

# CARTOON FORUM

18-21 SEPT. 2023  
TOULOUSE  
OCCITANIE

PRESS KIT

[WWW.CARTOON-MEDIA.EU](http://WWW.CARTOON-MEDIA.EU)

FORUM DE COPRODUCTION EUROPÉEN POUR LES SÉRIES TV D'ANIMATION





# ZONE PRESSE

## MATÉRIEL DE COMMUNICATION

La liste des projets sélectionnés :

<https://www.cartoon-media.eu/forum/discover-the-projects>

Images haute définition des projets et communiqués de presse disponibles dans la zone presse :

<https://www.cartoon-media.eu/forum/images-of-the-projects-for-the-press>

## CONTACT

Gerardo Michelin - Attaché de presse international

[gerardo@latindie.com](mailto:gerardo@latindie.com)

Tel : +34 630 57 22 68

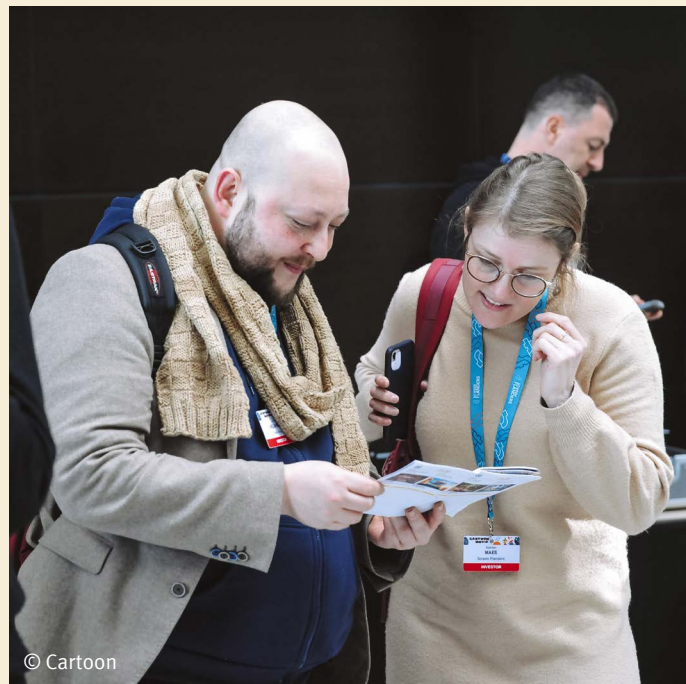
CARTOON - Association européenne du film d'animation

Av. Huart Hamoir 105·B-1030 Bruxelles

[forum@cartoon-media.eu](mailto:forum@cartoon-media.eu)

Tel : +32 2 245 12 00

[www.cartoon-media.eu](http://www.cartoon-media.eu)





© Luce in the Lovely Land - Thuristar & La Cabane Productions

# SOMMAIRE

1. Cartoon Forum
2. Comment ça fonctionne ?
3. Cartoon Forum 2023
4. Statistiques
5. Focus sur les projets
6. L'approche transmédia
7. L'animation sur le marché audiovisuel français
8. L'animation en Occitanie
9. Animated UK Meets Europe
10. Le Coaching Programme
11. Les Tributes 2023
12. Les initiatives publiques
13. Rencontrez-les au Cartoon Forum !

# 1. CARTOON FORUM

## LE RENDEZ-VOUS EUROPÉEN DES PROFESSIONNELS DE SÉRIES D'ANIMATION

Des producteurs, acheteurs, investisseurs et diffuseurs se réuniront du 18 au 21 septembre à l'occasion du 34<sup>ème</sup> Cartoon Forum, l'événement phare de coproduction pour les séries d'animation européennes.

**Le but ? Créer des opportunités et faciliter les partenariats et les coproductions.**

## L'ÉVÉNEMENT OÙ LES PROJETS PRENNENT VIE

Créé en 1990 pour dynamiser les coproductions et la distribution d'animation européenne pour la télévision et les plateformes de streaming, Cartoon Forum a construit depuis un réel réseau de coopération transfrontalière en établissant une relation de confiance entre producteurs et acheteurs et en montrant que l'offre européenne est de qualité.

Cartoon Forum a aidé **956 séries d'animation** à obtenir des financements représentant un total de plus de **3,43 milliards d'euros**. Et les résultats sont considérables : l'animation européenne est maintenant devenue leader sur son propre territoire et s'exporte de plus en plus à l'international.

## NOS PARTENAIRES PRINCIPAUX

Les principaux partenaires du Cartoon Forum 2023 sont **Creative Europe — MEDIA**, le **CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée)**, la **Région Occitanie**, la **Mairie de Toulouse**, **Toulouse Métropole**, **Casino Barrière** et **France Télévisions**.





# 2. COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

## YOU CREATE, WE CONNECT

### CO-PRODUCTION ET NETWORKING

Le Cartoon Forum n'est ni un salon, ni un festival mais plutôt un forum de co-production européenne pour la télévision et les nouvelles plateformes de programmes d'animation. Les producteurs européens ont l'opportunité de présenter leur projet à des décideurs, acheteurs et investisseurs dans l'optique :

- d'accélérer le financement de leur projet ;
- de trouver des partenaires de co-production et créer des collaborations transfrontalières ;
- d'attirer l'attention des acheteurs européens et internationaux.

L'atmosphère studieuse mais décontractée facilite la consolidation de liens professionnels, la rencontre de nouveaux contacts, la mise en place d'accords commerciaux ou artistiques, et ce, à tout moment du Forum.

Les projets sont mis en avant lors de nombreux moments de la journée et les moments pour networker sont donc multiples.

### BANDES-ANNONCES DES PROJETS

Chaque matinée commence par le traditionnel "Croissant Show", un accueil animé durant lequel tous les participants peuvent découvrir les bandes-annonces des projets qui seront pitchés le matin même. Les "Coffee Shows" sont similaires mais organisés juste avant les sessions de l'après-midi. Le but de ces projections est de présenter visuellement chaque projet de manière égalitaire et d'encourager le plus grand nombre de participants, en particulier les partenaires financiers, à assister aux sessions de pitch.



## SÉANCES DE PITCH

Les séances de pitch se dérouleront durant les trois jours de l'événement au Centre des Congrès de Toulouse.

→ **Durée** : chaque producteur aura 20 minutes pour présenter tous les aspects de son projet, incluant le concept, le graphisme, les personnages, le planning de production, les étapes de financement du projet et sa situation actuelle, le schéma de rentabilité prévu et ce qu'il attend de l'audience.

→ **Objectif** : démarrer les négociations entre le producteur, les chaînes de télévision, les nouvelles plateformes et les investisseurs afin de finaliser l'aspect financier du projet aussi vite que possible.

## EXTRA TIME CORNER

Un espace spécial est disponible à la sortie de la salle de pitch pour permettre aux producteurs de rencontrer directement après leur présentation les personnes intéressées par le projet et entamer les discussions.



## CHAIRPERSONS

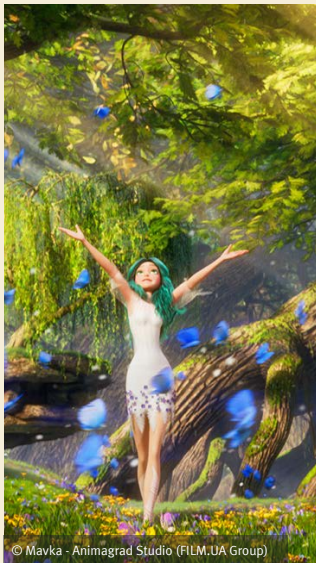
Un-e professionnel-le du secteur, expérimenté-e et neutre, aidera les producteurs à préparer leur présentation en amont. Cette personne sera aussi présente durant les sessions de pitch pour présenter les producteurs et agir en qualité de modérateur durant les moments de questions / réponses. La liste de ces professionnel-le-s, ainsi que leur biographie, sont disponibles sur notre site internet : [ici](#).





