

Agir ensemble

pour un avenir plus durable



Notre rapport RSE 2023-2024*

© Celia Lenoir

* Ce rapport a été établi à partir de l'analyse de 5 événements organisés entre juillet 2023 et juin 2024.

Vers un avenir **plus durable !**

L'animation européenne est un immense patchwork qui rassemble une grande variété de motifs, de textures et de couleurs, pour composer une toile magnifique, pleine de contrastes, d'harmonies et de dissonances. Et c'est une grande joie pour nous de proposer un cadre à cette œuvre magnifique ! Pour, ensemble, aller de l'avant, se soutenir et déployer un vaste réseau de coopération à travers l'Europe.

Car la raison d'être de CARTOON a toujours été de structurer et de soutenir l'industrie de l'animation, en l'aidant à relever les défis de la croissance et de la création. Mais nous avons aussi la conviction que cette mission ne se limite pas au seul développement économique. CARTOON, à l'instar de nombreux acteurs, doit prendre sa part dans la préservation de notre habitat et la cohabitation respectueuse entre êtres humains.

Après quelques initiatives ponctuelles, la suite logique a donc été de nous engager dans un processus de certification de durabilité. Exigeant, passionnant, quelques fois confrontant, ce défi nous tient particulièrement à cœur et ce n'est pas sans fierté que nous vous présentons aujourd'hui notre premier rapport de durabilité. Il montre la voie pour améliorer notre impact et contribuer à l'avènement d'un monde plus durable, plus responsable et plus juste.

Nous tenons à remercier chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de ce diagnostic de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), ainsi que toutes celles et ceux qui nous aident - et nous encouragent - au quotidien à améliorer nos pratiques. Ensemble, nous irons plus loin !



CHRISTIAN DAVIN

Président du Conseil d'Administration de CARTOON

« Ce premier rapport de durabilité nous a permis de mesurer l'impact de nos actions sur toute la chaîne de valeur et de revoir notre modèle économique pour répondre aux défis sociaux et environnementaux. En fournissant un rapport clair et normalisé sur ses performances, CARTOON prend date et s'engage à contribuer à une économie plus durable et équitable. »



ANNICK MAES

Directrice Générale de CARTOON

Sommaire

1	À PROPOS DE NOUS	5
2	POURQUOI ET COMMENT NOUS NOUS ENGAGEONS	12
3	OÙ NOUS EN SOMMES AUJOURD’HUI	17
4	CE QUE NOUS PRÉVOYONS POUR LES ANNÉES À VENIR	28

COLOPHON

Ed. responsable: Annick Maes,
Buro & Design Center - Esplanade 1
Box 99 - Bruxelles 1020 - Belgique
Rédaction: Virginie de la Renaudie
Graphisme /infographies: www.marmelade.be
Infographie p18: 21Solutions
© CARTOON, septembre 2024



NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE EN UN COUP D'ŒIL

Le monde change...
Et nous, que faisons-nous ?



Des idées, des initiatives



Comment vérifier et systématiser ?



FAIRE LE DIAGNOSTIC
de nos événements
2023-2024

ÉCOUTER
nos parties
prenantes



DÉFINIR
notre Système
de Management
Responsable



Politique RSE
de **CARTOON**



Nos outils de gestion RSE



AXE 1

Soutenir
une croissance économique
responsable

AXE 2

Minimiser
notre impact
environnemental

AXE 3

Favoriser
le vivre ensemble

AXE 4

Montrer l'exemple
et inspirer



Évaluer



Partager nos résultats



Nous améliorer !

1 À PROPOS DE NOUS

Créée en 1988 dans le cadre du programme européen MEDIA, CARTOON est une association internationale sans but lucratif de soutien au secteur de l'animation. Notre bureau permanent à Bruxelles organise avec enthousiasme, toute l'année et partout en Europe, des événements pour stimuler, outiller et renforcer la communauté professionnelle de l'animation.

À l'écoute depuis toujours

CARTOON a été créée pour soutenir le secteur de l'animation en Europe. CARTOON a grandi en se mettant à l'écoute de la profession. Trente-six ans plus tard, la raison d'être de CARTOON n'a pas changé. Et aujourd'hui encore, la plupart des événements et des initiatives que nous organisons sont le fruit d'un dialogue permanent avec celles et ceux qui font l'animation en Europe.

Ce que nous faisons

Pour répondre aux besoins économiques et structurels du secteur, nous organisons chaque année des événements et des rencontres pour :

- **Stimuler le financement des projets d'animation**, avec des événements dédiés pour attirer les investisseurs et accélérer les montages financiers.
- **Faciliter la production et la co-production en Europe**, en offrant aux acteurs et actrices du secteur des moments privilégiés et propices aux échanges, afin d'augmenter l'offre européenne et sa diffusion.
- **Soutenir la formation**, avec des programmes qui améliorent l'employabilité des jeunes talents et des séminaires pour suivre au plus près les évolutions du secteur.

Le Cartoon Forum est le plus grand événement européen consacré à la co-production audiovisuelle dans le secteur de l'animation.



PIERRE SIRACUSA

Directeur de l'équipe Jeunesse et Éducation, France Télévisions (FTV)

« L'animation est née avec le Cartoon Forum. Consacré à la découverte des nouveaux projets, le Cartoon Forum est, depuis sa création, un lieu d'échanges privilégié pour les acteurs, et sans aucun doute, l'un des rendez-vous les plus importants du secteur : France Télévisions est fier d'y être associé. »

Ce qui nous anime

Le secteur de l'animation européenne a pris sa place sur le marché international en devenant une industrie culturelle de premier plan. Alors que le marché était auparavant dominé par les productions japonaises et américaines, l'Europe est devenue leader sur son territoire. CARTOON a toujours été témoin et partie prenante de l'évolution de cette industrie diverse et singulière. À ce titre, nous pensons qu'elle se doit de répondre aux enjeux de notre temps, de montrer l'exemple et de s'inscrire pleinement dans une transition vers une société plus responsable et respectueuse des personnes et de l'environnement.

Ce à quoi nous aspirons

Nous voulons contribuer, à notre mesure, à atteindre les 17 Objectifs de développement durable définis par l'Organisation des Nations Unies. Ce faisant, nous espérons montrer l'exemple et inspirer l'ensemble du secteur.

NOS VALEURS

Nous voulons favoriser la collaboration et les liens, pour créer une communauté de l'animation forte et unie.



Nous défendons le respect et l'égalité, en veillant à ce que chaque personne soit valorisée et incluse dans nos événements.

Nous nous engageons, avec honnêteté et intégrité, à mettre en œuvre des pratiques responsables et à nous améliorer.



Nous visons le meilleur niveau de qualité dans tout ce que nous faisons, conscients de notre devoir de vigilance, nécessaire à l'amélioration continue.



UNE ÉQUIPE MOBILISÉE

Dans nos bureaux à Bruxelles et sur le terrain dans toute l'Europe, notre équipe permanente et un pool de stagiaires se dépassent chaque année pour proposer des événements aussi pertinents que conviviaux, qui contribuent vraiment au développement du secteur.

DIRECTION



Annick MAES
Direction générale

RH & FINANCES



Marcia PEETERS
Finance et comptabilité



Marina KHAJYORGUI
Comptabilité et service client

OPÉRATIONS



Léa WELCMAN
Opérations Forum & Movie



Nino ZEN
Opérations Forum & Movie



Laura JARKA
Opérations Masters

COMMUNICATION



Isabelle DRO
Communication



Florence VAN OVEREEM
Communication



Yoris BAVIER
Publications

LOGISTIQUE



Marine PETIT
Logistics Coordinator



Ana LACERDA
Travel & Hotel Coordinator

INTÉRIMS



Noor HAFS
Opérations
Forum & Movie



Caroline LAMBERT
Communication

Sous la présidence de **Christian DAVIN**, les 11 membres de notre Conseil d'Administration sont tous issus du secteur de l'animation provenant de différents pays européens et soutiennent pleinement la démarche de durabilité engagée par CARTOON.



ERIK VAN DRUNEN

Chargé de Projets Animation,
Netherlands Film Fund

« Merci encore pour ce Cartoon Movie bien organisé et inspirant, on s'y sent comme à la maison. »

DES ÉVÉNEMENTS DE GRANDE QUALITÉ

Se faire connaître, créer du lien, favoriser les rencontres, encourager les collaborations : c'est la raison d'être de CARTOON. L'événementiel est notre cœur de métier ! Chaque année, nous évaluons les besoins du secteur et proposons des événements de taille et de format variés. Entre 2023 et 2024, nous avons ainsi organisé 5 événements, s'inscrivant dans 2 types de format très différents, qui ont réuni au total près de 2 500 acteurs et actrices de l'animation européenne, tous métiers confondus. Notre politique de durabilité s'applique à l'ensemble de notre activité événementielle et intègre donc ces 5 événements.¹

PITCHING ET CO-PRODUCTIONS

CARTOON MOVIE

Longs métrages



CARTOON FORUM

Séries TV

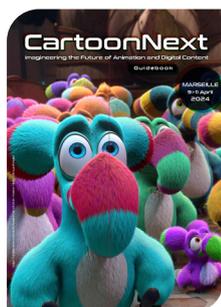


- Pour faciliter le financement et la production de projets d'animation, CARTOON réunit biennuellement pendant 3 à 4 jours près de 1 000 personnes du secteur de l'animation, en provenance d'une quarantaine de pays : en long métrage pour le **Cartoon Movie** et en série TV pour le **Cartoon Forum**.

