



## **PREMIÈRE ÉDITION DE CARTOON FORUM EN LIGNE : 11 604 VUES POUR 80 PROJETS ET 265 ACHETEURS INTERNATIONAUX**

Quatre-vingts nouvelles séries animées venues de toute l'Europe ont franchi une nouvelle étape vers leur développement final lors du 31<sup>e</sup> Cartoon Forum, un événement qui s'est tenu exclusivement en ligne en raison de la pandémie de coronavirus. Malgré la nécessaire migration vers un environnement digital, l'événement de coproduction de séries d'animation européennes a atteint des chiffres formidables, avec plus de 11 604 vues et 850 participants dont 265 acheteurs. Le format en ligne a également permis à Cartoon Forum de se mondialiser et de promouvoir l'animation européenne dans 43 pays, dont les États-Unis, le Canada, le Mexique, le Brésil, l'Argentine, l'Australie, la Corée du Sud, la Chine et l'Inde, entre autres.

Cette édition digitale, rebaptisée «Business First», de Cartoon Forum a une fois de plus confirmé la qualité de la production de l'animation européenne et sa forte capacité de financement. Le forum s'est déroulé virtuellement du 14 au 17 septembre, aux mêmes dates que l'édition en « réel » qui devait être célébrée pour la neuvième année consécutive dans la ville française de Toulouse. L'organisation a mis à disposition les pitches pré-enregistrés jusqu'au 15 octobre, s'adaptant ainsi aux nouvelles demandes et à la dynamique propre aux événements en ligne.

### **UN APERÇU DE L'ANIMATION EUROPÉENNE**

La programmation de Cartoon Forum a offert un aperçu complet de l'animation européenne, qui est actuellement dominée par des séries destinées aux enfants de 6 à 11 ans, produites en animation 2D et avec des épisodes de 6 à 12 minutes. La France est en tête de liste avec 31 projets, suivie de l'Irlande (8), du Danemark (6) et de l'Espagne (6), tandis que la Belgique, la Finlande, l'Allemagne, l'Italie et le Royaume-Uni ont participé avec 3 projets chacun. Avec un coût moyen de 4,1 millions d'euros par série, les 80 projets représentaient un budget total de 327 millions d'euros et 445 heures de nouveaux contenus.

Les séries d'animation destinées aux enfants de 6 à 11 ans ont continué de dominer la programmation du Forum avec 31 projets (39%), suivis de près par les séries pour enfants de 3 à 5 ans, qui représentent ainsi 35% (28). Parallèlement, le nombre de projets destinés à la famille (10), aux jeunes adultes (8) et aux adolescents (3) est resté stable.

## LA FRANCE EN TÊTE DU TOP 10

Avec 8 séries, la France est le pays le plus représenté dans le top 10, qui compte 12 projets puisque, par deux fois, 2 projets arrivent ex æquo, se partageant les 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> places.

Basé sur le nombre de vues de chaque pitch sur la plateforme digitale entre le 15 septembre et le 15 octobre, la liste de 12 projets comprend : **Goat Girl**, une comédie décalée faisant le portrait d'une jeune fille de 13 ans élevée par des chèvres de montagne (Daily Madness Productions, Irlande); la comédie d'aventure **Monster in My Pocket** (Cyber Group Studios, France), la mini-série **La Rivière à l'envers** (Dandelooo, France) et l'enjouée **Gemma & the Defenders** (Xilam Animation, France).

Parmi les projets les plus regardés figurent également **Tiny Island** (TeamTO, France), **Hanna & Nana** (JAM Media, Irlande), **Hey Fuzzy Yellow** (Toon2Tango, Allemagne) et **Chaos Castle** (Oddbod Creations, United Kingdom) tous trois destinés aux enfants entre 3 et 5 ans.

Les séries françaises, **Alex Player**, qui se déroule dans le monde du e-sport et produit par Bee Prod, **Wonder Waï** (Ellipsanime Productions), **PriZOOners** (Tchack) et **Rowbot** aka Atla5 (Dwarf entertainment) font également partie du top 10.

Voici quelques-unes des tendances dominantes que l'on retrouve dans l'édition de cette année :

- Les livres et bandes-dessinées restent une source d'inspiration importante pour l'animation européenne.
- Les femmes continuent de gagner du terrain avec de plus en plus de personnages féminins et un nombre croissant de scénaristes, réalisatrices et productrices derrière les projets.
- L'animation européenne continue de s'adresser à un large éventail d'audiences : allant des enfants de 3 à 5 ans aux jeunes adultes / adultes, en passant par le segment principal des 6 à 9 ans, et présente une grande variété de styles graphiques et de formats.

**Le 32<sup>e</sup> Cartoon Forum se tiendra à Toulouse du 20 au 23 septembre 2021.**

## À propos de CARTOON FORUM

Créé en 1990 dans le but d'encourager la coproduction et la distribution de l'animation européenne pour la télévision et les nouvelles plates-formes de médias, Cartoon Forum a aidé 822 séries animées à obtenir un financement qui se chiffre au total à 2,84 milliards d'euros.

Les principaux partenaires de Cartoon Forum Toulouse sont Creative Europe - MEDIA, CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, Mairie de Toulouse, Toulouse Métropole, Casino Barrière et France Télévisions.

## À propos de CARTOON

CARTOON est une association internationale à but non-lucratif basée à Bruxelles. Elle est l'organisatrice du Cartoon Forum, mais également du Cartoon Movie, forum de coproduction dédié aux longs-métrages animés, et des séminaires de formation de Cartoon Master.

### Directrice de Cartoon Forum :

Annick Maes - annick.maes@cartoon-media.eu - Tel: (+32) (0)2 242 93 43

**Attaché de presse :**

Gerardo Michelin - gerardo@latindie.com - Tel: (+34) (630) 57 22 68

**Matériel pour la presse :**

- **Galerie des projets** : <http://www.cartoon-media.eu/cartoon-forum/cartoon-forum-2020/discover-the-projects2020-1.htm>

- **Images des projets** à télécharger en haute def : <http://www.cartoon-media.eu/home/press-login.htm>

(Password: cftoulouse2020).