



CARTOON FORUM

19-22 SEPT. 2022

TOULOUSE - OCCITANIE

Chhht

TOOLBOX

FORUM DE COPRODUCTION SERIES TV

Cartoon Forum 2022 à Toulouse, le forum de coproduction européen pour les séries TV

- 1000 participants de 40 pays, dont 260 acheteurs et investisseurs.
- De nombreux projets de séries d'animation (TV et cross-média) présentés.
- Une ambiance décontractée qui facilite les échanges et les négociations.
- Efficacité de la formule : plus de 903 séries financées depuis 1990, représentant un budget de 3,87 milliards d'euros.
- Edition 2022: du 19 au 22 septembre à Toulouse en Occitanie.

➤ **Vous cherchez un coproducteur, du financement ou un diffuseur pour votre série d'animation?** Soumettez votre projet au Cartoon Forum. S'il est sélectionné, vous pourrez le présenter devant un panel de 1000 producteurs, chaînes de télévision et investisseurs de toute l'Europe.

➤ **Vous cherchez un contenu original et prometteur pour votre chaîne de télévision ou votre catalogue en ligne?** Le Cartoon Forum est votre réponse: de nombreux projets de séries TV et cross-média y sont présentés chaque année, provenant de studios connus ou de nouveaux talents de plus de 40 pays.

Le Cartoon Forum n'est ni un marché ni un festival, mais un **forum de coproduction pour les séries animées, destinées à la télévision et aux nouvelles plateformes**. Pendant trois jours, les producteurs européens ont l'opportunité de présenter leurs projets d'animation lors de séances de «pitch» rassemblant tous les acteurs clés de l'industrie de l'animation, afin de boucler leur budget et de nouer des coopérations transfrontalières.

Le cadre du Cartoon Forum, à la fois décontracté et très professionnel, permet aux participants de consolider leurs relations commerciales et de rencontrer de nouveaux interlocuteurs.

Alors que les montages financiers prennent généralement de deux à cinq ans, **un tiers des projets présentés au Cartoon Forum** se montent en moins de deux années.



© Galia Prod



L'ÂME DU CARTOON FORUM, UNIQUE DANS L'INDUSTRIE DE L'ANIMATION

Le concept du Cartoon Forum le différencie des grands marchés audiovisuels dont il est le complément indispensable.

Les séances de «pitch» (ou présentations de projets) constituent l'élément central du Cartoon Forum : chacun des projets sélectionnés est présenté en 30 minutes dans l'une des trois salles prévues pour les séances. **La projection des bandes-annonces** des séries lors des traditionnels petits-déjeuners animés (**«Croissant Shows»**), donne un avant-goût du concept des projets et encourage les participants à choisir une présentation.

Au-delà des «pitches», le Cartoon Forum offre **de nombreuses opportunités de rencontres et d'échanges** : un dîner de bienvenue dans un cadre original, les buffets géants prévus pour les déjeuners, les sorties touristiques telles que rafting, visite ou dégustation de vin, ou encore la piste de danse lors de l'immanquable soirée de clôture.

LA COOPÉRATION EUROPÉENNE PERMET DE SE MESURER AUX PLUS GRANDS

Créé en 1990 avec l'aide d'**Europe Creative MEDIA**, le Cartoon Forum a véritablement dynamisé l'animation européenne, qui occupe désormais une place incontestée sur le marché mondial. D'une industrie artisanale est née une véritable industrie culturelle, diversifiée et à la pointe des technologies.

Le Cartoon Forum a joué un rôle essentiel dans cette structuration du marché européen, en créant un véritable réseau de coopérations transfrontalières, en rétablissant des relations de confiance entre producteurs et diffuseurs, en démontrant qu'il existe une offre suffisante et de qualité sur le territoire de l'Union européenne.

Et les résultats ont suivi: ils sont considérables. Alors qu'elle était embryonnaire, l'animation européenne est devenue leader sur son territoire.

Depuis la création du Cartoon Forum, plus de **903 séries d'animation** ont déjà vu le jour (pour un budget total de plus de 3,87 milliards EUR) et sont actuellement en production ou en diffusion un peu partout dans le monde.

QUEL PROJET SOUMETTRE ?

Un **projet européen de série TV** ou spécial TV, de **26 minutes** minimum.

Le projet doit être « **en développement** » :

- avoir dépassé le stade du concept en étant suffisamment abouti et développé
- et ne pas être déjà bouclé financièrement.

Seuls seront acceptés **les projets arrivés à maturité** pour affronter le marché. Trop de projets, dans le passé, furent présentés trop tôt et perdirent ainsi toute chance de voir le jour.

Un seul projet TV peut être soumis par société de production.

Veuillez noter également que **seules les sociétés de production indépendantes** peuvent soumettre un projet.

A la demande des diffuseurs, la sélection des projets sera stricte et le nombre de projets sélectionnés sera limité.



