



Cartoon Forum
Toulouse
Midi-Pyrénées 15-18 SEPT. 2015

Forum européen de coproduction • Séries TV

Communiqué de presse

Toulouse, le 22 septembre 2015

Tour d'horizon du Cartoon Forum 2015

Pour la quatrième année consécutive, la ville de Toulouse a accueilli la 26^{ème} édition du Cartoon Forum, la plate-forme de coproduction dédiée aux séries d'animation européennes qui a propulsé l'animation européenne au premier rang.

En 25 éditions, 645 projets ont été financés pour un montant total de 2,2 milliards d'euros, soit 36% des projets présentés depuis le début du Cartoon Forum et 42% lors des 10 dernières éditions.

Un record de projets et de participation

Le Cartoon Forum 2015 a enregistré un record de participation avec **900 producteurs, investisseurs, distributeurs et acheteurs** provenant de 33 pays, permettant ainsi d'accélérer les synergies entre les nombreux acteurs de l'industrie de l'animation. Les **91 projets** pitchés ont mis en avant une belle diversité de genres et de graphismes. Le niveau global de la qualité est en constante augmentation. Autre record : **53 projets cross-média** (soit 58% des projets) ont été présentés. En effet, les séries TV continuent à s'adapter à leur audience et proposent des interactions à travers d'autres médias (tablettes, portables, sites internet, ...).

Comme chaque année, les **grands studios** étaient présents (Folimage, JAM Media, Futurikon, Dargaud, Monster Ent., Imira Ent., Kavaleer, HiT Ent., Cartoon Saloon, WunderWerk, etc.), mais aussi de **nouveaux venus** qui ont présentés des projets bourrés d'audace et d'originalité tels que "Anna & Froga" de Vanilla Seed (France), "La Méthode Von Mopp" de Chicken's Chicots Production (France), "Bestiacce!" de Studio Bozzetto &Co (Italie), "Le Bien Chasser" de Kawanimation (France), "Vaudou Miaou" de Miyu Productions (France), ...

En outre, des **projets jeunes adultes intelligents** viennent bousculer les traditions tels que "Krabstadt" de Monkey Machine Film (Suède), "La 4^{ème} Planète" de Folimage (France), "La Méthode Von Mopp" de Chicken's Chicots Production (France), "Blaise" de KG Productions (France), ...

Et bien entendu, tous les **acheteurs** importants étaient au rendez-vous - dont France Télévisions, The Walt Disney Company, Super RTL, Channel 5, CANAL+, CBBC, KI.KA, TF1, YLE, Lagardère Active, NRK, M6, TVC, ZDF, ...

La France reste le leader incontestable

Cette année encore, la France a mené la sélection avec un tiers des projets sur les 91 présentés et a remporté 2 Cartoon Tributes (prix décernés chaque année aux diffuseurs, investisseurs et producteurs qui ont contribué activement au développement de l'industrie de l'animation en Europe) : **Superights** (Investisseur/Distributeur de l'année) et **Vivement Lundi !** (Producteur de l'année).

De nombreux projets français font partie du top 10 des présentations ayant suscité un vif intérêt : "Le grand méchant renard et autres comtes" (Folivari), "Belle et Sébastien" (Gaumont Animation), "Max & Maestro" (Monello Productions), Abraca (Ankama Animations), "Anna & Froga" (Vanilla Seed), "Gigantosaurus" (Cyber Group Studios), "Non-Non" (Autour de Minuit Productions), "Cherry Coco" (Millimages) et "Les cartons de Mr. Carton" (Tant Mieux Prod).

Le talent toulousain et celui de la Région Midi-Pyrénées ont aussi été mis l'honneur avec trois projets : "ZooZ" de Xbo Films (producteur de la série "KIWI"), "Ibinou" de Anoki et "Parole de Scarabée" de Le-loKal Production qui avait présenté "Haïku, instantanés de vie" au Cartoon Forum 2012.

Un Cartoon d'Or et un Cartoon Tribute anglais

Le Cartoon d'Or, prix du meilleur court-métrage d'animation européen, a été remporté par "**The Bigger Picture**" de Daisy Jacobs qui a étudié à la National Film and Television School (Londres) et à l'école d'art Central St Martins School of Art. "The Bigger Picture" est son film de fin d'études nominé pour l'Oscar du Meilleur Court-Métrage à la 87^{ème} Cérémonie des Oscars et qui a remporté le BAFTA du Meilleur Court-Métrage d'animation à la 68^{ème} British Academy Film Awards.

