

# CARTOON FORUM

19-22 SEPT. 2022

TOULOUSE - OCCITANIE

Chhht

PRESS KIT

[WWW.CARTOON-MEDIA.EU](http://WWW.CARTOON-MEDIA.EU)

FORUM DE COPRODUCTION SERIES TV

# ZONE PRESSE

## MATÉRIEL DE COMMUNICATION

La liste des projets sélectionnés :

<https://www.cartoon-media.eu/forum/discover-the-projects>

Images haute définition des projets et communiqués de presse disponibles dans la zone presse :

<https://www.cartoon-media.eu/forum/images-of-the-projects-for-the-press>



© Galia Prod



© Galia Prod

## CONTACT

Gerardo Michelin - Attaché de presse international

gerardo@latindie.com - Tel : +34 630 57 22 68

CARTOON - Association européenne du film d'animation

Av. Huart Hamoir 105-B-1030 Bruxelles

forum@cartoon-media.eu - Tel : +32 2 242 93 43

[www.cartoon-media.eu](http://www.cartoon-media.eu)



© Galia Prod



# SOMMAIRE

1. Cartoon Forum
2. Comment ça fonctionne ?
3. Cartoon Forum 2022
4. Statistiques
5. Focus sur les projets
6. L'approche transmédia
7. L'animation dans le marché audiovisuel français
8. L'animation en Occitanie
9. Focus sur l'Espagne
10. Les initiatives publiques
11. Rencontrez-les au Cartoon Forum !

# CARTOON FORUM

## LE RENDEZ-VOUS EUROPÉEN DES PROFESSIONNELS DE SÉRIES D'ANIMATION

Des producteurs, investisseurs et diffuseurs se réuniront du 19 au 22 septembre à l'occasion du 33<sup>ème</sup> Cartoon Forum, l'événement phare de coproduction pour les séries d'animation européennes.

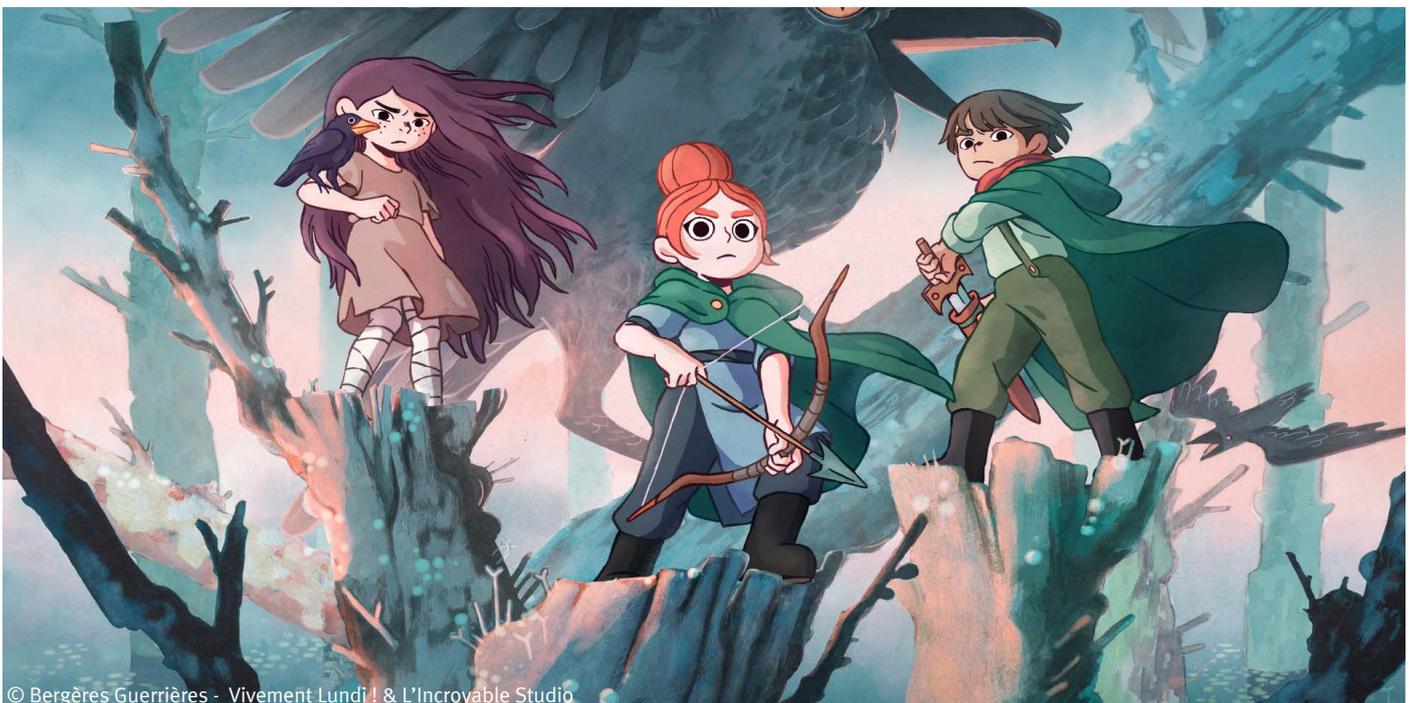
Le but ? Créer des opportunités et faciliter les partenariats et les coproductions.

### L'ÉVÉNEMENT OÙ LES PROJETS PRENNENT VIE

Créé en 1990 pour dynamiser les coproductions et la distribution d'animation européenne pour la télévision et les nouvelles plateformes média, Cartoon Forum a construit depuis un réel réseau de coopération transfrontalière en établissant une relation de confiance entre producteurs et distributeurs et en montrant que l'offre européenne est de qualité.

Cartoon Forum a aidé 922 séries d'animation à obtenir des financements représentant un total de plus de 3,95 milliards d'euros. Et les résultats sont considérables : l'animation européenne est maintenant devenue leader sur son propre territoire.

Les principaux partenaires du Cartoon Forum 2022 sont Creative Europe — MEDIA, le CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), la Région Occitanie, la Mairie de Toulouse, Toulouse Métropole, Casino Barrière et France Télévisions.



# COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

## YOU CREATE, WE CONNECT CO-PRODUCTION ET NETWORKING

Le Cartoon Forum n'est ni un salon, ni un festival mais plutôt un forum de co-production européenne pour la télévision et les nouvelles plateformes de programmes d'animation. Les producteurs européens ont l'opportunité de présenter leur projet à des décideurs, acheteurs et investisseurs dans l'optique :

- d'accélérer le financement de leur projet ;
- de trouver des partenaires de co-production et créer des collaborations transfrontalières ;
- d'attirer l'attention des acheteurs européens et internationaux.

L'atmosphère studieuse mais décontractée facilite la consolidation de liens professionnels, la rencontre de nouveaux contacts, la mise en place d'accords commerciaux ou artistiques, et ce, à tout moment du Forum.

## BANDES-ANNONCES DES PROJETS

Chaque matinée commence par le traditionnel "Croissant Show", un accueil animé durant lequel tous les participants peuvent découvrir les bandes-annonces des films qui seront pitchés le matin même. Les "Coffee Shows" sont similaires mais organisés juste avant les sessions de l'après-midi. Le but de ces projections est de présenter visuellement chaque projet de manière égalitaire et d'encourager le plus grand nombre de participants, en particulier les partenaires financiers, à assister aux sessions de pitch.



© Galia Prod



© Galia Prod



© Galia Prod

## SÉANCES DE PITCH

Les séances de pitch se dérouleront durant les trois jours de l'événement au Centre des Congrès de Toulouse.

.....> Durée: chaque producteur aura 20 minutes pour présenter tous les aspects de son projet, incluant le concept, le graphisme, les personnages, le planning de production, les étapes de financement du projet et sa situation actuelle, le schéma de rentabilité prévu et ce qu'il attend de l'audience.