Toulouse, une métropole qui va de l'avant !

Toulouse est unique, Toulouse est multiple.

C'est une **ville d'air**, berceau de l'Aéropostale, d'Airbus, des satellites et de la fusée Ariane.

C'est une **ville d'eau**, traversée par la Garonne et le Canal du Midi.

C'est une **ville d'histoire**, marquée par la résistance cathare ou l'exil des Républicains espagnols.

C'est une **ville de l'innovation**, grâce à la recherche sur l'aéronautique, l'espace, l'informatique ou les nanotechnologies.



Soirée d'ouverture du Cartoon Forum

Quatrième ville de France avec une aire urbaine de 1,3 million d'habitants, Toulouse connaît depuis dix ans la plus forte croissance démographique du pays. Chef-lieu du département de la Haute-Garonne, elle est la principale métropole de la région Occitanie.

Métropole universitaire d'envergure internationale, Toulouse peut compter sur son pôle d'excellence scientifique et technologique, sur ses 100 000 étudiants et ses 12 000 chercheurs. La cité toulousaine est, après Paris, la première ville française en termes de nombre de sociétés et d'emplois créés par les startups depuis 2014.

Résolument tournée vers l'avenir, elle n'en n'oublie pas pour autant ses **atouts de ville du sud**, chaleureuse et conviviale, pour séduire les milliers de nouveaux habitants qui s'y installent chaque année.

Sa vie culturelle et sportive est intense et foisonnante, elle jaillit sous toutes ses formes dans le centre-ville comme dans les quartiers. Côté culture, 3000 événements accueillent chaque année les Toulousains, mais aussi les visiteurs, de plus en plus nombreux à venir goûter au rayonnement de notre cité.

Côté rugby, voilà plus de 100 ans que le Stade Toulousain fédère les générations et enflamme les esprits.

Toulouse a aujourd'hui pris son envol pour devenir une grande métropole d'Europe où se conjuguent les intelligences de ses chercheurs, les talents de ses créateurs artistiques ou économiques, la générosité de sa jeunesse.

Une métropole où souffle le vent de la **solidarité, de la créativité et de l'innovation**.

"Place du Capitole"



Bienvenue en Occitanie !

Dépaysement et repos. Tradition et gourmandise.
Émerveillement. Fête et partage...



Pont Valentré à Cahors © Dominique Viet / CRT Midi-Pyrénées

Occitanie collectionne les lieux d'exception : Grands Sites touristiques ou sites classés au Patrimoine mondial de l'Humanité par l'Unesco, ils portent haut les couleurs de notre Sud. Le Canal du Midi, les Chemins de Saint-Jacques, le Pont du Gard, la Cité épiscopale d'Albi, Les Causses et les Cévennes, les Fortifications de Vauban....

Occitanie, immense territoire du Sud de la France, est la destination idéale de toutes celles et de tous ceux qui recherchent l'authenticité avec des paysages et un patrimoine remarquables. Ce sont des lieux prestigieux, des sites touristiques réputés dans le monde entier, qui font l'objet d'une politique régionale ambitieuse de valorisation du tourisme.

Parcourir la région Occitanie c'est aussi aller à la rencontre de ces produits de qualité qui nous sont chers. C'est goûter l'ambiance des bastides qui déclinent leurs arcades, des maisons à colombages, des ports et des marchés qui se protègent du soleil de midi, du Rhône à la Garonne, des Cévennes aux Pyrénées, en passant par Toulouse, Montpellier, Sète, Auch... C'est remonter le temps en Ariège avec des sites qui racontent 14 000 ans d'histoire, retrouver la splendeur de l'empire romain dans les arènes de Nîmes, la beauté médiévale des tours de la Cité de Carcassonne et du château de Foix. C'est savourer la Méditerranée sur près de 220 km de littoral.

Se souvenir aussi que Occitanie est une terre de tolérance, de spiritualité et de liberté. Lourdes, Saint Guilhem le Désert, les Cathares, c'était chez nous, les réfugiés espagnols que la dictature jetait sur les routes, c'était chez nous. La Résistance aussi.

Cette Région dynamique est aujourd'hui tournée vers l'avenir, avec ses pôles de compétitivité tournés autour de l'aéronautique et de l'espace, de la santé, de l'eau et des agro-industries. L'innovation y est portée par un potentiel de formation et de recherche unique en Europe. 2nd pôle universitaire de France, la Région Occitanie compte de nombreuses grandes écoles et plus de 400 laboratoires scientifiques.

Réputée pour sa gastronomie et ses bonnes tables, pour son art de vivre, le dynamisme de ses villes et de ses deux métropoles, Occitanie ne peut que séduire et convaincre. C'est logiquement aujourd'hui l'une des principales destinations touristiques de France, avec un secteur d'activité qui représente près de 87 000 emplois et que la Région soutient avec force.