Quant au Cartoon Tribute du Diffuseur de l'année, il a été remis à **CBBC – BBC Children's**.

Le Coaching Programme et le Cartoon Springboard préparent la génération suivante

Par ces deux activités, CARTOON encourage les jeunes talents à développer leurs propres projets. Le "Coaching Programme" est une initiative de formation à travers laquelle un groupe d'étudiants a un aperçu en profondeur de l'industrie de l'animation et des défis liés au lancement d'un projet. Cette année, le programme a été suivi par une cinquantaine d'étudiants et professeurs de six centres de formation toulousains.

Quant au Cartoon Springboard, il réunira du 17 au 19 novembre prochain de nombreux jeunes talents européens. Ceux-ci viendront pitcher leur projet devant un panel d'experts qui leur donneront des conseils en vue d'améliorer celui-ci et ainsi d'accélérer leur accès aux marchés audiovisuel et numérique. A ce jour, CARTOON a déjà reçu plus d'une quarantaine de projets.

La forte demande pour pouvoir participer à ces 2 événements et les retours enthousiastes après le Coaching Programme démontrent l'utilité de ces relais avec les nouveaux talents de demain, qui pourront constituer un tissu industriel dans le secteur de l'image et du transmédia.

Trois projets coréens présentés

Une nouveauté cette année : **trois projets coréens** ont été présentés afin d'élargir la collaboration mise en place lors du Cartoon Connection Corée : "Hobgoblin Magician" de FelixStudio, "The Mole Farmer, Rabby" de PniSystem et "Galaxy Kids" de Tak Toon Enterprise.

Ces trois projets ont été sélectionnés lors du Cartoon Connection Corée par plusieurs diffuseurs européens présents en novembre 2014 et avril 2015 (CBeebies, France Télévisions, YLE Finlande, YFE Allemagne et Canal+ France).

À propos de CARTOON FORUM

Créé en 1990 dans le but d'encourager la coproduction et la distribution de l'animation européenne pour la télévision et les nouvelles plates-formes de médias, Cartoon Forum a aidé 645 séries animées à obtenir un financement qui se chiffre au total à 2.2 milliard d'euros.

Les principaux partenaires de Cartoon Forum Toulouse sont Creative Europe - MEDIA, CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), Région Midi-Pyrénées, Mairie de Toulouse, Toulouse Métropole, Casino Barrière et France Télévisions.

La prochaine édition aura lieu du **13 au 16 septembre 2016**.

À propos de CARTOON

CARTOON est une association internationale à but non-lucratif basée à Bruxelles. Elle est l'organisatrice du Cartoon Forum, mais également du Cartoon Movie, forum de coproduction dédié aux longs-métrages animés, des séminaires de formation de Cartoon Master, et de Cartoon Connection, programme consacré à l'exploration de nouveaux moyens afin de renforcer la coopération entre les professionnels de l'Union Européenne et d'ailleurs.

Directrice du Cartoon Forum :

Annick Maes - annick.maes@cartoon-media.eu - Tel : (+32) (0)2 242 93 43

Contacts presse et demandes d'accréditation

Presse française :

Isabelle Buron - isabelle.buron@wanadoo.fr - Tel : (+33) (0)1 40 44 02 33

Presse Internationale :

Gerardo Michelin - gerardo@latindie.com - Tel : (+34) (630) 57 22 68

Images

Photos des nominés du Cartoon d'Or en haute résolution téléchargeables dans la section presse :

<http://www.cartoon-media.eu/home/press-login.htm>

Mot de passe : cdor2015

La liste des projets sélectionnés est disponible à l'adresse suivante :

<http://www.cartoon-media.eu/cartoon-forum/cartoon-forum-2015/discover-the-projects-2015.htm>

Affiche de l'événement et photos des projets en haute résolution téléchargeables dans la section presse :

<http://www.cartoon-media.eu/home/press-login.htm>

Mot de passe : cftoulouse2015

Photos de l'événement :

<https://www.flickr.com/photos/35940214@N05/albums/72157658018622648>

Pour télécharger une photo, cliquez dessus, ensuite cliquez sur la flèche en bas à droite et vous pouvez télécharger la taille que vous souhaitez.

Crédit photos : © **CARTOON**