



Communiqué de Presse
Lille, 19 novembre 2019

Réalité virtuelle, e-books, séries web, apps, jeux vidéo, ... L'animation devient transmédia !

2-4 décembre à Lille, France

CARTOON 360 a pour vocation d'aider les producteurs européens à transformer leur projet d'animation en programme transmédia à travers des conseils pratiques et personnalisés fournis par des experts clés du digital.

L'animation est une filière d'excellence en région Hauts-de-France, la troisième région de France dans ce domaine avec une dizaine de studios et sept écoles d'animation établis sur son territoire. La région renforce sa position et accueille pour la seconde fois Cartoon 360, un important événement organisé par CARTOON, qui place Lille au cœur des enjeux numériques et créatifs du secteur de l'animation.

Durant trois jours, les producteurs européens présenteront leur projet d'animation transmédia devant une audience européenne et un panel d'experts tout droit venus du monde du digital. Les recommandations sur-mesure données par ces spécialistes sur chaque projet spécifique aideront les producteurs à améliorer leur stratégie transmédia sur les différentes plateformes qu'ils convoitent.

Cette année, **24 projets transmédia** ont été sélectionnés pour être évalués par **29 experts du digital**. Ainsi, **14 pays présenteront leur projet original d'animation** (série TV, série web, longs-métrages, romans graphiques, apps, réalité virtuelle, ...).

Environ 150 participants seront présents à cet unique événement, l'opportunité pour eux de se connecter à un fort réseau de professionnels actifs sur les nouvelles plateformes.

2 projets francophones seront récompensés par le fonds d'investissement La Fabrique des Formats

[La Fabrique des Formats](#) est un « cluster » dans la nouvelle filière des formats audiovisuels et digitaux qui associe une société de services destinés aux professionnels, aux entreprises de l'audiovisuel et du digital, et un fonds d'investissements dédié au financement du développement des projets de formats français, en particulier de la production des « pilotes ». Pour la seconde année consécutive, La Fabrique des Formats et son fonds financeront le développement et plus particulièrement, la production du pilote, de deux projets de formats, parmi les projets francophones sélectionnés au Cartoon 360.

Les dix projets belges, français et luxembourgeois éligibles sont :

- **"ARIANE ET NINO, le fil de l'histoire"** (Série TV et interactive)
Dupuis Edition et Audiovisuel & Bachibouzouk – France
- **"Blue Figures"** (Série TV)
Laidak Films – France
- **"Cabinet de curiosités de Thomas Merritt"** (Réalité virtuelle)
Umanimation – France
- **"Ghostdance"** (Long métrage)
a_BAHN – Luxembourg
- **"Kiwiwho & Maeva"** (Série TV)
Kiwiwho Productions – Belgique
- **"L'Amour a ses réseaux"** (Série web)
Darjeeling – France
- **"Laser Infinity"** (Série TV)
La Chouette Compagnie & Laser Game Evolution – France
- **"Mick le Mini Chef 2"** (Série TV)
Studio Redfrog – France
- **"Voix d'espoir"** (Série TV/web, plateforme digitale)
Moukda Production – France
- **"Women in War"** (Série TV)
Godo Films – France

Un panel de 29 experts internationaux du digital

29 experts internationaux de l'industrie des nouveaux médias seront au premier rang de Cartoon 360 pour évaluer les projets d'animation transmédia sélectionnés. Ils partageront leurs conseils avisés sur les business plans, les stratégies et le développement des projets pitchés.

Parmi eux :

- **Diffuseurs** (Disney, Turner, France TV, Arte France, SuperRTL, Ketnet / VRT)
- **Développeurs d'apps et de jeux vidéo** (Pikkukala, Ankama Games, Wunderz, Tobo)
- **Financiers** (CNC, La Fabrique des Formats)

- **Plateformes VoD et distributeurs** (Hopster TV, Indie Sales)
- **Spécialistes dans le contenu et la narration multiplateformes** (Epic Story Media, Studio 100, Gaumont)
- **Editeurs** (Bayard Group)
- **Spécialistes du marketing digital** (We Are Family, Kids Insights)
- **Experts du licensing** (VMS Consulting Projects)

Leurs domaines de compétence sont très étendus : stratégie de contenus multiplateformes, séries digitales et web, écriture interactive, développement et édition de jeux vidéo, applications et e-books, développement et distribution de contenus transmédia, stratégie de marque, licensing et merchandising, marketing digital, financements et bien plus.

2 conférences thématiques compléteront les sessions de pitches :

- "**L'univers Krosmoz d'Ankama : Créer et piloter un projet transmedia**"
de Matthieu Levisse (Ankama Games / France)
- "**Votre contenu crée-t-il une connection avec la nouvelle génération ?**"
de Nick Richardson (Kids Insights / Royaume-Uni)

CARTOON

CARTOON est une association internationale à but non-lucratif basée à Bruxelles. Depuis plus de 30 ans, elle organise des événements pour les professionnels de l'animation afin de les aider à s'adapter et anticiper les changements du marché. Cartoon organise Cartoon 360, un des séminaires de formation des Cartoon Masters, ainsi que Cartoon Movie, un forum de co-production pour les longs-métrages d'animation, et Cartoon Forum, un forum de co-production pour les séries d'animation.

Contact Presse

Frédérique VINEL – Frederique.vinel@cartoon-media.eu

Informations pratiques :

- Dates : **2-4 décembre 2019**

Lieu :

[Le Palais de la Bourse \(CCI\)](#)

40, place du Théâtre

59020 Lille

FRANCE

Cartoon 360 est organisé par CARTOON avec le soutien de Creative Europe – MEDIA, Région Hauts-de-France, La Métropole Européenne de Lille, Pictanovo et Plaine Images.