



## SÉRIES HYBRIDES & PROJETS CROSS-MÉDIA : LES NOUVELLES TENDANCES DU CARTOON FORUM 2014

Pour la troisième année consécutive, la ville de Toulouse a accueilli la 25<sup>ème</sup> édition du Cartoon Forum, la plate-forme de coproduction dédiée aux séries d'animation européennes.

### UN RECORD DE PARTICIPATION

Le Cartoon Forum 2014 a enregistré un record de participation avec **870 producteurs, investisseurs et distributeurs** provenant de 30 pays, permettant ainsi d'accélérer les synergies entre les nombreux acteurs de l'industrie de l'animation. **84 projets** ont été présentés, soit une hausse de 20% par rapport aux éditions précédentes.

Tous les acheteurs importants étaient présents - dont France Télévisions, Cartoon Network, Disney Channels Worldwide, Nickelodeon, CANAL+, BBC Children's, KI.KA, TF1, The Walt Disney Company, YLE, Lagardère Active, M6 Kid, MTV Media Finland, NRK Super, Rai Fiction, RTVE, Super RTL, ZDF, Rovio, ... ainsi que Amazon Studios et EuroVoD.

Cette édition a été placée sous le signe de la créativité et de la diversité :

- UN LEADERSHIP FRANÇAIS

Cette année encore, la France a mené la sélection avec **un tiers des projets** sur les 84 présentés et a remporté les **3 Cartoon Tributes** (prix décernés chaque année aux diffuseurs, investisseurs et producteurs qui ont contribué activement au développement de l'industrie de l'animation en Europe) : CANAL + (Diffuseur de l'année), Mediatoon Distribution (Investisseur/distributeur de l'année) et Les Films de l'Arlequin (Producteur de l'année).

De nombreux projets français font partie du top 10 des présentations ayant suscité un vif intérêt : **L'homme le plus petit du monde** (Les Films de l'Arlequin), **Houdini** (Dandelooo), **Jean-Michel, Super Caribou** (Autour de Minuit), **Ernest et Célestine** (Folivari), **Squids** (Ellipsanime), **Ana Filoute** (Les Armateurs/Folimage), **Opération Noël** (Vivement Lundi ! - France, Nadasdy Films - Suisse) et **All for Nuts** (4.21 Productions).

Le talent toulousain et celui de la Région Midi-Pyrénées ont aussi été mis l'honneur avec des projets tels que **1 jour 1 actu**, la première production audiovisuelle de la maison d'édition Milan Presse et avec les programmes cross-over produits par TAT productions et Studio Hari **Quand les As de la Jungle rencontrent la Chouette**, une avant-première mondiale au Cartoon Forum.

- LE DÉPLOIEMENT DES PROJETS HYBRIDES

Cette édition du Cartoon Forum a confirmé l'émergence d'une vingtaine de projets hybrides mélangeant l'animation et les prises de vues réelles : **Fleak** (Anima Vitae - Finlande), **Mick - The Kobold-Chef** (Animationsfabrik - Allemagne), **Gaia** (Tilapia, Rai Fiction - Italie), **Little Roy** (Jam Media - Irlande), **Ma Famille en Vrac** (Monkey Eggs - France), ...

- L'ENVOLÉE DES PROJETS CROSS-MÉDIA

Les séries TV s'adaptent à l'audience et proposent des interactions à travers d'autres médias (tablettes, portables, sites internet, ...) : 31 projets cross-média ont été présentés tels que **Foto B** (Savoir FER, Delapost Paris - France), **Squids** (Ellipsanime - France), **Cooking Time** (Lynx Multimedia Factory, Musicartoon - Italie), ...

- UN CARTOON D'OR BELGE

Le Cartoon d'Or, prix du meilleur court-métrage d'animation européen, a été remporté par **La bûche de Noël**, nouvel épisode de la série d'animation **Panique au village** des Belges Vincent Patar et Stéphane Aubier (PANIQUE! - Belgique, Autour de Minuit Productions - France).

