

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
26 janvier 2021



L'ANIMATION EUROPÉENNE CONTINUE DE TRACER SA VOIE AVEC 55 NOUVEAUX PROJETS PRÉSENTÉS À LA 23^E ÉDITION DE CARTOON MOVIE

L'animation européenne continue de prospérer avec de nouveaux projets et films, dont beaucoup seront présentés lors de la prochaine édition de Cartoon Movie. [Comme annoncé par l'organisation](#), celle-ci se tiendra en ligne les 9 et 11 mars. Au total, 55 projets de longs métrages de 16 pays seront présentés lors de l'événement, qui vise à leur donner un coup de pouce à la production et pour la distribution, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur des frontières européennes. Les pitches des projets se feront sous forme de présentation vidéo pré-enregistrée. Par ailleurs, les producteurs auront l'occasion de réseauter avec les acheteurs, investisseurs et nouveaux partenaires potentiels intéressés par l'animation européenne.

Tout en relevant le défi de doter cette édition virtuelle des qualités humaines et des caractéristiques qui ont fait de Cartoon Movie l'un des principaux moteurs de l'animation européenne, la 23^e édition de ce rendez-vous pour professionnels servira de vitrine à des projets en concept (22), en développement (22) et en production (8). Trois films déjà terminés et prêts à être distribués seront présentés en avant-première. Les projets ont été sélectionnés parmi 96 soumissions et, ensemble, représentent 76 heures d'animation et 297 millions d'euros de budget.

La France arrive en tête de la liste des pays avec 40% des projets (21), suivie de l'Espagne, dont les 9 projets confirment l'essor de l'animation de ce pays. Le Danemark, l'Allemagne, la Roumanie et l'Italie participent avec trois projets chacun. La programmation comprend également des films de Belgique, République tchèque, Finlande, Géorgie, Hongrie, Irlande, Norvège, Portugal, Slovaquie et Suède. Un quart des projets a deux ou plusieurs pays européens à bord, la France, la Belgique et le Luxembourg étant les coproducteurs les plus actifs.

Concernant la production, le coût moyen des projets s'élève à 5,4 millions d'euros, soit 22% de moins que l'édition précédente. Les projets d'animation 3D ont chuté de 40% par rapport à 2020. Du fait de

cette baisse significative, la 2D est devenue la technique d'animation prédominante (23 projets), suivie de celle qui combine 2D et 3D, selon les [statistiques de l'événement](#).

UNE SÉLECTION DIVERSIFIÉE

Les projets destinés aux publics familiaux sont toujours prédominants et représentent la moitié de la sélection (29), tandis que l'animation pour le segment Jeunes adultes / Adultes continue de croître par rapport aux éditions précédentes (15). La sélection comprend également des projets pour les enfants, les enfants d'âge préscolaire et les adolescents.

La sélection comprend une variété de genres allant de la comédie à l'aventure, des drames, de l'horreur, de la science-fiction, des documentaires et des récits initiatiques de passage à l'âge adulte. Cette diversité se reflète également dans les enjeux, les périodes historiques et les contextes abordés.

Quatre des projets sélectionnés en phase de production ont déjà participé à Cartoon Movie en phase de conception ou de développement : «**Saules aveugles, femme endormie**», une production française inspirée de l'univers imaginaire du poète japonais Haruki Murakami ; le portugais «**My Grandfather's Demons**» en hybride 2D-stop motion, qui se penche sur la solitude et le rythme de la vie contemporaine; «**Red Jungle**», un documentaire d'animation sur la guérilla en Colombie ; et le film hongrois «**White Plastic Sky**», destiné aux jeunes adultes/adultes décrivant un avenir dystopique.

Trois films seront présentés en avant-première, une catégorie réservée aux films terminés à sortir cette année : le norvégien «**Christmas at Cattlehill**», un film de Noël en 3D réalisé par Will Ashurst ; le documentaire d'animation «**Flee**», une coproduction entre le Danemark, la France, la Suède et la Norvège réalisé par Jonas Poher (présenté pour la première fois en compétition au Festival de Cannes 2020 et sélectionné au Festival de Sundance 2021), et «**L'Île**», une comédie musicale créée par la réalisatrice roumaine Anca Damian ("L'Extraordinaire Voyage de Marona"), qui développe une approche poétique du drame des migrants africains et arabes en Europe.