Cathédrale Sainte-Cécile, Albi © Office du tourisme Albi

Le déroulement du Cartoon Forum

Des vidéos sont disponibles sur notre site web, dont un guide du Cartoon Forum, des interviews des présidents de séance et des bandes-annonces des années précédentes.



LIEU

Le Cartoon Forum 2022 sera organisé à **Toulouse**, au cœur de la Région **Occitanie**, dans le sud-ouest de la France.

L'événement aura lieu au **Centre de Congrès Pierre Baudis**.

PROJECTION DES BANDES-ANNONCES - CROISSANT & COFFEE SHOWS

En prélude à chaque demi-journée de travail, CARTOON présentera à tous les participants les bandes-annonces des projets qui seront présentés pendant la journée. Le but de ces projections dénommées «Croissant & Coffee Shows» est de montrer l'essence de chaque projet en images et d'inciter les partenaires financiers à participer aux présentations des producteurs. **C'est pourquoi la qualité de la bande-annonce est cruciale.**

L'impact de la bande-annonce est tel que CARTOON la rend obligatoire.

EXPOSITION NUMÉRIQUE

Les visuels des projets sélectionnés seront présentés sur un ensemble d'**écrans plats**. Cette «exposition numérique» sera placée dans l'un des lieux les plus fréquentés du centre de congrès.

LES PRÉSENTATIONS DE PROJET

Les séances de «pitch» auront lieu dans **3 studios** simultanément. L'**agenda des séances** sera organisé par CARTOON.

- Durée:** chaque producteur disposera d'une **session de 30 minutes (20 + 5 + 5)** pour présenter tous les aspects de son projet : concept, graphisme, personnages, public cible, planning de fabrication, état du montage financier, plan de rentabilité, etc.

- Objectif:** entamer des négociations avec les diffuseurs, les éditeurs et les autres partenaires financiers intéressés afin de trouver le financement nécessaire et de **boucler au plus vite le budget du projet** présenté.

- Équipement des studios:** un écran géant, un système PlaybackPro pour fichiers HD et des connexions informatiques.

- «Extra Time» corner:** un espace spécial sera disponible à la sortie de la salle de diffusion pour permettre aux producteurs de continuer les discussions entamées lors de la séance. Après la présentation, les producteurs pourront y rencontrer les personnes intéressées par le projet.

- Présentations de projets:** Nous avons constaté que lors des pitches, beaucoup préfèrent quitter leur siège et se lever avec le micro devant le public. Désormais, les présentations se feront donc à une table haute et sans sièges.

LE PRÉSIDENT DE SÉANCE

Un président de séance sera mis à la disposition des producteurs. Le producteur le contactera **avant le forum** pour l'aider à préparer la présentation de son projet. Le modérateur sera également présent durant la session pour soutenir le producteur lors de son pitch.

La liste des « chairpersons », ainsi qu'une courte biographie, est disponible sur notre [site internet](#).

L'APPLICATION CARTOON POUR LES PROJETS

Dans cette application sont repris tous les projets présentés lors du Cartoon Forum. Vous y trouverez l'ensemble des informations relatives aux projets, ainsi que deux éléments importants : les **feedback form** et les **trailers**. Vous aurez la possibilité de chercher, de trier et de classer les projets. Il vous sera également possible de concocter un agenda personnalisé des pitches que vous souhaitez regarder, ou d'organiser des rendez-vous avec les producteurs par les feedback form.

Les feedback form dans l'application sont envoyés directement aux producteurs (premier nom dans la liste «Contacts on Site»). Cette fonctionnalité est réservée aux acheteurs.

CATCH-UP SESSIONS

Afin de vous permettre de voir et revoir les pitches, et d'augmenter les opportunités commerciales, CARTOON a créé les **Catch-up Sessions**.

Pendant les Catch-up Sessions, **les pitches préenregistrés des projets**, créés par les producteurs, seront diffusés. Ces courtes vidéos fourniront des éléments clés et directs sur les projets sélectionnés. Les producteurs auront le choix de proposer une Catch-up Sessions, elle ne sera pas obligatoire.

Plus d'informations sur la page [Catch-up](#) sur notre site web.



© Galia Prod



Calendrier 2022

Pour la bonne marche de l'organisation et pour le succès de votre projet, nous vous demandons de respecter toutes les consignes et dates reprises ci-dessus.