.....> Objectif: démarrer les négociations entre le producteur, les chaînes de télévision, les nouvelles plateformes et les investisseurs afin de finaliser l'aspect financier du projet aussi vite que possible.

## CHAIRPERSONS

Un-e professionnel-le du secteur, expérimenté-e et neutre, aidera les producteurs à préparer leur présentation en amont. Cette personne sera aussi présente durant les sessions de pitch pour présenter les producteurs et agir en qualité de modérateur durant les moments de questions / réponses. La liste de ces professionnel-le-s, ainsi que leur biographie, sont disponibles sur notre site internet : [ici](#).



# CARTOON FORUM 2022

## UN RETOUR À LA NORMALE

Après deux éditions chamboulées suite à la crise sanitaire, le Cartoon Forum est de retour à Toulouse (France) au Palais des Congrès pour une nouvelle édition sous le signe des retrouvailles. Les professionnels du monde de l'animation auront l'occasion de se retrouver comme avant et de profiter de nombreuses occasions de réseauter : dîner d'ouverture, buffets, cocktails et soirée de clôture !



## UNE APPLICATION MOBILE DÉDIÉE

Depuis 2020, l'application mobile fait partie intégrante des outils de travail utilisés lors du Cartoon Forum. Grâce à cet outil à portée de main, les participants peuvent accéder à :

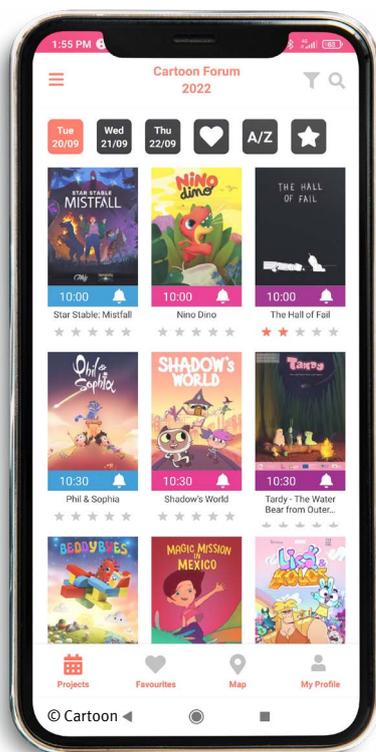
- Toutes les informations autrefois disponibles dans la rubrique "Projets" du guidebook (ex e-catalogue).
- La bande-annonce de chaque projet - qui sera également projetée lors des Croissant & Coffee Shows.
- Un plan de Toulouse avec toutes les informations pratiques concernant l'événement (lieux, adresses, horaires, pharmacies, restaurants, etc.).
- Un outil d'emploi du temps numérique leur permettant de préparer un agenda personnalisé avec les pitches auxquels ils souhaitent assister en recherchant et organisant les projets par préférences.

Depuis l'année dernière, les acheteurs peuvent également donner leur avis sur les projets et organiser des rendez-vous directement via l'application grâce au formulaire d'évaluation et à la fonctionnalité de demande de réunion.

**NOUVEAU EN 2022 :** Cette année, des nouvelles fonctionnalités ont été développées telles que : la possibilité d'effectuer les votes pour les Tributes sur l'application et des "tags" sur les fiches de chaque projet représentant les principaux sujets couverts par le projet.

## UNE PLATEFORME DE RATTRAPAGE

Afin d'apporter une touche complémentaire à notre événement sur place, nous avons créé, l'année dernière, les sessions de rattrapage : une expérience plus complète et efficace, multipliant les opportunités business. Ces sessions seront à nouveau disponibles cette année. Des pitches de projets pré-enregistrés seront disponibles après l'événement sur une plateforme en ligne. Tous les participants auront la possibilité de voir ou revoir les pitches à leur rythme et les acheteurs n'ayant pas pu se joindre à l'événement sur place auront accès aux pitches des projets. La plateforme de rattrapage sera disponible du 22 septembre au soir au 9 octobre 2022.



# STATISTIQUES

## PROJETS

80 projets de séries animées seront présentés cette année au Cartoon Forum, provenant de 19 pays européens, pour un budget total de 367.2 millions d'euros, représentant 473 heures d'animation.

## PAR NATIONALITÉ

France	37
Espagne	8
Irlande	6
Allemagne	6
Italie	5
Pologne	3
Belgique	2
Danemark	2
Autriche	1
Croatie	1
Finlande	1
Grèce	1
Lituanie	1
Luxembourg	1
Pays-Bas	1
Norvège	1
Roumanie	1
Serbie	1
Suède	1

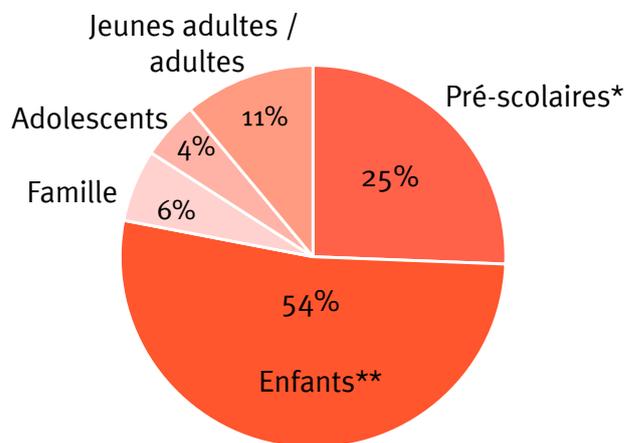
## PAR FORMAT

Jusqu'à 5 minutes	14
6 à 10 minutes	17
10 à 13 minutes	31
14 à 22 minutes	8
23 à 45 minutes	10

## PAR BUDGET (en millions d'euros)

Moins de 1	11	6 ou 7	11
1 ou 2	9	7 ou 8	5
2 ou 3	10	8 ou 9	6
3 ou 4	2	9 ou 10	3
4 ou 5	10	10 ou plus	4
5 ou 6	9		

## PAR CIBLE



\***Pré-scolaires** : Pré-scolaires 2-4 & Pré-scolaires supérieurs 5-6  
 \*\***Enfants** : Enfants 5-7 (Bridge), Enfants 6-9 (Kids) & Enfants 9-11 (Tweens)

# FOCUS SUR LES PROJETS

## LA 33<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CARTOON FORUM

La sélection des projets est réalisée par un Comité d'expert-e-s et est à l'image de la variété de la production d'animation européenne. Les projets de séries animées qui seront présentés sont très divers tant en termes de techniques d'animation adoptées (2D, 3D, stop-motion, dessin, peinture, etc.) que de public ciblé (de pré-scolaires à adultes), de thématiques abordées, etc. Cette année nous observons plusieurs tendances.



© Biguden - Apaches, Cosmic Productions & Mr Loyal

## HEROÏNES ET PERSPECTIVES FÉMININES

Depuis quelques années, les projets sélectionnés tendent à présenter de plus en plus d'héroïnes et d'histoires d'un point de vue féminin. Ceci s'explique notamment par un nombre croissant de projets sélectionnés menés par des professionnelles (autrices, réalisatrices ou productrices). Les projets de cette année renforcent cette tendance - **"Bootyboo et les Mutants"** (Paraiso Production / Ikki Films - FR), **"Firsts"** (TV ON Producciones / Tippo Creative Lab - ES / CH), **"Biguden"** (Apaches / Cosmic Productions / Mr Loyal - FR), **"Billie et les Rockets"** (Caribara Productions - FR), **"Bergères Guerrières"** (Vivement Lundi ! / L'Incroyable Studio - FR), **"Spaghetti Sisters"** (Sixteen South - IE) pour n'en citer que quelques-uns.