# 3. CARTOON FORUM 2023

Les années de crises et les éditions précédentes nous ont permis de mettre en place des objectifs en adéquation avec les besoins actuels du secteur. En 2023, nos ambitions restent dans la lignée de celles de l'édition 2022 et se déploient notamment sur deux axes : **une démarche responsable et une stratégie digitale amplifiée.**



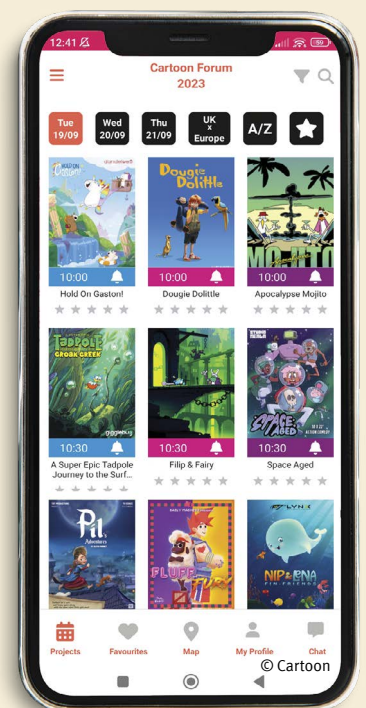
## UNE DÉMARCHE DURABLE & RESPONSABLE

En tant qu'organisateur d'événements, nous nous engageons à trouver de meilleures solutions pour organiser nos événements de manière plus responsable, afin de réduire notre impact sur la planète. **Tous nos efforts sont déployés dans ce sens et de nombreuses actions sont déjà mises en place lors de l'organisation du Cartoon Forum** (circuits courts, mobilité des publics, consommation des énergies et ressources, tri et gestion des déchets, communication responsable, etc) **avec l'aide de nos partenaires et prestataires.** Dans cette optique, nous avons également entamé une démarche d'obtention de certification éco-responsable, nous permettant d'être accompagnés sur ces questions et de réaliser des actions qui ont du sens. Toute notre démarche se retrouve sur notre [site internet](#).

## DES OUTILS DIGITAUX INDISPENSABLES

Depuis 2020, nos efforts sont également déployés dans **le développement de nos outils digitaux (site internet et application mobile)** nous permettant de centraliser l'information et de faciliter l'expérience des participants au Cartoon Forum. Grâce à ces outils à portée de main, les participants peuvent accéder à :

- Toutes les informations concernant les projets sélectionnés (bande annonce, contacts, etc.).
- Un outil d'agenda numérique pour choisir les pitches auxquels assister.
- Un formulaire de feedbacks à compléter pour les acheteurs afin de faciliter la prise de contact et les retours utiles aux producteurs.
- Un système de vote pour les différents prix à décerner (Tributes).
- Un plan de Toulouse avec toutes les informations pratiques concernant l'événement (lieux, adresses, horaires, pharmacies, restaurants, etc.).
- **Nouveau en 2023** : Une messagerie intégrée à l'application mobile permettant aux participants de communiquer entre eux.
- **Nouveau en 2023** : Un accès direct aux documents importants relatifs à l'hébergement et aux transports.



# 4. STATISTIQUES

## PROJETS

76 projets de séries animées seront présentés cette année au Cartoon Forum, provenant de 16 pays européens, pour un budget total de 393,5 millions d'euros, représentant 473 heures d'animation.

## PAR NATIONALITÉ

France	32
Irlande	7
Allemagne	6
Belgique	6
Espagne	5
Italie	4
Danemark	2
Finlande	2
Norvège	2
Pologne	2
République Tchèque	2
Ukraine	2
Bulgarie	1
Estonie	1
Grèce	1
Pays-Bas	1

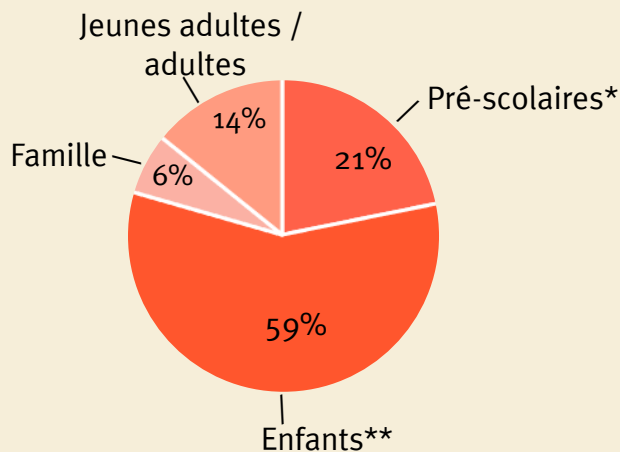
## PAR FORMAT

Jusqu'à 5 minutes	7
6 à 10 minutes	14
11 à 13 minutes	34
14 à 22 minutes	11
23 à 26 minutes	10

## PAR BUDGET (en millions d'euros)

Moins de 1	9	6 ou 7	5
1 ou 2	7	7 ou 8	5
2 ou 3	7	8 ou 9	12
3 ou 4	7	9 ou 10	3
4 ou 5	6	10 ou plus	8
5 ou 6	7		

## PAR CIBLE



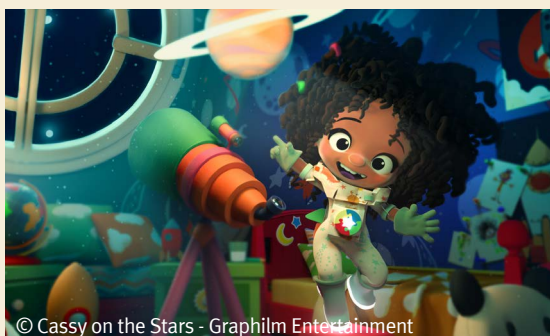
\***Pré-scolaires** : Pré-scolaires 2-4 & Pré-scolaires supérieurs 5-6  
 \*\***Enfants** : Enfants 5-7 (Bridge), Enfants 6-9 (Kids) & Enfants 9-11 (Tweens)



# 5. FOCUS SUR LES PROJETS

## LA 34<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CARTOON FORUM

La sélection des projets est réalisée par un Comité d'expert-e-s et est à l'image de la diversité de la production d'animation européenne. Les projets de séries animées qui seront présentés sont très divers tant en termes de techniques d'animation adoptées (2D, 3D, stop-motion, dessin, peinture, etc.) que de public ciblé (de pré-scolaires à adultes), de thématiques abordées, etc. Cette année, nous observons plusieurs tendances.

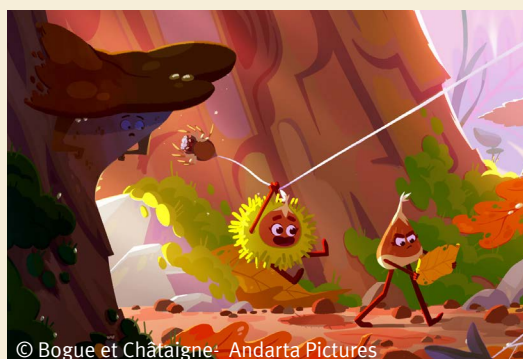


## HEROÏNES ET PERSPECTIVES FÉMININES

Depuis quelques années, les projets sélectionnés tendent à présenter de plus en plus d'héroïnes et d'histoires d'un point de vue féminin. Ceci s'explique notamment par un nombre croissant de projets sélectionnés menés par des professionnelles (autrices, réalisatrices ou productrices). Les projets de cette année renforcent cette tendance - **"Aquila"** (Zodiak Kids & Family / Tiger Aspect Kids & Family - FR / UK), **"Cassy on the Stars"** (Graphilm Entertainment - IT), **"Heroic Football"** (Superprod - FR), **"S-irènes-s"** (Silex Films - FR), **"Les Mères Lachaises"** (Have A Nice Day Films - FR), **"Toko Loko"** (Submarine Animation - NL), **"La Princesse et le Rossignol"** (La Boîte,... Productions / Les Films du Nord - BE / FR) - pour n'en citer que quelques-uns.