FORMATIONS : LES CARTOON MASTERS

CARTOON NEXT

Perspectives futures



CARTOON BUSINESS

Nouveaux modèles économiques



CARTOON SPRINGBOARD

Pitching jeunes talents



- Conçus pour fournir aux professionnels de l'animation les outils, les connaissances et les contacts dont ils ont besoin, ces événements uniques à l'échelle européenne donnent la parole à une quarantaine d'expertes et d'experts. Associant études de cas et réflexions théoriques, la formule s'adapte aux besoins de la profession par une recherche constante de thèmes, de contenus et d'interventions à la pointe. **CartoonNext** se focalise sur le futur de l'animation, **Cartoon Business** se concentre sur les nouveaux business modèles de l'animation et **Cartoon Springboard** est destiné aux jeunes talents de l'animation.

¹ Ce rapport a été établi sur base de nos événements Cartoon Forum 2023, Cartoon Springboard 2023, Cartoon Business 2023, Cartoon Movie 2024 et CartoonNext 2024.

UNE PALETTE D'INITIATIVES INNOVANTES

Chaque événement que nous organisons est l'occasion de proposer des initiatives créatives pour stimuler les rencontres et faciliter les collaborations.

Pour mettre en avant les jeunes talents

- **Des Coaching Programmes** : qui permettent à des étudiantes et étudiants d'écoles d'animation de mieux comprendre la réalité et les défis liés à l'industrie, à travers un programme de conférence spécialement dédié et des ateliers les mettant en condition de pitching.
- **Des initiatives en faveur de leur employabilité** : notamment des Bourses à l'Emploi pour mettre en relation jeunes talents et sociétés qui recrutent, ainsi que des ateliers de revue de portfolio, pour permettre aux étudiants et étudiantes de présenter leurs travaux à des professionnels et d'avoir des retours constructifs.

Pour valoriser et soutenir les acteurs régionaux et internationaux

- **La valorisation des territoires** : nous avons à cœur de mettre en avant les territoires qui accueillent nos événements, grâce à de nombreuses initiatives comme les Focus Région, les projections de projets régionaux, les prises de parole officielles ou les activités touristiques.
- **Des synergies sectorielles** : pour accompagner et encourager les membres du secteur de l'animation, nos événements sont l'occasion de favoriser des synergies, par exemple entre les mondes de l'animation, du jeu vidéo et de l'édition (Animation & Transmedia) ou le regroupement de diffuseurs publics (EBU) et bien d'autres !
- **Un soutien à tous les pays européens** : nous valorisons les différents pays d'Europe et leur industrie nationale grâce à des mises en avant (Spotlights), des remises de prix (Tributes) et des bourses octroyées aux pays à faible capacité audiovisuelle.



AGNÈS BIZZARO

Responsable de contenu (Cartoon Springboard) & Responsable Coaching Programme (Cartoon Forum, Cartoon Movie et CartoonNext)

« En soutenant et accompagnant les jeunes talents lors des Coaching Programmes et de Cartoon Springboard, **CARTOON** a construit de fabuleux tremplins pour découvrir de nouveaux contenus, partager des impulsions et mettre en place de nouvelles pratiques durables. Ce fructueux échange d'expériences et d'idées est essentiel pour tisser ensemble un futur de l'animation européenne convivial, respectueux et durable. »



KRISTIN ULSETH

Productrice, Miso Film (Norvège) & membre du Conseil d'Administration de **CARTOON**

« Je tiens à remercier **CARTOON** pour l'organisation du Spotlight sur les pays nordiques lors du Cartoon Movie 2022. Toute la délégation nordique est ravie d'avoir participé à cette initiative, et les résultats obtenus jusqu'à présent sont excellents. Toutes les parties prenantes sont très satisfaites et les bénéfices se font déjà ressentir. »



ANNA TAGANOV

Responsable du Contenu et de la Stratégie de Programmation pour les cibles Enfants, BBC

« CartoonNext a été une expérience incroyable pour moi, le format de ce rassemblement ne ressemble à aucun autre et je l'ai trouvé très agréable ! De plus, la fluidité avec laquelle vous l'avez organisé et la diversité des participants ont été remarquables. »

Pour favoriser le networking et la convivialité

- **Des temps dédiés :** nous proposons aux personnes qui participent aux événements de CARTOON des temps et des formats originaux pour réseauter et échanger entre pairs. C'est notamment le cas lors des rendez-vous *One-to-one*.
- **Des événements sociaux :** les relations humaines sont au cœur de la philosophie de CARTOON et les dîners de bienvenue, buffets-lunch, happy hours ou soirées d'adieux en sont la preuve ! Tous nos événements intègrent des moments de convivialité qui sont autant d'opportunités en or de tisser des liens, dans le partage et la bonne humeur.

NOS CHIFFRES CLÉS

1988 l'année de notre création

4 236 projets d'animation présentés

180 événements organisés

Une **vingtaine** de pays hôtes sur **4** continents

1 523 projets financés

Pour nos activités en 2023-2024

+ de **50** pays représentés

5 événements

2 472 personnes participantes représentant tous les métiers du secteur

49% de femmes

7,5% en provenance de pays à faible capacité audiovisuelle

14% de jeunes talents*



4 millions de revenus, dont **1,4** million réinjectés dans les régions hôtes

Un staff de **+70** personnes (équipe, stagiaires, bénévoles)

Une moyenne de **330,80** kg CO₂ / personne soit l'équivalent d'un épisode de **30 min** en 3D

* Étudiant et étudiante ou personne ayant un diplôme d'une école d'animation depuis moins de 5 ans.



MARINE PETIT

Responsable logistique de CARTOON

« Chez CARTOON, nous visons un avenir plus durable, et c'est vraiment encourageant de voir nos fournisseurs et prestataires embrasser cette philosophie. »

La famille de l'animation

Centres de congrès, traiteurs, entreprises de location de matériel, transporteurs, mais aussi consultantes et consultants, personnel intérimaire, bénévoles... Trop nombreuses pour être citées, ces personnes et ces organisations sur le terrain sont bien plus que de simples prestataires. Sans elles, rien ne serait possible ! Et grâce à elles, nous pouvons proposer des événements de qualité, en cherchant à améliorer nos impacts sur la société.

Nos parties prenantes

Les activités de CARTOON impliquent, directement ou indirectement, un grand nombre de personnes et d'organisations qui nous aident à améliorer notre impact économique, environnemental et social. Chacun de nos événements s'inscrit également dans un territoire où il mobilise localement un grand nombre de parties prenantes. Et, bien entendu, tous les acteurs et toutes les actrices du secteur de l'animation sont au cœur de ce système !



TEAM

- > Conseil d'Administration
- > Equipe
- > Bénévoles ("Toonies")



PARTICIPANT-ES

- > **Equipes créatives** (scénaristes, compositeurs et compositrices, auteurs et autrices, réalisateurs et réalisatrices) > **Producteurs et productrices** > **Acheteurs** (chaînes de TV publiques et privées, distributeurs, streamers, agents de vente, fonds d'investissement ou de promotion publics ou privés, institutions, éditeurs, sociétés de jeux vidéos)
- > **Presse** > **Festivals / organisateurs d'événements**
- > **Associations** > **Écoles et centres de formation**