© Billie et les Rockets - Caribara Productions



© Firsts - TV ON Producciones & Tippo Creative Lab

## LA QUESTION ENVIRONNEMENTALE

Cette année, un nombre important de projets aborde des questions environnementales : **"Aquaworld"** (Les Films de l'Arlequin / JPL Films - FR), **"Zoey Oceans"** (Studio Kimchi - ES), **"Les Minus"** (MIAM ! animation - FR), **"Bienvenue à Permacité"** (Millimages - FR), **"Le chant des orages"** (Sacrebleu Productions - FR) - entre autres.



© Le chant des orages - Sacrebleu Productions



© Maddie + Triggs - Turnip + Duck

## DIVERSITÉ & INCLUSION

Il y aussi beaucoup de projets qui traitent du sujet de la diversité et de l'inclusivité : **"My Superhero Husband"** (Funny Tales / The Alphabet Initiative Agency - GR / DE) ou **"Maddie + Triggs"** (Turnip + Duck - IE) - pour n'en citer que certains.

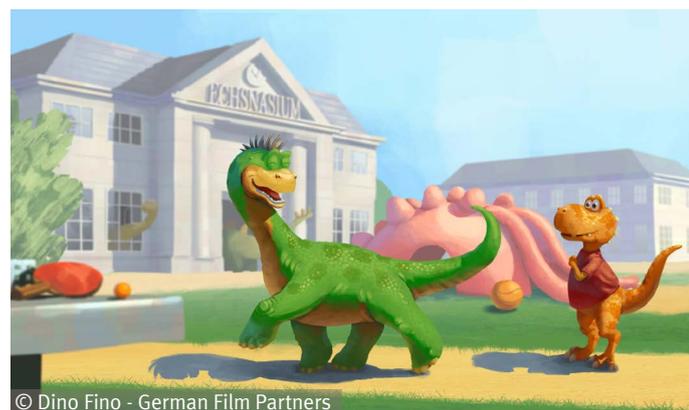
# FOCUS SUR LES PROJETS

## UN TREMLIN VERS LE CARTOON FORUM

### DE CARTOON SPRINGBOARD À CARTOON FORUM

Cartoon Springboard est l'événement de 3 jours dédié aux nouveaux talents de l'animation avec des présentations et des sessions de pitching. Il se tiendra cette année du 25 au 27 Octobre 2022 à Madrid. Pendant le Master, les jeunes talents présentent leurs projets et reçoivent des conseils d'experts. Il est courant de voir les projets aboutis des jeunes talents au Cartoon Forum. Depuis 2016, 21 projets présentés à Cartoon Springboard ont par la suite été présentés à Cartoon Forum, soit 13% des projets présentés à Cartoon Springboard. C'est le cas de **"Pour Exister"** (Les Astronautes - FR), **"Mousse et Bichon"** (Vivement Lundi ! / Lumière - FR / BE) ou **"Les Homonobos, le chaînon manqué"** (Des Singes Animés / Xbo films - FR) - pour n'en citer que quelques-uns.

Cette année, 2 projets présentés au Cartoon Springboard 2019 ont été sélectionnés pour le Cartoon Forum 2022 : **"My Superhero Husband"** (Funny Tales / The Alphabet Initiative Agency - GR / DE) et **"Best Friends Forever... Stranded!"** (Peekaboo Animation - ES).



### DE APD À CARTOON FORUM

Les deux projets **"Dino Fino"** (German Film Partners - DE) et **"Tiger and Bear"** (Wolkenlenker / Janosch film & medien - DE) sont entrés dans la sélection directement après avoir été sélectionnés aux APD (Animation Production Days - DE). Un jury de diffuseurs allemands (KIKa, SWR, Super RTL, Walt Disney Germany, WDR et ZDF) a récompensé ces deux projets allemands leur assurant une sélection directe au Cartoon Forum.

# FOCUS SUR LES PROJETS

## LES SÉRIES FAMILIALES, UNE TENDANCE STABLE DE L'ANIMATION EUROPÉENNE

Les séries ayant pour cible les enfants – de pré-scolaires à 11 ans – et les familles restent le focus principal de la production européenne d'animation. Cette année au Cartoon Forum, 85% des séries sélectionnées ciblent ces publics. Parmi celles-ci, on trouve des comédies et des aventures qui cherchent à leur enseigner des valeurs fondamentales telles que l'inclusion, la diversité, l'empathie, la solidarité ou l'importance de l'amitié et des liens familiaux. Mais on trouve aussi des histoires qui, avec humour et des personnages attendrissants, traitent de sujets plus complexes et sensibles comme la maladie, le deuil, le harcèlement, l'écologie ou le gaspillage de ressources naturelles.

On observe également cette année que le style manga est très présent dans les projets ayant pour public cible les enfants et la famille avec des projets tels que **“Biguden”** (Apaches / Cosmic Productions / Mr Loyal - FR), **“Ki & Hi”** (Drawsome Studio - FR) ou **“Kat & Cats”** (Normaal - FR).

### AQUAWORLD

Prod.: Les Films de l'Arlequin (FR) & JPL Films (FR)

Après une catastrophe écologique qui a détruit leur habitat, un groupe de cinq jeunes animaux marins se transforme en objets du quotidien. Séparés de leurs congénères, ils n'ont en commun que leur incapacité à se débrouiller seuls ! Guidés par Remi la raie électrique, ces cinq inadaptés cherchent un nouveau foyer dans l'espoir de retrouver leur corps habituel. Au cours de leur voyage, ils apprennent à vivre ensemble et découvrent les dégâts causés par la pollution. Multipliant aventures amusantes et rencontres excentriques, Remi et ses amis nous montrent la voie de l'entraide et des comportements responsables.



### KI & HI

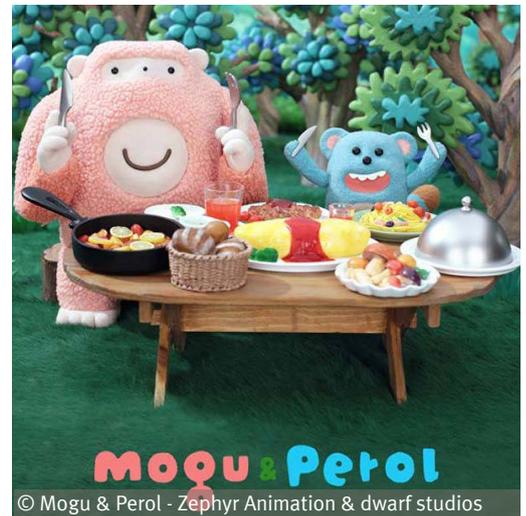
Prod.: Drawsome Studio (FR)

Basé sur un manga à succès (6 tomes publiés), écrit par le YouTuber français Kevin Tran, “Ki & Hi” est un conte charmant dépeignant le quotidien de deux frères téméraires mais attachants, Ki, 10 ans, et Hi, 6 ans. Première série comique d'animé à la japonaise spécialement créée pour s'adresser à un public de 6 à 10 ans, les épisodes de 52x13 minutes de “Ki & Hi” peignent avec humour toutes les nuances d'une relation entre frère et sœur : tourments, bagarres, jalousie... mais surtout, l'amour et l'unité ! Même si l'humour est mis en avant, le message reste authentique : quiconque a des frères et sœurs peut s'identifier à la façon dont nos deux héros interagissent !

## MOGU & PEROL

Prod.: Zephyr Animation (FR) & dwarf studios (JA)

Mogu est un grand monstre doux et timide qui aime la nature ; Perol est une petite créature charmante et explosive, passionnée de câlins et d'aventures. Ensemble, ils nous invitent à partager la joie, la couleur et la créativité de leur quotidien sur la merveilleuse petite île de Mori Mori !



