

Oscar and Hoo succès du rendez-vous.



CINÉMA

Gérard Lanvin aime les "Amitiés sincères"



Dans *Amitiés sincères*, Gérard Lanvin (photo) incarnera Walter Orsini, un homme qui pense que, en amitié comme en amour, on se dit tout. Un principe

que ne partage pas son entourage composé de Jean-Hugues Anglade, Wladimir Yordanoff, Zabou Breitman et Ana Girardot. *Amitiés sincères* est le premier long de François Prévot-Leygonie et Stephan Archinard. Le tandem en signe également le scénario avec la collaboration de Marie-Pierre Huster. Le film, au budget de 5,25 M€, est une production siglée WY Productions. Son producteur, Wassim Beji, s'est associé pour l'occasion avec SND – qui le distribuera en France et à l'international – et Direct Cinéma pour la partie coproduction. Les chaînes Orange cinéma séries et Direct 8, ainsi que les Sofica A Plus Image et Cinéimage complètent le tour de table. Le tournage à Paris et en Charente-Maritime commencera fin octobre-début novembre. ❖ J. J.

CINÉMA

Lubna Azabal et Rasha Bukvic, amants pour Nadir Moknèche



Elle est marocaine. Lui est franco-serbe. Ils sont amants et, sur un chantier d'une villa de luxe au Maroc, ils vont mettre au jour des vestiges chrétiens du III^e siècle, une découverte qui va bouleverser leur vie. Telle est l'histoire de *Goodbye Morocco*, dans laquelle le réalisateur Nadir Moknèche



va emmener Lubna Azabal et Rasha Bukvic (photos). Faouzi Bensaidi, Grégory Gadebois, Ralph Amoussou et Anne Coesens complètent le casting de ce drame dont le tournage, localisé en France et au Maroc, débutera le 3 octobre pour sept semaines. Comme les deux précédents opus du réalisateur, *Goodbye Morocco* est produit par Nathalie Mesuret et Bertrand Gore de Blue Monday Productions. Rhône-Alpes Cinéma, France 2 Cinéma et les Belges de Need Productions, côté coproduction, les partenaires comme la Procirep, le programme Media et la Sofica Cinéimage sont au plan de financement de ce film au budget de 2,9 M€. Les Films du Losange le distribuera en salle et à l'international. ❖ J. J.

[Animation]

LE FORUM CARTOON PREND DU RELIEF

Pour sa dernière édition itinérante, le Forum Cartoon s'est distingué par une sélection d'une qualité inégalée depuis cinq ans, selon ses organisateurs, et l'émergence de projets en 3D relief. ■ EMMANUELLE MIQUET

Reflet de l'état du secteur, dans ses tendances créatrices et sa santé économique, le Forum Cartoon, qui s'est déroulé la semaine dernière à Sopot en Pologne, s'est démarqué par la qualité de ses projets, qui, de l'avis général, n'avaient pas atteint un tel niveau depuis cinq ans. Chez les Français, présents à hauteur d'un tiers de la sélection (22 sur 66), la palette s'est révélée encore large: des adaptations ultracalibrées comme *Boule et Bill* (52x13', Dargaud Media), développée pour France 3 avec un budget de 6,3 M€, ou *Caroline et ses amies*, la célèbre héroïne inventée par Pierre Probst en 1953 et remise au goût du jour par Millimages (52x13', 7,3 M€), en 3D relief, à des créations originales type *Roger* (52x5', 3,4 M€, Je Suis Bien Content), *Dimitri*, nouveau concept des Rennais de Vivement Lundi! (26x5' et un spécial de 26', 1,3 M€), ou *Gabrielle* (26x3', 0,6 M€), série mêlant des photos animées, initiée avec Xbo Films, et qui confirme l'incursion des Films d'Ici dans l'animation. La plupart de ces projets ont fait mouche puisqu'on les retrouve dans le top 20 des sessions les plus fréquentées, trusté par 15 français. Aux côtés d'autres pitches de l'Hexagone comme *Oscar and Hoo* (52x11'), adaptation initiée par Frog Box et EOne, grand succès de ce Forum Cartoon, *Hubert & Takako* (78x7', 6,9 M€, Xilam), *Secret Ranch* (26x23', 6 M€, Télé Images Productions), *The Cookie and Crime Club* (26x22', 6,8 M€) présenté par Neomis Animation, créée par des anciens de Disney Mon-

treuil, ou encore *Ori & Gami* (52x5', 1,7 M€, Jus de Prod, 2 Minutes). Ce dernier fait partie des projets conçus en 3D relief, en pleine croissance lors cette édition. Les salles de projection du Sheraton de Sopot n'étant pas équipées pour la 3D stéréoscopique, les producteurs faisaient visionner les pilotes en relief sur leurs ordinateurs à l'issue des pitches. Pour pallier ce manque et répondre au développement de projets de cette nature, le Forum Cartoon envisage d'équiper l'une des trois salles du centre des congrès de Toulouse, où se déroulera sa prochaine édition. L'accord triennal entre Cartoon et la ville étant toujours en discussion, selon Marc Vandeweyer, Dg du marché (cf. FF n° 3439).

