://www.cartoon-media.eu/forum/projects/discover-the-projects>

Images haute définition des projets et communiqués de presse disponibles dans l'espace presse :

<https://www.cartoon-media.eu/forum/images-of-the-projects-for-the-press>



CONTACT

Gerardo Michelin - Attaché de presse international

gerardo@latindie.com

Tel : +34 630 57 22 68

CARTOON - Association Européenne du Film d'Animation

Design & Buro Center Esplanade 1 Casier 99

1020 Bruxelles (Belgique)

forum@cartoon-media.eu

Tel : +32 2 245 12 00

www.cartoon-media.eu





SOMMAIRE

1. Cartoon Forum
2. Comment ça fonctionne?
3. Cartoon Forum 2025
4. Statistiques
5. Focus sur les projets
6. L'animation en France
7. L'animation en Occitanie
8. L'initiative Animated UK meets Europe
9. Le Coaching Programme
10. L'initiative UER de co-développement
11. Les Tributes 2025
12. Rencontrez-les au Cartoon Forum!

1. CARTOON FORUM

LE RENDEZ-VOUS EUROPÉEN DES PROFESSIONNELS DE SÉRIES D'ANIMATION

Des producteurs, acheteurs, investisseurs, diffuseurs et d'autres partenaires potentiels se réuniront à Toulouse du 15 au 18 septembre à l'occasion du Cartoon Forum, l'évènement phare de coproduction pour les séries d'animation européennes.

Le but ? Créer des opportunités et faciliter les partenariats et les coproductions.

L'ÉVÈNEMENT OÙ LES PROJETS PRENNENT VIE

Créé en 1990 pour dynamiser les coproductions et la distribution d'animation européenne pour la télévision et les nouvelles plateformes de streaming, Cartoon Forum a construit depuis un réel réseau de coopération transfrontalière, en établissant une relation de confiance entre producteurs et acheteurs et en montrant qu'il existe une offre plus que satisfaisante de projets d'animation de qualité au sein de l'Union Européenne.

Cartoon Forum a aidé 1011 séries d'animation à obtenir des financements représentant plus 3,68 milliards d'euros. Et les résultats sont considérables. L'animation européenne est maintenant devenue leader sur son propre territoire.

NOS PARTENAIRES

Les principaux partenaires du Cartoon Forum 2025 sont Creative Europe - MEDIA, le CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), la Région Occitanie, la Mairie de Toulouse, Toulouse Métropole, Casino Barrière et France Télévisions (FTV).



2. COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

YOU CREATE, WE CONNECT

COPRODUCTION ET NETWORKING

Le Cartoon Forum n'est ni un salon, ni un festival mais plutôt un forum de coproduction européen pour la télévision et les nouvelles plateformes de programmes d'animation. Les producteurs européens ont l'opportunité de présenter leur projet aux décideurs, acheteurs et investisseurs dans l'optique:

- d'accélérer le financement de leur projet ;
- de trouver des partenaires de coproduction et créer des collaborations transfrontalières ;
- d'attirer l'attention des acheteurs européens et internationaux.



L'atmosphère studieuse mais décontractée facilite la consolidation des liens professionnels, la rencontre de nouveaux contacts et gérer à loisir tous les aspects des partenariats, qu'ils soient commerciaux ou artistiques.

Les projets sont mis en avant lors de nombreux moments de la journée et les moments de networking sont donc multiples.

BANDES ANNONCES DES PROJETS

Chaque matinée commence par le traditionnel « **Croissant Show** », un accueil animé durant lequel tous les participants peuvent découvrir les bandes annonces des projets qui seront présentés le matin même.

Les « **Coffee Shows** » sont similaires mais organisés juste avant les sessions de l'après-midi. Le but est de présenter visuellement chaque projet de manière égalitaire et d'encourager le plus grand nombre de participants, en particulier les partenaires financiers, à assister aux sessions de pitch.



SÉANCES DE PITCH

Les séances de pitch se dérouleront durant les trois jours d'évènement au Centre des Congrès de Toulouse.

- **Durée** : chaque producteur aura 20 min pour présenter tous les aspects de son projet, incluant le concept, le graphisme, les personnages, le planning de production, l'étape atteinte dans le processus de financement et ce qu'il attend de l'audience.
- **Objectif** : démarer les négociations entre les producteurs ayant pitché, les chaînes de télévision, les nouvelles plateformes de streaming et les autres partenaires financiers afin de finaliser le bouclage du budget le plus rapidement possible.

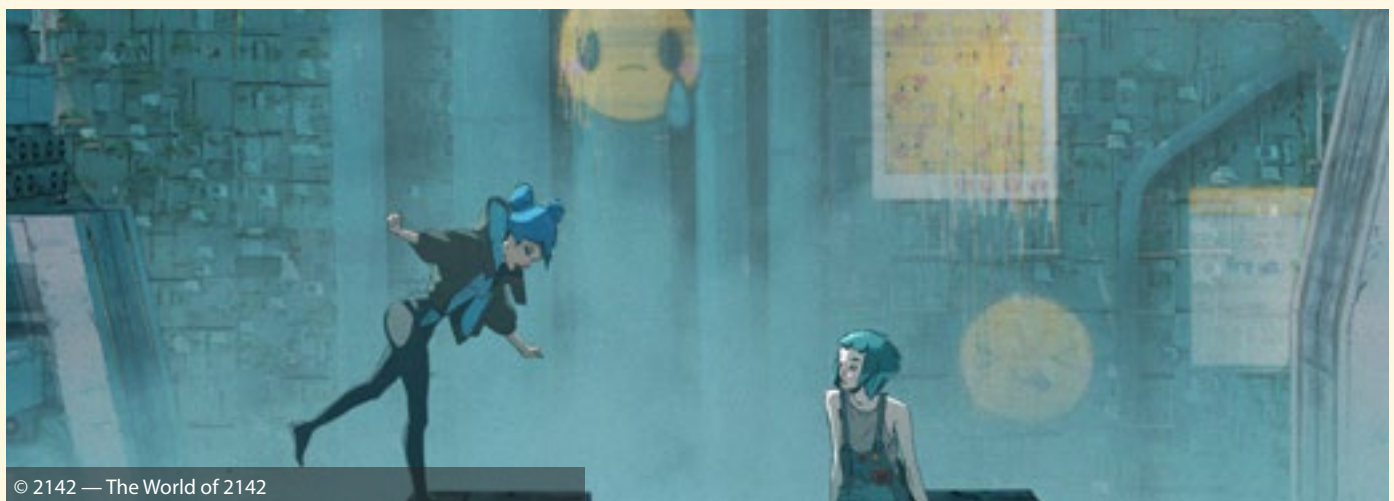
EXTRA TIME CORNER

Un espace dédié est disponible à la sortie de la salle de pitch pour permettre aux producteurs de rencontrer directement après leur présentation les professionnels intéressés et entamer les discussions.



PRÉSIDENTS DE SÉANCE

Un professionnel de l'animation, expérimenté et neutre, aidera les producteurs à préparer leur présentation en amont. Cette personne sera aussi présente durant les sessions de pitch afin de présenter les producteurs et agir en qualité de modérateur durant les moments de questions/réponses. La liste de ces professionnels ainsi que leur biographie sont disponibles sur notre site internet: [ici](#).