ORGANISMES FINANCEURS

- > Européens
- > Publics
- > Sponsors privés



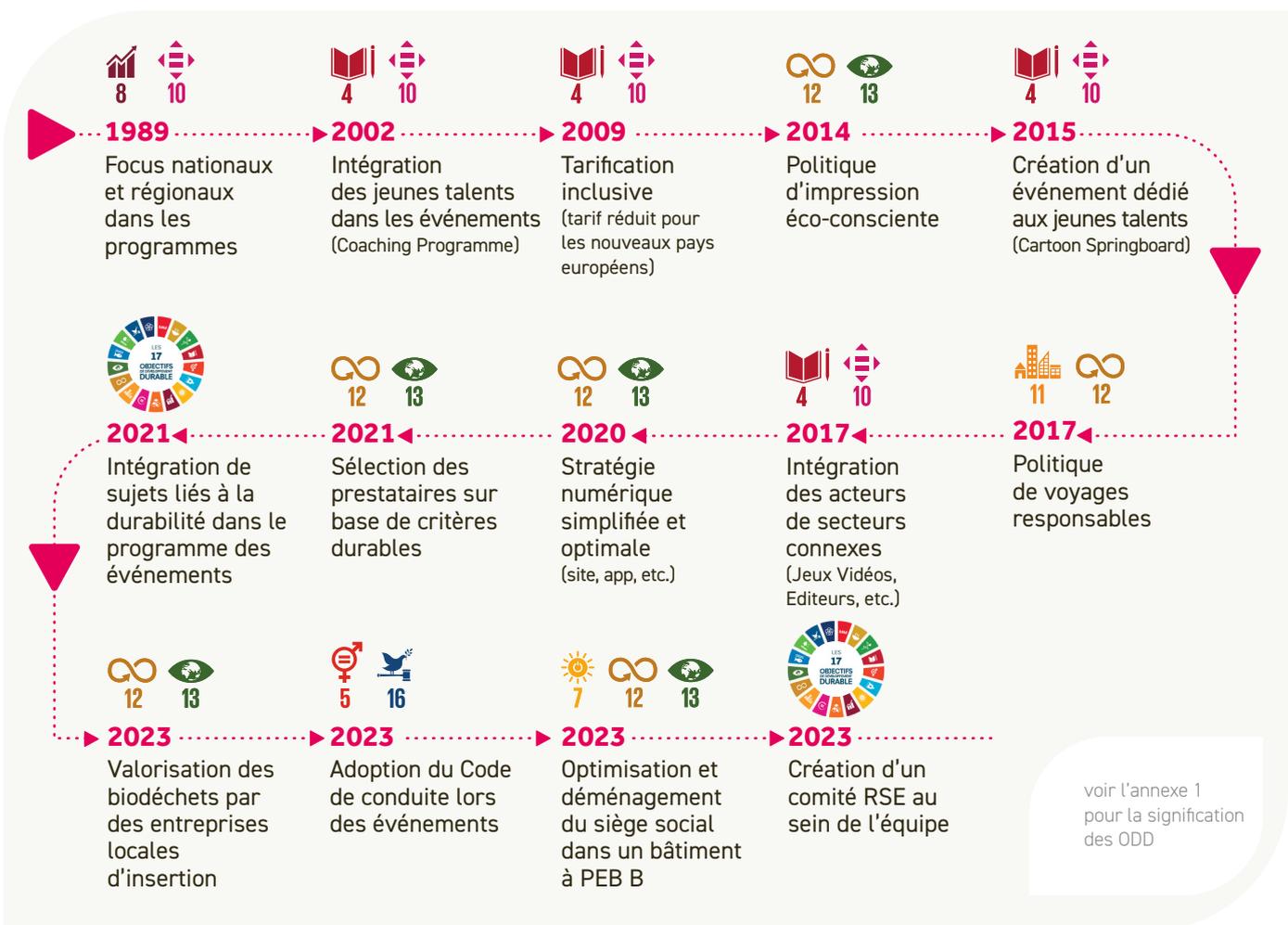
PRESTATAIRES

- > Consultants > Centres de congrès > Lieux d'activités sociales
- > Traiteurs > Audiovisuel > Mobilier > Signalétique > Graphisme
- > Transport local > Hébergements > Petit matériel > IT

2 POURQUOI ET COMMENT NOUS NOUS ENGAGEONS

CARTOON a toujours voulu s'inscrire dans les évolutions de la société. Conjuguer le développement économique avec le respect des personnes et de l'environnement est donc devenu une évidence. Partant du constat intuitif de nos impacts, nous avons peu à peu fait bouger les lignes, jusqu'à engager un processus interne structuré par la norme ISO 20121 : la référence en matière de management responsable de l'activité événementielle. C'est une grande fierté aujourd'hui de pouvoir s'appuyer sur une politique de responsabilité sociétale claire, de prendre des engagements et d'en faire état.

Nos premières initiatives



voir l'annexe 1 pour la signification des ODD

Une approche rigoureuse et structurée

Depuis 2023, CARTOON est engagée dans la mise en place d'un système de management responsable adapté au secteur événementiel, tel que défini par la norme ISO 20121. Accompagnés par un bureau d'études spécialisé, nous avons travaillé quotidiennement pour aboutir à un système de gestion qui s'applique à l'ensemble de nos événements.



ANNICK MAES

Directrice Générale de CARTOON

« Conscients de l'impact de nos événements, nous nous engageons à mobiliser toutes les ressources nécessaires pour les rendre plus durables et responsables, tout en renforçant la synergie au sein de l'animation européenne. »

La définition de notre système de management responsable



PHASE 1 : ANALYSER

Nous situer

Quels sont les écarts entre nos routines de travail actuelles et les exigences de la norme ISO 20121 ? C'était la question à laquelle nous avons cherché à répondre au cours du diagnostic, en intégrant un sérieux défi : en cours de mise à jour, cette norme a été publiée en mai 2024, à la veille des Jeux Olympiques de Paris. Notre structure de gestion étant bien plus modeste que celle de nombreuses organisations certifiées ISO 20121, nous avons dû concevoir un système à la fois efficace et fonctionnel, adapté à nos méthodes de travail informelles, sans crouler sous la bureaucratie !

Comprendre notre environnement

Pour structurer notre diagnostic qualitatif et quantitatif, nous avons analysé les éléments de contexte, cartographié puis priorisé nos parties prenantes à impliquer dans l'analyse.

Faire un état des lieux de nos impacts

Pour évaluer la performance environnementale, sociale et économique de nos événements – y compris leur bilan carbone – nous avons défini pour chacun d'eux des indicateurs de performance et collecté des données quantitatives et qualitatives. Nous disposons ainsi, non seulement d'un état des lieux de nos impacts, mais aussi d'une liste de points d'attention pour la préparation des événements à venir.

CE À QUOI NOUS AVONS ABOUTI

Une Gap Analyse.

CE À QUOI NOUS AVONS ABOUTI

Une matrice PESTEL, un bilan des exigences légales, une cartographie de nos parties prenantes.

CE À QUOI NOUS AVONS ABOUTI

Un état des lieux 2023-2024, un score de durabilité par événement et par axe de notre politique de durabilité, un bilan carbone, un bilan économique et social.



PHASE 2 : PLANIFIER

Prendre des engagements clairs

Cet état des lieux nous a permis de définir notre Politique de durabilité qui, en regard de nos valeurs et de notre raison d'être, détermine nos objectifs stratégiques.

Définir un plan d'actions

À partir des éléments plus opérationnels de l'état des lieux, nous avons défini un plan d'actions à mettre en œuvre, à court et à moyen terme, et identifié des bonnes pratiques pour améliorer l'impact de notre travail au quotidien en matière de durabilité.



PHASE 3 : METTRE EN ŒUVRE

Fixer des processus opérationnels

Pour intégrer la démarche de durabilité dans notre routine, nous avons connecté chaque action durable à mettre en place à notre processus de travail, aussi bien pour les opérations réalisées avant, pendant et après les événements, que pour le pilotage et les activités de support.

Intégrer la durabilité dans les profils de fonction

Chaque membre de l'équipe est impliqué dans notre démarche durable avec des responsabilités et des rôles adaptés. Les besoins en formation et l'amélioration des compétences sont analysés en conséquence.

Faire preuve de transparence

Pour faire connaître notre démarche et nos avancées, nous avons défini et mis en place une stratégie de communication interne et externe sur notre politique de développement durable.



CE À QUOI NOUS AVONS ABOUTI

La politique de durabilité de CARTOON, des objectifs d'amélioration.



CE À QUOI NOUS AVONS ABOUTI

Le plan d'actions RSE, un catalogue des bonnes pratiques.



CE À QUOI NOUS AVONS ABOUTI

La cartographie des processus internes.



CE À QUOI NOUS AVONS ABOUTI

Des cartes d'identité RSE, la sensibilisation du personnel, des parties prenantes et des sous-traitants.



CE À QUOI NOUS AVONS ABOUTI

Une stratégie de communication externe – un rapport de durabilité 2023 – 2024.



PHASE 4 : VÉRIFIER ET ADAPTER

Surveiller les indicateurs et les non-conformités

Les données de diagnostic nous ont permis de créer des tableaux de bord de préparation et de gestion de nos événements à venir. Nous sommes aussi en mesure de surveiller les erreurs et les non-conformités et d'évaluer notre progression en matière de durabilité.

Améliorer l'efficacité et planifier

Des audits internes et une revue de la direction vont nous permettre d'évaluer chaque année l'efficacité de notre système de management responsable et de planifier les actions à améliorer l'année suivante.



CE À QUOI NOUS AVONS ABOUTI

Une matrice de maturité de la durabilité, des tableaux de bord opérationnels chiffrés et un score de durabilité.

LA DURABILITÉ INTÉGRÉE À NOTRE PROCESSUS DE QUALITÉ

L'amélioration continue est depuis toujours au cœur de notre processus opérationnel, à chaque étape de l'organisation de nos événements avec, par exemple, des enquêtes de satisfaction auprès des participants et des sous-traitants.

Pour chaque événement, nous mettons ainsi en œuvre une boucle de rétroaction positive qui intègre désormais nos critères de management responsable.



La politique de durabilité de CARTOON

Le 22 mai 2024, le Conseil d'Administration de CARTOON a officiellement adopté notre Politique de durabilité qui fixe le cap de notre engagement.

Voici son contenu :

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

« CARTOON a pour mission de soutenir le secteur de l'animation européenne en organisant, tout au long de l'année, plusieurs types d'événements destinés aux professionnels de l'animation.

Nous visons à créer des événements sûrs, durables et inclusifs où les échanges et les discussions s'appuient sur une reconnaissance mutuelle et où tout le monde est traité avec respect et sur un pied d'égalité.