## LA STERNE

Prod.: Cyber Group Studios (FR)

Depuis cinq générations, la Sterne suit des trajectoires de vol autour de la Terre. Une flotte de dirigeables massifs voyage inlassablement au-dessus de la planète dévastée, voilée de nuages et de brumes toxiques. Au sein de la Sterne, les restes de l'humanité vivent dans le respect de lois strictes, sous le commandement du capitaine inflexible, le Compas. Il y a bien longtemps que les derniers rêveurs ont abandonné l'espoir de retourner sur terre. Et pourtant, quelqu'un semble envoyer des signaux depuis le sol... Ces images hantent un groupe de trois adolescents. Leur enthousiasme et leur soif de vérité les pousseront à prendre de grands risques pour percer les sombres secrets de cette micro-société en apparence parfaite.



## LE TRIBUNAL DES ANIMAUX

Prod.: Zadig Productions (FR) & AOP Production (FR)

Le Tribunal des Animaux est une série animée destinée à la famille et dépeignant le procès des animaux. Ceux qu'on aime et ceux qu'on déteste. La série fait tomber les icônes de leur piédestal, elle réhabilite le paria, défie les stéréotypes et bouscule la hiérarchie établie. D'une durée de 3 minutes, chaque épisode nous montre le procès d'un animal en particulier. Pour contrer les accusations, les avocats plaident avec ardeur, passion et humour !



# FOCUS SUR LES PROJETS

## ADOLESCENTS ET JEUNES ADULTES, UN INTÉRÊT TOUJOURS GRANDISSANT

Cette année, 15% des projets sélectionnés visent un public d'adolescents et de jeunes adultes / adultes. Des succès récents ont prouvé qu'il y avait un intérêt croissant pour les films d'animation ("Flee" - Final Cut For Real, "Josep" - Les Films d'Ici Méditerranée ou "J'ai perdu mon corps" - Xilam Animation) et les séries ("Arcane" - Fortice Production, "Culottées" - Agat Films & Cie ou "GloboZone" - UMANIMATION) destinées à un public plus âgé.

Les projets sélectionnés pour cette édition abordent des questions sociales et politiques telles que le questionnement par la thérapie et avec humour de nos modes de vie, la représentation de la communauté LGBTQI+, la vulgarisation de célèbres échecs oubliés par les manuels d'histoire, la réponse scientifique aux problèmes rencontrés lors de la puberté féminine, l'incapacité à se conformer aux codes rigides de la société à l'âge adulte, la question du deuil ou encore les problèmes environnementaux. En effet, de nombreux professionnels du secteur trouvent que l'animation est un excellent moyen d'aborder des sujets difficiles.



### DR BOB

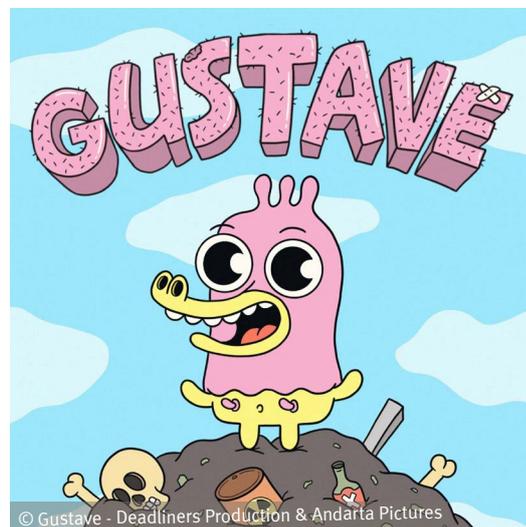
Prod.: Mr Loyal (FR)

Dr Bob est un psychanalyste joyeux et optimiste qui traite les patients de la ville de Society. Ces derniers temps, il est très sollicité en raison d'un événement particulier : les élections municipales. Le problème est que le Dr Bob n'est pas vraiment un bon thérapeute. Il est si désireux de garder ses patients heureux qu'il dépasse les limites et s'implique dans leur vie, faisant des gaffes à gauche et à droite. Le plus souvent, ses interventions maladroites ont un impact désastreux sur la ville et ses habitants... à l'exception de résultats miraculeux occasionnels.

### GUSTAVE

Prod.: Deadliners Production (FR) & Andarta Pictures (FR)

Gustave est un canard maladroit et crédule. Pour lui, la vie quotidienne est une série ininterrompue d'aventures délirantes en cascade. Sa vie change soudainement le jour où il rencontre Jessyfer. Il tombe instantanément éperduement amoureux. Alors Gustave a besoin de se ressaisir. Malheureusement pour lui, il écoute généralement et bêtement les conseils de son colocataire Pedro. Pedro est un éléphant et il se trouve qu'il est expert dans les mauvaises décisions. Mais Gustave est un optimiste et chaque (més)aventure est toujours pour lui l'occasion de voir le bon côté des choses.





## BOOTYBOO ET LES MUTANTS

Prod.: Paraiso Production (FR) & Ikki Films (FR)

Nous traversons toutes la puberté, mais cela reste un véritable cyclone physiologique. Le corps et le cerveau changent à une vitesse phénoménale, de nouveaux sentiments et émotions entrent en jeu, des douleurs à apprivoiser, une vision de soi à ajuster... Comment s'y retrouver dans ce grand bouleversement ? Comment savoir ce qui est normal et ce qui ne l'est pas ? Et d'ailleurs, qu'est-ce que ça veut dire être normale ? À un âge où l'on se demande ce que l'on devient, toutes ces questions peuvent prêter à confusion. "Bootyboo et les Mutants" est là pour aider les adolescentes à comprendre ce qui leur arrive à eux et à leurs amies, qu'il n'y a pas de normalité et que c'est parfaitement naturel !

## KEIKO ET LE MONDE FLOTTANT

Prod.: Iliade et Films (FR)

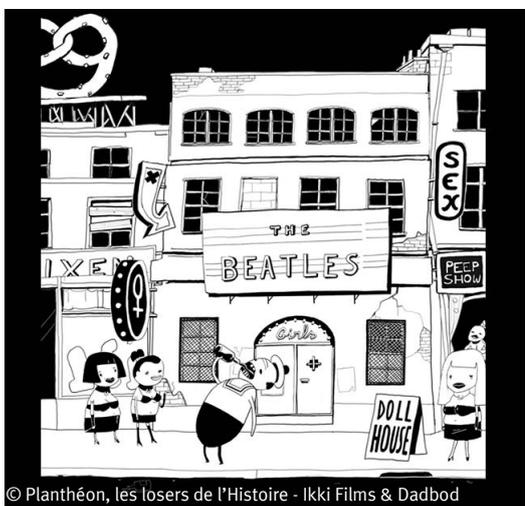
2011. Fukushima. La vie de Keiko est bouleversée lorsque ses amis sont avalés par un tsunami. Deux ans plus tard, elle ne parvient toujours pas à passer à autre chose et à y croire. L'ancienne capitaine de chalutier se dirige vers la zone de quarantaine, persuadée que ses amis sont toujours en vie.



## PLANTHÉON, LES LOSERS DE L'HISTOIRE

Prod.: Ikki Films (FR) & Dadbod (FR)

Les manuels d'histoire ont glorifié de grands hommes mais ils ont injustement oublié les aventures hilarantes de ceux qui ont échoué. Décisions stupides, inventions grotesques et stratégies absurdes... Qui sont les personnages qui ont failli entrer dans l'Histoire ?



# L'APPROCHE TRANSMÉDIA

## L'ÈRE DES ADAPTATIONS DE LIVRES, DE LA MUSIQUE ET DES JEUX VIDÉO

Il existe une tendance solide d'adaptations de livres au cinéma qui a également atteint le secteur de l'animation. Cette année, plus de vingt-cinq projets sélectionnés sont des adaptations de bandes dessinées, livres ou films en prises de vue réelles : **"Anuki"** (Folimage - FR), **"Will Moogley Ghost Agency"** (Studio Pandora / Show Lab - IT), **"Trotro & Zaza"** (Ellipsanime Productions - FR), **"Cocobanana"** (Den Siste Skilling / Knudsen Pictures - NO / DE), **"Putain de chat"** (Autour de Minuit Productions - FR), - pour n'en citer que quelques-uns.