## LA QUESTION ENVIRONNEMENTALE

Cette année encore, un nombre important de projets aborde des questions environnementales: **"Ari, Gardienne d'Arbosia"** (Mondo TV France - FR), **"Bogue et Châtaigne"** (Andarta Pictures - FR), **"La Colo Delamar"** (Millimages - FR), **"Moka Mera & Atlas"** (Anima Vitae, Moilo & Animoka Studio - FI/IT) - entre autres.



## DIVERSITÉ & INCLUSION

Il y aussi beaucoup de projets qui traitent du sujet de la diversité et de l'inclusivité : **"20 Allée de la Danse"** (Cottonwood Media - FR), **"Annie Coeur Fondant"** (Sacrebleu Productions - FR), **"Park Tails"** (Great Expectations Media / Treehouse Republic - IE) - en sont des exemples.



# 5. FOCUS SUR LES PROJETS

## UN TREMLIN VERS LE CARTOON FORUM

### DE CARTOON SPRINGBOARD À CARTOON FORUM

Cartoon Springboard est l'événement de 3 jours dédié aux nouveaux talents de l'animation avec des présentations et des sessions de pitching. Il se tiendra cette année du 24 au 26 Octobre 2023 à Madrid. Pendant le Master, les jeunes talents présentent leurs projets et reçoivent des conseils d'expert-e-s. Il est courant de voir les projets aboutis des jeunes talents au Cartoon Forum. Depuis 2015, 26 projets présentés à Cartoon Springboard ont par la suite été présentés à Cartoon Forum, soit 14% des projets présentés à Cartoon Springboard. C'est le cas de **"Pour Exister"** (Les Astronautes - FR), **"Mousse et Bichon"** (Vivement Lundi! / Lumière - FR / BE) ou **"Maman pleut des cordes"** (Laïdak Films / Dandeloo - FR) - pour n'en citer que quelques-uns.

Cette année, 5 projets présentés au Cartoon Springboard précédemment ont été sélectionnés pour le Cartoon Forum 2023 : **"9 Million Colors"** (Bionaut - CZ), **"Apocalypse Mojito"** (Passion Paris - FR), **"Exit Tales"** (Storyhouse - BE), **"Happily Never After"** (Heliumfilm / Reynards Films - DE) et **"Toko Loko"** (Submarine Animation- NL).



### DE APD À CARTOON FORUM

Les deux projets **"Just One Day"** (Raumkapsel Animation / FelsFilms - DE) et **"The Sorcerer's Apprentice"** (bigchild Entertainment - DE) sont entrés dans la sélection directement après avoir été sélectionnés aux APD (Animation Production Days - DE). Un jury de diffuseurs allemands (HR, KIKA, MDR, SWR, Super RTL, The Walt Disney Company Germany, WDR et ZDF) a récompensé ces deux projets allemands leur assurant une sélection directe au Cartoon Forum.

### DE CEE ANIMATION FORUM À CARTOON FORUM

Le projet **"9 Million Colors"** (Bionaut - CZ) est également entré dans la sélection directement après avoir été sélectionné au CEE Animation Forum (Central and Eastern European Animation- CZ).



# 5. FOCUS SUR LES PROJETS

## LES SÉRIES FAMILIALES, UNE TENDANCE STABLE DE L'ANIMATION EUROPÉENNE

Les séries ayant pour cible les enfants – de pré-scolaires à 11 ans – et les familles restent le focus principal de la production européenne d'animation. Cette année au Cartoon Forum, 86% des séries sélectionnées ciblent ces publics. Parmi celles-ci, on trouve des comédies et des aventures qui cherchent à leur enseigner des valeurs fondamentales telles que l'inclusion, la diversité, l'empathie, la solidarité ou l'importance de l'amitié et des liens familiaux. Mais on trouve aussi des histoires qui, avec humour et des personnages attendrissants, traitent de sujets plus complexes et sensibles comme la maladie, l'écologie, la migration, les nouvelles technologies, etc...

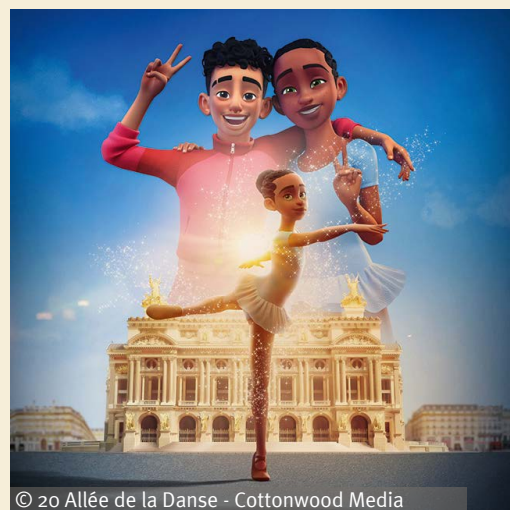
On observe également cette année des sujets qui reviennent souvent notamment celui de l'espace avec des projets comme **“Delivery Dan”** (JAM Media - IE), **“Space Aged”** (Studio Meala - IE) ou **“Cassy on the Stars”** (Graphilm - IT) ou celui de la vie à la campagne avec des projets tels que **“La Colo Delamar”** (Millimages - FR), **“Rancid Ranch”** (Hampa Studio - ES), **“Froggie”** (Monello Productions - FR) ou **“Pig & Andersen”** (Fleng Entertainment - DK).

### 20 ALLÉE DE LA DANSE

Prod.: Cottonwood Media (FR)

Cible : Enfants (6-9 ans)

« 20 Allée de la Danse » est une série en association avec le Ballet de l'Opéra de Paris. Ce qui rend ce spectacle unique, c'est son animation CGI réaliste, utilisant une capture de mouvement haut de gamme réalisée avec des danseurs professionnels. Après avoir quitté les Caraïbes pour intégrer la prestigieuse Ecole de Danse de l'Opéra de Paris, Maya, 11 ans, ignore que son destin est sur le point de basculer à jamais... Comment va-t-elle vivre les aléas de sa nouvelle vie si loin de chez elle ? Autour de Maya évolue une galerie colorée de personnages, dont son meilleur ami et improbable danseur Bilal. Qu'est-ce que ça fait d'être un enfant ordinaire dans une école aussi extraordinaire ?



© 20 Allée de la Danse - Cottonwood Media

### ANNIE COEUR FONDANT

Prod.: Sacrebleu Productions (FR)

Cible : Enfants (5-7 ans)

Cette série en stop-motion traite avec poésie la question du handicap. Malgré sa condition de taupe qui louche, Annie veut « voir » le monde. Annie tâtonne, Annie trébuche, mais Annie avance malgré tout. Annie veut toujours faire des choses difficiles - même des choses inaccessibles ! - mais grâce à sa volonté, elle surmonte son handicap. Annie transforme la réalité et en donne une nouvelle image. Même avec un sens en moins, elle vit une aventure poétique et sensorielle avec ses amis.



