



CARTOON BUSINESS ANALIZA LOS NUEVOS RETOS EN LA FINANCIACIÓN DE LA ANIMACIÓN EUROPEA

Cartoon Business, el seminario profesional sobre los nuevos modelos de negocio emergentes en la industria europea de la animación, celebrará su cuarta edición en Las Palmas de Gran Canaria del 14 al 16 de noviembre. Organizado por CARTOON, en el evento más de 120 productores de animación de 24 países tendrán la oportunidad de participar en 19 conferencias. El programa también incluye una serie de actividades de *networking*, entre las que destaca la organización de reuniones de negocios que contarán con la participación de 65 profesionales.

Con el objetivo de “encontrar juntos los mejores modelos de crecimiento para y con la animación”, Cartoon Business presenta un programa que incluye las siguientes conferencias magistrales: **“Building your Animation Business Within Europe New Partnerships”**, a cargo de Anna Mroczek (WJTeam-Likaon/PL), Jakub Karwowski (Lekto/PL) y Simon Österhof (SOJA/SW), y **“Animation Business Beyond Europe - Greener Grass or a Familiar Story?”**, a cargo de Amit Russell (The Hive Studio/IL) y Bert Van Brande (Stellar Creative Lab/CA).

El programa también incluye una serie de estudios de casos de éxito sobre IPs europeas, incluidas películas, series de televisión y videojuegos como **“Mavka”** (Animagrad-UA - The Nerd Agency/UA), **“Behind the Beats”** (TeamTO/FR), **“Cleo & Cuquin”** (Anima Kitchent/ES), **“The Gruffalo”** (Magic Light Pictures/UK), y **“Temtem”** (Somewhere Animation/FR, Crema/ES, Marla Studios /US).

Las nuevas oportunidades que se abren para la animación gracias a los avances de la robótica y la tecnología de la inteligencia artificial también se debatirán en conferencias como **“How Innovative Thinking in Robotics is Creating Fresh and Exciting Opportunities for Animation Businesses”** de Cyril Le Pesant (Gaumont Animation/FR), **“Will A. I. Be the Biggest Game Changer in our Industry - Ever?”** de Olivier Lelardoux (Blue Spirit Productions/FR) y Colin Williams (Sixteen South/IE), y **“Is A.I. Threatening Our Chains of Titles?”** de Clara Benyamin (CBLF Avocats/FR).

Por su parte, Juha Fiilin (Fiilin Good Films/FI) y Tania Pinto da Cunha (Pink Parrot/ES) analizarán el mercado adolescente y preadolescente en la charla **“How to Conquer the Tween/Teen Market?”** mientras que Ilan Urroz (Foliascope/FR) reflexionará sobre las políticas de sostenibilidad en la producción de animación en la conferencia **“How Green is your Studio?”**.

Por último, la **Gran Canaria Film Commission** presentará los principales atractivos que ofrece la isla para el establecimiento de empresas audiovisuales.

Los 32 ponentes proceden de 15 países. La lista completa de conferencistas puede consultarse [en este enlace](#), mientras que el programa de conferencias [está disponible aquí](#).

Cartoon Business aterriza por cuarta vez en Gran Canaria tras celebrarse en 2018, 2021 y 2022. El seminario cuenta con el apoyo de **Europa Creativa MEDIA** y del **Cabildo de Gran Canaria**, la **Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC)** y de la **Gran Canaria Film Commission**.

Gran Canaria, un entorno ideal para la animación

En los últimos años, una docena de estudios de animación y VFX se han instalado en Gran Canaria, una tendencia que reafirma la apuesta de la isla por la animación. El atractivo de la isla se apoya en una batería de incentivos fiscales únicos para la animación - que pueden alcanzar una deducción directa de hasta el 54% para producciones internacionales o coproducciones con España –, así como otros beneficios y ayudas, además de ofrecer una calidad de vida y entorno creativo sin igual. Amuse Studios, Ánima, Big Technological Services, Koyi Talent, Perruncho Studio y Fortiche Production son algunos de los estudios y empresas de servicios audiovisuales que están trabajando desde Gran Canaria para todo el mundo.

Sobre CARTOON

CARTOON es una asociación internacional sin fines de lucro con sede en Bruselas que organiza los seminarios de formación Cartoon Master, Cartoon Business (Gran Canaria) y CartoonNext (Marsella), además de Cartoon Forum (Toulouse) y Cartoon Movie (Burdeos), foros de coproducción para series y largometrajes de animación, respectivamente.

Directora General de CARTOON: Annick Maes.

Cartoon Business Head of Content: Frédérique Vinel

Cartoon Business Event Coordinator: Setareh Samavi

Press Contact: Gerardo Michelin – gerardo@latindie.com - +34 630 57 22 68