De plus, les équipes de production ont tendance à envisager de plus en plus le développement d'autres plateformes dès le début du projet. Choisir d'explorer l'utilisation d'autres supports simultanément à la création de la série télévisée est une réponse potentiellement fructueuse à l'intérêt croissant des enfants (et des plus grands) pour la technologie. Que ce soit à travers les e-sports et les jeux vidéo, la musique, les podcasts, les campagnes sur les médias sociaux ou les collections de bandes dessinées, l'adoption d'une approche transmédia permet assurément de vivre une expérience mémorable et d'atteindre un public plus large.

Pour encourager cette création de ponts entre les disciplines, Cartoon invite des professionnels des secteurs de l'édition et du jeu vidéo.

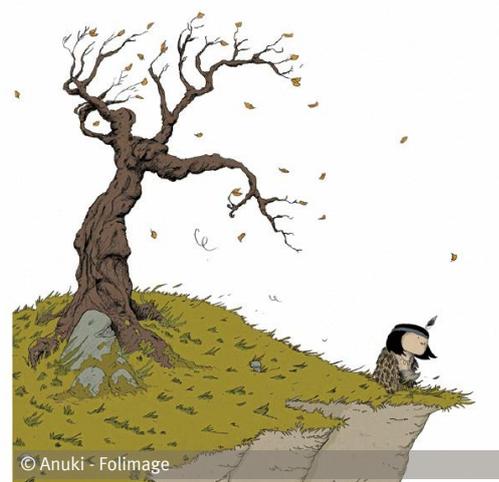
### ANUKI

Prod.: Folimage (FR)

Cible : Enfants (6- 11 ans)

Adapté de : "Anuki" de Frédéric Maupomé et Stéphane Sénégas

Cette série animée est adaptée de la célèbre bande dessinée "Anuki" de Frédéric Maupomé et Stéphane Sénégas et raconte l'histoire d'Anuki, un petit garçon amérindien. Ce n'est pas facile tous les jours d'être un jeune garçon amérindien. Il y a des chamailleries avec les amis, les jalousies, les bosses et les contusions... Anuki doit faire face à ces horribles animaux de la forêt ! Ils entravent constamment ses plans, l'attaquent et lui posent des pièges. Toujours prêts à faire de sa vie une misère !



### BIENVENUE À PERMACITÉ

Prod.: Millimages (FR)

Cible : Pré-scolaire (2 - 4 ans)

Adapté de : "Permacité : La ville de mes rêves" d'Olivier Dain Belmont & Fachri Maulana

Ce concept pédagogique s'appuie sur un documentaire très original et raconte l'histoire de Camille et de sa famille qui s'installent à Permacity : la toute première éco-cité du monde ! Un lieu idyllique, coloré et entièrement basé sur le respect de l'environnement et des autres. À Permacity, Camille vit son enfance entre l'école, la famille et la découverte d'une ville aux habitudes qu'elle ne connaît pas encore.

## LEO'S WORKSHOP

Prod.: Foliascope (FR), Curiosity Studio (IE) & Aerial Contrivance Workshop (USA)

Cible : Enfant (6 - 9 ans)

Adapté de : "The Inventor" de Jim Capobianco et François-Marc Baillet.

Basé sur le film "The Inventor", "Leo's Workshop" est une série télévisée qui complète le voyage au cœur des ateliers de Léonard de Vinci. Nous connaissons tous et toutes Léo, le brillant inventeur, ingénieur et artiste. Mais ce que nous ne savons pas, c'est ce qu'il se passait dans les coulisses de la Renaissance ! Comment Léo a-t-il géré les machinations et les caprices ? Comment les connaissances scientifiques se mêlent-elles à la pensée médiévale du XVI<sup>ème</sup> siècle ?



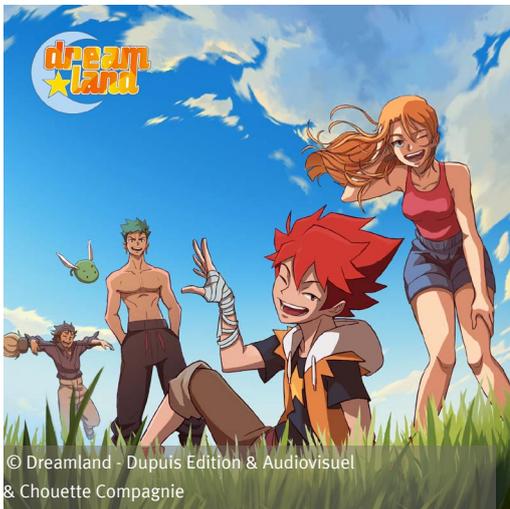
## DREAMLAND

Prod.: Dupuis Edition & Audiovisuel (FR) & Chouette Compagnie (FR)

Cible: Jeunes Adultes / Adultes

Adaptation from: "Dreamland" de Reno Lemaire

Le concept de cette série est basé sur le manga français "Dreamland" de Reno Lemaire et raconte l'histoire de Terrence, un adolescent qui traverse son quotidien avec apathie... à une exception près ! Depuis que sa mère est morte dans un incendie, la simple vue d'une flamme le plonge dans un monde de peur, une version éveillée de ses cauchemars. Jusqu'au jour où il va surmonter sa plus grande peur et devenir un Voyageur : un Rêveur très spécial, capable d'explorer Dreamland, la dimension née des rêves... et des cauchemars de l'humanité !



## BERGÈRES GUERRIÈRES

Prod.: Vivement Lundi ! (FR) & L'Incroyable Studio (FR)

Cible : Enfant (9- 11 ans)

Adapté de : "Bergères Guerrières" de Jonathan Garnier et Amélie Fléchais

L'histoire de cette série est basée sur la célèbre saga de livres "Bergères Guerrières" et se déroule dans un petit village médiéval. Seuls les femmes, enfants et personnes âgées vivent dans ce village, car tous les hommes ont été recrutés pour rejoindre le combat de la Grande Guerre. Ils sont partis il y a 10 ans et ne sont jamais revenus. Les femmes ont ainsi créé un ordre pour se défendre : Les Bergères Guerrières. À seulement 10 ans, Molly est en âge de commencer sa formation de guerrière bergère, formation qu'elle attendait depuis longtemps....



# L'ANIMATION DANS LE MARCHÉ AUDIOVISUEL FRANÇAIS

La France est le premier producteur d'animation en Europe, et se classe au troisième rang mondial (après les États-Unis et le Japon). Malgré la crise, la France conserve sa place et reste le premier producteur en Europe. En 2021, le volume de production d'animation a augmenté de 21% par rapport à 2020. Il s'agit de 357 heures d'animation, le deuxième plus haut niveau de production depuis 2006.

La France est au cœur d'un écosystème européen qui facilite l'accès au financement et aux collaborations artistiques.

## LES CHIFFRES CLÉS

2021 aura été une très bonne année pour le secteur de l'animation française malgré la crise. En effet, l'attractivité de partenaires étrangers a été très importante et les contenus d'animation français ont attiré de nombreux financements internationaux résultant en un investissement étranger de 95,4 M€ - montant le plus élevé depuis 2001.

En 2021, les chaînes nationales ont diffusé 15 274 heures d'animation. Ce chiffre connaît une légère baisse : le volume d'animation diffusé sur les chaînes nationales a diminué de 9,1% par rapport à 2020.

En 2021, les programmes audiovisuels constituent 95,4 % de l'offre d'animation des chaînes nationales (14 577 heures), contre 4,6 % pour les films en salle (696 heures).