9 MAI	Date limite pour soumettre votre projet ➤ Voir p. 9 pour la liste des documents.
26 MAI	Sélection des projets ➤ Dès réception des documents de présentation, un Comité de Sélection examinera leur conformité au règlement du Cartoon Forum et sélectionnera les projets qui seront présentés. Les producteurs seront informés de la décision du Comité de Sélection aux alentours de cette date.
1 JUIN	Check-list 1 - Informations projet dans l'application ➤ Après sélection du projet, Cartoon transmettra un login et mot de passe aux producteurs pour confirmer les informations du projet à paraître dans l'application et sur le site.
30 JUIN	Date limite d'inscription
30 JUIN	Check-list 2 - Contact(s) sur place ➤ Date à laquelle les producteurs doivent communiquer le nom de la/des personne(s) présente(s) sur place au Cartoon Forum pour la présentation du projet.
MI-JUILLET	Check-list 3 - Chairperson ➤ Le nom du président de séance lié au projet sera communiqué en ligne sur la Check-List du producteur à cette date.
22 AOÛT	Check-list 4 - Trailer (30 à 45 secondes) / Fiche technique / Exposition Digitale ➤ Format : HD 1920 x 1080 La bande-annonce est obligatoire. Elle sera diffusée devant tous les participants le matin ou l'après-midi, lors des Croissant & Coffee Shows (voir p. 6). ➤ Le visuel doit être une image VERTICALE (format : 9:16 - pixels : 768 x 1360 - .jpg, .tif or .pdf) et doit inclure le titre du projet et le nom de la société de production. Les visuels des projets seront projetés sur des écrans plats dans le lieu le plus fréquenté du Forum, afin de former une exposition numérique de l'ensemble des projets.
DEBUT SEPT.	Agenda des présentations ➤ CARTOON vous enverra le jour et l'heure de votre présentation.
19-22 SEPT.	Cartoon Forum ➤ Lundi 19 septembre: arrivée des participants et Welcome Dinner ➤ 20, 21 & 22 septembre: sessions de pitch & Farewell Dinner ➤ Vendredi 23 septembre (matin): départ des participants

» **Note:** Les producteurs dont le projet a été sélectionné ne peuvent plus décider de retirer ce projet après la date du **27 juin 2022**, sous peine d'une amende de 1000 EUR. Cette règle est émise afin de ne pas pénaliser les producteurs qui n'ont pas eu la chance d'être retenus.

Pour plus d'informations pratiques: www.cartoon-media.eu

Cartoon Forum 2022:

Soumettez votre projet d'animation!

Nous ne demandons plus:

- le storyboard complet
- les lettres de coopération européenne
- la preuve de la fabrication européenne

La soumission de projet se fait en ligne.

- Lisez attentivement les informations de ces 2 pages pour **préparer le matériel nécessaire** avant de commencer la soumission en ligne.
- Vous pourrez accéder au formulaire en ligne via notre site internet (Forum → Submit a project).
- Si vous n'en avez pas encore, vous devrez vous **créer un compte**. Toutes les informations encodées seront alors enregistrées et vous pourrez accéder au formulaire à tout moment en cliquant sur "**MY CARTOON**" dans la barre de navigation supérieure de notre site (ou sur votre nom si vous êtes logué) et ensuite sur "My projects".
- Une fois que vous aurez terminé votre soumission en ligne, vous recevrez un résumé par e-mail.

Date limite: **9 mai 2022**

ÉTAPE 1 **Préparez les éléments** dont vous aurez besoin pour la soumission en ligne:

1. Synopsis

Court résumé de l'histoire, qui sera publié dans l'application **CARTOON**

- en anglais
- Max. 700 caractères (espaces inclus)

2. Lettre d'intérêt

Chaque projet doit être accompagné d'une **lettre d'intérêt** d'une chaîne de télévision ou d'un représentant d'une nouvelle plateforme, attestant de leur intérêt pour le projet. Sur le formulaire en ligne, vous devrez mentionner:

- le nom de la compagnie
- le nom de la personne de contact
- le PDF de la lettre d'intérêt

3. Le Dossier Projet (PDF)

- **1 seul PDF** (max 10 MB)
- **25 pages**
- **en anglais**

Préparez votre dossier avec soin et de manière attractive, en y incluant les éléments qui mettent en valeur votre projet afin de convaincre le Comité de Sélection.

Vous trouverez ci-dessous des **suggestions d'éléments** à inclure dans votre dossier. Vous êtes libre de les arranger à votre gré :

- Une page-résumé : titre de votre projet, producteurs, format, public cible, une image accrocheuse
- Le concept du projet
- Le synopsis
- Plusieurs images attrayantes de votre projet
- Le traitement du projet (description détaillée de l'histoire)
- Une description des personnages
- Une note d'intention du producteur
- Une description de l'avancement du projet
- Une copie de la lettre de l'option sur la cession des droits



4. Images

Préparez **3 belles images** pour la présentation de votre projet dans notre **application CARTOON**, pour notre site internet et pour la presse.