- UNE DIVERSITÉ DES PUBLICS

Les séries pour adultes et jeunes adultes continuent à gagner du terrain dans les grilles de programmation européennes dont, notamment, **Bitmuch** (Melting Productions - France), **Lastman** (Everybody On Deck), **Pigeons and Dragons** (La Blogothèque Productions, Everybody on Deck - France), ...

En outre, le projet **Urbance**, présenté l'an dernier par Denis Friedman Productions, a lancé récemment une campagne de financement participatif et a récolté plus de 66.000 dollars en 4 jours.

- ET DES SUJETS...

Certains projets abordent des thèmes de notre quotidien, comme la sexualité expliquée aux jeunes (**Sex, Say What?**, Beast Animation - Belgique) ou comment parler aux enfants de l'actualité (**1 jour 1 actu**, Milan Presse - France).

## RÉSULTATS DES CARTOON FORUM

Cet événement a été l'occasion de mettre en lumière les résultats des 25 éditions précédentes : le Cartoon Forum a aidé **538 séries animées** à obtenir un financement qui se chiffre au total à **1,9 milliard d'euros**, soit un tiers des projets présentés. 80% des séries européennes ont un coût moyen entre 5.000 et 15.000 euros.

Les séries d'animation restent les meilleures ventes du paysage audiovisuel européen : environ un tiers des séries présentées au Cartoon Forum ont été vendues dans plus de 20 pays. De plus, une vingtaine de séries européennes sont devenues des blockbusters et ont été vendues dans plus de 100 pays, telles que **64 rue du Zoo**, **Peppa Pig**, **The Triplets**, **Les As de la Jungle**, **The Hive**, **Minuscule**, ...

## **À propos du CARTOON FORUM**

Le Cartoon Forum a été créé en 1990 dans le but d'encourager la coproduction et la distribution de l'animation européenne pour la télévision et les nouvelles plates-formes de médias. Les principaux partenaires de Cartoon Forum Toulouse sont Creative Europe - MEDIA, le CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), la Région Midi-Pyrénées, la Mairie de Toulouse, la communauté urbaine de Toulouse Métropole, le Casino Barrière et France Télévisions.

La prochaine édition aura lieu du 15 au 18 septembre 2015.

## **À propos de CARTOON**

CARTOON est une association internationale à but non-lucratif basée à Bruxelles. Elle est l'organisatrice de Cartoon Forum, mais également de Cartoon Movie, forum de coproduction dédié aux longs-métrages animés, des séminaires de formation de Cartoon Master et de Cartoon Connection, programme consacré à l'exploration de nouveaux moyens afin de renforcer la coopération entre les professionnels de l'Union Européenne et d'ailleurs.

### **Responsable du Cartoon Forum :**

Annick Maes - annick.maes@cartoon-media.eu - Tel: (32) (2) 242 93 43

### **Presse Nationale :**

Isabelle Buron - isabelle.buron@wanadoo.fr - Tel: (33) (0) 1 40 44 02 33

### **Presse Internationale :**

Gerardo Michelin - gerardo@latindie.com - Tel: (34) (630) 57 22 68

**La liste des projets sélectionnés** est disponible à l'adresse suivante : <http://www.cartoon-media.eu/cartoon-forum/cartoon-forum-2014/discover-the-projects.htm>

**Affiche de l'événement et photos des projets** en haute résolution téléchargeables dans la section presse : <http://www.cartoon-media.eu/cartoon-forum/cartoon-forum-2014/media/press.htm>

Mot de passe : cftoulouse2014

### **Photos de l'événement :**

<https://www.flickr.com/photos/35940214@N05/sets/72157647591104459/>

Pour télécharger une photo, cliquez dessus, ensuite cliquez sur la flèche en bas à droite et vous pouvez télécharger la taille que vous souhaitez.

Crédit photos : © **CARTOON / Valérie de Halleux**