La production audiovisuelle a atteint un niveau très élevé cette année avec 357 heures pour une estimation cumulée de 314,5 M€ - un record historique. Le coût horaire de l'animation atteint son plus haut niveau avec 879,99K (+6,1 % par rapport à 2020), ce qui est signe de productions ambitieuses à venir.

En 2021, les meilleures audiences des séries animées à la télévision pour les 4 ans et plus sont :

- 1. Miraculous**
- 2. Silex and the City**
- 3. Tu mourras moins bête**

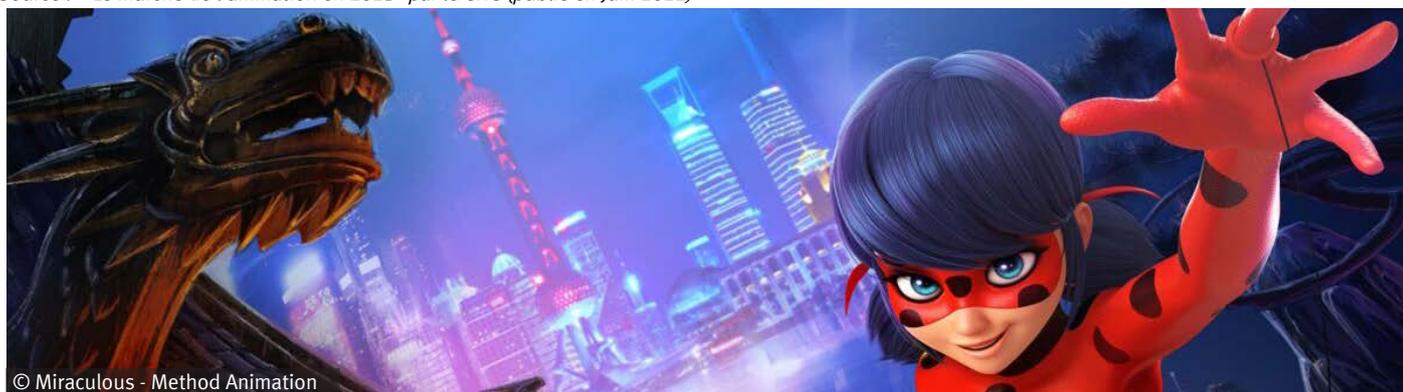
Source : Médiamétrie - Médiamat.

Les programmes d'animation sont plus que jamais présents sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement. En France, les programmes d'animation représentent 90,7 % des programmes jeunesse proposés par les catalogues de SVoD.

En avril 2022, plus de 89 000 épisodes de programmes jeunesse sont disponibles sur les plateformes SVoD en France, ce qui représente 45,1 % de l'offre globale sur ces plateformes.

Le secteur de l'animation en France se distingue en 2020 et 2021 par sa réactivité et sa rapidité d'adaptation face à la pandémie de Covid-19. Malgré la crise, l'employabilité continue d'augmenter significativement. Les femmes représentent 38% des effectifs des postes permanents dans le domaine.

Source : «Le marché de l'animation en 2021» par le CNC (publié en Juin 2022)



Premier partenaire et investisseur du secteur de l'animation au niveau européen, le groupe France Télévisions soutient la production d'animation à hauteur de 26,9 millions par an, participe à la production de 139 heures d'animation et diffuse sur ses écrans plus de 80 marques de programmes tout au long de l'année.

France Télévisions souhaite renforcer son soutien à l'industrie et veut avoir encore plus d'impact auprès du public. Avec ses offres linéaires et non linéaires pour tous les âges, France Télévisions continue de proposer des créations ambitieuses qui traitent de sujets forts tels que : l'environnement, l'égalité, la diversité, etc.

France Télévisions a notamment annoncé une transition écologique dans la production et la distribution de programmes jeunesse, notamment grâce à Okoo.

Lancée en décembre 2019, Okoo, la marque de référence pour les enfants est déjà regardée par 3 millions d'enfants avec près de 40 millions de vidéos visionnées chaque semaine. L'influence d'Okoo sur les enfants est indéniable. Dans le cadre de la démarche écologique, il sera possible de retrouver, dès cet été, la série **"Edmond & Lucy"** destinée à un public pré-scolaire et racontant les aventures de deux amis qui découvrent la nature. France Télévisions continuera également à soutenir et à diffuser, sur la plateforme, des séries mettant en avant des protagonistes féminines.

France Télévisions a également élaboré une ligne éditoriale destinée aux nouveaux publics de l'animation, comme les adolescents et les adultes, avec une animation qui s'approprie les formes d'humour les plus audacieuses notamment diffusées sur france.tv slash. Dès cet automne, les séries **"Lastman Heros"**, **"We Are Family"** ou **"S.irène.s"** seront diffusées sur les différents supports de la chaîne.

Projets de séries présentés lors des éditions du Cartoon Forum :



france•tv slash

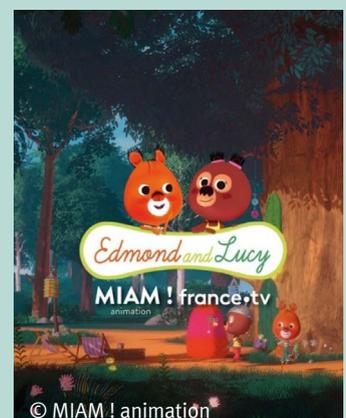
L'armure de Jade - Pitché au Cartoon Forum 2016



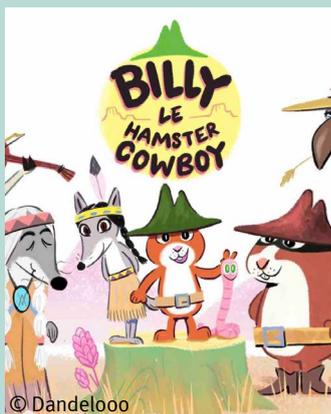
Culottées - Pitché au Cartoon Forum 2017



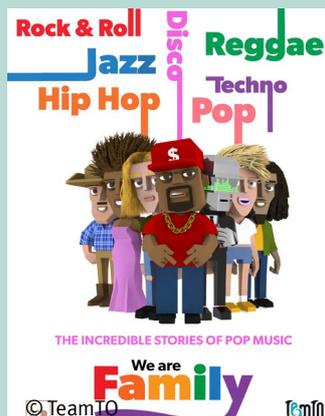
Edmond & Friends - Pitché au Cartoon Forum 2017



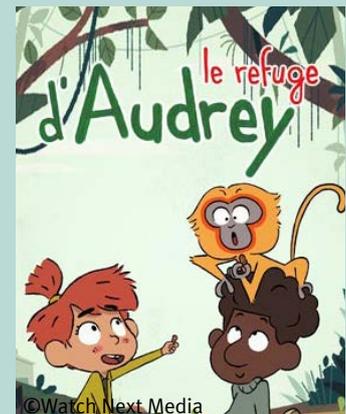
Billy - Le Hamster Cowboy - Pitché au Cartoon Forum 2018



