

CARTOON FORUM 2021 • HIGHLIGHTS



Après 3 jours intenses de sessions de pitch enthousiastes à Toulouse, nous pouvons enfin prendre le temps de faire le point sur le cru de cette année : des projets qualitatifs avec une grande diversité de sujets. Nous avons également eu l'occasion de découvrir de nombreux talents ouvrant ainsi une perspective fantastique sur l'avenir de l'animation.

84 projets de séries télévisées d'animation ont été présentés cette année en provenance de **21 pays européens**, pour un budget total de 326.1 millions d'euros, soit 460 heures d'animation. Les pays qui ont apporté le plus de projets sont : la France (33), l'Irlande (11), l'Allemagne (8), l'Espagne (6), la Belgique (5), la République tchèque, le Danemark et le Portugal (4).

Nous avons été ravis d'accueillir **202 acheteurs sur place à Toulouse**, dont 7% de nouveaux acheteurs tels que Benshi (FR), TV Nova (CZ), Tribes Media (Glitch - NL), El Reino Infantil (SP), FairSquare Comics (USA) ou Asmodee Entertainment (FR).

TOP 10 • PRÉSENCES DANS LES SESSIONS DE PITCH

- **Mister Crocodile** - Joann Sfar's Magical Society (FR)
- **Compostman et moi** - Vivement Lundi ! & Superprod (FR)
- **Under the School** - Ellipsanime Productions & Timpel Pictures (FR)
- **Les Filles de Dad** - Dupuis Edition&Audiovisuel & Belvision (FR/BE)
- **Flippé** - Autour de Minuit & FKLG (FR)
- **Sacha et les Créatures de Noël** - Xbo films (FR)
- **Corgi, une famille royale** - Studio Redfrog & nWave (FR/BE)
- **Les Gardes-Chimères** - Monello Productions (FR)
- **Abysse: unité très spéciale** - Les Armateurs (FR)
- **Voro** - Les Films du Poisson Rouge & Why Not AI (FR)

TOP 5 • PRÉSENCE POUR LES COPRODUCTIONS

Présence avec au moins une coproduction entre 2 pays

1. **Les Filles de Dad** - Dupuis
Edition&Audiovisuel & Belvision (FR/BE)
2. **Corgi, une famille royale** - Studio Redfrog & nWave (FR/BE)
3. **Tommy Pepper** - Lunanime & Melusine Productions (BE/LUX)
4. **Tales of Terror** - Dream Logic & Lupus Films (IE/LUX)
5. **Space Ham** - MiniCosmos & Dandeloo (DK/FR)

TOP 5 • POURCENTAGE D'ACHETEURS DANS LES SESSIONS DE PITCH

Le classement reprend le % d'acheteurs présent en session de pitch.

1. **Little Charlie** - Alexandra Schatz
Filmproduktion & Submarine (DE/NL)
> 67%
2. **Rhina Rhino** - The Big B Animation (DE)
> 66%
3. **Tiny Toot** - Toolbox Film (DK)
> 62%
4. **Freddy Buttons Wacky Mysteries** -
Treehouse Rep. & Tumbledown Media (IE)
> 60%
5. **Hadido and the Red Flower** - HECAT Studio (FR)
> 58%

NOMBRE DE PARTICIPANTS

1015 participants

de **41 pays**

885 à Toulouse

130 participants en ligne

NOMBRE D'ACHETEURS

267 acheteurs

202 à Toulouse

65 participants en ligne

(seulement 24,2%)

Parité

Femmes 50,3% / Hommes 49,4% / Non-binaire 0,3%

QUATRE TENDANCES DU CARTOON FORUM 2021



Adaptations de grands succès. L'univers du roman et de la bande dessinée est une formidable source de nouvelles séries télévisées d'animation : "Mister Crocodile" de la BD de Joann Sfar, "Living with Dad" de la BD "Dad" de NOB, "Hello Oscar!" du livre "Oskar ja asjad" d'Andrus Kivirahk, ou encore "Tales of Terror" du roman pour enfants "Uncle Montague's Tale of Terror" de Chris Priestley.



Les filles en tête. Les filles assument désormais des rôles beaucoup plus forts et actifs en tant que personnages principaux ou secondaires. Leur personnalité et la façon de les décrire ont évolué, tout comme Griott, de "Griott & Mungo", qui a un "caractère taillé dans la pierre". Idem avec Audrey dans "Le Refuge d'Audrey", Blanchet dans "The Monsters Valley", Fio Lina dans "Fio Lina and the Maestro", et "Nadia", entre autres.



La cible Adultes. Toujours en forte croissance, la cible "Jeunes adultes & Adultes" continue de trouver sa place dans les séries d'animation : "Voro", "The Seniors", "Flippé", "Voix d'Espoir", "Pour Exister" et "Dick Has a Problem", entre autres.



Une nouvelle génération. Le succès de leur présentation en dit long, voici les nouveaux qui montent dans notre industrie : Les Valseurs avec "Samuel" (FR), Dreamin' Dolphin Film avec "Hygge" (DE/DK), MiniCosmos avec "Space Ham" (DK/FR), Les Astronautes avec "Pour Exister" (FR), Pigeon avec "Welcome to Mamoko" (POL).

NE MANQUEZ PAS LES SESSIONS DE "CATCH-UP"

- **L'application mobile de Cartoon** (et [sa version web](#)) reste disponible à tout moment pour avoir les informations sur les projets à portée de main.
- **Les sessions de Catch-up** (sur la plateforme digitale) sont **disponibles jusqu'au 15 Octobre** (minuit).

Il y a tellement de beaux projets à voir : **continuez à remplir les formulaires de feedback** (sur l'appli ou sur la plateforme digitale) car ils sont un outil important pour les producteurs pour améliorer leur projet.

UN GRAND MERCI À NOS PARTENAIRES

Les principaux partenaires de Cartoon Forum sont Creative Europe MEDIA, le CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), la Région Occitanie, la Mairie de Toulouse et Toulouse Métropole, le Casino Barrière et France Télévisions.

À VOS AGENDAS !

Cartoon Forum 2022 aura lieu du **19 au 22 septembre** à Toulouse.

LES RÉSULTATS DE CARTOON FORUM AU FIL DES ANNÉES

Créé en 1990 pour booster la coproduction et la distribution d'animation européenne pour la télévision et les nouveaux médias, Cartoon Forum a permis à 873 séries d'animation d'obtenir un financement de plus de 3,1 milliards d'euros.