3. CARTOON FORUM 2025

Dans le prolongement des éditions précédentes, nous continuons de développer les deux axes de notre stratégie : rendre nos événements plus durables et améliorer nos outils digitaux.



UNE DÉMARCHE DURABLE ET ÉCO-RESPONSABLE

En tant qu'organisateur d'événements, nous nous engageons à trouver de meilleures solutions pour organiser nos événements de manière plus responsable, afin de réduire notre impact sur la planète. Tous nos efforts sont déployés dans ce sens et de nombreuses actions sont déjà mises en place lors de l'organisation du Cartoon Forum (circuits courts, mobilité des publics, consommation des énergies et des ressources, tri et gestion des déchets, communication responsable, etc) avec l'aide de nos partenaires et prestataires. Grâce à nos efforts, nous avons obtenu en décembre 2024 la **certification éco-responsable ISO20121**. Toute notre démarche se trouve sur notre [site internet](#).

DES OUTILS DIGITAUX INDISPENSABLES

Dans la continuité de notre approche durable, nos efforts ont aussi été déployés dans le développement de nos outils digitaux (site web et application mobile) permettant de centraliser l'information et faciliter l'expérience des participants au Cartoon Forum. Cette édition fonctionnera parfaitement grâce à l'extension de l'application mobile et de notre site web.

Focus sur l'application mobile où les participants auront accès à :

- **Concernant les projets sélectionnés:**
 - Toutes les informations concernant les projets sélectionnés (bandes-annonces, synopsis, contacts, etc.).
 - Un agenda numérique pour choisir à quel pitch assister.
 - Un formulaire de feedback à remplir par les acheteurs afin de faciliter le contact et de fournir un retour utile aux producteurs ayant pitché (nouveau: possibilité pour les producteurs de partager les formulaires reçus et pour les producteurs de les remplir également).
- **Concernant les participants**
 - Une section "Chat" permettant aux participants de communiquer entre eux (comprenant la photo de chaque participant).
 - Un annuaire des participants regroupant les contacts de tous les participants inscrits et le profil des entreprises sera disponible.
- **Concernant Cartoon Forum en général**
 - Un système de vote pour les Tributes.
 - Un plan de Toulouse avec toutes les informations pratiques concernant l'événement (lieux, adresses, horaires, restaurants, etc).
 - Accès direct aux documents importants relatifs à l'hébergement (voucher...)
 - La possibilité de choisir son propre mot de passe!



© CARTOON

NOUVEAUX DÉFIS, NOUVELLES SOLUTIONS

L'industrie de l'animation est impactée par la crise économique actuelle, laquelle engendre des **difficultés de financement et rend difficile l'entrée en production de nombreux projets en développement**. Nombre d'entre eux recherchent aujourd'hui, de toute urgence, de nouveaux partenaires et des opportunités de financement pour atteindre leurs objectifs budgétaires.

Pour soutenir les producteurs en cette période difficile et répondre plus efficacement aux besoins actuels de l'industrie, CARTOON a mis en place de nouvelles mesures.

L'APRÈS-MIDI NETWORKING LE JEUDI

Depuis 2024, Cartoon Forum offre un temps d'échange aux participants, producteurs comme acheteurs, après les sessions de pitching. **Des sessions Matchmaking** seront organisées **l'après-midi du jeudi 18 septembre 2025**. Venez échanger avec des professionnels de l'animation et saisissez l'occasion de rencontrer de nouveaux acheteurs et partenaires financiers !

Ces rendez-vous sont organisés selon les choix des participants, CARTOON enverra une liste des rendez-vous avec les entreprises qui les intéressent. Chaque rendez-vous durera 20 minutes maximum.



L'INITIATIVE « FILL THE GAP »

En 2025, CARTOON transforme le Cartoon Forum Lounge en l'initiative « Fill the Gap ». Cette initiative offre aux **producteurs qui ont pitché un projet au Cartoon Forum mais qui n'ont pas encore complété leur financement l'opportunité de revenir en 2025** afin de boucler leur budget et passer à la production. Les projets sélectionnés bénéficieront de :

- Projection de la bande-annonce pendant le « Coffee Show » du jeudi (diffusé dans le restaurant).
- Participation à la session Matchmaking du jeudi après-midi (inscription à ces réunions lors de l'inscription au Cartoon Forum 2025).
- Présence sur l'application mobile Cartoon Forum.

Cette visibilité et ces opportunités de networking renouvelées veulent permettre la rencontre avec de nouveaux partenaires, la finalisation du financement et le lancement de la production le plus rapidement possible.



4. STATISTIQUES

PROJETS

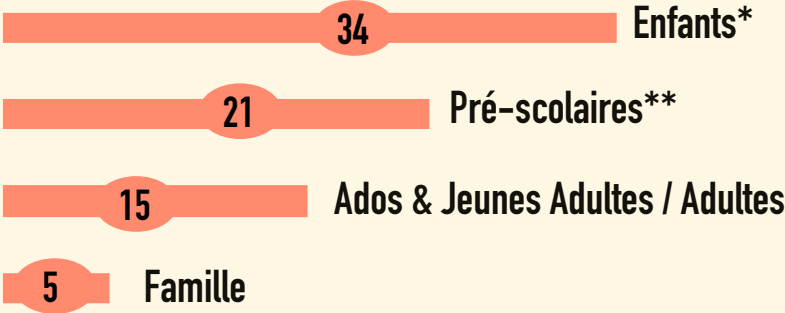
.....

75 projets de séries animées seront présentés cette année au Cartoon Forum, provenant de 20 pays européens, pour un budget total de 339.53 millions d'euros, représentant 396 heures d'animation.

PAR NATIONALITE

France	30
Irlande	7
Belgique	6
Espagne	5
Pologne	4
Italie	3
Allemagne	3
Pays-Bas	2
Serbie	2
République Tchèque	2
Grèce	2
Arménie	1
Portugal	1
Bosnie-Herzégovine	1
Finlande	1
Suède	1
Lettonie	1
Danemark	1
Bulgarie	1
Islande	1

PAR CIBLE



*Enfants : Enfants 5-7 (Bridge), Enfants 6-9 (Kids) & Enfants 9-11 (Tweens)

**Pré-scolaires : Pré-scolaires 2-4 & Pré-scolaires supérieurs 5-6

PAR BUDGET (en millions d'euros)

Moins d'1	9	6 à 8	14
1 à 2	13	8 à 10	8
2 à 4	13	10 ou plus	3
4 à 6	15		

PAR FORMAT

Jusqu'à 5 minutes	11
6 à 10 minutes	22
11 à 15 minutes	23
22 à 30 minutes	18
45 minutes et plus	1