En tant qu'organisateur d'événements, nous nous engageons à trouver les meilleures solutions possibles pour organiser nos événements de manière plus responsable et à étendre cette attention à notre lieu de travail. Chaque année, nous souhaitons aller plus loin sur la voie de la durabilité. Pas à pas, nous apprenons à changer nos habitudes afin de réduire notre impact environnemental. L'équipe de CARTOON et tous les prestataires impliqués dans nos événements (fournisseurs, équipes techniques, etc.) travaillent ensemble pour y parvenir. Nos participantes et participants sont chaleureusement invités à se joindre à nos efforts et à nous aider à adopter de meilleures pratiques durables.

CHEZ CARTOON, NOUS ŒUVRONS À :

SOUTENIR UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE DURABLE

- **Structurer et organiser** le secteur européen de l'animation pour en améliorer l'efficacité;
- **Créer des synergies entre les acteurs et actrices** du secteur en facilitant les connexions et les opportunités de collaboration;
- Intégrer nos événements dans le **tissu économique local**.

MINIMISER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- **Réduire l'empreinte carbone** globale de nos événements;
- **Privilégier les fournisseurs locaux** et opter pour des partenaires socialement responsables;
- Promouvoir des **modes de transport** plus respectueux de l'environnement;
- Garantir un **approvisionnement alimentaire local et durable**;
- Adopter des plans d'action de gestion des **déchets** (minimisation, valorisation, tri, etc.).

FAVORISER LE VIVRE ENSEMBLE

- S'engager pour la **parité et l'inclusion**;
- Promouvoir le **bien-être et la sécurité** de toutes les parties prenantes;
- Faciliter l'accès à nos événements aux professionnels **des pays à faible capacité audiovisuelle**;
- Accompagner et intégrer les **jeunes talents** sur le marché de l'animation.

ÊTRE EXEMPLAIRE ET INSPIRER LE SECTEUR

- Faire de nos valeurs la **pierre angulaire** de l'industrie de l'animation européenne;
- **Mettre en avant nos pratiques durables** et les communiquer à toutes nos parties prenantes;
- **Sensibiliser aux comportements responsables** et à l'adoption d'habitudes plus durables.

La norme ISO 20121 propose un cadre qui soutient la réalisation des objectifs de développement durable établis par CARTOON, dans un souci d'amélioration continue et toujours dans le respect total des exigences légales, sanitaires, sécuritaires et autres applicables aux événements.

Le Conseil d'Administration et la Directrice Générale s'engagent pleinement à garantir la mise en œuvre de la politique de développement durable de CARTOON. Pour ce faire, ils s'engagent à allouer les ressources adéquates. »

Christian DAVIN (Président)
Date : 22/05/2024

Marie BRO (Vice-Présidente)
Date : 21/05/2024

Annick MAES (Directrice Générale)
Date : 02/12/2024

Christian Davin

Marie Bro

Annick Maes

3 OÙ NOUS EN SOMMES AUJOURD'HUI

Grâce au travail réalisé pour définir notre Système de Management Responsable, nous disposons d'un diagnostic global et d'un diagnostic par type d'événements. Les impacts liés à nos activités de notre bureau permanent à Bruxelles ont tous été réaffectés, au prorata, à chacun des événements organisés.

Notre bilan RSE global

Sans surprise, les voyages sont, de très loin, le premier poste d'émissions de gaz à effet de serre de notre bilan carbone. Mais le carbone n'est pas tout! Et conformément à notre engagement, nous intégrons d'autres critères en lien avec les 17 Objectifs de développement durable.

Par ailleurs, nous privilégions depuis longtemps des prestataires qui partagent notre engagement en matière de durabilité. Mais nous dépendons aussi de contraintes pratiques, en matière de capacité d'accueil de nos événements notamment, et de choix individuels opérés par chaque participant. Dans certains domaines, notre équipe ne peut donc qu'émettre des recommandations, comme pour les transports individuels choisis au cours des événements, la consommation d'énergie sur place ou les goodies offerts.



TRAIN vs AVION



En proposant le train en premier choix au cours de ses événements, CARTOON a évité **plus de 47t** de CO₂ en 2023-2024.*

* Sur base des estimations CO₂ de [greentripper.org](https://www.greentripper.org)



Émissions de CO₂e par événement :



