

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
19 septembre, 2022.



CARTOON FORUM PRÉSENTE 80 NOUVELLES SÉRIES ANIMÉES À TOULOUSE

Cartoon Forum revient à Toulouse du 19 au 22 septembre pour sa 33e édition. Au cours de ces journées, la "ville rose" deviendra le haut lieu de l'animation européenne. Présentant 80 nouvelles séries animées de 19 pays européens, le forum de pitch et de coproduction accueillera quelque 1075 participants de 40 pays prêts à découvrir les nouvelles pépites de l'animation européenne. Diffuseurs, distributeurs, investisseurs, streamers, éditeurs de livres et représentants de jeux font partie des 292 acheteurs et décideurs présents à l'événement, dont 13% sont des nouveaux venus, soulignant la pertinence du Cartoon Forum en tant que vitrine majeure de l'animation européenne.

Sélectionnés parmi 137 soumissions, les projets disposent d'un budget total de 367,2 M€ avec un coût moyen de 4,5 M€ par série. Au total, les projets représentent 473 heures de nouveaux contenus.

La France arrive en tête de la sélection avec 37 projets, suivie de l'Espagne avec 8, tandis que l'Irlande et l'Allemagne sont représentées avec 6 projets chacune. L'Italie participe avec 5 projets, la Pologne avec 3, et la Belgique et le Danemark avec 2 chacun. L'Autriche, la Croatie, la Finlande, la Grèce, la Lituanie, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Norvège, la Roumanie, la Serbie et la Suède sont représentés avec 1 projet chacun.

Le large éventail de sujets abordés montre certaines tendances dominantes, dont notamment les questions environnementales, la diversité et l'inclusion sociale. Il convient également de noter dans la sélection de cette année le grand nombre de projets conçus d'un point de vue féminin et mettant en scène des personnages féminins forts.

Trente des projets sélectionnés cette année sont des adaptations de bandes dessinées ou de livres, une tendance qui ne cesse de se renforcer.

Cette année, le Spotlight sera consacré à l'animation espagnole, qui présentera 8 nouveaux projets à Toulouse. Avec plus de 20 longs métrages en phase de développement ou de production, et une liste équivalente de séries animées en cours de développement, l'industrie de l'animation espagnole est en plein boom.

Focus sur les projets

Les séries ciblant les enfants – de la maternelle à 11 ans – et les familles restent l'axe principal de l'animation européenne. Alors que 85% des projets sélectionnés cette année ciblent ces publics, les 15% restants se répartissent entre jeunes adultes/adultes (11%) et adolescents (4%).

Autour de Minuit Productions (« Putain de Chat »), Dandelooo (« Popov et les Toutous »), Cyber Group Studios (« La Sterne »), Foliascope (« Leo's Workshop »), Folimage (« Anuki »), Folivari (« Nino Dino »), Millimages (« Welcome to Permacity »), Normaal (« Kat & Cats »), Superprod (« Frnck »), TeamTO (« Next Level : Odyssey »), Vivement Lundi ! (« Bergères Guerrières») et Xilam Animation (« Phil & Sophia ») font partie des studios français qui présenteront leurs projets lors de l'événement.

De nouvelles séries seront également présentées par la société danoise A. Film Production (« In Jacob We Live »), les allemands Telescope Animation (« The Last Whale Singer ») et Wolkenlenker (« Tiger and Bear »), les irlandais JAM Media (« BeddyByes »), Wigglewoo (« Doopydoo ») et Sixteen South (« Spaghetti Sisters »), l'Italien beQ entertainment (« Jack the Red »), la Fabrique d'Images luxembourgeoise (« Ice Breakers »), le néerlandais Submarine (« Max »), le polonais Letko (« Happy not Lucky ») et les espagnols Mago Production (« The Little Orchestra ») et Sygnatia (« Polka Dot Zebra »), entre autres.