5. FOCUS SUR LES PROJETS

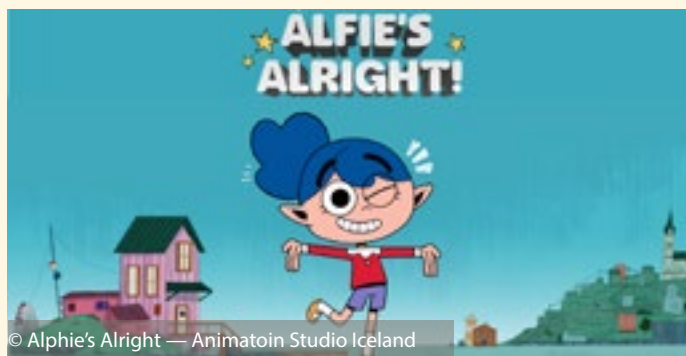
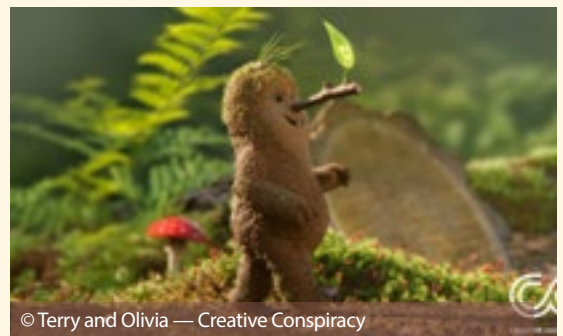


HEROÏNES & PERSPECTIVES FÉMININES

Ces derniers temps, les projets sélectionnés présentent de plus en plus d'héroïnes et d'histoires racontées par des femmes, soit 37% de la sélection de cette année. Cela s'explique par le nombre croissant de projet réalisés (23%) et produits par des femmes (27%) puisque 47% des projets réalisés uniquement par des femmes racontent l'histoire d'un personnage principal féminin. Les projets de cette année renforcent cette tendance avec « Les Mémés » (Caïmans Productions — FR), « 2142 » (The World of 2142 — RS), « Olga » (Fabrique Fantastique — BE), « Wing it like Lilly » (Wolkenlenker — DE), pour n'en citer que quelques-uns.

LA QUESTION ENVIRONNEMENTALE

Cette année encore, un nombre important de projets mettent en avant le thème de l'environnement (15% des projets sélectionnés): « Under the Floor » (Running Rabbit Films — PL), « Les Oiseaux électriques » (Les Films de l'Arlequin — FR), « Tigi & T-eco » (Animateco — ARM), entre autres.



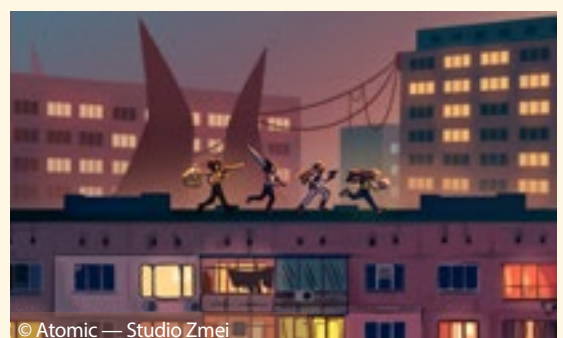
DIVERSITÉ & INCLUSION

17% des projets sélectionnés promeuvent la diversité et l'inclusion: « Roc & Lola » (Primal Shape — IT), « Pepper » (Millimages — FR), « Zebracat » (VlinVlin — BE), par exemple.

DU CARTOON SPRINGBOARD AU CARTOON FORUM

[Cartoon Springboard](#) est l'évènement de 3 jours dédié aux nouveaux talents de l'animation avec des présentations et des sessions de pitch. Il se tiendra du 28 au 30 Octobre, à Madrid. Pendant le Master, les jeunes talents présentent leurs projets et reçoivent des conseils d'expert.e.s. Il est courant de voir les projets aboutis des jeunes talents au Cartoon Forum.

Depuis 2015, **31 projets** présentés au Cartoon Springboard ont par la suite été présentés au Cartoon Forum, soit 14% des projets sélectionnés au Cartoon Springboard. C'est le cas de « Atomic » (Studio Zmei — BG), sélectionné au Cartoon Forum cette année.



LES SÉRIES FAMILIALES ET POUR ENFANTS, N°1 DES PROJETS EUROPÉENS

Les séries destinées aux enfants, de la maternelle à 11 ans, et aux familles restent les principaux publics cible de l'animation européenne. Cette année, **80% des séries** sélectionnés au Cartoon Forum s'adressent à ces publics.

Ce chiffre élevé (68% en 2024) s'explique par les **difficultés économiques actuelles qui obligent les producteurs et les acheteurs à se concentrer sur les contenus traditionnels**. Par exemple, en 2024, 92% des programmes commandés en France ciblaient les enfants et les familles et les grands commanditaires tels que France Télévisions, Disney Channel (100%), et la BBC (92%) ont investi presque exclusivement dans des contenus ciblant ces publics.

Source: « Le marché de l'animation en 2024 » par le CNC (publié en juin 2025)

Au Cartoon Forum, nous continuons d'observer des sujets qui reviennent souvent, notamment **l'aventure et la comédie** avec des projets comme « The Planet Agents » (Funny Tales — GR), « Yojimbot » (Passion Paris Production — FR) ou « Coco » (Blue Light Pictures — CZ). **Les histoires éducatives** comme « Fox and Fennec » (Atom Aart — LV), « Fairytale Friends » (Urrebuk — NL) ou « Puck » (BCD Film — SE) sont également nombreuses.

OH WOW!

Prod. : Autour de Minuit (FR)

Cible : Pré-scolaire 2-4

Oliver, quatre ans et demi, adore jouer avec Zélien une petite souris qui vit autour de sa maison. Ils vivent toutes sortes d'aventures amusantes à la maison et dans le jardin, et chaque jour est rempli de nouvelles idées et de rires ! Jusqu'à ce que... les moustaches de Zélie frémissent : « Oh Wow! Ça sent le chaos! » Même sans le vouloir, le chaos se prépare. Dans l'imagination d'Olivier, la petite erreur se transforme en énorme désastre! La réparer devient une aventure folle. Le duo fait de son mieux, mais ce n'est pas toujours facile. La plupart du temps, ils parviennent à réparer une partie du désordre. Et pour le reste, maman et papa sont toujours là pour les aider. Ensemble, en famille, ils trouvent toujours une solution.



© Oh Wow! — Autour de Minuit

SAM & WATSON

Prod. : Piano Sano Films (FR)

Cible : Pré-scolaire supérieur 5-6

Sam & Watson est une série humoristique hilarante et touchante destinée aux enfants curieux et aux adultes qui les écoutent. Elle raconte les histoires quotidiennes de Sam, un garçon de 6 ans, curieux et imaginatif, qui tente de donner un sens au monde avec l'aide de son meilleur ami et chat Watson. Observations quotidiennes et grandes questions sont explorées à travers une logique singulière, des digressions amusantes et des scénarios poétiques et fantastiques, laissant Sam & Watson avec des conclusions parfois inexacts, mais toujours hilarantes. Ils créent leur propre univers de compréhension, une vision très personnelle, que nous souhaitons tous partager. Une série qui célèbre la curiosité et la magie des enfants pour réenchanter le monde.