©Annie Coeur Fondant - Sacrebleu Productions

## FROGGIE

Prod.: Monello Productions (FR)

Cible : Enfants (6 - 9 ans)

Dans cette série comique, ce sont les thèmes du déménagement et de l'adaptation à un nouvel environnement qui sont abordés. Froggie est une fille unique. Certains pourraient penser qu'elle est unique car elle ressemble à une grenouille. Mais ce n'est pas le cas ! Elle est unique car après avoir grandi dans une immense ville, elle est soudainement forcée de vivre à Miracle Run, une petite ville au milieu du pays. Et depuis qu'elle a décidé d'amener la ville à elle, les choses vont définitivement bouger dans Miracle Run.



## ERICA & TREVOR VS SPOOKY MONSTERS

Prod.: Cyber Group Studios (FR)

Cible : Enfants (6 - 11 ans)

Cette série sur un ton à la fois comique et effrayant, présente à chaque nouvel épisode des monstres ! Rien n'est pareil à Sycamore Dale : des tentacules fluorescentes rampant dans les égouts, des loups-garous en rollers, un rat géant pourchassant des chats dans la rue, des monstres des films d'horreur de l'âge Z hantent ce qui était autrefois une petite ville tranquille... Les monstres se cachent dans l'ombre. Erica et Trevor le savent mais personne ne les croit. Pour sauver leur ville, ils doivent renvoyer chaque monstre dans le film dont il s'est échappé et percer le mystère qui se cache derrière Goodman Films. Ils sont les seuls à pouvoir arrêter... Les Spooky Monsters !



## LA VERTE LANDE

Prod.: Novanima Productions (FR)

Cible : Famille

Cette série mêlant dessin et 2D, traite du sujet de la famille et de la complexité des relations au sein de cette dernière. À la fin du 19<sup>ème</sup> siècle, trois orphelins, un phoque, un chien et un chat, traversent la campagne sur leur bateau, nommé La Verte Lande. Ils sont en fuite, cherchant à naviguer en haute mer et à se libérer de leurs agresseurs. Mais un matin sur leur bateau, ils découvrent un jeune agneau à la recherche de sa maman désespérée.





# 5. FOCUS SUR LES PROJETS

## JEUNES ADULTES ET ADULTES, UN INTÉRÊT TOUJOURS GRANDISSANT

Cette année, **14% des projets sélectionnés visent un public d'adolescents et de jeunes adultes / adultes**. Des succès récents ont prouvé qu'il y avait un intérêt croissant pour les films et séries d'animation destinés à un public plus âgé ("**Flee**" - Final Cut For Real, "**Josep**" - Les Films d'Ici Méditerranée ou "**J'ai perdu mon corps**" - Xilam Animation, "**Arcane**" - Fortiche Production ou "**Culottées**" - Agat Films & Cie). Les chaînes publiques et les acheteurs investissent de plus en plus dans des contenus ayant pour cible les jeunes adultes et adultes.

Cette année, les projets sélectionnés ciblant les jeunes adultes et adultes représentent bien la richesse de l'animation européenne et sont très divers en termes de technique d'animation, format ou encore sujets abordés (**questions de genre, remise en cause des standards de beauté, féminisme, dépression, crise climatique, guerre, humour, etc**). Les projets de la sélection ont pour but de parler de sujets difficiles mais aussi apporter de la légèreté, documenter ou faire passer des messages forts.



### LES AGENTS DU B.A.D

Prod.: Darjeeling (FR)

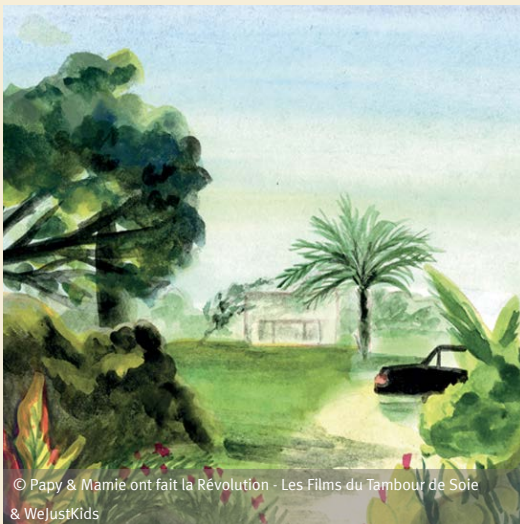
Lia Dolly et Maxence Folder sont des agents du B.A.D - le Bureau des Affaires Déclassifiées - une sous-division inconnue des services de renseignement français. En raison de la hiérarchie de leur département, ils ont été affectés pendant des années aux cas les moins significatifs. Une routine consistant en des chats écrasés ou des petits vols de bonbons dans les boulangeries. Lorsque la femme âgée du quartier disparaît mystérieusement, nos deux agents sont divisés. Est-ce juste une autre enquête insignifiante comme Dolly semble le penser ou pourrait-il s'agir du faible signal d'un complot mondial qui pourrait changer à jamais le cours de l'humanité ?

### S-IRÈNE-S

Prod.: Silex Films (FR)

Il n'est pas facile de se libérer des croyances de la société quand on est une princesse sirène qui ne correspond pas à l'idéal de la sirène. C'est encore plus difficile quand votre mère, la reine, met votre famille dans une émission de télé-réalité. S-irène-s est l'histoire de la princesse Pélagie, qui fuit la vie royale pour fréquenter l'université sous une fausse identité dans l'espoir d'échapper aux regards indiscrets des médias et de sa mère. Elle pense que l'anonymat la protégera, mais apprend bientôt qu'elle n'a d'autre choix que de s'accepter.





## PAPY & MAMIE ONT FAIT LA RÉVOLUTION

Prod.: Les Films du Tambour de Soie (FR) & WeJustKids (FR)

Cette série documentaire composée de 8 courts portraits (8 minutes) raconte l'histoire d'un jeune impliqué au Moyen-Orient entre 1960 et 1980. Chaque histoire raconte une page de l'histoire de la région : avec l'émergence de la question palestinienne comme enjeu géopolitique essentiel. Chaque épisode correspond à une histoire de vie et répondra à plusieurs questions. Pourquoi se sont-ils impliqués ? Comment ont-ils survécu ? Quel regard portent-ils sur leur implication passée ?

## LES MÈRES LACHAISE

Prod.: Have A Nice Day Films (FR)

Une jeune jardinière, déçue d'avoir été affectée au cimetière du Père-Lachaise, donne un sens à son travail et à sa vie en instaurant une sororité avec les femmes enterrées en ce lieu et révélant des moments d'histoire méconnus.



## STARPETS

Prod.: Ubisoft Film & Television (FR)

“Starpets” est à la fois une comédie super absurde et un space opera sous acide, rendu dans un style d'animation inédit. L'empereur intergalactique, Jean-Yves Lapude, est assez énervé. Sa mère, diseuse de bonne aventure, a prophétisé qu'un Elu devrait bientôt mettre fin à son règne tyrannique. Cependant, avant de mourir, l'élus a transféré 25% de son cerveau brillant dans le corps d'un lapin - tout cela à cause d'un problème de bande passante (comme c'est souvent le cas). Les Lapins Crétins et le destin de l'univers reposent désormais sur ses épaules poilues, sa mule et son quart de génie...



# 6. L'APPROCHE TRANSMÉDIA

## L'ÈRE DES ADAPTATIONS

Il existe une tendance solide d'adaptations de livres au cinéma qui a également atteint le secteur de l'animation. Cette année, **25% des projets sélectionnés sont des adaptations de bandes dessinées, livres ou d'autres supports** (YouTube ou court-métrage par exemple).

Les équipes de production ont tendance à envisager de plus en plus le développement sur d'autres plateformes dès le début du projet. Choisir d'explorer l'utilisation d'autres supports simultanément à la création de la série télévisée est une réponse potentiellement fructueuse à l'intérêt croissant des enfants (et des plus grands) pour la technologie. Que ce soit à travers le e-sport et les jeux vidéo, la musique, les podcasts, les campagnes sur les médias sociaux ou les collections de bandes dessinées, **l'adoption d'une approche transmédia permet assurément de vivre une expérience mémorable et d'atteindre un public plus large.**

Pour encourager cette création de ponts entre les disciplines, Cartoon invite au Cartoon Forum des professionnels des secteurs de l'édition (éditeurs, maison d'édition, etc) et du jeu vidéo.

