

Once proyectos españoles de animación en el Cartoon Forum 2011 | Televisión

Cartoon Forum, el foro europeo de series de animación celebra su vigésimo segunda edición desde este martes y hasta el viernes 16 de septiembre en Sopot, Polonia. Con 11 de los 66 proyectos seleccionados, **la animación española duplica su presencia con respecto a 2010**, dando un nuevo paso en su proceso de internacionalización y de conquista de nuevos públicos.

Esta nueva generación de series de animación españolas será presentada ante más de 700 profesionales del sector, entre productores, distribuidores, inversores y cadenas de toda Europa.

La animación española estará representada por los siguientes proyectos: 'Back to Skool' (LittleRoom Productions); 'Bob' (Motion Pictures / Errol Films); 'Drip & Drop' (Enne Digital Entertainment Studios/Imira Entertainment); 'Fungi' (Stor Fisk); 'Las Cuevas' (Ink Apache –esta serie cuenta con un coproductor irlandés); **'Mr. Trance' (Sergio Cabrera y asociados); 'NightBreeds' (Sweatbox / Digital 360°); 'Perfect Teeth' (Yankeepay / Yanquipay / Televisió de Catalunya S.A.); 'Space Nena' (ángelgráfico); 'The Mint Fairy' (Inercia Films / Televisió de Catalunya / Cromosoma); y 'Wilbur Willmore' (Edebé Audiovisual Licensing / Eddadesign).**

Además de los 11 proyectos hay otros dos en los que participan empresas españolas como coproductores.

Los 11 proyectos españoles tienen un presupuesto total de **32.606.000 de euros y los dos restantes, con participación española, suman unos 8.725.000 euros** por los que se puede estimar que los proyectos españoles tienen un presupuesto total de 40 millones EUR. Los 11 proyectos suman en conjunto más de 73 horas de animación.

Desde Cartoon Forum destacan "la gran cantidad de productoras jóvenes que han sido seleccionadas de España". Algunas de ellas -como Ink Apache, Stor Fisk, Enne- se presentan por segunda vez en el Forum, mientras otras se presentan por primera vez con proyectos (Sergio Cabrera, angelgrafico).

También señalan que ven "síntomas para **afirmar que la animación española se está internacionalizando**", tanto en formatos de las series como en estilos gráficos y en la apuesta por la coproducción, entre otros elementos.

Además unas 25 empresas españolas (cadenas, distribuidores y productores que acuden sin proyectos) estarán presentes en el evento.

Los organizadores de este importante encuentro señalan que entre las actuales tendencias del sector destacan: los proyectos dirigidos a niños de entre 6-9 años y series de formato cortos, con episodios de menos 11 minutos de duración.

También hacen hincapié en que "la apuesta por **los contenidos multiplataforma continúa creciendo**, con más de un tercio de los proyectos concebidos simultáneamente para televisión y otras plataformas tales como internet, móviles, videoconsolas o tabletas".

Francia vuelve a liderar el evento con 21 proyectos seleccionados, seguido de Reino Unido y España, con 14 y 11 proyectos, respectivamente.

Las coproducciones entre países europeos continúa creciendo como fórmula de financiación de series de animación (30% de los proyectos).