1 IMAGE CARRÉE	• 650x650 px, 72 DPI, RGB, jpg • max 1 MB	→ Vignette pour le site internet & Agenda
1 IMAGE HORIZONTALE	• 1920x1150 px, 300 DPI, RGB, jpg • max 10 MB • SANS aucun texte	→ Pour le pop-up de votre projet sur notre site internet → ET pour l'application CARTOON → Pour la presse
1 IMAGE VERTICALE	• 1920x2560 px, 300 DPI, RGB, jpg • max 10 MB • AVEC le titre de votre projet dessus	→ Pour une pleine page dans l'application CARTOON → Pour la presse

ÉTAPE 2 Remplissez les informations sur le formulaire en ligne.

Si votre projet est sélectionné:
Une bande-annonce (30-45 sec) sera demandée pour le 22 août 2022



Conditions de participation et règlement

CARTOON a défini des procédures spécifiques concernant la soumission d'un projet, les critères de sélection et la décision du Comité de Sélection. Vous trouverez le règlement complet sur notre [SITE WEB](#).

Note : les producteurs dont le projet a été sélectionné ne peuvent plus décider de retirer ce projet après la date du 27 juin 2022, sous peine d'une amende de 1000 EUR. Cette règle est émise afin de ne pas pénaliser les producteurs qui n'ont pas eu la chance d'être retenus.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Un seul projet TV peut être soumis par société de production. Celle-ci doit être indépendante.

Le projet soumis doit être :

► Un film d'animation d'une durée minimale de 26 minutes

Le projet peut être une série destinée à la télévision ou un spécial TV. La durée totale du projet (en additionnant la durée de tous les épisodes prévus) doit être d'au moins 26 minutes. Les projets d'une durée inférieure ne seront pas pris en considération.

Toutes les nouvelles techniques d'animation sont acceptées (avec un minimum de 50 % d'animation).

► Au stade de développement

Le projet doit avoir terminé la phase de pré-production et être donc prêt à entrer en production.

Il doit ne pas être déjà bouclé financièrement.

► Européen

Tout producteur européen dont le siège social de la société est situé dans un pays associé à l'Europe Creative MEDIA peut présenter un nouveau projet d'animation au Cartoon Forum.

Les pays MEDIA sont les 27 pays de l'Union Européenne, l'Albanie, la Bosnie-Herzégovine, l'Islande, le Liechtenstein, le Monténégro, la Macédoine du Nord, la Norvège et la République de Serbie. (Liste des pays hors-UE participant au Programme Creative Europe [ICI](#)).

Attention : suite au Brexit, le Royaume-Uni ne fait pas partie des pays éligibles.

CONTRÔLE DU COMITÉ DE SÉLECTION

Le Comité de Sélection a le pouvoir de refuser un projet sur la base des documents de présentation qui lui sont soumis par le producteur. Il se réserve également le droit de juger du caractère européen des projets reçus et de leur état d'avancement avant de les accepter au Cartoon Forum.

Le Comité de Sélection se réserve le droit de limiter le nombre de projets afin d'assurer à tous les projets une chance égale de trouver des partenaires financiers. Un seul projet peut dès lors être soumis par société.

Si CARTOON reçoit un trop grand nombre de projets, une sélection sera effectuée en fonction de l'état d'avancement général du projet, des critères d'admission mentionnés ci-dessus et des objectifs globaux de Europe Creative MEDIA. Les critères de sélection se trouvent sur notre [SITE WEB](#).

La décision du Comité de Sélection sera sans appel. En cas de contestation, les producteurs pourront demander un avis motivé.

CONFORMITÉ

Tout producteur ne respectant pas les informations contenues dans le dossier de présentation lors de la fabrication du projet ne sera plus autorisé à participer aux prochains Cartoon Forum.



260 partenaires financiers

Vous trouverez ci-dessous les listes des partenaires financiers qui ont participé aux éditions précédentes du Cartoon Forum. Le Cartoon Forum leur offre l'opportunité de mettre en place rapidement une stratégie européenne de coopération entre les différents secteurs de financement.

Le nombre d'acheteurs a rapidement augmenté: de 50 à Lanzarote, ils étaient près de 260 l'année dernière, et parmi eux, tous les grands diffuseurs et groupes européens qui investissent dans l'audiovisuel.