### BOULE & BILL

Prod.: Elliott Studio (FR)

Cible : Enfants (6- 9 ans)

Adapté de : "Boule & Bill" de Jean Roba

Cette série animée basée sur les célèbres bandes dessinées de Jean Roba a pour vocation d'entraîner le jeune public de 2023 dans une aventure délirante, pleine d'aventures, tout en mélangeant les mondes du live-action et de l'animation. « Boule & Bill » est une comédie sur la vie quotidienne. Pourquoi? Parce que Boule et Bill ont tellement d'imagination que l'aventure, la comédie et la débrouillardise entrent dans leur monde dès qu'ils ont envie de s'amuser. Et quoi de mieux... Cela arrive tout le temps !



© Boule & Bill - Elliott Studio



© Gisèle et ses Petits Monstres - Blue Spirit Productions

### GISÈLE ET SES PETITS MONSTRES

Prod.: Blue Spirit Productions (FR)

Cible : Pré-scolaires supérieur (5 - 6 ans)

Adapté de : "Les cauchemars sont dans de beaux draps" de Sandra Nelson

Gisèle, une sorcière intelligente et gentille de 6 ans, et ses amis monstres Denise, Raymond et Henri, séjournent pour les vacances chez sa grand-mère Hazel dans la petite ville de Marebourg. Gisèle aime aider les autres et ses amis monstres adorent aider Gisèle. Cependant, étant des monstres, Denise, Raymond et Henri ne sont pas toujours doués. Alors, pour que Gisèle répande un peu de bonté, elle doit d'abord s'occuper de ses petits monstres !

## KIKI & ALIÈNE

Prod.: Folivari (FR)

Cible : Enfants (6 - 9 ans)

Adapté de : "Kiki et Aliène" de Paul Martin et Nicolas Hubesch

Basée sur la célèbre série de bande dessinée française, cette série animée raconte l'histoire de deux jeunes extraterrestres naïfs qui sont venus sur notre planète se mêler aux terriens pour mieux les observer. Mais interprétant mal à peu près toutes les situations qu'ils rencontrent, ils finissent par déclencher une catastrophe après l'autre... Que leur canard adoptif doit alors s'atteler à tenter d'éviter !



## LUCE IN THE LOVELY LAND

Prod.: Thuristar (BE) & La Cabane Productions (FR)

Cible: Pré-scolaires supérieur (5 - 6 ans)



Le concept de cette série est basé sur le célèbre court-métrage multi récompensé "Luce and the Rock" de Britt Raes. Soutenue par un style graphique et coloré et un son rythmé, cette série est un conte aventureux et décalé dans lequel Luce, une fillette courageuse et curieuse de 6 ans, explore le monde qui l'entoure et se rend compte qu'il est bien plus grand que le petit village où elle vit. L'esprit ouvert, Luce surmonte ses peurs, ses a priori et ses incompréhensions... Et se fait de nouveaux amis en chemin !

## L'ÉPOPÉE TEMPORELLE

Prod.: Périple (FR) & Chouette Compagnie (FR)

Cible : Jeunes Adultes / Adultes

L'histoire de cette série est basée sur la célèbre série audio et audiovisuelle du YouTubeur français Cyprien Iov. La série raconte l'histoire d'un robot cafetière aspirant à être humain, d'un aventurier voyageant dans le temps, d'un lapin magique, d'un pirate impitoyable et d'un geek nerveux qui tentent de sauver le monde en réparant les dégâts causés par un mystérieux "modificateur de temps" en liberté. Ils devront couler le Titanic, réécrire le Kama Sutra et plus encore... Tout en essayant de s'entendre malgré leurs personnalités différentes !





# 7. L'ANIMATION DANS LE MARCHÉ AUDIOVISUEL FRANÇAIS

La France est le premier producteur d'animation en Europe, et se classe au troisième rang mondial (après les États-Unis et le Japon). **Malgré une baisse du volume de production en 2022, le secteur de l'animation audiovisuelle reste un secteur dynamique en France, dans un paysage en perpétuelle mutation.** En effet, après l'année exceptionnelle post crise de 2021, l'année 2022 connaît un ralentissement important de la production d'animation aidée se traduisant par un volume de production de programme d'animation en baisse, de 221 heures (-38,1% par rapport à 2021), le plus bas niveau depuis 2003 (208 heures).

## LES CHIFFRES CLÉS

**2022 a été marquée par un cycle bas de production** qui s'explique par une conjonction de facteurs: l'exceptionnelle année 2021 avec un niveau de production rarement atteint ces 20 dernières années, le décalage des séries TF1 à début 2023 dans l'attente de la signature des accords interprofessionnels, la commande de saisons plus courtes, le poids plus important des séries courtes de moins de huit minutes, etc...

Cette baisse du volume produit a également entraîné **une baisse du volume d'animation diffusée de 8 % par rapport à 2021.** En effet, en 2022, les chaînes nationales ont diffusé **10 331 heures d'animation** avec des commandes de programmes avec un plus faible nombre d'épisodes ou des formats plus courts.

En cohérence avec la baisse du volume, **le montant des devis des programmes d'animation diminue de 42 % par rapport à 2021 et s'élève à 182,3 M€** en 2022. En parallèle, le coût horaire de l'animation s'élève à 824,9 K€, soit une baisse de 6,3% par rapport à 2021. Cependant le niveau reste largement supérieur à la moyenne des dix dernières années, signe de productions toujours aussi ambitieuses.

En 2022, les meilleures audiences des séries animées à la télévision pour les 4 ans et plus sont :

- 1. Miraculous**
- 2. Santiago des mers**
- 3. Le Pat Patrouille**

Source : Médiamétrie - Médiamat.

**Les programmes d'animation sont plus que jamais présents sur les offres délinéaires (SVod, AVOD, service en ligne des chaînes de télévision)** comme en témoigne, par exemple, les plateformes Okoo ou YouTube. L'animation est le 1<sup>er</sup> genre regardé sur les plateformes de partage de vidéos par les enfants de 3-14 ans et 75% des enfants de 4-14 ans regardent des programmes en SVoD.

Malgré une baisse du volume produit, **l'animation française continue d'attirer les partenaires étrangers et reste en 2022 le premier genre à l'export** (32,7 % des ventes de programmes audiovisuels). 191 heures d'animation bénéficient d'un financement étranger, soit 86,4 % du volume de production aidé. L'animation est le format français qui s'exporte le mieux grâce à plusieurs marques fortes, lui permettant de s'imposer comme une des premières productions mondiales.

Source : «Le marché de l'animation en 2022» par le CNC (publié en Juin 2023)



**Premier partenaire et investisseur du secteur de l'animation au niveau européen**, le groupe France Télévisions soutient la production d'animation à hauteur de **32 millions par an** (61% en faveur de la création originale versus l'adaptation) et diffuse sur l'ensemble de ses écrans plus de **7 000 heures d'animation**. Partenaire des sociétés du secteur, le service public travaille avec plus de 65 sociétés de productions françaises d'animation.

