



CARTOON BUSINESS ABORDE LES CHALLENGES DU MONDE DE L'ANIMATION DEPUIS LE CŒUR DE L'EUROPE

Cartoon Business, séminaire de haut-rang qui se focalise sur les nouveaux business modèles dans le secteur de l'animation, aura lieu pour la première fois à Bruxelles du 18 au 20 novembre. L'événement cherche à faire naître des idées et des inspirations via des conférences, des panels et des études de cas portant sur les principaux challenges financiers et technologiques auxquels fait face l'industrie. Les 211 participants, venant de 23 pays, qui participeront à l'événement auront l'opportunité d'apprendre d'acteurs importants sur des idées et stratégies financières qui ont réussi à stimuler différents business et initiatives – publiques et privées – dans le secteur de l'animation. Organisé par **CARTOON**, une association internationale sans but lucratif basée à Bruxelles, Cartoon Business prendra place dans différents lieux de la capitale de l'Europe, dont les musées de la Bande Dessinée et Autoworld, ainsi que sur la fameuse Grand Place de Bruxelles.

Pendant cet événement, les producteurs, consultants, investisseurs, distributeurs et agents de vente, diffuseurs et streamers débattront à propos des bouleversements causés par l'arrivée de l'IA dans l'industrie, les relations avec les grandes plateformes médiatiques comme YouTube ou avec les fonds d'investissements privés, les défis auxquels sont confrontés les diffuseurs publics dans un monde en évolution constante, et une étude de cas sur la stratégie commerciale de la BBC dans l'univers de Roblox, entre autres.

Dans cette nouvelle édition, Cartoon Business met en **lumière l'animation belge**, réunissant des professionnels expérimentés afin d'examiner de nouveaux business modèles et discuter des défis auxquels fait face l'industrie. En montrant une forte ambition pour la coproduction, autant au sein de notre pays qu'à l'international, les fonds culturels et économiques belges ont combiné leurs forces pour créer un programme dédié au secteur de l'animation belge avec une attention particulière sur les studios et les talents. La diffusion de deux courts-métrages locaux – « Silent Panorama » de Nicolas Piret et « The Miracle » de Nienke Deutz – mettront la créativité belge sous le feu des projecteurs.

La [liste complète des speakers](#) et experts peut être trouvée ici, ainsi que le [programme](#).

Pour que les participants s'engagent davantage avec les acteurs internationaux de l'industrie, Cartoon Business propose un certain nombre d'activités de réseautage supplémentaires telles que des **rencontres one-to-one** et, pour la première fois cette année, une [Business Clinic](#) offrant une session de coaching sur des problématiques liées à l'animation par des consultants de renom comme Nairye Apelian, Janet Balmforth & Aimee Norman (Liberi

Consulting), Nicolas Fisch (Mediawan Kids & Family), Stéphane Lieser (LIESERlaw), Aurélie Ortsman (Ortsman Avocat), Olja Rudic (Media Partners), et Lucas Sauvan (Act & Play).

Cartoon Business se charge aussi de favoriser l'arrivée de nouveaux diplômés sur le marché du travail. Dans l'après-midi du 18 novembre, une [Job Fair](#), où se trouveront des entreprises régionales, est organisé au musée de la Bande Dessinée, offrant aux jeunes talents une chance de créer des liens avec des professionnels locaux de l'industrie et d'explorer des opportunités de carrière. Six entreprises présenteront leur travail et leurs offres d'emploi aux jeunes talents avant de participer à une session de networking entre ceux-ci et les représentants de ces entreprises.

Cartoon Business est co-fondé par **Creative Europe MEDIA** en collaboration avec **Screen Flanders**, **screen.brussels**, **Wallimage**, **Flanders Image**, et la **Fédération Wallonie-Bruxelles**.

À propos de CARTOON

CARTOON est une association internationale sans but lucratif basée à Bruxelles et qui organise un certain nombre d'événements qui se concentrent sur l'animation, incluant des événements de co-production et de pitching comme Cartoon Forum (Toulouse) et Cartoon Movie (Bordeaux), et trois événements de formation : Cartoon Springboard (Madrid), Cartoon Business (Bruxelles) et CartoonNext (Marseille).

CARTOON Director: Annick Maes

Cartoon Business Head of Content: Vanessa Chapman – vanessa@vjcmmedia.co.uk

Cartoon Masters Coordinator: Laura Jarka – masters@cartoon-media.eu - +32 23 44 76 18

Press Officer: Gerardo Michelin – gerardo@latindie.com - +34 630 572 268

Press Corner

Communication Kit