LES DIFFUSEURS

Allemagne: - Bayerischer Rundfunk (BR) - Der Kinderkanal ARD/ZDF (KI.KA) - Disney Channel - Hessischer Rundfunk (HR) - Junior TV - Mitteldeutscher Rundfunk (MDR) - MTV - Nickelodeon - Norddeutscher Rundfunk (NDR) - ProSieben Television - Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB) - SAT.1 - Südwestrundfunk (SWR) / ARD - Super RTL - RTL Disney Fernsehen - TBS Deutschland - The Walt Disney Company - Germany - Westdeutscher Rundfunk (WDR) - ZDF **Argentine:** - Discovery Networks Latin America - Pakapaka Channel **Australie:** - ABC **Autriche:** - Kids TV - ORF **Belgique:** - RTBF - VRT / Ketnet **Brésil:** - Globoplay (Globo) - Globosat **Bulgarie:** - Bulgarian National Television **Canada:** - CBC Kids **Corée du Sud:** - Educational Broadcasting System (EBS) - Korean Broadcasting System (KBS) - SK Broadband **Croatie:** - Croatian Television (HRT) **Danemark:** - Danish Broadcasting Corporation (DR) / DR Ramasjang / DR Ultra - TV2 Danmark **Espagne:** - Antena 3 - Canal+ - Canal Sur - Cartoon Network - Disney Channel Iberia - Filmin - Gestevision Telecinco - MTV - Multicanal TPS - Nickelodeon - Radio Televisión Española (RTVE) - Sogecable Minimax - Tele Madrid - Televisió de Catalunya (TV3) - Televisión de Galicia (TVG) - Televisión Española (TVE) - TV3 **Estonie:** - Estonian Public Broadcasting (ERR) - TV3 Estonia **Finlande:** - Finnish Broadcasting Company (YLE) - MTV Media Finland - YLE/FST - YLE TV - YLE TV1 - YLE TV2 - YLE-TEEMA - YLE-EXTRA **France:** - ARTE - Beshi - Canal+ - Ciné - Disney Télévision - France Télévisions - Groupe M6 - Nickelodeon - TF1 - Turner a WarnerMedia Company / Cartoon Network / Boomerang - TV5 Monde **Grèce:** - Teletypos - Mega Channel - NET/ERT **Hongrie:** - Minimax / Chello Central Europe - HBO Holding **Islande:** - RUV **Irlande:** - Radio Telefís Éireann (RTÉ) **Italie:** - De Agostini Editore / DeA Kids / DeA Junior / Super! - Radiotelevisione Italiana (RAI) / RAI Ragazzi - Rai Due - Rai Fiction - Rai Gulp / Rai Yoyo - Raisat Ragazzi - Rai Trade - Rai Tre - Walt Disney Television Italia **Lettonie:** - Latvian Television (LTV) - Latvijas Mobilais Telefons **Lithuanie:** - LRT - LNK TV **Mexique:** - Turner, a WarnerMedia Company **Norvège:** - NRK 1 - NRK 2 - Norwegian Broadcasting Corp. (NRK Super) - TV2 Norway **Pologne:** - Telewizja Polska (TVP) **Portugal:** - Rádio e Televisão de Portugal (RTP) **Principauté d'Andorra:** - Rádio i Televisió d'Andorra (RTVA) **République tchèque:** - Czech Television (CT) **Slovaquie:** - Radio and Television of Slovakia (RTVS) - Slovak Television (STV) **Slovenie:** - Radio Televizija Slovenija (RTV) **Suède:** - CMore - Sveriges Television (SVT) **Suisse:** - Radio Télévision Suisse (RTS) - Schweizer Fernsehen (SF) - Télévision Suisse Romande (TSR) **Pays-Bas:** - Avrotros - KRO Youth TV - Netherlands Public Broadcasting (NPO) - VPRO - Z@pp **Royaume-Uni:** - ABC Cable Networks Group (Disney Channel) - Animation BBC Bristol - BBC Children - BBC Scotland - BBC Television - BBC Wales - Carlton - Cartoon Network Europe - Channel 4 - Channel 5 - Children's BBC - CITV - ITV Network - CTTI - Granada Ventures - Hopster TV - ITV Network - Meridian Broadcasting - MTV - National Geographic Television International - Nickelodeon International - S4C - Scottish Television Enterprises - Sky - Sony Networks UK - Sony Picture Television - The Children's Channel - The Walt Disney Company - Tyne Tees TV (ITV) **Ukraine:** - National Television Company of Ukraine **USA:** - ABC Cable Networks Group - Adult Swim - Amazon Studios - Cartoon Network - Discovery Kids - Disney Television Animation - HBO Max - Netflix - The Walt Disney Company - Toon Goggles