Dans la production audiovisuelle, France Télévisions se distingue par la diversité des récits et des propositions artistiques qui font de son catalogue une offre unique sur le marché des diffuseurs. **France Télévisions propose aux téléspectateurs de tous les âges une richesse de programmes accessibles gratuitement et sans publicité.**

La line-up 2023 s'inscrit dans cet objectif et propose des **contenus ludo-créatifs, engagés, drôles mettant en avant la créativité, l'imaginaire et les nouvelles tendances.**

C'est notamment sur la plateforme Okoo que de nombreux programmes sont disponibles. Lancée en décembre 2019, Okoo, la marque de référence pour les enfants est déjà regardée par 1 enfant sur 2 avec près de 1,5 millions de vidéos visionnées chaque jour. Le grand événement de la rentrée sur la plateforme sera le lancement de la série d'investigation **"Mystery Lane", une création originale des studios Hari.**

**France Télévisions a également étoffé sa ligne éditoriale destinée aux nouveaux publics de l'animation**, comme les adolescents et les adultes, avec une animation qui s'approprie les formes d'humour les plus audacieuses notamment diffusées sur france.tv slash et **un nouveau partenariat avec la plateforme d'animés française ADN.** De nombreux projets sont soutenus par France Télévisions pour Slash comme **"Zombillennium", "Queer Story", "Gustave"** ou encore **"S-irène-s"** - pour n'en citer que quelques-uns.



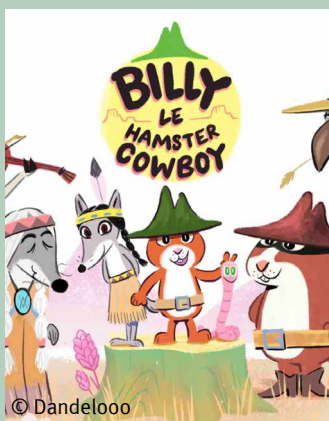
france.tv slash

Projets de séries présentés lors des éditions du Cartoon Forum et soutenus par France Télévisions :

Edmond et Lucy - Pitché au Cartoon Forum 2017



Billy - Le Hamster Cowboy - Pitché au Cartoon Forum 2018



Behind the Beats - Pitché au Cartoon Forum 2019



La quête d'Ewilan - Pitché au Cartoon Forum 2019



Mogu & Perol - Pitché au Cartoon Forum 2022



Gustave - Pitché au Cartoon Forum 2022





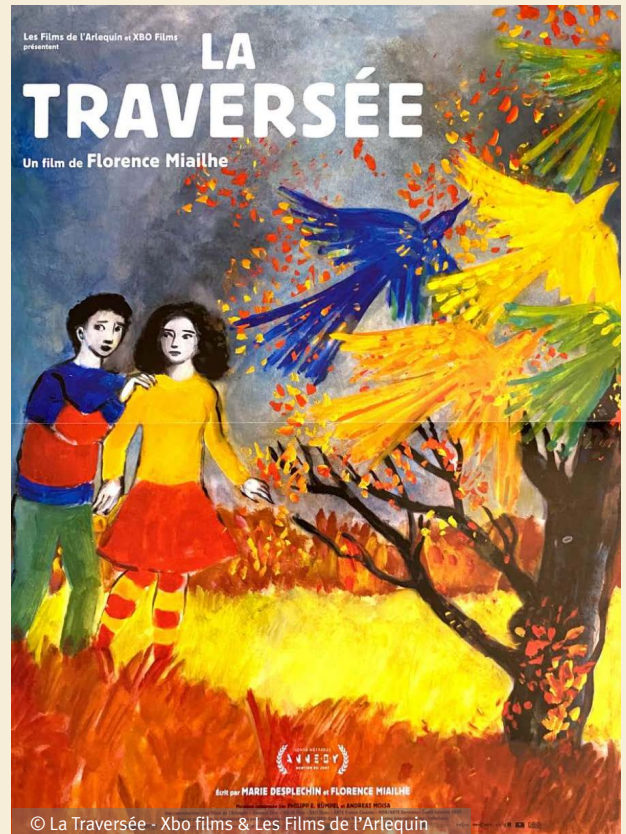
# 8. ANIMATION EN OCCITANIE

MADE IN OCCITANIE



En Occitanie, l'animation ne cesse de se développer. L'Occitanie est l'une des régions les plus dynamiques dans ce secteur. Chaque année, on retrouve des productions régionales dans les grands festivals, concourant pour des prix prestigieux. Le public peut également découvrir ces productions sur tous les supports : la télévision bien sûr, mais aussi le cinéma, sans oublier internet avec des plateformes éducatives pour les petits ou des séries pour les jeunes adultes, friands de ces nouveaux formats.

La Région accompagne cette créativité, ces talents d'aujourd'hui et de demain, tout au long de l'année. Elle soutient directement ou indirectement plusieurs centaines d'emplois, par exemple avec des structures dédiées comme **"Occitanie Films"** pour favoriser les tournages en région.



Grâce à des événements tels que le Cartoon Forum, de nombreux projets ont vu le jour et font désormais rayonner la région Occitanie à travers le monde. Ce savoir-faire local, ce "made in Occitanie" se porte merveilleusement bien à l'international, à l'image du long métrage 100% occitan **"Pil"** (de Julien Fournet, produit par TAT productions) sorti en 2021, et étant le deuxième film le plus vu à l'étranger et qui sera déclinée en série (présentée au Cartoon Forum 2023). D'autres pépites régionales ont été récompensées et reconnues nationalement comme le film d'animation en peinture sur verre **"La Traversée"** (de Florence Mailhe, produit par Xbo films et Les Films de l'Arlequin), le long métrage d'animation en 2D **"Josep"** (d'Aurel, produit par Les Films d'Ici Méditerranée) et le dernier long métrage de TAT productions **"Pattie et la Colère de Poséidon"** de David Alaux. Dans les mois à venir vous aurez la chance de découvrir sur petits et grands écrans de nouvelles productions occitanes comme **"Marcel, le Père Noël (et le Petit Livreur de Pizzas)"** de Xbo films ou le nouveau film **"Les As de la Jungle 2"** de TAT productions récemment sorti au cinéma (le 16 août 2023).

## LES PROJETS DU TERRITOIRE

Cette année deux projets du territoire seront présentés au Cartoon Forum :

- **“Les Aventures de Pil”** de TAT productions - adaptée du long-métrage **“Pil”**
- **“Pion-nes”** de Xbo films



### LES AVENTURES DE PIL

Prod.: TAT productions (Toulouse)

Cible: Famille

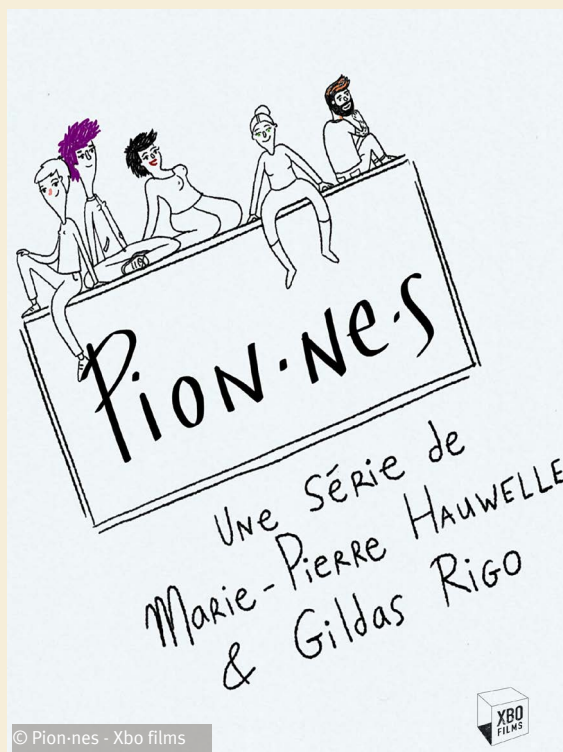
Pil, une jeune fille intelligente et rebelle, protège la cité médiévale de Foggyborough en sautant de toit en toit et en se déguisant en princesse. Avec ses inséparables compagnons, le chevalier maladroit Graubart et le bouffon fou Giggler, ainsi que ses trois furets apprivoisés, elle mène des enquêtes, arrête des bandits et donne des leçons aux nobles tyranniques. Ensemble, ils doivent souvent sauver le roi Roland et trouver des ingrédients magiques pour la sorcière. Les aventures loufoques de Pil et ses amis nous entraînent dans un voyage surprenant et inédit à travers le Moyen-Âge !