TF1, CANAL+ ET FRANCE TÉLÉVISIONS EN COMPÉTITION

Selon ce dernier, "la compétition revient entre les chaînes", et "ça, c'est bon pour les producteurs". "TF1 et Canal+ sont dans la place", constate en effet Julien Borde, directeur des programmes jeunesse de France Télévisions, qui se félicite de ce que les engagements sur les projets ne reposent plus sur les seules épaules du groupe public. Parallèlement aux programmes sur lesquels France Télévisions s'est déjà positionné, comme *Les grandes grandes vacances* (10x26', Les Armateurs), *Boule et Bill* et *Toofa Toofa* (52x7', Normaal Animation), qui dispose de toutes les qualités pour être, pourquoi pas, l'une des premières coproductions de France 4, ou ses "coups de cœur" (*Roger*, *Dimitri* et *Organopolis*), TF1 a fait entendre sa voix comme rarement. Son unité jeunesse, dont le directeur, Yann Labasque, faisait ses premiers pas dans le secteur il y a pile un an, au précédent Forum Cartoon, sponsorisait par exemple *Fauv Squad* (26x26', La Station Animation), *Secret Ranch* et *Bambala Yé!* (26x26', Cyber Group Studios, Timoon Animation). Quant à Canal+, sponsor de *Peggy Sue* (26x26', 2 Minutes), les univers très originaux de *Gabrielle* ou *The Cookie and Crime Club* n'ont pas manqué de retenir son attention. ❖

Palmarès

► **Cartoon d'or:** *The Little Boy and the Beast* de Johannes Weiland et Uwe Heidschötter. ► **Cartoon Tributes:** diffuseur: RTÉ (Irlande), producteur: Monster Animation (Irlande), investisseur-distributeur: Awol Animation (France).

[Nouveaux médias]

Catch-up: des chiffres, enfin des chiffres!

La rentrée a coïncidé avec la publication de plusieurs études et baromètres sur la catch-up TV, ces deux dernières semaines. La première à dégainer fut la Haute autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet (Hadopi), qui a publié un rapport, passé presque inaperçu, pendant le Festival de La Rochelle, au sujet de l'offre et la consommation de fictions sur les services de VàD et la télévision de rattrapage (TVR). Selon cette étude, la fiction (française et étrangère) représente 12% de l'offre de catch-up, avec près de 500 programmes y figurant en juin. Dans le Top 10 des fictions les plus vues, toutes chaînes confondues, sur le premier semestre, on compte de nombreuses œuvres françaises, dont *Bienvenue aux Edelweiss*, *Au bas de l'échelle* et *Doc Martin*, ainsi que des séries américaines (*Mentalist*,



Dr. House et *Grey's Anatomy*). La fiction représente un des genres les plus attractifs en TVR, compte tenu de l'absence de films. Deuxième salve de chiffres, le baromètre mensuel publié par Canal+ Régie, France Télévisions Publicité, M6 Pub, TF1 Publicité Digital, GfK et NPA. Il indique que, sur juillet, un total de 167 millions de vidéos ont été vues. Le genre le plus visionné a été le divertissement (37,9% des vidéos vues)

devant la fiction (29,3%). Parmi les programmes les plus regardés sont cités: *Le grand journal* (Canal+), *Plus belle la vie* (France TV) ou encore *L'amour est dans le pré* (M6) et *Dr. House* (TF1).

L'ORDINATEUR SUPPORT TOUJOURS PRIVILÉGIÉ

Troisième étude, celle de Médiamétrie, baptisée Global TV, conduite en avril et mai. Elle donne notamment des chiffres sur les supports: un utilisateur sur cinq visionne les programmes sur son ordinateur, mais les autres supports gagnent du terrain (6,7% des individus emploient leur téléviseur, 2% le téléphone mobile et 0,8% des tablettes). Au total, 14,5 millions de personnes de 15 ans et plus regardent occasionnellement la catch-up, soit trois Français sur dix. ❖

Catherine Wright.