LES INVESTISSEURS

Allemagne: - Affare - Animation Media Cluster Region Stuttgart (AMCRS) - Atmosphere Media - Attaction - Bankhaus Lampe - Berlin Partner - Beta Film - Bertelsmann Gruppe - Berliner Film Companie (BFC) - Buena Vista - Caligari Film - Caravelle Ent. - CTM - Digital Treasure Ent. - Edel Germany - EVA Gruppe - Film Commission Region Stuttgart - Filmatic - FilmFernsehFonds Bayern (FFF) - glowria - Greenlight Media - Igel Media - Kiddinx - MDC Int. - Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg (MFG) - MFA+ - Mondo Igel Media - Mitteldeutsche Medienförderung (MDM) - MTV Networks - nordmedia Film- und Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen - RRS Ent. - Sola Media - Studio100 Media - Studio Hamburg Entreprises - Synergetic Crossmedia Concepts - T-Online / T-Com - Tele-München - Telepool - TELEVITA - The Walt Disney Company - ToonzTango - Traffix Ent. - Tristar Films - TV-Loonland - UFA Film & TV Prod. - Universum Film - VCL Communications - Victory Media Group - Videal - WDR Mediagroup - Your Family Ent. - ZDF Enterprises **Australie:** - Ettamogah Ent. **Autriche:** - Film und Medien **Belgique:** - Casa Kafka - Casterman - Dupuis Audiovisuel - Flanders Image - IMPS - Lumière Publishing - Mediatoon - Option Media - Pixel-Nexus - Screen Flanders - screen.brussels Fund - Universal Music Belgium / BMC Publishing - Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) - Wallimage - Wallonie Bruxelles Images - ZAO Consulting **Canada:** - 9 Story Media Group/Brown Bag Films - Bejuba! Entertainment - Genius Brands - Image Entertainment Corporation - Nelvana - Sinking Ship Entertainment - Toon Boom Animation - Wildbrain **Chine:** - IQIYI - We Kids Time Culture (Shenzhen) - WeKids **Corée du Sud:** - PiXtrend **Danemark:** - Copenhagen Bombay Sales - Egmont Imagination - Nordisk Film - The Danish Film Institute (DFI) **Espagne:** - Brands & Rights 360 - BRB Int. - BKN New Media - Catalan Films & TV - EGEDA - Enjoy a lot - Filmax Animation - Filmin - Gran Canaria Film Commission - Grupo Movierecord - ICIC - Imira Ent. - Luk Int. - Mondo TV Iberoamerica - Mondo TV Spain - Motion Pictures - MSL-TRIMAGEN - Ohm:tv - Planeta Junior (PJ) - Telefónica - VIP TV / VIP Toons - Weird Market - Ypsilon Films - Zeptolab **Finlande:** - Bio Rex Distr. - Ferly - Suomen Kunnallispaiveli **France:** - 2d3d Animations - AB International Distr. - About Premium Content (APC) / APC Kids - Atlantide - Audio Workshop - Auzou Publishing - awol - Backup Films - Banque Neufilze ONC Entreprises - Bayard Editions - Bayard Presse - Beez Ent. - Benoit Freslon - Beshi - Celluloïd Dreams - CITIA - CNC - Cofiloisirs - Cottonwood Media - Cookie Jar Ent. - Cyber Group Studios (CGS) - Dailymotion - Dandeloo - Dargaud Distr. - Dic Ent. Europe - Dupuis Audiovisuel - Editions Milan - Editions Montparnasse - Elude - e-TF1 - Europa Glénat - Europe Images International - Euro-Visual - Executive Toon Services (ETS) - Federation Entertainment - France Télévisions Distr. - Gebeka Films - glowria - GO-N International - Grand E-nov - Grand Est - Groupe Auditorium Artistique - Hachette Jeunesse - Happy Family Entertainment - Haut et Court Distribution - IFCIC - Kids First Distribution - KissKissBankBank - KMBO - Label-Anim - Logos - Lylo Media Group - M5 - Marathon - Mediatools - Mediatoon Distribution - MIAM! animation - Milan Presse - Millimages - Mondo TV France - Moonscoop - Moovypay / Groupe CPFK - Natexis Coficiné - Nathan Jeunesse - Nelvana Int. - Newen Distribution - Novelab - Occitanie Films - PGS Entertainment - Pictanovo - Planeta Junior France - Planet Nemo by