### PION-NES

Prod.: Xbo films (Toulouse)

Cible: Jeunes Adultes / Adultes

Surveiller un collègue, la tâche est ardue, parfois ingrate, mais jamais ennuyeuse. Stéphanie, Julie, Arnaud, Sandra et Marie forment la dream team de Pion-nes. Face à des situations drôles, absurdes, parfois tendre, parfois cruelles, l'équipe va user de toutes les stratégies à sa disposition, de l'humour cinglant à la bonne vieille gueulante en passant par le je-m'en-foutisme le plus total. Toujours dans le but de guider les adolescents dans les eaux troubles de la puberté. Et si possible sans couler au passage.



## AUTRES STUDIOS D'ANIMATION DE LA RÉGION

- Anoki
- Bachibouzouk
- Digiblur
- Dwarf Animation Studio
- Godo Studio
- Le-loKal Production
- Les Affranchis
- Les Fées Spéciales
- Les Films d'Ici Méditerranée
- Mad Films
- Menhir FX
- Milan Presse
- Nobody Studio
- Novelab
- Pegbar Animation
- Tripode Productions



# 9. ANIMATED UK MEETS EUROPE

## UNE INITIATIVE POUR FAVORISER LES COOPÉRATIONS EUROPÉENNES

Depuis sa création, le Cartoon Forum a joué un rôle essentiel dans la structuration du marché européen, en créant un véritable réseau de coopération transfrontalière. **L'animation britannique sera mise en avant au Cartoon Forum cette année dans le cadre d'une initiative spéciale "Animated UK Meets Europe", dirigée par Animation UK en partenariat avec la BBC, Disney, Warner Bros. Discovery et SKY et soutenue par des organismes à travers le Royaume-Uni, notamment Northern Ireland Screen, Screen Scotland, Creative Wales et Film London.**

Étant donné que le Royaume-Uni est mondialement reconnu pour son expertise en animation avec un vivier de talents hautement qualifiés, il est important de continuer à inclure leur industrie de l'animation dans l'industrie européenne, et donc au sein du Cartoon Forum. Ils ont une longue expérience de travail avec leurs pairs européens qui ne peut être ignorée et mérite notre soutien.



© Magic Animal Friends - Coolabi Productions & Paper Owl Films



©Huggy the Hugasaurus - Yamination Studios & Threewise Entertainment



© Pleasure Beach - Nexus Studios



## LES PROJETS SÉLECTIONNÉS

Au total, **cinq nouveaux projets en développement de talents britanniques seront présentés, avec un partenaire de diffusion britannique, lors d'une session de 90'**. Chaque nouveau projet recherchera activement une collaboration avec un partenaire de coproduction européen. Cette session s'ajoute au programme officiel des sessions européennes de pitch de projets. Les cinq projets sélectionnés sont :

- **Duck & Frog** (Enfants 7 - 12)  
*Producteur : Sun & Moon Studios*  
*Diffuseur : BBC Children's and Education*
- **Huggy the Hugasaurus** (Pré-scolaires 5 - 6)  
*Producteurs : Yamination Studios / Threewise Entertainment*  
*Diffuseur : Warner Bros. Discovery*
- **Magic Animal Friends** (Enfants 4 - 7)  
*Producteurs : Coolabi Productions / Paper Owl Films*  
*Diffuseur : Sky Kids*
- **Pleasure Beach** (Jeunes Adultes / Adultes)  
*Producteur : Nexus Studios*  
*Diffuseur : Disney+*
- **The Wolfbjorns** (Enfants 7 - 10)  
*Producteur : BBC Studios Kids & Family Productions*  
*Diffuseur : BBC Children's and Education*

# 10. LE COACHING PROGRAMME

## OBJECTIFS & CONTENU

Le « **Coaching Programme** » est une initiative de formation par laquelle de jeunes talents issus d'écoles spécialisées, locales et réputées auront un large aperçu de l'industrie de l'animation et des défis rencontrés lors du lancement d'un projet : les différentes étapes de la production, les tendances du marché, le succès des créateurs, les difficultés rencontrées par le réalisateur, le scénariste ou le producteur et les résolutions, le rôle de chacun, le budget et le montage financier, les partenariats avec d'autres pays, etc.

**Plus de 85 étudiants et participants font vivre le Coaching Programme chaque année.** Cette année, les écoles suivantes participent au programme: ANATEN Tarbes, BRASSART Toulouse, Campus INOV, E-Artsup, ENSAV, DNMADE ANIMATION. Image & narrative, ESMA Montpellier, ESMA Toulouse, ISCID, LISAA Toulouse, Lycée des Arènes, M Graphic Design et TBS Education (13 écoles au total).



## PROGRAMME · LUNDI 18 SEPTEMBRE

- **Présentation de Cartoon et du Cartoon Forum** par Agnès Bizzaro, Luc Camilli et Jean-François Tosti
- **Étude de cas - Un projet au Cartoon Forum : “Marcel, le Père Noël (et le petit livreur de pizza)” et “Pion-nes”** par Luc Camilli (Xbo films / La Ménagerie / Les Affranchis)
- **Boîte à outils : comment bien pitcher son projet d'animation ?** par Agnès Bizzaro
- **“Pil” : du long-métrage à la série. Quels enjeux ?** par Jean-François Tosti (TAT productions)
- **WIP : “Suzanne”, quels défis d'écriture, de réalisation et de production pour un long métrage hybride ?** par Marie Régis (anoki)



## L'ATELIER MINI-PITCH · JEUDI 21 SEPTEMBRE

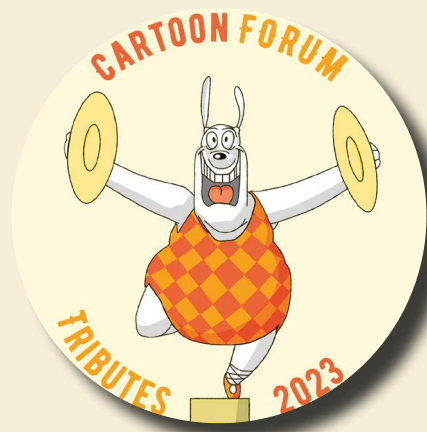
L'atelier mini-pitch est une occasion unique pour les étudiants de pitcher leur projet face à un public composé d'experts régionaux et d'autres étudiants. 6 projets sont sélectionnés (court-métrage, série TV, long-métrage, etc) pour être présentés pendant 10 minutes le jeudi 21 septembre dans l'après-midi. Les étudiants peuvent ainsi s'inspirer des pitches vus les jours précédents dans le cadre du Cartoon Forum 2023 et avoir des retours sur leur projet.