Deux des projets sélectionnés ont déjà participé à Cartoon Springboard : « My Superhero Husband » (Funny Tales / The Alphabet Initiative Agency - Grèce / Allemagne) et « Best Friends Forever... Stranded ! » (Peekaboo Animation - Espagne), reflétant ainsi l'engagement de Cartoon Forum envers la formation des jeunes talents. La programmation comprend également deux projets allemands sélectionnés par APD (Animation Production Days - Allemagne) : « Dino Fino » (German Film Partners) et « Tiger and Bear » (Wolkenlenker / Janosch film & medien).

Soutenu par la Région Occitanie, Xbo films présentera son nouveau projet spécial TV : « Marcel, le Père Noël (et le Petit Livreur de Pizza) » .

[Découvrez les projets sélectionnés sur ce lien.](#)

Cartoon Forum est fier de s'engager dans des actions de formation telles que le Coaching Programme, une initiative destinée aux étudiants des écoles d'animation de la région et du pays du « Spotlight ». Ces temps leur donnent la possibilité de découvrir l'industrie de l'animation et ce que Cartoon met en place pour la promotion des nouveaux talents.

Cartoon Forum participe également aux Toons Débarquent !, un festival annuel organisé par la Mairie de Toulouse, Toulouse Métropole et la Région Occitanie pour célébrer la richesse de l'animation à Toulouse et en Région Occitanie, notamment auprès des plus jeunes (par des séances scolaires). Organisé avec Cinephilae (Réseau des salles de cinéma d'art et d'essai de Région Occitanie), l'événement se déroule du 19 septembre au 6 novembre et propose des avant-premières, des projections, des ateliers et des rencontres avec des professionnels et des artistes, dont le réalisateur Michel Ocelot (« Le Pharaon, le Sauvage et la Princesse »), le coproducteur Mathieu Courtois (« Flee ») et la réalisatrice Amandine Fredon (« Le Petit Nicolas - Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux »). Le programme est disponible [sur ce lien.](#)

Cartoon Tributes

Pour la seizième fois, les Cartoon Tributes rendent hommage à des acteurs exceptionnels de l'animation européenne. Répartis en trois catégories – Diffuseur, Investisseur/Distributeur et Producteur de l'année –, ces prix seront décernés par les participants de Cartoon Forum. Les finalistes de cette année viennent de huit pays européens : Danemark, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Pologne, Slovaquie et Espagne. Les gagnants seront annoncés le 22 septembre.

Les chaînes publiques **KiKA** d'Allemagne et **RTVS** de Slovaquie, la chaîne de télévision privée **TF1** de France et la plateforme mondiale **GLITCH** sont les quatre nominés sur la liste du **Diffuseur de l'année**.

Quant aux candidats retenus pour le prix de l'**Investisseur/Distributeur de l'année**, il s'agit du danois **DR Sales**, de l'italien **KidsMe**, du français **Nathan Univers Jeunesse** et de l'espagnol **GoldBee**. Cette sélection souligne leur rôle majeur dans la circulation des séries européennes, à l'intérieur comme à l'extérieur de nos frontières.

Enfin, la catégorie **Producteur de l'année** compte deux nominations françaises : **Normaal** et **Watch Next Media**. La liste comprend également deux sociétés ayant une solide expérience en matière de coproduction : la polonaise **Letko** et l'espagnole **Peekaboo Animation**. Trois des quatre nominés de cette catégorie présenteront leurs nouveaux projets au Cartoon Forum 2022.

À propos de CARTOON FORUM

Créé en 1990 pour dynamiser la coproduction et la distribution de programmes d'animation européens pour la télévision et les nouveaux médias, Cartoon Forum a aidé 922 séries d'animation à obtenir des financements pour un budget de plus de 3,95 milliards d'euros. Le 33^e Cartoon Forum est organisé par CARTOON - Association européenne du film d'animation, avec le soutien de Creative Europe - MEDIA, le CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), la Région Occitanie, la Mairie de Toulouse, Toulouse Métropole, Casino Barrière et France Télévisions.

Directrice générale de Cartoon : Annick Maes – Tel : (+32) 2 245 1200

Attaché de presse : Gerardo Michelin - gerardo@latindie.com – Tel : (+34) (630) 57 22 68

[Images des projets à télécharger](#)

[Cartoon Forum 2022 – matériel pour média sociaux et web](#)