41%
CO₂e

7%
CO₂e

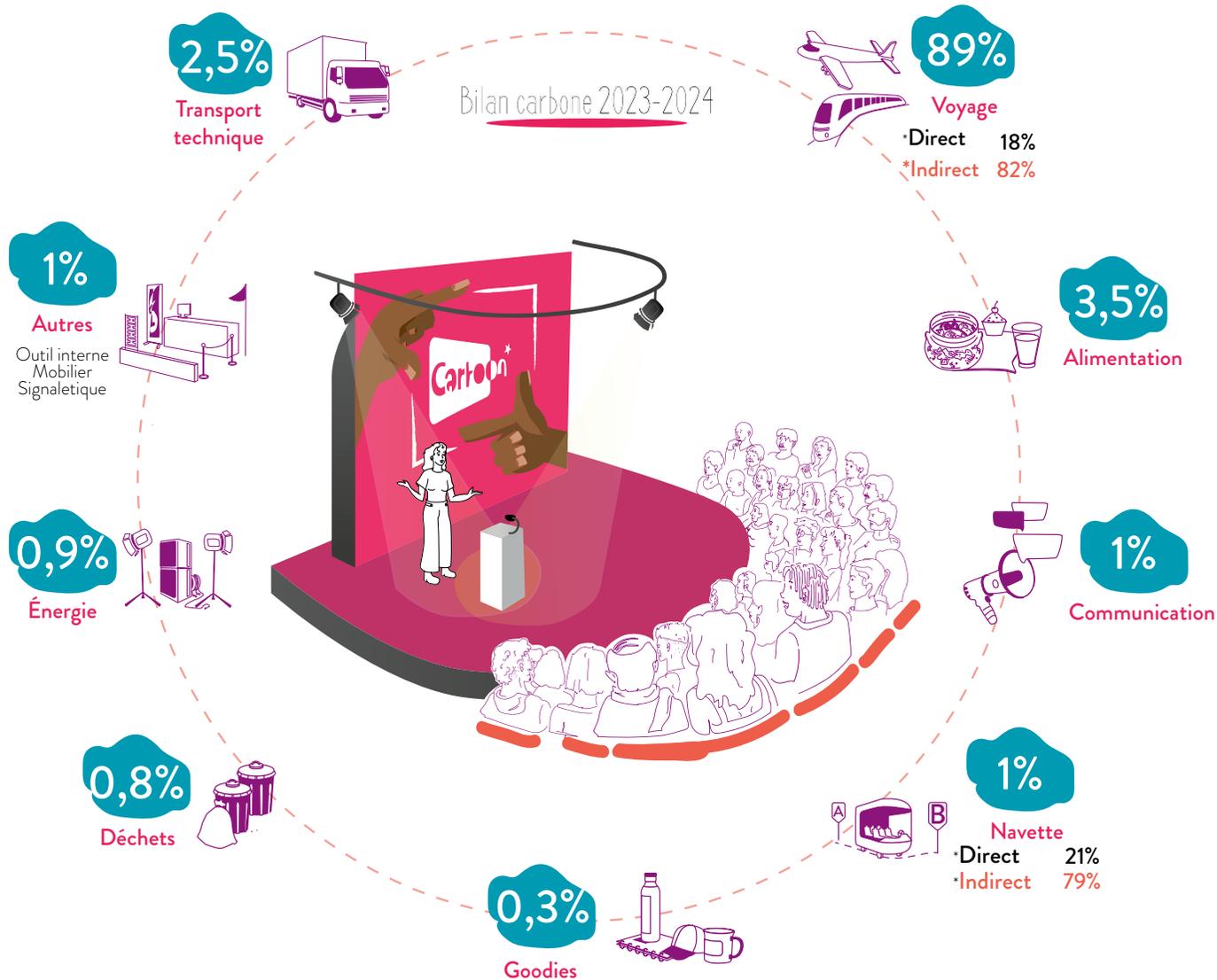
14%
CO₂e

32%
CO₂e

6%
CO₂e

100%
CO₂e

Bilan carbone 2023-2024



*Direct = Pris en charge direct / Indirect = Choix des participant.e.s

Moyenne des émissions de CO₂e par participants

Total pour les 5 événements



330,82 Kg

Nombre de participants

2472

Participation aux événements



49%

de participantes



14%

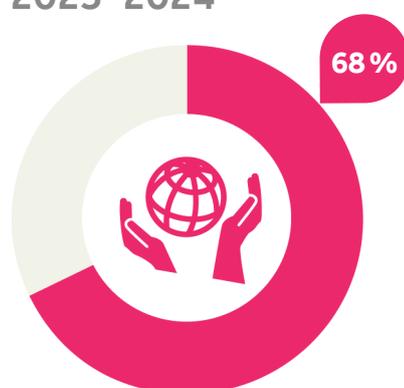
de jeunes

Retombées économiques sur les territoires

1 396 815,08 €



SCORE GLOBAL DE DURABILITÉ 2023-2024

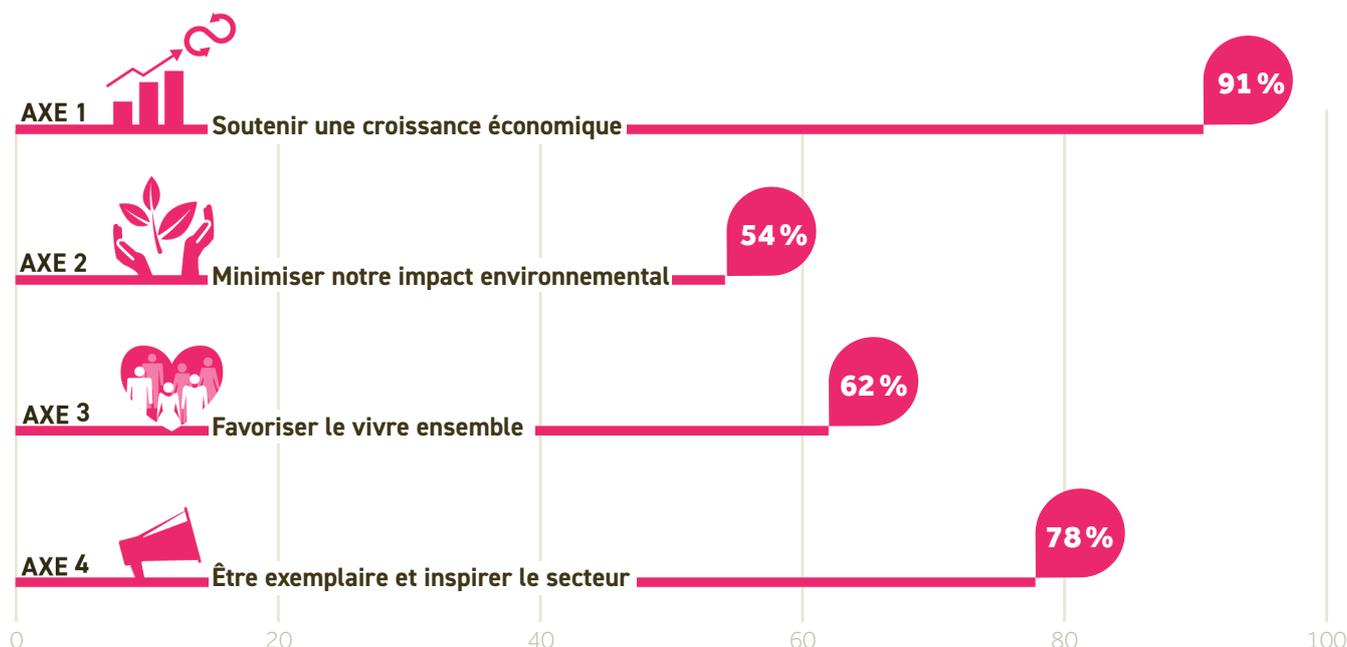


Notre score de durabilité

Notre catalogue de bonnes pratiques de durabilité nous permet d'identifier les forces et les faiblesses, de la conception à la gestion, de chacun de nos événements. Nous disposons ainsi d'un score global de durabilité pour CARTOON, mais aussi par axe de notre politique de durabilité et par événement.

Pour établir ce score, nous avons identifié les forces et les faiblesses, à partir d'une analyse de bonnes pratiques mises en place ou non par CARTOON pour chaque événement. Chaque pratique a ensuite été associée à un axe et à un engagement de la politique de durabilité de CARTOON et qualifiée (pratique existante, non existante ou en cours).² Chaque événement dispose désormais d'un score en pourcentage de forces (pourcentage de bonnes pratiques mises en place) qui représente son score de durabilité. La moyenne des scores par événement nous permet de disposer d'un score global de durabilité par axe de notre politique.

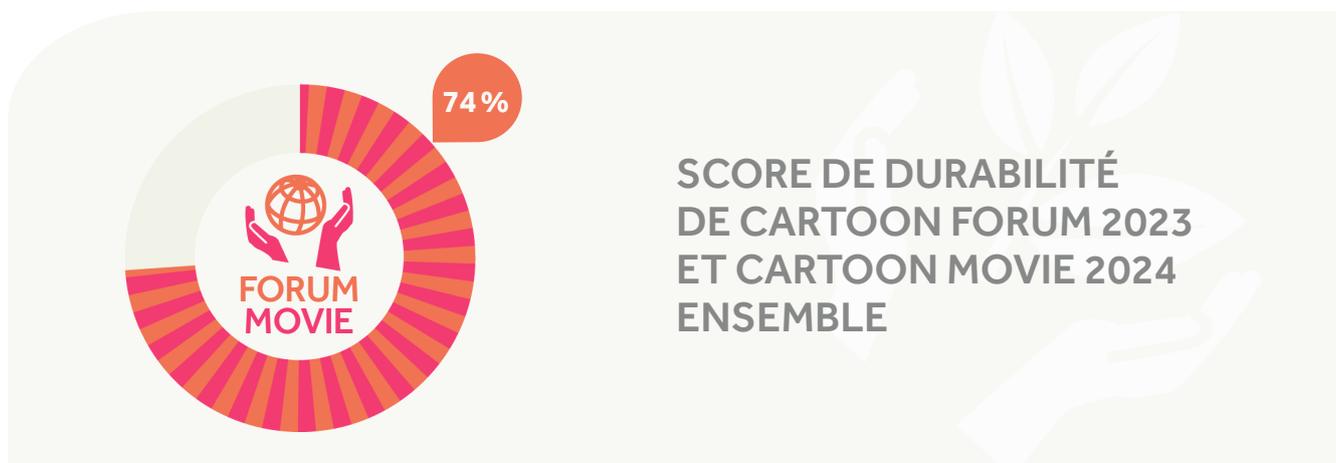
LE SCORE DE DURABILITÉ PAR AXE DE NOTRE POLITIQUE DE DURABILITÉ



² Les bonnes pratiques ont été identifiées avec le soutien de la société 21 Solutions, à partir d'un audit du Cartoon Forum 2023 pour définir des pratiques types à mettre en place lors de l'organisation des événements CARTOON (checklists d'événements durables).



TABLEAU DE BORD RSE DES CARTOON FORUM ET CARTOON MOVIE



Axe 1: soutenir une croissance économique responsable

THÈMES	INDICATEURS	RÉSULTATS 2023-2024	ODD
CROISSANCE PARTAGÉE	> Nombre de personnes participantes en moyenne par événement	982	8
	> Dont part d'acheteurs	27,78 %	8
	> Nombre cumulé de projets présentés qui ont vu le jour	741	8, 17
	> Nombre cumulé de projets présentés qui ont trouvé des financements	1481	8, 17
	> Nombre d'entreprises présentes en moyenne par événement	495	8
	> Nombre de pays représentés en moyenne par événement	36	8
ÉCONOMIE LOCALE	> Retombées économiques cumulées sur les territoires ³	1,16 million €	8, 10

voir l'annexe1 pour la signification des ODD



AURÉLIEN BINET

Chef de projet écosystèmes numériques et industries culturelles et créatives à la Direction générale du Développement économique, Bordeaux Métropole (à propos du Cartoon Movie 2024)



Merci de mettre en avant notre bel écosystème !

³ Sur base des dépenses faites par CARTOON et par les personnes qui ont participé aux événements.



UN REPAS 100 % VÉGÉTARIEN



Le Cartoon Movie 2024 a été l'occasion de proposer, pour la première fois, un repas **100 % végétarien**. 86,04 % des personnes ayant répondu à notre enquête de satisfaction ont déclaré apprécier l'initiative et 72,97 % pensent que nous devrions l'étendre à tous nos événements à venir.* D'après nos estimations, ce repas végétarien nous a permis d'éviter **0,6 t** de CO₂e.

*Sur base des réponses au formulaire de satisfaction envoyé à tous les participants en mars 2024 - Taux de réponse de 25% (222/885).



Axe 2 : minimiser notre impact environnemental

THÈMES	INDICATEURS	RÉSULTATS 2023-2024	ODD
CLIMAT	> Émissions de gaz à effet de serre	Total : 595,9 t CO₂e Par participant : 302,6 kg CO₂e	13
	> Principaux postes	Mobilité (88 %) Alimentation (3,7 %) Transport technique (3,4 %)	13
MOBILITÉ	> Proportion de personnes utilisant des transports écoresponsables ⁴ en moyenne par événement	53,4 %	13
	> Part d'utilisation de transports écoresponsables pour une distance inférieure à 1.000 km en moyenne par événement	73 %	13
	> Proportion de personnes ayant choisi leur transport pour des raisons écologiques en moyenne par événement	20 %	13
ALIMENTATION	> Nombre cumulé de repas végétariens servis	2284	12, 13
	> En pourcentage des repas servis	30 %	14, 15
DÉCHETS	> Part de traiteurs certifiés ISO 20121	79 %	12
	> Volume cumulé de déchets organiques collectés	1208 kg	12

voir l'annexe1 pour la signification des ODD



DES BIODÉCHETS REVALORISÉS



Après avoir pris pas mal d'initiatives pour réduire le gaspillage alimentaire, il était temps de trouver une solution pour valoriser les biodéchets sur nos événements. Pour Cartoon Forum 2023 et Cartoon Movie 2024, nous avons donc établi un partenariat respectivement avec Les Alchimistes à Toulouse et Les Détrivores à Bordeaux. Résultats : **1,21 t** de biodéchets collectés et valorisés, **295 kg** de compost produit localement et près de **15 h** de travail en insertion professionnelle !