© Sam & Watson — Piano Sano Films

CHOCOCHAT & MOI

Prod. : Somewhere Animation (FR)

Cible : Enfants 5-7 (Bridge)

Chocochat n'avait pas vraiment demandé à avoir un petit humain vivant avec lui. Il pensait que le programme d'échange allait lui envoyer un poisson rouge ou quelque chose du genre, mais à son avis, rencontrer Louie était le destin. Même si tous les chatons de l'école sont convaincus que Louie n'est rien d'autre que le nouvel animal de compagnie de Chocochat, Chocochat ferait tout pour son meilleur ami, y compris l'aider à s'y retrouver dans les particularités du monde félin. Comme devoir pour son échange scolaire, Louie doit rendre un devoir obligatoire sur « la vie quotidienne d'un chat ordinaire », et qui de mieux placé pour le guider que Chocochat lui-même, l'expert (autoproclamé) de tout ce qui touche aux chats ?



PEPPER

Prod. : Millimages (FR)

Cible : Enfants 6-9 (Kids)



Et si nos rêves devenaient réalité ? C'est ce que Pepper vit chaque jour. Chaque matin, à son réveil, un élément de ses rêves atterit littéralement dans la réalité ! Ce phénomène étrange provoque une réaction en chaîne chaotique dans sa vie. Heureusement, Pepper possède une mystérieuse pierre de rêve qui détient la clé pour inverser l'enchantement. Pepper doit trouver comment l'activer pour rétablir l'équilibre avant que la situation ne dégénère.

UGLY NEKO CAFÉ

Prod. : Martenisa Productions (FR)

Cible : Famille

Au coeur de Kyoto, l'endroit le plus branché du moment s'appelle The Pet Center. L'immense bâtiment regorge de cafés animaliers, tous plus mignons les uns que les autres. Cependant, les clients qui grimpent jusqu'au dernier étage en espérant câliner d'adorables chats seront surpris par l'établissement plutôt atypique qui s'y trouve : le Ugly Neko Café. Les chats du Ugly Neko Café sont tout sauf mignons. Maladroits, puants, collants, grincheux et allergènes, ils font fuir même les plus fervents amoureux des chats. Sans clientèle et sans attrait commercial, le Ugly Neko Café est voué à la faillite... A moins qu'une chômeuse ne passe par là et n'accepte de prendre le poste de serveuse bénévole.



ADOLESCENTS ET JEUNES ADULTES, UNE DIMINUTION DU NOMBRE DE PROJETS

Cette année, **20% des projets sélectionnés ciblent un public d'adolescents et de jeunes adultes / adultes** (contre 24% en 2024). Ces projets sont très diversifiés en terme de techniques d'animation et de formats, et **abordent des questions plus politiques** telles que les inégalités de genre, la protection de l'environnement, ainsi que la promotion de l'inclusion et de la diversité.

L'évolution des projets ciblant ces publics semble **prendre une nouvelle trajectoire**. Entre 2019 et 2024, leur nombre dans la sélection a été multiplié par 3. Cette expansion peut être liée au succès mondial croissant des programmes d'animation pour (jeunes) adultes (13,6% des films programmés en salle en 2023 contre 7,9% en 2021) et à des succès comme « Josep », « J'ai perdu mon corps » ou « Mars Express ». Cependant, face aux défis actuels, **les acheteurs semblent avoir réorienté leur catalogue** en faveur d'un public plus jeune, considéré comme limitant la prise de risque.

Les **plateformes de streaming restent donc le dernier investisseur majeur** de ces contenus, même si elles ont tendance à ralentir leur financement ces derniers temps. En 2024, Netflix, Disney+ et Cartoon Network consacraient respectivement 22%, 21% et 18% de leur catalogue à la science-fiction et aux histoires fantastiques (qui ciblent souvent un public plus âgé), tandis que les acheteurs linéaires traditionnels comme France Télévisions et la BBC y dédiaient respectivement 100% et 92%.

Source: « Le marché de l'animation en 2024 » par le CNC (publié en juin 2025)



ATOMIC

Prod. : Studio Zmei (BG)

Cible : Adolescents

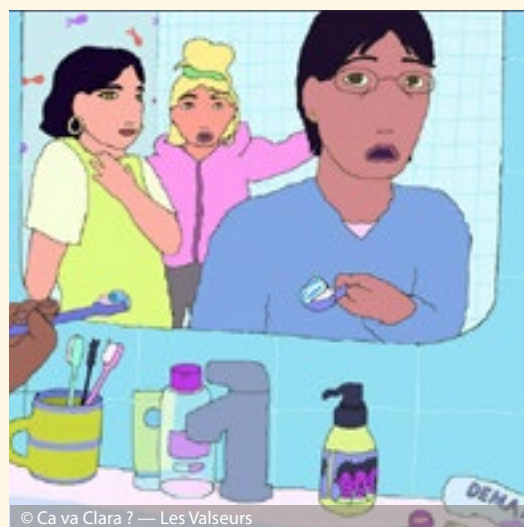
Une adolescente nommée Willow veut aider son père, un héros ingénieur surmené, en le remplaçant dans sa tâche héroïque de protéger la ville. Avec l'aide de ses amis, Willow doit défendre Hope City, ville d'inspiration est-européenne, contre les mutants, les robots et les extraterrestres, tout en découvrant les secrets du passé de son père, en apprenant la science et en survivant au quotidien d'une adolescente.

ÇA VA CLARA ?

Prod. : Les Valseurs (FR)

Cible : Jeunes Adultes / Adultes

Quand Clara, 26 ans, réemménage chez sa mère, sa petite sœur Rachel et leur chat, le chaos revient rapidement. Elles s'aiment profondément, mais les taquineries se transforment vite en disputes, et les disputes en rires. Des futilités du quotidien aux sujets sérieux, rien n'est tabou... Sauf une chose : la maladie qui a emporté leur père quelques années auparavant. Mais lorsque le combat silencieux de Clara contre la dépression commence à se faire sentir, la dynamique familiale exacerbée révèle peu à peu la douleur trop longtemps enfouie.





LES MÉMÉS

Prod. : Caïmans Productions

Cible : Jeunes Adultes/Adultes

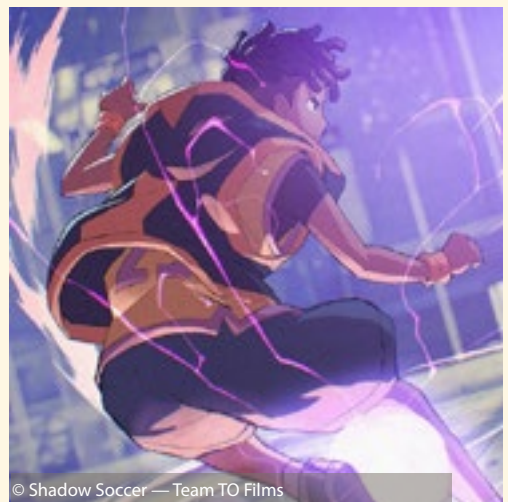
Les aventures d'Huguette, Lucette et Paulette, trois héroïnes des temps modernes dont l'âge cumulé est de 250 ans, et qui portent un regard drôle et lucide sur le monde qui les entoure.

SHADOW SOCCER

Prod. : TeamTO Films

Cible : Adolescents

Après avoir découvert son héritage Tempest, SANTI, 13 ans doit exploiter ses nouveaux pouvoirs élémentaires pour mener son équipe à la victoire dans le monde à enjeux élevés de Shadow Soccer, tout en combattant des équipes rivales et en protégeant le monde de ceux qui cherchent à exploiter l'ancienne magie du sport.