We are Family - Pitché au Cartoon Forum 2019



Le refuge d'Audrey - Pitché au Cartoon Forum 2021

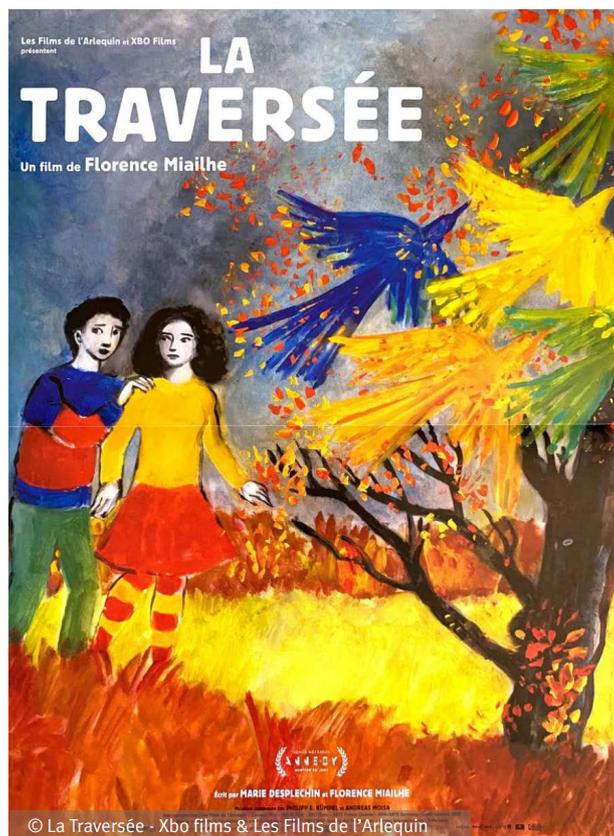


# ANIMATION EN OCCITANIE

MADE IN OCCITANIE



En Occitanie, l'animation ne cesse de se développer. L'Occitanie est l'une des régions les plus dynamiques dans ce secteur. Chaque année, on retrouve des productions régionales dans les grands festivals, concourant pour des prix prestigieux. Le public peut également découvrir ces productions sur tous les supports : la télévision bien sûr, mais aussi le cinéma, sans oublier internet avec des plateformes éducatives pour les petits ou des séries pour les jeunes adultes, friands de ces nouveaux formats.



## PATTIE et la COLÈRE de POSÉIDON



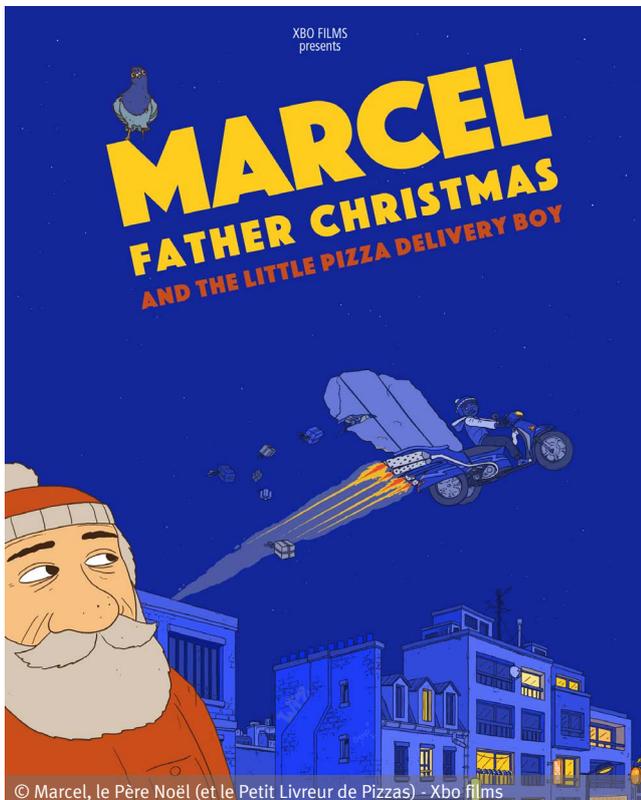
© Pattie et la Colère de Poséidon - TAT productions

Grâce à des événements tels que le Cartoon Forum, de nombreux projets ont vu le jour et font désormais rayonner la région Occitanie à travers le monde. Ce savoir-faire local, ce "made in Occitanie" se porte merveilleusement bien à l'international, à l'image du long métrage 100% occitan "**Pil**" (de Julien Fournet, produit par TAT productions) sorti l'an dernier, diffusé et vendu dans plus de 100 pays dans le monde. D'autres pépites régionales on été récompensées et reconnues nationalement comme le film d'animation en peinture sur verre "**La Traversée**" (de Florence Mailhe, produit par Xbo films et Les Films de l'Arlequin) et le long métrage d'animation en 2D "**Josep**" (d'Aurel, produit par Les Films d'Ici Méditerranée). Dans les mois à venir vous aurez la chance de découvrir sur petits et grands écrans de nouvelles productions occitanes comme "**Pattie et la Colère de Poséidon**" de David Alaux produit par TAT productions.

La Région accompagne cette créativité, ces talents d'aujourd'hui et de demain, tout au long de l'année. Elle soutient directement ou indirectement plusieurs centaines d'emplois, par exemple avec des structures dédiées comme "Occitanie Films" pour favoriser les tournages en région.

## PROJET DE LA RÉGION

Cette année le projet **“Marcel, le Père Noël (et le Petit Livreur de Pizzas)”** de la région Occitanie a été sélectionné pour être présenté au Cartoon Forum 2022. Il nous emmène avec humour et musique dans la magie de Noël avec Marcel, le Père Noël et Abdou, le livreur de pizza.



## MARCEL, LE PÈRE NOËL (ET LE PETIT LIVREUR DE PIZZAS)

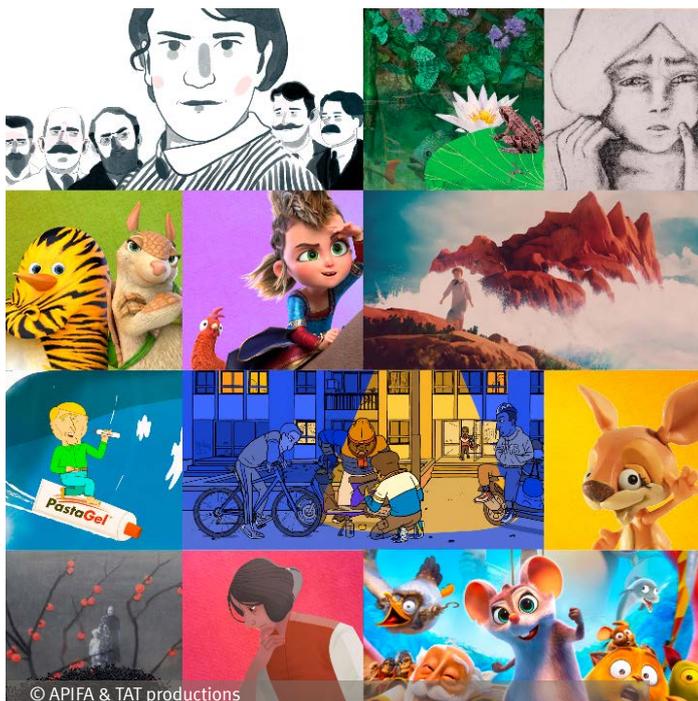
Prod.: Xbo films (Toulouse)

Cible: Enfants (5-7 ans)

La veille de Noël, quelque part dans une banlieue grise, un jeune livreur de pizza rêveur nommé Abdou rencontre le vrai Père Noël, qui s'appelle Marcel. Le voyage de ce vieil homme usé et fatigué est compromis par un accident stupide de scooter. Grâce à Abdou, qui fait appel à quelques personnages insolites du quartier, la distribution du Père Noël est bouclée. Dans un chaos de chants et de danses, Noël est sauvé !

## AUTRES STUDIOS D'ANIMATION DE LA RÉGION

- Anoki
- Bachibouzouk
- Digiblur
- Dwarf Animation Studio
- Godo Studio
- Le-loKal Production
- Les Affranchis
- Les Fées Spéciales
- Les Films d'Ici Méditerranée
- Mad Films
- Menhir FX
- Milan Presse
- Nobody Studio
- Novelab
- Pegbar Animation
- TAT productions
- Tripode Productions



# FOCUS SUR L'ESPAGNE

Pour la 6<sup>ème</sup> fois depuis sa création, le Cartoon Forum a décidé de mettre en avant un pays. L'Espagne sera cette année le point de mire du Cartoon Forum. Les studios d'animation et les artistes espagnols sont internationalement reconnus pour leur créativité et contenus de qualité. Près de 300 sociétés d'animation sont en Espagne et développent un large éventail de projets en termes de techniques d'animation, d'audiences ou de thématiques.