Axe 3 : favoriser le vivre ensemble

THÈMES	INDICATEURS	RÉSULTATS 2023-2024	ODD
PARITÉ	> Répartition Femmes-Hommes	Participation : ♀ 47,6 % - ♂ 52,4 %	5
INCLUSION	> Proportion de personnes ayant moins de 5 ans d'expérience	12 %	4
	> Proportion de personnes venant de pays à faible capacité audiovisuelle	7,1 %	10

voir l'annexe1 pour la signification des ODD



LE CODE DE CONDUITE DE CARTOON

Ne pas tolérer le harcèlement et les comportements sexistes, racistes et discriminatoires : c'était une évidence. Après #MeToo et quelques retours concernant des attitudes inappropriées, nous avons donc décidé de formaliser un code de conduite. Nous voulons que nos événements soient des espaces festifs, sûrs et conviviaux pour **toutes et tous**. Chaque membre de l'équipe s'y emploie.

« Chez CARTOON, nous visons à créer des événements sûrs, durables et inclusifs, où les discussions et échanges reposent sur le respect mutuel et où chacun est traité sur un pied d'égalité.

C'est pourquoi CARTOON n'acceptera aucune forme d'abus ou de menace écrite, verbale ou physique. Tout langage, geste ou comportement dénigrant ou discriminatoire sera strictement proscrit, ainsi que toute forme de harcèlement, de racisme et de sexisme. Aucun commentaire ciblant le genre, l'origine ethnique, la religion, le milieu, la couleur de peau, la sexualité, l'identité de genre, la classe socio-économique, la caste, le handicap ou l'âge ne sera toléré.

CARTOON se réserve le droit de refuser, sans préavis, l'accès à ses programmes en présentiel et en ligne, ainsi qu'à ses lieux et activités, à toute personne qui enfreindrait ces règles.

> Si vous êtes témoin ou victime d'un comportement inapproprié, veuillez nous contacter directement à info@cartoon-media.eu ou vous adresser à un membre de notre équipe sur place.»



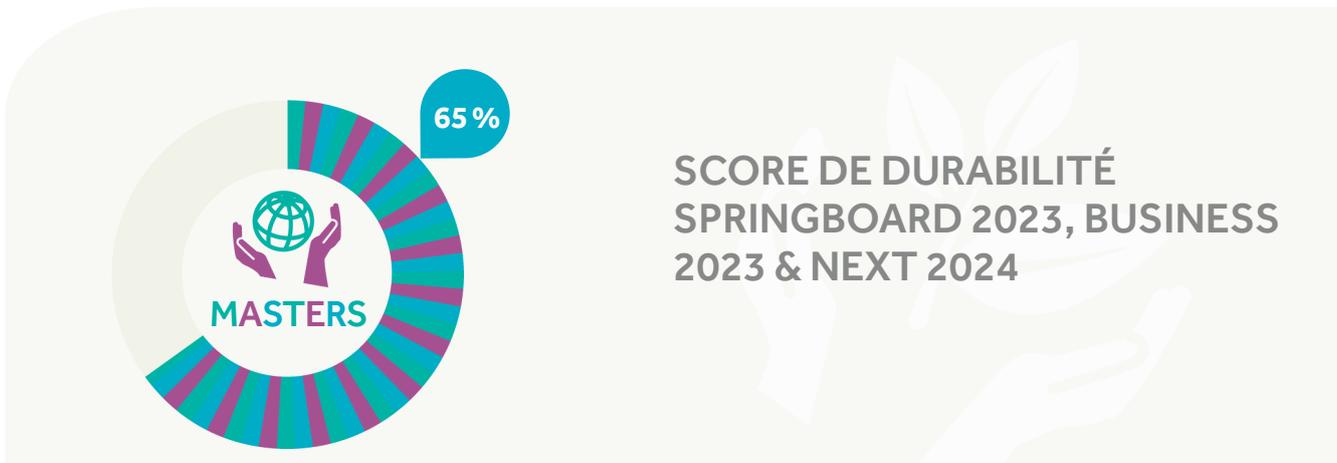
Axe 4 : être exemplaire et inspirer le secteur

Tout ce que nous voulons mettre en place en matière de responsabilité sociétale a un double objectif : améliorer l'impact de nos activités sur la société, bien entendu, mais aussi inspirer l'ensemble du secteur à prendre des mesures en faveur de la réalisation des objectifs de développement durable. Nous voulons donc faire la preuve que c'est possible, qu'il y a moyen de faire mieux à qualité égale, en respectant les personnes et l'environnement. Mais concrètement, comment mesurer l'exemplarité ? En posant la question ! Comme toujours, nous nous mettrons donc à l'écoute des actrices et des acteurs du secteur de l'animation européenne et intégrerons cette dimension dans nos évaluations futures pour définir des indicateurs et améliorer nos pratiques.





TABLEAU DE BORD RSE DES CARTOON MASTERS



Axe 1: soutenir une croissance économique responsable

THÈMES	INDICATEURS	RÉSULTATS 2023-2024	ODD
CROISSANCE PARTAGÉE	> Nombre de personnes participantes en moyenne par événement	169	8
	> Nombre cumulé de projets présentés qui ont vu le jour	16	8, 17
	> Nombre cumulé de projets présentés qui ont trouvé des financements	42	8, 17
	> Nombre moyen d'entreprises présentes	95	8
	> Nombre de pays représentés en moyenne par événement	23	8
ÉCONOMIE LOCALE	> Retombées économiques cumulées pour le territoire	237 300 €	8, 10

voir l'annexe1 pour la signification des ODD



Axe 2: Minimiser notre impact environnemental

THÈMES	INDICATEURS	RÉSULTATS 2023-2024	ODD
CLIMAT	> Émissions de gaz à effet de serre	Total : 221,8 t CO₂e Par personne : 523,4 kg CO₂e	13
	> Principaux postes	Mobilité (92 %) Alimentation (3,1 %) Communication (1,7 %)	13
MOBILITÉ	> Proportion de personnes utilisant des transports écoresponsables ⁵ en moyenne par événement	40,5 %	13
	> Part d'utilisation de transports écoresponsables pour une distance inférieure à 1 000 km en moyenne par événement	94 %	13
	> Proportion de personnes ayant choisi leur transport pour des raisons écologiques en moyenne par événement	11,1%	13
ALIMENTATION	> Nombre cumulé de repas végétariens servis	319	2, 12 13, 14, 15
	> En pourcentage des repas servis	20 %	2, 12 13, 14, 15

voir l'annexe1 pour la signification des ODD



FACILITER LES MODES DE DÉPLACEMENT INDIVIDUEL ÉCORESPONSABLE

Très logiquement, les modalités de voyage sont essentiellement guidées par des considérations de praticité (41 %) et de rapidité (37,8 %), d'après l'enquête que nous avons réalisée auprès des personnes participant à nos événements. Notre équipe se mobilise donc pour valoriser les modes de **transports écoresponsables** et sélectionner des destinations facilement accessibles.

5 Train, vélo, covoiturage, transports en commun et à pied



Axe 3 : favoriser le vivre ensemble

THÈMES	INDICATEURS	RÉSULTATS 2023-2024	ODD
PARITÉ	> Répartition Femmes-Hommes	Participation : ♀ 51 % - ♂ 49 % Speakers : ♀ 53 % - ♂ 47 %	5
	> Part de personnes ayant moins de 5 ans d'expérience	20 %	4
INCLUSION	> Part de personnes venant de pays à faible capacité audiovisuelle	12 %	10

voir l'annexe1 pour la signification des ODD



SOUTENIR LES PAYS À FAIBLE CAPACITÉ AUDIOVISUELLE

Depuis sa création, CARTOON veut soutenir la participation des membres du secteur qui viennent de pays à faible capacité audiovisuelle, autrement dit des pays dont les publics et le marché de l'animation sont plus restreints, ce qui limite leur capacité de production. Nous proposons donc des bourses qui permettent de couvrir une partie des frais d'inscription et de voyage. Près de 20 % de la participation à l'édition 2023 de Cartoon Business était concernée par cette politique de soutien.



FERNANDO BELISARIO

Professeur, DNMAde Animation

« Je tiens à souligner votre professionnalisme exemplaire et votre capacité à créer un environnement propice à l'apprentissage et à la croissance. »



Axe 4 : être exemplaire et inspirer le secteur

Comme pour les Cartoon Forum et Cartoon Movie, nous avons à cœur d'inspirer les personnes et les organisations qui participent aux Cartoon Masters à agir, elles aussi, en faveur des 17 Objectifs de développement durable. Nous nous engageons à définir à l'avenir des indicateurs et à mesurer cette capacité d'exemplarité.