THE AMBUSH

Prod. : L'Incroyable Studio (FR)

Cible : Jeunes Adultes/Adultes

Au coeur de la jungle, Jackie Woodson se bat pour conserver son siège de maire de La Crosse. Malmenée par des concurrents agressifs et par les circonstances qui l'ont amenée à la mairie, Jackie est prête à tout pour conserver le pouvoir et se venger de ceux qui lui font du mal et se dressent sur son chemin.

LES NOUVELLES TENDANCES EN 2025

LE RETOUR DES PROJETS A FORMATS COURTS

Cette année, nous constatons un nombre important de formats courts par rapport à l'année 2024, qui avait été marquée par la sélection de formats plus longs. La sélection compte 73% de projets d'une durée de 13 minutes par épisode ou moins (63% en 2024, 68% en 2023).

DE PLUS EN PLUS DE PROJETS EN COPRODUCTION

Depuis la pandémie, de plus en plus de projets sélectionnés au Cartoon Forum sont déjà en coproduction entre au moins deux pays. En 2019, ils ne représentaient que 15% de la sélection tandis que ce chiffre a atteint les 25% en 2022, après la crise, avant de baisser lentement (17% en 2023, 18% en 2024). Parallèlement à l'apparition de nouveaux défis économiques, le nombre de projets en coproduction a atteint 31% en 2025. Cette évolution **s'explique d'abord par la spécificité du modèle financier de l'animation, qui dépend davantage des coproducteurs et investisseurs étrangers que de la fiction et/ou du documentaire**. Cette augmentation est probablement une réponse et un outil pour pallier au manque de financement et aux difficultés à finaliser les budgets.

DES BUDGETS EN BAISSSE

Cette année, dans le contexte de **baisse générale des budgets des séries télévisées, nous constatons néanmoins un équilibre** entre les éditions 2024 et 2025. Alors que le budget moyen par projet était de 5,17 millions d'euros en 2023, il a atteint les 4,68 millions d'euros en 2024 et se stabilise maintenant autour des 4.38 millions d'euros.

L'ÈRE DES ADAPTATIONS

Il existe une tendance solide d'adaptations de livres au cinéma qui touche également le secteur de l'animation. Cette année, **27% des projets sélectionnés sont des adaptations** de bandes dessinées, de livres ou d'autres supports.

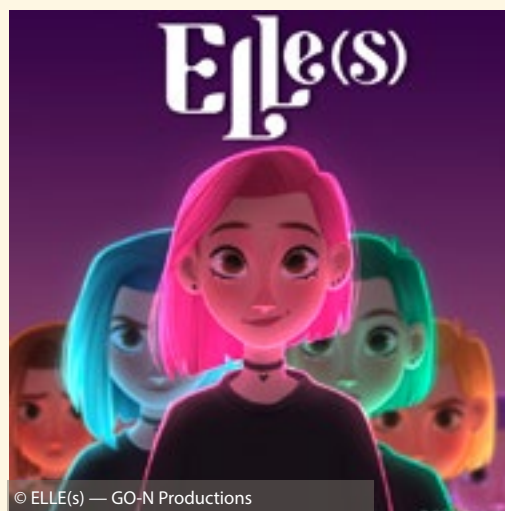
En outre, les équipes de production envisagent de plus en plus le développement sur d'autres plateformes dès le début du projet. Prendre le parti d'utiliser conjointement les différents médias pour la création de séries télévisées devient une réponse de plus en plus courante à l'intérêt croissant des enfants (et des plus âgés) pour la technologie. Que ce soit à travers l'e-sport et les jeux vidéos, la musique, les podcasts, les campagnes sur les réseaux sociaux ou les collections de bandes dessinées, l'adoption d'une approche transmédia permet assurément de vivre une expérience mémorable et d'atteindre un public plus large.

ELLE(S)

Prod. : GO-N Productions (FR)

Cible : Enfants 9-11 (Tweens)

« ELLE(s) » est une série d'animation à suspense qui transcende les genres et raconte l'histoire d'une adolescente dont les émotions se divisent en deux versions vivantes d'elle-même, chacune luttant pour prendre le contrôle de son identité. Alors qu'Elle perce le mystère derrière cette étrange fracture, elle doit également naviguer entre des secrets de famille, des nouvelles amitiés et son premier véritable (ou non) coup de foudre. Mais le plus grand mystère de tous ? Découvrir qui elle est vraiment. « ELLE(s) », une série emblématique et générationnelle sur l'adolescence. Une approche fraîche et inventive d'une histoire de passage à l'âge adulte, enveloppée d'un mystère captivant et sublimée par des illustrations incroyables.



6. L'ANIMATION EN FRANCE

La France **est le premier producteur d'animation en Europe** tant en tant qu'acheteur que producteur, et se hausse à la 4^{ème} place en termes de commandes de séries télévisées d'animation (après le Japon, les Etats-Unis et le Canada). L'animation française montre qu'elle a surmonté les jours sombres de la pandémie avec 15 194 heures d'animation diffusées sur les chaînes nationales en 2024 (10 331 heures en 2023) et une forte fréquentation des salles de cinéma, rivalisant avec les niveaux d'avant-crise. Cela pourrait s'expliquer par la **forte proportion de programmes français consommés**, notamment par la tranche d'âge 4-14 ans (50,1% en 2024), ainsi que par des **succès mondiaux** comme « Arcane ».

SPECIFICITÉS

L'animation reste un genre **coûteux à produire** (en moyenne 11,7 millions d'euros entre 2015 et 2024) par rapport à la fiction (+2,4) et au documentaire (+17), principalement en raison de dépenses techniques élevées et de la sous-traitance.

La part des diffuseurs dans le financement de l'animation étant inférieure à celle de la fiction (21,9% en 2024 contre 49,7%), **l'importance des partenariats étrangers et des coproductions** dans le financement des programmes est essentielle. En 2024, les partenaires étrangers représentaient 25,5% du financement (9,3% pour les autres genres). En moyenne, entre 2005 et 2024, 70,6% des programmes français ont été coproduits, notamment avec la Belgique, le Luxembourg et l'Allemagne (43,7% pour la fiction et 29,7% pour le documentaire).

TENDANCES

En termes de diffusion, **les plateformes de BVoD/SVoD continuent de gagner en popularité** puisque depuis 5 ans le temps d'écoute des 4-14 ans sur les chaînes nationales a été divisé par 2 tandis qu'en 2024, 56% des 3-14 ans regardaient des contenus d'animation sur les plateformes BVoD, dont YouTube.

NOUVEAUX DÉFIS

Il est désormais clair que les **diffuseurs (linéaires et SVoD) achètent de moins en moins de programmes d'animation**. En 2024, les commandes des plateformes d'Europe occidentale ont chuté de 25% en un an (-19% pour les chaînes linéaires et -7% pour les plateformes).

Confrontée à des **défis mondiaux tels que la contraction du marché américain** (-69% des programmes achetés par rapport à 2022), l'animation française se situe désormais à la 4^{ème} place des genres dans les salles étrangères (1^{er} en 2023). Cette situation contraint les diffuseurs et les producteurs à rationaliser leurs programmes, comme en témoigne la diminution des programmes pour adolescents et adultes et le renforcement des projets pour enfants et familles. Si les programmes destinés aux adolescents et aux jeunes adultes ont connu un succès croissant (+41% des films produits depuis 2019), en 2024, parmi **les programmes commandés en France, 92% ciblait un public enfant et famille**, une tendance également suivie par le Royaume-Uni et le Canada mais à l'opposé de celle du Japon.