# 11. LES TRIBUTES 2023

**Les Cartoons Tributes** sont une opportunité, pendant le Cartoon Forum, de **rendre hommage** aux incroyables acteurs et actrices du secteur européen de l'animation en leur décernant des prix. Regroupés en trois catégories : **Diffuseur, Investisseur/Distributeur et Producteur de l'année**, ces prix seront décernés après le vote des participants (d'une quarantaine de pays) qui participent au Cartoon Forum 2023. Le vote se fait *via* l'application mobile du Cartoon Forum. 4 nommés par catégorie présenteront brièvement leur travail pendant les déjeuners. **Les vainqueurs seront annoncés le jeudi 21 septembre, à la fin du déjeuner.**



En 2023, les nommés des 3 categories sont :

<i>Producteur de l'année</i>	<i>Investisseur / Distributeur de l'année</i>	<i>Diffuseur de l'année</i>
<b>Blue Spirit Productions</b> <i>France</i>	<b>APC Kids</b> <i>France</i>	<b>Lithuanian Radio and Television (LRT)</b> <i>Lithuanie</i>
<b>Gigglebug Entertainment</b> <i>Finlande</i>	<b>DeaPlaneta Entertainment - Kids &amp; Family</b> <i>Espagne</i>	<b>Minimax</b> <i>Hongrie</i>
<b>GO-N Productions</b> <i>France</i>	<b>Monster Entertainment</b> <i>Irlande</i>	<b>Rádio e Televisão de Portugal (RTP)</b> <i>Portugal</i>
<b>Thuristar</b> <i>Belgique</i>	<b>Serious Kids</b> <i>Royaume-Uni</i>	<b>Super RTL</b> <i>Allemagne</i>

Les gagnants et gagnantes des Tributes 2022 :



# 12. LES INITIATIVES PUBLIQUES

## LES TOONS D'ICI & LES TOONS DÉBARQUENT

“Les Toons D’ici” et “Les Toons Débarquent” sont deux initiatives visant à **promouvoir l’industrie de l’animation à Toulouse et en région Occitanie auprès du grand public et de la jeunesse en particulier.**

- **“Les Toons D’ici”** est une opération, en **partenariat avec la Mairie et la Métropole de Toulouse**, dédiée aux scolaires (du CE1 au CM2) avec des séances mettant en valeur les productions du territoire et permettant aux enfants d’échanger directement avec les intervenants qui ont travaillé sur les projets. Cette année, l’opération pour les écoles se déroulera au cinéma Pathé Wilson et au Centre Culturel Alban Minville à Toulouse du 14 au 22 Septembre.

- **“Les Toons Débarquent”** est une opération pour le grand public, **organisée par CINEPHILAE et la Région Occitanie**, qui met en place des projections dans les salles de toute la région Occitanie. Cette année les projections se dérouleront du 1<sup>er</sup> octobre au 5 novembre. Quelques séances seront également programmées en parallèle du Cartoon Forum avec des films d’animation tels que **“Linda veut du Poulet”** (Dolce Vita Films / Miyu Productions / Palosanto Films - FR / IT) qui a remporté le Cristal du long métrage à Annecy en 2023 ou **“La Colline aux Cailloux”** (Nadasdy Film / La Boîte,... Productions / Radio Télévision Suisse RTS / Les Films du Nord - CH / BE / FR) qui seront projetés.



## L'ASSOCIATION CINEPHILAE



Association de cinémas Art et Essai en Occitanie et Nouvelle-Aquitaine

CINEPHILAE (ex-ACREAMP) est une association de 90 cinémas d’art et essai d’Occitanie et de Nouvelle-Aquitaine. Elle a pour vocation d’accompagner les salles de cinéma dans leur programmation et leurs animations, dans un souci de diversité culturelle. Depuis 2012, l’association coordonne, dans les cinémas régionaux, la partie grand public de l’opération “Les Toons Débarquent !”. Cette année encore, les projections auront lieu dans les salles de l’association CINEPHILAE.

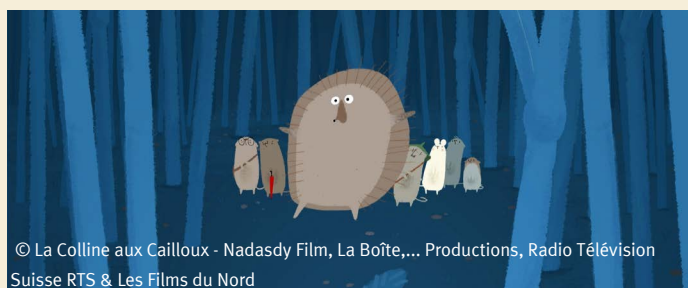


## L'APIFA

L’Association des Producteurs Indépendants de la Filière Audiovisuelle d’Occitanie (APIFA Occitanie) regroupe une quarantaine de sociétés de production et vise à fédérer les producteurs indépendants de la nouvelle grande région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.



© Linda veut du poulet ! - Dolce Vita Films, Miyu Productions, & Palosanto Films



© La Colline aux Cailloux - Nadasdy Film, La Boîte,... Productions, Radio Télévision Suisse RTS & Les Films du Nord



# 13. RENCONTREZ-LES AU CARTOON FORUM !

## JEUX VIDÉO & ÉDITEURS

### ÉDITEURS

Argo Publishing  
Asmodee Entertainment  
Atlantico Press  
BeccoGiallo  
Carlsen Verlag  
Editions Kinaye  
Editions Larousse  
Editions Milan  
Frankfurter Buchmesse  
Glénat  
Madrigall Group  
Mediatoon Audiovisual Rights  
Milan Presse  
Nathan Univers Jeunesse  
Ribka Publishing  
Steinkis Groupe / Jungle  
Etc...

### JEUX VIDÉO

39 Music  
DigixArt  
Dreamirl  
Handmade Dreams Studio  
Les Fées Spéciales  
Masseka Game Studio  
Push Start  
Toulouse Game Dev (TGD)  
Umeshu Lovers  
Unit Image  
ZeptoLab  
Etc...



## RÉALISATEURS & AUTEURS

Romy Yao - 20 Allée de la Danse  
Elodie Shanta - Aneth, Apprentie Sorcière  
Christophe Gautry - Annie Coeur Fondant  
Matthieu Choquet - Kiki & Aliène  
Cédric & Marine Lachenaud - Star Raider  
David Alaux - Les Aventures de Pil  
Cyprien Iov - L'épopée temporelle  
Adrien Moretto - La Colo Delamar  
Ross Hastings - Gisèle et ses Petits Monstres  
Pierre Doublier - Ari, Gardienne d'Arbosia  
Agathe Capin & Cyril Deydier - Dessus Dessous  
Sophie Benamon - Les Mères Lachaises  
Etc...



# NOS PARTENAIRES

Le 34<sup>ème</sup> Cartoon Forum est organisé par CARTOON — Association européenne du film d'animation avec le soutien de **Creative Europe — Programme MEDIA** de l'Union européenne, du **CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée)**, de la **Région Occitanie**, de la **Mairie de Toulouse**, de **Toulouse Métropole**, du **Casino Barrière** et de **France Télévisions**.

# NOS ÉVÉNEMENTS

Cartoon Forum a été imaginé et créé par CARTOON, une association internationale à but non lucratif basée à Bruxelles, ayant pour but de soutenir et faire la promotion de l'industrie européenne de l'animation. Durant plus de 30 ans, l'association a reçu le support financier de Creative Europe - MEDIA pour faire fonctionner ses activités, divisées en trois domaines :

- **CARTOON FORUM**: un forum de co-production des séries d'animation destinées principalement à la télévision.
- **CARTOON MOVIE**: un forum de co-production pour les longs métrages d'animation, principalement pour le cinéma.  
Prochaine édition : 5-7 mars 2024 à Bordeaux, France.
- **CARTOON MASTERS**: trois séminaires de formation par an destinés aux professionnels européens et axés sur des sujets pointus liés à l'évolution des métiers du film d'animation. Prochaines éditions:

- Cartoon Springboard (Madrid, Espagne), 24-26 Octobre 2023
- Cartoon Business (Gran Canaria, Espagne), 14-16 Novembre 2023
- CartoonNext (Marseille, France), 9-11 Avril 2024



CARTOON - Association Européenne du Film d'Animation  
www.cartoon-media.eu  
forum@cartoon-media.eu / +32 2 245 12 00  
© Cartoon 2023 - all rights reserved