FAIRE DE LA DURABILITÉ UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT

Au sein des Cartoon Masters, nous voulons mettre en valeur des modes d'organisation et des initiatives engagées pour inspirer l'ensemble du secteur comme :

- > Le cas du studio d'animation Blue Zoo Animation (Royaume-Uni), premier studio à recevoir le Certificat B Corp (170 mesures RSE) ;
- > L'exemple du studio français Foliascope (studio d'animation en stop motion) en matière de réduction de son empreinte carbone ;
- > Une session consacrée à la société MIAM! Animation, société française de production et de distribution très engagée sur les enjeux de diversité et sur l'éco-responsabilité, pour inspirer les jeunes talents.



VANESSA CHAPMAN

Directrice de contenu de CartoonNext



Lors de l'élaboration de nos programmes, que nous voulons instructifs, engageants et divertissants, nous nous efforçons d'intégrer les sujets qui préoccupent tous les professionnels du marché de l'animation européenne (enjeux économiques, nouvelles conditions de travail, impact des nouvelles technologies, etc.). De la conception du programme à la sélection des intervenants et intervenantes, nous nous efforçons de célébrer la diversité et l'inclusion et d'encourager un dialogue constructif. »

4 CE QUE NOUS PRÉVOYONS POUR LES ANNÉES À VENIR

Le plan d'actions que nous avons adopté en 2024 a pour objectif d'augmenter notre performance globale en matière de responsabilité sociétale, en améliorant aussi bien le score de durabilité de nos événements que celui de notre fonctionnement quotidien.



NOS OBJECTIFS

Un score > à 75 % pour chaque axe de notre politique de durabilité d'ici 2027.

300 kg CO₂e / participant en moyenne pour tous nos événements, soit une baisse de 10 %.

Notre programme pour soutenir une croissance économique responsable

S'adapter aux besoins du secteur et favoriser sa croissance est dans l'ADN de CARTOON. Conformément aux 17 Objectifs de Développement durable, nous voulons prendre des mesures pour concrétiser une vision responsable de la croissance économique.

- **Territoires** : faire en sorte que nos événements soient encore plus intégrés dans le système économique local en proposant, par exemple, des expériences touristiques et en favorisant les retombées économiques dans les territoires qui nous accueillent;
- **Partenaires** : créer des synergies toujours plus étroites au sein du secteur de l'animation et avec d'autres secteurs, en proposant des formats innovants de rencontres, tout en favorisant la visibilité de nos partenaires.



THEME	D'ICI 2027	ODD
PROJETS	<ul style="list-style-type: none"> > Augmenter de 12% le nombre cumulé de séries et de films d'animation financés après leur passage à Cartoon Forum et Cartoon Movie 	8
TISSU ÉCONOMIQUE LOCAL	<ul style="list-style-type: none"> > Maintenir les retombées économiques sur les territoires au-dessus de 1,3 M € 	8, 10 11
VISIBILITÉ DANS LES MÉDIAS	<ul style="list-style-type: none"> > Augmenter de 10% le nombre d'articles et de publications dans les revues de presse de Cartoon Springboard et Cartoon Business > Maintenir le nombre d'articles et de publications dans les revues de presse pour CartoonNext, Cartoon Forum et Cartoon Movie 	8, 17 8, 17

voir l'annexe1 pour la signification des ODD

Notre programme pour minimiser notre impact environnemental

Notre objectif est de réduire l'empreinte carbone de chacun de nos événements avec des actions concrètes.

SUR NOS ÉVÉNEMENTS :

- **Transport** : sensibiliser à l'impact environnemental des voyages, inciter à des modes de déplacement écoresponsable et nouer des partenariats avec des entreprises actives en écomobilité ;
- **Hébergement** : augmenter l'offre de nuitées dans des lieux d'hébergement disposant d'un écolabel ;
- **Alimentation** : systématiser les clauses durables dans les cahiers des charges des partenaires de restauration ;
- **Déchets** : étendre la politique de réduction et de revalorisation des déchets à tous les événements de CARTOON.

DANS LE FONCTIONNEMENT DE CARTOON :

- **Mobilité** : prendre des mesures d'incitation à la mobilité durable ;
- **Sobriété numérique** : réduire l'impact énergétique de notre activité digitale, en réduisant le volume annuel d'emails de l'équipe ;
- **Déchets** : supprimer les bouteilles d'eau en plastique et réduire le volume annuel des impressions.

Un guide interne permettra à chaque membre de l'équipe de connaître les bonnes pratiques à adopter pour réduire l'impact environnemental de ses activités.



THEMES	D'ICI 2027	ODD
BILAN CARBONE	> 300 kg CO ₂ e / participant en moyenne pour tous les événements CARTOON	13
TRANSPORT	> 100% des participants ont accès à une offre alternative à l'avion quand c'est possible (dans une limite de 1 000 km)	12, 13
HÉBERGEMENT	> 75% des nuitées sont proposées dans un lieu écolabellisé	12, 13, 17
ALIMENTATION	> 100% des cahiers des charges incluent des critères d'alimentation durable et 70% des traiteurs ont une certification ISO 20121	6, 8, 12, 13, 14
DÉCHETS	> 100% des événements disposent d'un partenariat de gestion des surplus	12, 13
	> Une réduction de 30% du volume des impressions	12, 13
SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE	> Une réduction de 20% du volume annuel d'emails	13

Notre programme pour favoriser le vivre ensemble

Accessibilité, inclusion, bien-être et qualité des relations, au travail comme lors de nos événements, sont des préoccupations constantes chez CARTOON, que nous voulons maintenir et développer.

POUR NOS ÉVÉNEMENTS

- **Pays à faible capacité audiovisuelle** : maintenir les offres préférentielles et renforcer les collaborations avec les personnes et les organisations du secteur issues de ces pays pour leur donner plus d'opportunités et de visibilité ;
- **Jeunes talents** : augmenter leur participation, notamment au sein du Cartoon Business, seul événement de CARTOON qui ne propose pas encore d'initiatives qui leur soient dédiées ;
- **Discrimination** : développer des partenariats avec des associations de lutte contre les discriminations et créer des espaces sur ces enjeux dans le programme de nos événements.

POUR L'ÉQUIPE

- **Formation** : concevoir et mettre en place un plan de formation pour développer la compréhension des enjeux et la mobilisation interne en faveur de la durabilité ;
- **Management collaboratif** : développer un outil interne pour faciliter la coordination et la communication en temps réel au sein de l'équipe et le suivi d'avancement des projets ;
- **Cohésion** : proposer des moments privilégiés pour renforcer la cohésion au sein de l'équipe et le bien-être au travail.



THEMES	D'ICI 2027	ODD
PAYS FCA	> Au moins 10% des personnes participant à nos événements proviennent de pays à faible capacité audiovisuelle	10, 17
JEUNES TALENTS	> Au moins 15% des personnes participant à nos événements sont des jeunes talents	4, 5, 8,
LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS	> Une initiative de lutte contre les discriminations est mise en avant chaque année	4, 5, 8, 10
FORMATION INTERNE	> Au moins une action annuelle de formation pour chaque membre de l'équipe	4, 12
MANAGEMENT COLLABORATIF	> Outil de management opérationnel et équipe formée	3, 17
COHÉSION D'ÉQUIPE	> Un moment de cohésion organisé chaque mois	3, 17

voir l'annexe1 pour la signification des ODD

Notre programme pour montrer l'exemple

Nous voulons être une force d'inspiration et de mobilisation pour engager le secteur de l'animation, mais aussi nos partenaires et fournisseurs, en faveur de la durabilité.

COMMUNICATION SUR LA DURABILITÉ

- **Transparence** : concevoir et mettre en œuvre une politique de communication honnête et régulière sur nos objectifs et nos résultats ;
- **Pertinence** : renforcer les discussions avec nos parties prenantes et leur consacrer un temps dédié à la durabilité pour vérifier que notre communication correspond à leurs attentes ;
- **Inspiration** : au cours de nos événements, amplifier la signalétique et les outils pour inciter à adopter de bonnes pratiques.

INITIATIVES EXEMPLAIRES

- **Outils RSE** : établir des partenariats avec des sociétés spécialisées en Responsabilité sociale des entreprises pour le secteur de l'animation, pour leur donner de la visibilité et former les personnes participant à nos événements sur ces questions ;
- **Lunch végétarien** : systématiser un repas 100% végétarien sur nos événements ;
- **Solutions écoresponsables** : développer des partenariats pour faciliter l'adoption de comportements durables pendant nos événements (Ticket mobilité durable, vélos partagés, etc.).



THEMES	D'ICI 2027	ODD
COMMUNICATION	➤ Une action annuelle de communication sur la politique de durabilité	Tous
	➤ Une communication sur site sur la durabilité pour tous nos événements	Tous
LUNCH VÉGÉTARIEN	➤ Un repas 100% végétarien sur tous nos événements	2, 12, 13, 14, 15
PARTENAIRES DURABLES	➤ Une initiative mise en avant chaque année	12, 17

voir l'annexe1 pour la signification des ODD

CONTACT

Pour en savoir plus sur la politique de durabilité de CARTOON

Marcia PEETERS | marcia.peeters@cartoon-media.eu | +32 2 248 07 62

ANNEXE 1

Liste des ODD



ANNEXE 2

BILAN CARBONE CARTOON - DE CARTOON FORUM 2023 À CARTOONNEXT 2024

Se reporter aux tableaux chiffrés des 5 événements pour plus de détails.