MARCHÉ FRANÇAIS DE L'ANIMATION

Dans le prolongement des défis mondiaux décrits précédemment, le marché du travail français souffre également **d'une baisse d'activité et d'emploi, notamment pour les nouveaux salariés**, pour lesquels l'embauche est plus compliquée. En mars 2025, 7 726 personnes étaient employées, contre 8 772 en mars 2023 (-11,9%). Ce déclin touche également les métiers liés à l'animation, tels que le layout et l'éclairage (-8,4% and -12,7% par rapport à 2022).

Cependant, le marché français de l'animation **se maintient grâce à des écoles d'élite de renommée mondiale** (9 d'entre elles sont classées dans le top 50 de l'Animation Career Review, 7 en 2023) **et à la diversité et au nombre important d'entreprises**. En 2023, la France comptait 202 entreprises (192 en 2022, +43,3% depuis 2013) et 13 d'entre elles concentraient 51% de la masse salariale (Method Animation, Xilam, Zodiak Kids&Family, Monello...).

Une autre évolution positive est **la féminisation croissante du secteur**. En 2023, les femmes représentaient 43,8% des effectifs (+12% depuis 2022) et 35,3% des managers. Il est également important de noter que la parité est facilement atteinte auprès des jeunes générations (en 2023, 50,2% des primo-employés sont des femmes, 34% en 2014), ce qui nous donne de l'espoir pour l'avenir !

Premier partenaire et investisseur majeur du secteur de l'animation au niveau européen, le groupe France Télévisions soutient la production d'animation à hauteur de 29,6 millions d'euros en 2023 (pour 155 heures) et diffuse sur l'ensemble de ses écrans plus de 7 000 heures d'animation. Partenaire des entreprises du secteur, le service public travaille avec plus de 65 sociétés de production d'animation françaises. En 2024, France Télévisions est le **1^{er} groupe européen à acheter des séries TV** (18 en 2024-2025), devant la BBC (17).

En matière de production audiovisuelle, France Télévisions se distingue par la **diversité de ses histoires et de ses propositions artistiques** qui constituent, en son catalogue, une offre unique sur le marché des diffuseurs. France Télévisions offre aux téléspectateurs de tous âges un large choix de programmes, gratuitement et sans publicité. Le groupe souhaite également élargir ses horizons en investissant sur les deux segments verticaux.

C'est notamment sur la **plateforme Okoo** que de nombreux de programmes sont disponibles. Lancée en décembre 2019, Okoo, marque de référence pour les enfants, est déjà regardée par 1 enfant sur 2 avec près d'1,5 million de vidéos visionnées chaque jour. Le grand événement de la rentrée sur la plateforme sera le lancement de la série d'enquête « **Mystery Lane** » une création originale des studios Hari's.



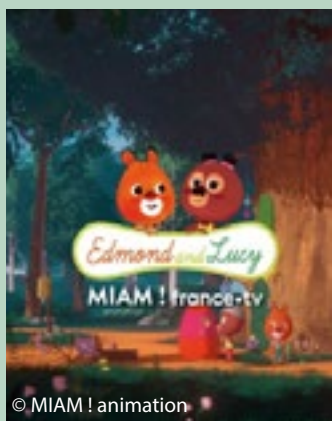
Si France Télévisions fait de l'enfance et de la famille sa priorité, elle a également élargi sa ligne éditoriale à destination de nouveaux publics d'animation, comme les adolescents et les adultes notamment sur **france.tv slash**, qui deviendra bientôt une chaîne YouTube.

france.tv slash

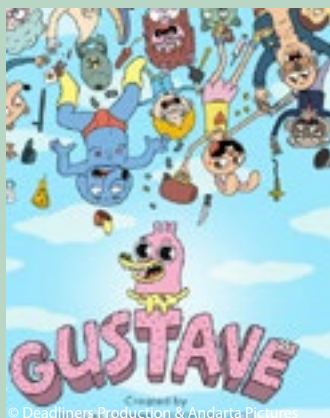
Source : « Le marché de l'animation en 2024 » par le CNC (publié en juin 2025)
Source : France Télévisions Press Conference at Annecy Festival 2025

Projets de séries pitchés lors des précédentes éditions au Cartoon Forum et soutenus par France Télévisions :

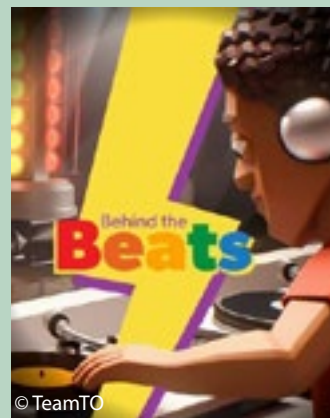
Edmond et Lucy - Pitché au Cartoon Forum 2017



Gustave - Pitché au Cartoon Forum 2022



Behind the Beats - Pitché au Cartoon Forum 2019



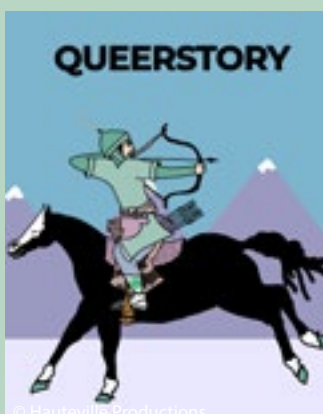
Pion-nes - Pitché au Cartoon Forum 2023



Le Tour de Fear - Pitché au Cartoon Forum 2024



Queerstory - Pitché au Cartoon Forum 2024



7. L'ANIMATION EN OCCITANIE

MADE IN OCCITANIE



En Occitanie, l'animation ne cesse de se développer. L'Occitanie est l'une des régions les plus dynamiques dans ce secteur. Chaque année, des productions de la région sont présentes dans les grands festivals, concourant pour des prix prestigieux. Le public peut également découvrir ces productions sur tous les supports : la télévision bien sûr, mais aussi le cinéma, sans oublier internet avec les plateformes éducatives pour les plus petits ou des séries pour les jeunes adultes, friands de ces nouveaux formats.

La Région accompagne cette créativité, ces talents d'aujourd'hui et de demain, tout au long de l'année. Ils soutiennent plusieurs centaines d'emplois directement ou indirectement, par exemple, avec des structures dédiées comme « Occitanie Films » pour favoriser les tournages en région. En 2023, 5,6% des salariés du secteur de l'animation travaillaient en Occitanie (3^{ème} pole en France après Paris) où 4,3% des studios sont situés. Vous pouvez consulter la liste complète des studios et des écoles du territoire [ici](#).

L'attractivité croissante de la région est entretenue par des politiques incitatives telles que le soutien d'1 million d'euros aux projets d'animation alloué chaque année. Ce soutien a permis de doubler le nombre d'emplois depuis 2016 et concerne aujourd'hui plus de 20 studios de productions et 10 écoles sur tout le territoire.