Les livres et la bande-dessinée restent une source d'inspiration importante pour l'animation européenne. La sélection comprend des films basés sur des œuvres d'auteurs comme Amélie Nothomb («**La Métaphysique des tubes**»), Marie Desplechin («**Séraphine**»), Josefine Ottesen («**Rosa and the Stone Troll**»), John Chambers («**Granny Samurai - le Monkey King and I**»), Johan Pilet et Jean-Michel Darlot («**Ninn**»), Cezar Petrescu («**The Adventure of Fram the Polar Bear**»), Pierre Rabhi («**Le Gardien du feu**») et Stephen Collins («**The Gigantic Beard That Was Evil**»), entre autres.

La programmation présente les œuvres à venir de réalisateurs de renom tels que Jean-Loup Felicioli et Alain Gagnol («**L'Étrange collection**»), Ben Stassen («**Chickenhare and the Hamster of Darkness**»), Denis Do («**Sorya**»), Salvador Simó («**Caramel's Words**»), Jiří Barta («**Golem**») et Anca Damian («**L'Île**» et «**Grain d'étoile**»), ainsi que de réalisateurs qui présentent un projet pour la première fois. Les suites très attendues : «**Checkered Ninja 2**» et «**Black is Beltza II: Ainhoa**» sont également incluses dans la sélection.

La Région Nouvelle-Aquitaine, qui accueille l'événement, y joue également un rôle actif avec plusieurs projets produits ou coproduits par des studios basés à Bordeaux comme Midralgar [Marmitafilms] («**My Grandfather's Demons**» et «**Winnipeg, Seeds of Hope**»), et à Angoulême, notamment Schmuby («**Les Ombres**» et «**Le Roi de minuit**») et Les Films du Poisson Rouge («**Tsitili**»). D'autres films tels que «**La Métaphysique des tubes**» et «**Marie-Louise, ma petite princesse**» ont également été fabriqués en Région Nouvelle-Aquitaine, où non seulement l'animation se distingue comme fleuron du secteur

du cinéma et de l'audiovisuel, mais peut également se vanter d'avoir le plus important fonds de soutien à l'animation de France.

Les pays d'Europe du Centre et de l'Est renforcent leur présence avec 6 projets, dont la moitié en Roumanie ; tandis que « Igi » de Géorgie a été sélectionné dans le cadre de l'accord entre Cartoon et CEE Animation pour promouvoir l'animation en Europe Centrale et de l'Est.

Bien que l'édition soit en ligne, Cartoon Movie maintiendra certaines de ses activités habituelles telles que « Cartoon Games & Transmédia », une réunion qui cherche à promouvoir les synergies entre les industries de l'animation, des jeux vidéo et du transmédia ; le « Coaching Programme », qui permettra à 90 étudiants et enseignants en animation de la région Nouvelle-Aquitaine de se familiariser directement avec l'industrie et la dynamique du Cartoon Movie ; et le « Prix Eurimages pour le développement de la coproduction », un prix en espèces de 20 000 euros créé pour promouvoir le rôle de ce Fonds dans la promotion de la coproduction internationale dès les premières étapes d'un projet.

A propos de Cartoon Movie

Cartoon Movie a été créé en 1999 avec pour objectif de favoriser le développement des coproductions et coopérations transfrontalières, d'accélérer le montage financier et le processus de production des films et de faciliter leur distribution à l'échelle européenne et internationale. Ainsi, Cartoon Movie a permis depuis sa création de trouver un financement à 396 films pour un montant total de 2,61 milliards d'euros. Cartoon Movie est organisé par CARTOON avec le soutien de Creative Europe - MEDIA, du CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), de la Région Nouvelle-Aquitaine, de Bordeaux Métropole, d'INVEST Nouvelle-Aquitaine, de la Mairie de Bordeaux et du Pôle Image Magelis.

A propos de Cartoon

CARTOON est une association internationale à but non-lucratif basée à Bruxelles. Elle est l'organisatrice du Cartoon Movie, mais également de Cartoon Forum, forum de coproduction dédié aux séries d'animation TV, des séminaires de formation des Cartoon Masters.

www.cartoon-media.eu

Directeur Cartoon

Annick Maes - annick.maes@cartoon-media.eu - Tel: (+32) (0)2 242 93 43

Presse internationale

Gerardo Michelin - gerardo@latindie.com - Tel: (+34) (630) 57 22 68

Matériel pour la presse

- [Découvrez les projets](#)
- [Who is coming](#)
- [Poster de l'événement](#)
- Images haute-résolution des projets :
<http://www.cartoon-media.eu/home/press-login.htm> Mot de passe: cmonline2021