Cette année, les projets **“Bertie’s Brainwaves”** (In Efecto Atlantis / Flickerpix), **“Best Friends Forever... Stranded!”** (Peekaboo Animation), **“Zoey Oceans”** (Studio Kimchi), **“The Little Orchestra”** (Mago Production / Apus Animación y Contenido / Cucho TV), **“Firsts”** (TV ON Producciones / Tippo Creative Lab), **“Polka dot Zebra”** (Sygnatia / Bro Cinema), **“My Brother is a T-Rez”** (Mr Klaus Animation Studio / Lusco Fusco Animation) et **“Mervyn’s Album”** (Kick the Door Productions / BigB) représentent l'Espagne au Cartoon Forum 2022.



Le soutien public du gouvernement espagnol avec le lancement du **“Spain Audiovisual Hub of Europe” (Spain AVS Hub)**, le soutien de **Diboos** et le soutien de l'**ICEX** ont contribué à la création d'un réseau professionnel et commercial soutenu et diversifié, avec une capacité artistique de production, en qualité et en quantité.



# LES INITIATIVES PUBLIQUES

## LES TOONS DÉBARQUENT !

“Les Toons Débarquent !” est une initiative visant à promouvoir l’industrie de l’animation à Toulouse et en région Occitanie auprès du grand public et de la jeunesse en particulier.

Cette opération publique est divisée en deux parties :

- La première est dédiée aux scolaires (du CE1 au CM2) avec des séances mettant en valeur les productions du territoire et permettant aux enfants d’échanger directement avec les intervenants qui ont travaillé sur les projets. Cette année, l’opération pour les écoles se déroulera au cinéma Gaumont Wilson et au Centre Culturel Alban Minville à Toulouse du 15 au 23 Septembre.

- La seconde consiste en des projections dans les salles de toute la région Occitanie et est destinée au grand public. Cette année les projections se dérouleront du 19 septembre au 6 novembre et des films d’animation tels que **“Flee”** (Final Cut For Real / Me Film / Mostfilm / Sun Creature / Vivement Lundi ! - FR / NO / SE / DK) - nominé 2 fois aux Oscars en 2022 ; **“Yuku et la Fleur de l’Himalya”** (La Boîte,... Productions / Artemis Productions / Les Films du Nord / Nadasdy Film / Vivement Lundi ! - BE / FR / SW) ou encore **“Le Petit Nicolas - Qu’est ce qu’on attend pour être heureux”** qui a remporté le Cristal du long métrage à Annecy en 2022 seront projetés.



## L'ASSOCIATION CINEPHILAE

CINEPHILAE

Association de cinémas Art et Essai  
en Occitanie et Nouvelle-Aquitaine

CINEPHILAE (ex-ACREAMP) est une association de 90 cinémas d’art et essai d’Occitanie et de Nouvelle-Aquitaine. Elle a pour vocation d’accompagner les salles de cinéma dans leur programmation et leurs animations, dans un souci de diversité culturelle. Depuis 2012, l’association coordonne, dans les cinémas régionaux, la partie grand public de l’opération “Les Toons Débarquent !”. Cette année encore, les projections auront lieu dans les salles de l’association CINEPHILAE.

# RENCONTREZ-LES AU CARTOON FORUM !

## JEUX VIDÉO & ÉDITEURS



© Galia Prod

### ÉDITEURS

Ablaze  
Argo Publishing  
Atlantico Press  
Bayard Editions  
BeccoGiallo  
Black Panel Press  
Capstone Global Library  
Denoël  
Editions Kinaye  
Editions Larousse  
Editions Milan  
Futuropolis  
Gallimard  
Glénat  
La Pastèque  
La Petite Agence  
Mediatoon Audiovisual  
Rights  
Milan Press  
Nathan Univers Jeunesse  
Ox Eye Media  
Rebellion Publishing  
Skyhorse Publishing  
Steinkis Groupe / Jungle  
VIP Brands

### JEUX VIDÉO

Asmodee Entertainment  
Atlantide  
Dreamirl  
Handmade Dreams Studio  
Incarna Studios  
Kinky Rocks  
Les Fées Spéciales  
Masseka Game Studio  
Menhir FX  
Plug In Digital  
Push Start  
Sandfall Interactive  
TavroxGames  
Toulouse Game Dev (TGD)  
Umeshu Lovers  
Visible Realms

## ÉCOLES

Le Coaching Programme organisé durant le Cartoon Forum permet aux étudiants du territoire de rencontrer des professionnels et experts dans le domaine de l'animation. Cette année, une centaine d'étudiants de 11 écoles participeront au Coaching Programme.

### ÉCOLES D'ANIMATION

BRASSART Toulouse  
E-artsup Toulouse  
ENSAV Toulouse  
ESMA Toulouse  
ESMA Montpellier

Institut Supérieur  
Couleur Image Design (ISCID)  
LISAA Toulouse  
Lycée des Arènes (Toulouse)  
YNOV Campus Toulouse



© Cartoon

### ÉCOLE DE COMMERCE

TBS Education



© Galia Prod

## RÉALISATEURS & AUTEURS

Kevin Tran - Ki & Hi  
Bénédicte Galup - Le grand voyage de Gouti  
Didier Ah-Koon - Next Level : Odyssee  
Sophie Decroisette - Mekka Nikki  
Martine Camillieri - Les Minus  
Philippe Riche - Biguden  
Bénédicte Guettier - Trotro & Zaza  
Alix Fizet - Mission Magique à Mexico  
Antoine Maurel & Jo Celse - Dreamland  
Florent Guimberteau - Lisa & Kolos  
Stéphane Senegas & Frédéric Maupomé - Anuki  
Didier Sustrac, Santine Munoz & Edouard Guise - Graine  
et la Princesse Bilboquet

# NOS PARTENAIRES

Le 33<sup>ème</sup> Cartoon Forum est organisé par CARTOON — Association européenne du film d'animation avec le soutien de Creative Europe — Programme MEDIA de l'Union européenne, du CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), de la Région Occitanie, de la Mairie de Toulouse, de Toulouse Métropole, du Casino Barrière et de France Télévisions.

# NOS ÉVÉNEMENTS

Cartoon Forum a été imaginé et créé par CARTOON, une association internationale à but non lucratif basée à Bruxelles, ayant pour but de soutenir et faire la promotion de l'industrie européenne de l'animation. Durant 30 ans, l'association a reçu le support financier de Creative Europe - MEDIA pour faire fonctionner ses activités, divisées en trois domaines :

- **CARTOON FORUM:** un forum de co-production des séries d'animation destinées principalement à la télévision.
- **CARTOON MOVIE:** un forum de co-production pour les longs métrages d'animation, principalement pour le cinéma.  
Prochaine édition : 7-9 mars 2023 à Bordeaux, France.
- **CARTOON MASTERS:** trois séminaires de formation par an destinés aux professionnels européens et axés sur des sujets pointus liés à l'évolution des métiers du film d'animation. Prochaines éditions:

- Cartoon Springboard (Madrid, Espagne), 25-27 Octobre 2022
- Cartoon Business (Gran Canaria, Espagne), 15-17 Novembre 2022
- CartoonNext (Marseille, France), 18-20 Avril 2023



CARTOON - Association Européenne du Film d'Animation  
Av. Huart Hamoir 105·B-1030 Bruxelles  
forum@cartoon-media.eu www.cartoon-media.eu

+32 2 242 93 43

© Cartoon 2022 - all rights reserved