ÉMISSIONS DIRECTES ET INDIRECTES												
Événement	Cartoon Forum 2023		Cartoon Springboard 2023		Cartoon Business 2023		Cartoon Movie 2024		CartoonNext 2024		Postes d'émissions (annuel)	
	Kg de CO ₂ e	%	Kg de CO ₂ e	%	Kg de CO ₂ e	%	Kg de CO ₂ e	%	Kg de CO ₂ e	%		%
Voyage	293453,99	87,86%	54796,35	91,71%	110024,18	96,05%	231074,47	88,23%	42237,81	88,76%		89,46%
Alimentaire	15069,71	4,51%	2028,88	3,40%	1513,49	1,32%	7700,27	2,94%	2189,03	4,60%		3,49%
Transport technique	9674,40	2,90%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	10507,84	4,01%	203,74	0,43%		2,49%
Déchets	2863,40	0,86%	241,24	0,40%	170,20	0,15%	2632,05	1,00%	338,92	0,71%		0,76%
Communication	3395,50	1,02%	867,17	1,45%	995,54	0,87%	2282,39	0,87%	1330,58	2,80%		1,08%
Goodies	2402,92	0,72%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	64,44	0,02%	129,00	0,27%		0,32%
Énergie	3145,65	0,94%	216,76	0,36%	147,28	0,13%	3770,49	1,44%	233,29	0,49%		0,92%
Navette	1859,00	0,56%	1019,24	1,71%	1478,05	1,29%	2816,22	1,08%	656,46	1,38%		0,96%
Outils internes	1516,47	0,45%	214,57	0,36%	178,35	0,16%	910,28	0,35%	209,73	0,44%		0,37%
Mobilier	510,80	0,15%	325,63	0,55%	0,00	0,00%	106,10	0,04%	0,00	0,00%		0,12%
Signalétique	68,06	0,02%	32,90	0,06%	32,90	0,03%	27,16	0,01%	50,70	0,11%		0,03%
Web Site	31,84	0,01%	4,50	0,01%	3,74	0,00%	23,03	0,01%	5,28	0,01%		0,01%
Total par événement (CO₂e en kg)	333991,73		59707,24		114543,73		261914,74		47584,55			
% du total annuel par événement	40,84%		7,30%		14,01%		32,03%		5,82%			
CO₂e en kg / participant (par événement)	309,25		366,30		996,03		295,95		207,79			
Total annuel des 5 événements (CO₂e en kg)	817742,00											
Nombre de participants aux 5 événements (annuel)	2472											
CO₂e en kg / participant (annuel)	330,80											
Total des émissions directes (CO₂e en kg)	209946,25											
Émissions directes (en %)	25,67%											
Total des émissions indirectes (CO₂e en kg)	607795,75											
Émissions indirectes (en %)	74,33%											

Ci-dessous figurent les tableaux présentant respectivement les émissions CO₂e directes et les émissions CO₂e (sur lesquelles CARTOON n'a pas une influence directe).

ÉMISSIONS DIRECTES												
Événement	Cartoon Forum 2023		Cartoon Springboard 2023		Cartoon Business 2023		Cartoon Movie 2024		CartoonNext 2024		Postes d'émissions (annuel) / total annuel des 5 événements	
	Kg de CO ₂ e	%	Kg de CO ₂ e	%	Kg de CO ₂ e	%	Kg de CO ₂ e	%	Kg de CO ₂ e	%		%
Voyage	26766,94	42,28%	9514,49	69,42%	34657,46	91,06%	50678,80	64,06%	10917,77	69,27%		16,21%
Alimentaire	15069,71	23,80%	2028,88	14,80%	1513,49	3,98%	7700,27	9,73%	2189,03	13,89%		3,49%
Transport technique	9674,40	15,28%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	10507,84	13,28%	203,74	1,29%		2,49%
Déchets	2863,40	4,52%	241,24	1,76%	170,20	0,45%	2632,05	3,33%	338,92	2,15%		0,76%
Communication	3395,50	5,36%	867,17	6,33%	995,54	2,62%	2282,39	2,89%	1330,58	8,44%		1,08%
Goodies	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%		0,00%
Énergie	3145,65	4,97%	216,76	1,58%	147,28	0,39%	3770,49	4,77%	233,29	1,48%		0,92%
Navette	269,50	0,43%	259,74	1,90%	359,32	0,94%	471,02	0,60%	281,34	1,79%		0,20%
Outils internes	1516,47	2,40%	214,57	1,57%	178,35	0,47%	910,28	1,15%	209,73	1,33%		0,37%
Mobilier	510,80	0,81%	325,63	2,38%	0,00	0,00%	106,10	0,13%	0,00	0,00%		0,12%
Signalétique	68,06	0,11%	32,90	0,24%	32,90	0,09%	27,16	0,03%	50,70	0,32%		0,03%
Web Site	31,84	0,05%	4,50	0,03%	3,74	0,01%	23,03	0,03%	5,28	0,03%		0,01%
Total événement	63312,25		13705,88		38056,28		79109,43		15760,39			
Total annuel	209946,25											

ÉMISSIONS INDIRECTES												
Événement	Cartoon Forum 2023		Cartoon Springboard 2023		Cartoon Business 2023		Cartoon Movie 2024		CartoonNext 2024		Postes d'émissions (annuel) / total annuel des 5 événements	
	Kg de CO ₂ e	%	Kg de CO ₂ e	%	Kg de CO ₂ e	%	Kg de CO ₂ e	%	Kg de CO ₂ e	%		%
Voyage	266687,05	98,53%	45241,86	98,35%	75366,72	98,54%	180395,67	98,68%	31320,04	98,42%		73,25%
Alimentaire	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%		0,00%
Transport technique	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%		0,00%
Déchets	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%		0,00%
Communication	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%		0,00%
Goodies	2402,92	0,89%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	64,44	0,04%	129,00	0,41%		0,32%
Énergie	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%		0,00%
Navette	1589,50	0,59%	759,50	1,65%	1118,73	1,46%	2345,20	1,28%	375,12	1,18%		0,76%
Outils internes	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%		0,00%
Mobilier	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%		0,00%
Signalétique	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%		0,00%
Web Site	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%		0,00%
Total événement	270679,47		46001,36		76485,45		182805,31		31824,16			
Total annuel	607795,75											



RÉCAPITULATIF DONNÉES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES - DE CARTOON FORUM 2023 À CARTOONNEXT 2024

DONNÉES ÉCONOMIQUES					
Événement	Cartoon Forum 2023 Toulouse, France	Cartoon Springboard 2023 Madrid, Espagne	Cartoon Business 2023 Las Palmas, Espagne	Cartoon Movie 2024 Bordeaux, France	CartoonNext2024 Marseille, France
Investissements par CARTOON dans le territoire	€ 577.614,00	€ 77.685,80	€ 59.370,13	€ 408.707,00	€ 67.073,00
Investissements des participants dans le territoire	€ 100.937,62	€ 12.523,17	€ 10.835,00	€ 72.255,07	€ 9.814,29
Retombées économiques sur les territoires par événement	€ 678.551,62	€ 90.208,97	€ 70.205,13	€ 480.962,07	€ 76.887,29
Retombées économiques sur les territoires (total pour les 5 événements)	€ 1.396.815,08				
Nombre d'articles / podcasts / publications dans les revues de presse des événements	200	24	28	142	40
Nombre d'entreprises présentes à l'édition	510	83	89	480	112
Nombre de participants	1080	163	115	885	229
Part d'acheteurs présents	26,07%	NA	NA	29,49%	NA
Nombre de pays présents	38	24	25	35	19
Nombre de projets présentés à l'événement <u>depuis sa création*</u> qui ont vu le jour	376	13	NA	365	3
Nombre de projets présentés à l'événement <u>depuis sa création*</u> qui ont trouvé des financements	997	35	NA	484	7

* 1990 pour Cartoon Forum, 2015 pour Cartoon Springboard, 1999 pour Cartoon Movie et 2022 pour CartoonNext

DONNÉES SOCIALES					
Événement	Cartoon Forum 2023	Cartoon Springboard 2023	Cartoon Business 2023	Cartoon Movie 2024	CartoonNext2024
Proportion de femmes au sein des participants	51,20%	55,00%	48,00%	44,00%	50,22%
Moyenne pondérée de la proportion des femmes au sein des participants (5 événements)	48,63%				
Proportion de participants venant de LCC** par événement	5,19%	11,04%	20,00%	9,04%	5,19%
Moyenne pondérée de la proportion des participants venant de LCC** (5 événements)	7,64%				
Proportion de jeunes (Coaching Programme, Young Talents ou Toonies) par événement	10,46%	36,81%	0%	13,56%	21,83%
Moyenne pondérée de la proportion des jeunes (Coaching Programme, Young Talents ou Toonies) aux 5 événements	13,87%				

** Pays à faible capacité audiovisuelle