Ankama • Pôle Image Magelis • Polygram Vidéo • Procirep • Protecra • Région Nouvelle-Aquitaine • Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée • RGB • Rosnay Int. • Roving Stage Productions • SIP Animation • Superights • Télé Images (Kids & International) • TF1 Int. • TF1 Vidéo • The Walt Disney Company • France • TITRAFILM • Toon Factory • TouTenKartoon • TVPaint Développement • Ubisoft Motion Pictures • Universal Pictures Vidéo France • V.I.P. • Vivendi Mobile Ent. • Xilam Animation Distribution • XTR4L1F3 • Zarlour Distribution **Hongrie:** • Freeway Ent. • Magyar Filmunió • MMKA **Inde:** • Digitoonz Media & Entertainment • toonz Media Group **Irlande:** • 9 Story Media Group / Brown Bag Films • Kid Glove • Monster Distributes • Monster Entertainment • RTE Int. • Telegael • The Irish Film Board (BSE/IFB) • VIP Brands **Israël:** • CoPro • Documentary Marketing Foundation **Italie:** • Alessandro D'Ossualdo Editore • Alfadedis Ent. • Atlantica • Cartoon One • Cicaboom • ConnecToon • Dall'Angelo Distr. • De Agostini Editore • For Fun Distribution • Kids Me • Lux Vide • Rainbow • Sardegna Film Commission Foundation • Showlab • Vallaround **Luxembourg:** • Film Fund Luxembourg • Iris Prod. • Paul Thiltges Distributions **Norvège:** • Filmkraft Rogaland • Nordisk Film & TV Fond (NFTF) • Norwegian Film Institute (NFI) **Pays-Bas:** • Dutch Cultural Broadcasting Fund • Greenlight Int. • Hoek, Line & Thinker • ODMedia • Movies Select Video • Netherlands Film Fund • Telescreen **Pologne:** • Polish Film Institute • Telewizja Polska **Portugal:** • Costa Do Castelo • Filmes Lusomundo **Royaume-Uni:** • Aardman Int. • Abbey Home Media Group • Alltime Ent. • Animon • Atomic Ent. • Azoomie • BBC Worldwide • Blue Zoo Rights • BMG Video Int. • Boat Rocker Studios • BT Vision • Buena Vista Home Ent. • CAKE Ent. • Capstone Global Library • Carlton Books • Celador Int. • Chorion • Cinar Europe • Cinnamon Ent. • Classic Media UK • Cookie Jar Ent. • Coolabi • Create Media Ventures • Decode Enterprises • Dreamworks Animation • Ealing Family Ent. • Energee Ent. • Entertainment One Family (E1) • Entertainment Rights • Evergreen Ent. • Evolve NPD • Flix Facilities • Gaumont • Granada Int. • Granada Ventures • HiT Ent. • Itel • Jetpack Distribution • Junior Heroes • Kedoo Entertainment • Kickback Media • Kidstime Ent. • Kid Glove • Link Ent. • Little Entertainment Company • Maverick Entertainment Group • Media Affiliates • MGM Home Ent. Group • Millimages UK • MTV Networks • Music Copyright Solutions • Nelvana Int. • Novel Ent. • Parthenon Ent. • Penguin Television • Polygram Video Int. • Power Animals United • RDF Rights • Rubber Duck Ent. • S4C Int. • SDI Media Group • Serious Lunch • Southern Star International • Spin Master • Sullivan Ent. Europe • Target Ent. • The Quintus Group • The Little Entertainment Group • The Media Pioneers (TMP) • Tiger Aspect Prod. • Tiscali UK • Trigger Licensing • TWI • United Productions • Universal Pictures Visual Programming • Universal International Television Distr. • Videal • Video Collection Int. • VJC Media / Inflorescent Media • Wales Creative IP Fund • Warner Bros International Television **Slovénie:** • Planet 9 **Suède:** • FIDO • Plus Licens • Svensk Filmindustri / Happy Life Animation • Swedish Film Institute (SFI) **Suisse:** • European Broadcasting Union (EBU) • Mobile TV Schweiz • Polivideo **USA:** • Branscome International • Mattel TV • Tooncity Animation • Universal Worldwide Ent. • Vibrant • Wildbrain



© Galia Prod

Une organisation de CARTOON

Le Cartoon Forum a été conçu et créé par CARTOON, l'association européenne du film d'animation basée à Bruxelles. CARTOON a pour objectif le soutien à l'industrie européenne du film d'animation et reçoit depuis plus de 30 ans l'aide financière du Programme MEDIA de l'Union européenne pour mener ses actions, ciblées sur quatre axes :

CARTOON FORUM : un forum de coproduction des séries d'animation destinées principalement à la télévision. Le Cartoon Forum (environ 1000 participants) est organisé à Toulouse du 19 au 22 septembre 2022.

CARTOON MOVIE : un forum de coproduction de longs métrages d'animation destinés principalement aux salles de cinéma (environ 900 participants), en mars à Bordeaux.

CARTOON MASTERS : trois séminaires de formation par an destinés aux professionnels européens du secteur (environ 600 participants au total) et axés sur des sujets pointus liés à l'évolution des métiers du film d'animation :

CARTOONNEXT : un nouvel événement de pitching et d'études de cas sur l'avenir de l'animation,

CARTOON SPRINGBOARD : un événement de pitch dédié aux jeunes talents,

CARTOON BUSINESS : un séminaire de haut niveau proposant des stratégies clés pour la croissance des studios et le développement commercial.

WWW.CARTOON-MEDIA.EU

CARTOON AISBL - Association Européenne du Film d'Animation
Annick MAES - Directrice Générale

Pour toute information supplémentaire, veuillez contacter :

Av. Huart Hamoir 105- 1030 Bruxelles - Belgique
T (32) (2) 242 93 43 - F (32) (2) 245 46 89
forum@cartoon-media.eu - www.cartoon-media.eu

➡ LE CARTOON FORUM 2022 EST ORGANISÉ PAR



➡ AVEC LE SOUTIEN DE



Creative
Europe
MEDIA



MAIRIE DE  **TOULOUSE**
www.toulouse.fr

toulouse
métropole


CASINO
BARRIÈRE
TOULOUSE

france.tv

CARTOON is sponsored by



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES