



CARTOON BUSINESS EXPLORE DE NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES POUR L'ANIMATION EUROPÉENNE À BRUXELLES

Cartoon Business, le séminaire organisé par CARTOON, se tiendra à Bruxelles pour la deuxième année consécutive avec pour objectif d'analyser la situation actuelle de l'animation européenne et d'explorer de nouveaux modèles économiques au sein de l'industrie. L'événement proposera un programme riche, composé de keynotes inspirantes et d'études de cas approfondies, abordant les principaux défis financiers et technologiques auxquels le secteur est confronté.

Lors de ce Cartoon Master, qui se déroulera du 12 au 14 novembre, producteurs, investisseurs, diffuseurs et talents échangeront sur une large gamme de sujets tels que l'importance des programmes éducatifs et ludiques, les défis liés aux nouveaux modèles de production et de distribution promus par des plateformes comme YouTube et les stratégies pour attirer les publics tels que les adolescents et les jeunes adultes.

La durabilité comme avantage concurrentiel dans l'animation et le potentiel de l'économie créative à générer de nouvelles audiences et modèles économiques figureront également au programme.

Les participants auront également l'opportunité de découvrir les stratégies innovantes mises en place par des diffuseurs publics, producteurs et distributeurs tels que BBC Studios Kids & Family et Blue Zoo Animation (Royaume-Uni), Mediawan (France) et Submarine (Pays-Bas).

Le programme comptera aussi une analyse approfondie de l'état actuel de l'animation en Belgique, en Irlande et dans les pays d'Europe centrale et orientale (CEE), et se conclura par une table ronde rassemblant les idées clés évoquées lors des présentations.

Des professionnels issus des entreprises suivantes partageront leur expertise lors de l'événement : 8 Lions Entertainment (Royaume-Uni), Amuse Studios (Espagne), Animation Hub (Slovaquie), Animation Ireland (Irlande), BBC (Royaume-Uni), BBC Studios Kids & Family Productions (Royaume-Uni), Blue Zoo Animation (Royaume-Uni), Den siste skilling (Norvège), Dubit (Royaume-Uni), Ecoprod (France), Enterprise Ireland (Irlande), France Télévisions (France), IDA Ireland (France), Knudsen Pictures (Allemagne), La Cabane (France), Letko (Pologne), Mediawan Kids & Family (France), Misty Fox (Ukraine), Northern Ireland Screen (Royaume-Uni), NRK (Norvège), Progressive FX (Tchéquie), Sekai (France), Soupir (France), Submarine Animation (Pays-Bas), Teidees Audiovisuals (Espagne), The Pack (Belgique), Thuristar (Belgique), VRT-Ketnet (Belgique) et Waooh! (Belgique).

La liste complète des intervenants et experts est disponible [ici](#), tandis que le programme peut être consulté [ici](#).

En tant que pays hôte, la Belgique jouera un rôle central dans cette nouvelle édition de Cartoon Business. Forte d'une grande ambition en matière de coproduction, le pays a vu ses fonds culturels et économiques unir leurs forces pour élaborer un programme dédié à l'industrie belge de l'animation, mettant en avant ses studios et talents. L'animation locale sera représentée par une large délégation de professionnels, de représentants institutionnels et d'étudiants, incluant la projection de deux courts métrages réalisés par des talents belges ("Beautiful Men" de Nicolas Keppens, nommé aux Oscars 2025, et le lauréat pour la catégorie court métrage d'animation des Magritte 2025 "In Thousand Petals" de Louise Bongartz).

Avant les conférences, des moments de networking seront organisés dans l'après-midi du 12 novembre, destinés à la fois aux professionnels confirmés et aux étudiants faisant leurs premiers pas dans le secteur.

La [Business Clinic](#) réunira participants et consultants pour des sessions individuelles autour de problématiques économiques et commerciales liées à l'animation. Cette initiative permettra aux participants de poser des questions précises et de recevoir des conseils ciblés sur des thèmes tels que : le financement, la stratégie, la gestion, le juridique, les ressources humaines, les incitations fiscales ou encore la préparation de projets.

Un [Job Day](#), organisé en collaboration avec AMPLO, mettra en avant plusieurs entreprises régionales afin d'offrir aux jeunes talents présents l'opportunité d'échanger avec des professionnels locaux et de découvrir des perspectives de carrière. AMPLO, Creature, DreamWall, nWave Pictures, Studio Souza, Submarine, The Pack, Vivi Film et Walking the Dog font partie des sociétés qui présenteront leur travail et leurs opportunités d'emploi aux jeunes talents.

Toujours en partenariat avec AMPLO, des rencontres One-to-One entre professionnels auront également lieu lors de l'après-midi de networking de Cartoon Business.

Enfin, pour permettre aux participants de découvrir un peu plus la culture et l'esprit belge, un dîner de bienvenue sera offert au musée BELvue, à l'issue des activités de la soirée de networking.

Cartoon Business est co-financé par **MEDIA Europe Créative** en collaboration avec **Screen Flanders**, **screen.brussels**, **Wallimage**, **Flanders Image**, et la **Fédération Wallonie-Bruxelles**.

À propos de CARTOON

CARTOON est une association internationale à but non lucratif basée à Bruxelles organisant plusieurs événements dédiés à l'animation tels que les forums de coproduction et de pitches Cartoon Forum (Toulouse) et Cartoon Movie (Bordeaux), ainsi que trois événements de formation : Cartoon Springboard (Madrid), Cartoon Business (Brussels) et CartoonNext (Marseille).

Directrice de CARTOON : Annick Maes

Responsable du contenu de Cartoon Business : Vanessa Chapman.

Coordinatrice d'événement de Cartoon Business : Laura Jarka – masters@cartoon-media.eu – +32 23 44 76 18

Attaché de presse : Gerardo Michelin – gerardo@latindie.com – +34 630 572 268