Source: « Le marché de l'animation en 2023 » par le CNC (publié en juin 2024)

Source: « Catalogue of the animation in the Occitanie region » (2025)

Grâce à des événements comme le Cartoon Forum, de nombreux projets ont vu le jour et font rayonner la Région Occitanie à travers le monde. Ce savoir-faire local, ce « **made in Occitanie** » se porte à merveille à l'international, à l'image du long métrage 100% occitan « **Pil** », (de Julien Fournet, produit par TAT productions) sorti en 2021, deuxième film le plus vu à l'étranger en 2023 et qui sera décliné en série (présenté au Cartoon Forum 2023).

L'année dernière, le projet « **Les Groos** » (Bobby Prod) est pitché pour la première fois après sa naissance en Région Occitanie, dans l'atelier mini-pitch du Coaching Programme du Cartoon Forum, en 2021. Le récent succès mondial d'« **Astérix & Obélix, le combat des Chefs** », réalisé par Alain Chabat et également produit par TAT productions, sorti en avril sur Netflix, illustre parfaitement le dynamisme de la région.

D'autres studios, comme Xbo films, ont mis en avant leur talent avec des projets comme « **Gigi** » et « **Papillon** », tous deux nommés au César 2025 du meilleur court-métrage d'animation.

« **Les Toons D'ici** » est une initiative qui vise à promouvoir la filière animation de Toulouse et de la Région Occitanie auprès du grand public et des jeunes en particulier (enfants de 7 à 11 ans).

Cette opération, en partenariat avec la **Mairie et la Métropole de Toulouse**, s'appuie sur des sessions mettant en avant des productions locales et permettant aux enfants d'échanger directement avec les acteurs ayant travaillé sur les projets. Cette année, l'opération pour les écoles se déroulera au cinéma Pathé Wilson et au Centre Culturel Alban Minville de Toulouse du **15 au 19 septembre**.

Les sessions sont structurées autour des différentes techniques d'animation (2D, 3D et stop-motion) et offre aux enfants des projections de projets locaux, des échanges avec des professionnels ainsi que des photos des coulisses et un quizz récapitulatif pour conclure la session.



L'APIFA

L'Association des Producteurs Indépendants de l'Audiovisuel d'Occitanie (APIFA Occitanie) regroupe une quarantaine de sociétés de production et a pour objectif de :

- Mettre en avant les productions et l'attractivité du territoire,
- Aider à l'émergence de nouveaux talents et au maintien de la diversité des projets locaux,
- Consolider les liens et la collaboration entre tous les acteurs de la filière audiovisuelle occitane,
- Mieux structurer et professionnaliser les acteurs du territoire,
- Défendre les intérêts des producteurs.

2 PROJETS DE LA RÉGION PITCHÉS AU CARTOON FORUM



LES FRÈRES ZZLI

Prod. : Xbo films (Toulouse)

Cible : Enfants 5-7

Anna est une petite fille débrouillarde de 10 ans qui vit seule dans une cabane au milieu de la forêt. Elle rêve d'aventures à force de lire et s'ennuie à attendre le prochain livre commandé. Chaque jour, elle veille sur son amie la chauve-souris, qui distribue le courrier. Ce soir-là, la chauve-souris demanda un service à Anna: pourrait-elle accueillir son vieil ami ours, accompagné de ses deux frères ?

BIENVENUE EN HAPPYCRATIE

Prod. : Manégann Films & Xbo films (Toulouse)

Cible : Jeunes Adultes / Adultes

« Bienvenue en happycratie » explore les multiples contradictions de l'être humain en quête constante de bonheur. Chaque épisode de 5 minutes se concentre sur une entreprise différente dont la promesse est de rendre les consommateurs heureux. La parole est donnée aux clients et aux responsables: ceux qui achètent et ceux qui vendent des services de bien-être. Chacun s'exprime, jusqu'à ce que les contradictions éclatent et que la situation dégénère.



8. L'INITIATIVE ANIMATED UK MEETS EUROPE

Animation UK, en collaboration avec **CARTOON** et avec le soutien de **BBC Children's and Education**, est ravi d'annoncer le retour de l'initiative « Animated UK meets Europe » au Cartoon Forum 2025.

Cette collaboration a contribué à **renforcer les partenariats européens et à mettre en avant le talent et la créativité britanniques sur les marchés européens.**



SOUTENU PAR



EN COLLABORATION AVEC



A PROPOS DE L'INITIATIVE

La session spéciale aura lieu le **mercredi 17 septembre après-midi** et présentera **trois nouveaux projets d'animation britanniques prometteurs**, actuellement à la recherche de partenaires de coproduction et de distribution européens. Cet événement, organisé en complément du programme officiel de pitches de projets européens, vise à mettre en lumière les talents émergents et à encourager de nouvelles alliances créatives.

Pour souligner davantage le potentiel de la collaboration transfrontalière, une **conférence sur l'importance des coproductions** sera également organisée. Présidée par **Vanessa Chapman**, cette session réunira des acheteurs et des diffuseurs européens de premier plan pour partager leurs points de vue et des études de cas réussies.

Plus d'informations sur notre site web : <https://www.cartoon-media.eu/forum/programme/animated-uk-meets-europe>

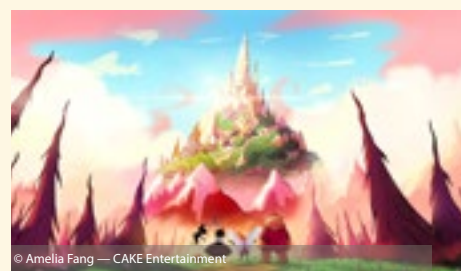
LES 3 PROJETS SÉLECTIONNÉS

- **Amelia Fang** (Enfants 6-9)

Animation 2D

52x11'

Producteur : CAKE Entertainment (UK) & DCM (DE)



© Amelia Fang — CAKE Entertainment

- **Let's Play in Tiger Bay** (Pré-scolaire 2-4)

Animation 2D

52x7'

Producteur : Hoho Entertainment & Bumpybox (UK)



© Let's Play in Tiger Bay — Hoho Entertainment

- **The Adventures of Robin Robin** (Pré-scolaire 3-5)

Animation 3D

52x7'

Producteur : Aardman Animations (UK)



© The Adventures of Robin Robin — Aardman Productions

9. LE COACHING PROGRAMME

OBJECTIFS & CONTENU

Le « Coaching Programme » est une initiative de formation par laquelle de jeunes talents issus d'écoles spécialisées, locales et réputées ont un large aperçu de l'industrie de l'animation et des défis rencontrés lors du lancement d'un projet: les différentes étapes de la production, les tendances du marché, le succès des créateurs, les difficultés rencontrées par le réalisateur, le scénariste ou le producteur et les résolutions, le rôle de chacun, le budget et le montage financier, les partenariats avec d'autres pays, etc.

Environ 80 étudiant.e.s et participant(e)s font vivre le Coaching Programme chaque année. Cette année, les écoles suivantes participent au programme: ANATEN Tarbes, BRASSART Toulouse, DNMADE Cahors, e-artsup Toulouse, ENSAV Toulouse, ESMA Montpellier, ESMA Toulouse, ISCID Montauban, LISAA Toulouse, Lycée des Arènes, MJM Graphic Design Toulouse, TBS Education et Toulouse Ynov Campus (13 écoles au total). Plus d'informations sur notre site internet: <https://www.cartoon-media.eu/forum/programme/coaching-programme>



PROGRAMME · LUNDI 15 SEPTEMBRE

- Présentation de CARTOON et du Cartoon Forum par Agnès Bizzaro
- Masterclass de Jean-François Tosti (TAT productions)
- Masterclass de Luc Camilli (Xbo films)
- Atelier mini-pitch: « Comment faire un bon pitch ? » par Agnès Bizzaro
- Masterclass par un représentant de France Télévisions

L'ATELIER MINI-PITCH · JEUDI 18 SEPTEMBRE

L'atelier mini-pitch est une occasion unique pour les étudiants de **pitcher leur projet face à un jury d'experts régionaux** et un public d'autres étudiants. 6 projets sont sélectionnés (court-métrage, séries TV, long-métrage, etc.) et présentés pendant **10 minutes** le jeudi 18 septembre dans l'après-midi. Les étudiant(e)s peuvent ainsi s'inspirer des pitches vus les jours précédents dans le cadre du Cartoon Forum 2025 et avoir des retours du comité de sélection sur leur projet.



10. L'INITIATIVE UER DE CO-DÉVELOPPEMENT

Les diffuseurs publics européens se réunissent pour soutenir l'animation

L'Union Européenne de Radio-Télévision (UER), France Télévisions et CARTOON ont uni leurs forces pour travailler sur un nouveau **modèle de collaboration** pour l'animation, centré sur le financement collectif d'un projet pilote sélectionné par les membres de l'UER à partir d'une série de propositions présentées au Cartoon Forum.



En 2023, un groupe de **15 chaînes de télévision publique européennes** s'est réuni lors de l'évènement et a choisi deux séries parmi plus de 70 projets : la production belge « **Ray & Ruby** » et le concept danois « **Pig & Andersen** ». Les radiodiffuseurs ont engagé **plus de 130 000 euros pour leur développement**.

En 2024, le projet « **Ma vie est un manga** » a été choisi. Produit par Brain Comet and Blue Spirit (FR) à destination du jeune public, ce film raconte l'histoire de Liya, une adolescente de 13 ans à l'imagination débordante, capable de transformer des journées ordinaires en aventures extraordinaires. En transformant les défis du quotidien en quêtes pleines d'action, elle peut tout surmonter !

Les producteurs présenteront les premières étapes de développement du projet lors du Cartoon Forum 2025 en septembre.

Cette initiative est renouvelée en 2025 avec la participation de **15 diffuseurs** qui vont sélectionner au moins un projet, poursuivant l'engagement de longue date du réseau EBU en faveur des programmes télévisés animés et reflétant la priorité actuelle d'engager le jeune public dans tous les territoires membres.



© Ma vie est un manga — Brain Comet

11. TRIBUTES 2025

Les Cartoons Tributes sont une opportunité, pendant le Cartoon Forum, de rendre hommage aux incroyables acteurs et actrices du secteur européen de l'animation en leur décernant des prix. Re-groupés en trois catégories :

- Diffuseur
- Investisseur/Distributeur
- Producteur de l'année



Ces prix seront attribués après le vote des participant(e)s (d'une quarantaine de pays) qui prennent part au Cartoon Forum 2025.

Le vote se fait **via l'application mobile** du Cartoon Forum.

Les nominés par catégorie présenteront brièvement leur travail lors des déjeuners. Les gagnant(e)s seront annoncés le jeudi 18 septembre, à la fin du déjeuner.

Voir la liste des nommés sur notre site: <https://www.cartoon-media.eu/forum/programme/tributes>

Les gagnants des Tributes 2024:

- Diffuseur de l'année : ARTE (FR/DE)
- Investisseur/Distributeur de l'année : ZDF Studios (DE)
- Producteur de l'année : Cartoon Saloon (IE)



12. RENCONTREZ-LES AU CARTOON FORUM !

APRÈS-MIDI NETWORKING LE JEUDI

Depuis 2024, Cartoon Forum offre un temps d'échange aux participants, producteurs comme acheteurs, après les sessions de pitching. **Des sessions Matchmaking** seront organisées **l'après-midi du jeudi 18 Septembre 2025**. Venez échanger avec des professionnels de l'animation et saisissez l'occasion de rencontrer de nouveaux acheteurs et partenaires financiers !

Ces rendez-vous sont organisés selon les choix des participants, CARTOON enverra une liste des rendez-vous one-to-one avec les entreprises qui les intéressent. Chaque rendez-vous durera au maximum 20 minutes.

ÉDITEURS

Chaque année, CARTOON oeuvre pour rassembler les professionnels de l'industrie de l'image (éditeurs et éditeurs de jeux vidéos) pour créer des synergies et continuer de renforcer les liens entre les industries voisines. Cette année, une délégation de la Foire du livre pour enfants de Bologne sera sur place pour vous rencontrer !

Vous pouvez consulter la liste des éditeurs inscrits sur notre site internet: <https://www.cartoon-media.eu/forum/buyers>



© Galia Prod



ANIMATED UK MEETS EUROPE

Venez aussi rencontrer la délégation britannique ainsi que les producteurs des 3 projets présentés pendant la session « Animated UK meets Europe » :

- **Amelia Fang** — CAKE Entertainment (UK) & DCM (DE)
- **Let's Play in Tiger Bay** — Hoho Entertainment & Bumpybox (UK)
- **The Adventures of Robin Robin** — Aardman Animations (UK)



© Galia Prod

NOS PARTENAIRES

La 36^{ème} édition de Cartoon Forum est organisée par CARTOON - Association européenne du film d'animation avec le soutien du programme Creative Europe - MEDIA de l'Union Européenne, du CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), de la Région Occitanie, de la Mairie de Toulouse, de Toulouse Métropole, du Casino Barrière et de France Télévisions.

NOS ÉVÉNEMENTS

Cartoon Forum a été imaginé et créé par CARTOON, une association internationale à but non lucratif basée à Bruxelles, ayant pour but de soutenir et faire la promotion de l'industrie européenne de l'animation. Durant plus de 30 ans, l'association a reçu le support financier de Creative Europe - MEDIA Programme de l'Union Européenne pour mener ses activités, divisées en trois domaines :

- CARTOON FORUM: un forum de coproduction des séries d'animation destinées principalement à la télévision.

- CARTOON MOVIE: un forum de coproduction pour les longs métrages d'animation, principalement pour le cinéma.

Prochaine édition: 3-5 mars 2026 à Bordeaux, France.

- CARTOON MASTERS: trois séminaires de formation par an destinés aux professionnels européens et axés sur des sujets pointus liés à l'évolution des métiers du film d'animation.

Prochaines éditions:

- > Cartoon Springboard (Madrid, Espagne), 29-31 octobre 2025

- > Cartoon Business (Bruxelles, Belgique), 12-14 novembre 2025

- > CartoonNext (Marseille, France), 8-10 avril 2026



CARTOON - ASSOCIATION EUROPEENNE DU FILM D'ANIMATION

www.cartoon-media.eu

forum@cartoon-media.eu / +32 2 245 12 00

© CARTOON 2025 - Tous droits réservés