

Alta calidad en los proyectos de animación presentados en Cartoon Forum '09



por Irene JIMÉNEZ

A pesar de la crisis, el número de participantes ha sido elevado y como de costumbre un tono relajado y cordial ha primado en estos días de celebración del foro de coproducción europeo más importante para la industria de la animación

La edición de 2009 de Cartoon Forum ha tenido lugar en la ciudad noruega de Stavanger, y ha contado con la participación de **725 participantes** entre operadores de televisión, inversores, productores y distribuidores. Un total de 61 proyectos han sido presentados durante tres días de foro y han representado a 19 países diferentes con un presupuesto total de 148 millones de euros. Aunque el tiempo no ha acompañado, la organización se ha mostrado especialmente satisfecha con la cifra de asistencia en los tiempos de crisis y ha querido destacar la calidad de los proyectos seleccionados. También hay que hablar de la predominancia del 3D frente al 2D y de la incorporación de vertientes interactivas y multiplataformas a los proyectos.

Además, se notaba un especial sentimiento de celebración, y es que Cartoon Forum cumple en este 2009 veinte años de historia, por lo que Marc Vanderweyer quiso recordar las ediciones más exitosas. La primera, **Lanzarote 1990**, es todavía la más prolífica, con 29 proyectos financiados gracias al empuje del foro; le siguen Arles 1997 con 28, y una larga lista de ediciones empatadas con 26 proyectos (Saint Malo, Turku, Pau, Gerona...). Un total de 429 proyectos de animación han sido financiados por completo desde que naciera el foro en 1989, con un presupuesto total de 1.500 millones de euros.

Vanderweyer quiso destacar el tremendo esfuerzo del Programa

MEDIA, y habló de la expansión de los eventos a nivel mundial: **Cartoon Connection**. La primera nueva cita es en Buenos Aires, Argentina, del 25 al 27 de noviembre, coincidiendo con Expotoons; le siguen Corea del Sur, del 24 al 26 de marzo de 2010, una segunda edición de Buenos Aires en

yectos, algunos de los cuales han tenido gran éxito de asistencia y repercusión. Así, podemos destacar que **Las Ardillas Voladoras** (*The Flying Squirrels*), de Magoproductión con sede en Barcelona, es el proyecto español que más participantes congregó en su pitching (158 profesionales de los cuales 71 eran inversores) y el sexto en el ranking general. Se trata de una serie de 26 episodios de 13 minutos dirigida a niños de entre 9 y 12 años, un target poco común para los proyectos que se presentan en el foro, sobre todo en la forma de esta serie, que entraña una trama continuada capítulo a capítulo. Un grupo de chicos apasionados por el streetball (una variante del baloncesto)

se verán envueltos en una intrigante historia. El presupuesto es de 2,5 millones de euros. TV3 y el estudio de animación australiano Ettamogah ya han mostrado su interés en esta serie de Magoproductión que también se encuentra con *Dr. W* (presentada en Cartoon Forum 2008) entre manos.

Siguiendo con los españoles con más visitantes, tenemos a Screen 21 (BRB) y Genoma Animation con **Suckers** (*The Secret Life of Suckers*), con 157 participantes en el pitching, de los cuales 66 eran inversores. Poco antes de que empezara el foro se conoció la noticia de que Disney ha adquirido los derechos de emisión de esta serie sin diálogos para niños de entre 8 y 12 años (aunque con un humor universal y alcanzable a adultos). Con un formato muy breve (104 episodios de dos minutos



La ciudad noruega de Stavanger fue la anfitriona de esta edición

el otoño de 2010, y una cuarta cita en Sydney, Australia, también para los últimos meses de 2010. En la rueda de prensa final, el director general de CARTOON aclaró que estos eventos fuera de Europa no son una réplica de Cartoon Movie o Cartoon Forum, sino que se trata de pequeñas "expediciones" de productores europeos para iniciar unas posibles relaciones de cooperación. También recordó que el 25 de noviembre finaliza el plazo de presentación de proyectos de largometrajes de animación para Cartoon Movie (Lyon, 3-5 marzo 2010).

ALTA REPRESENTACIÓN ESPAÑOLA

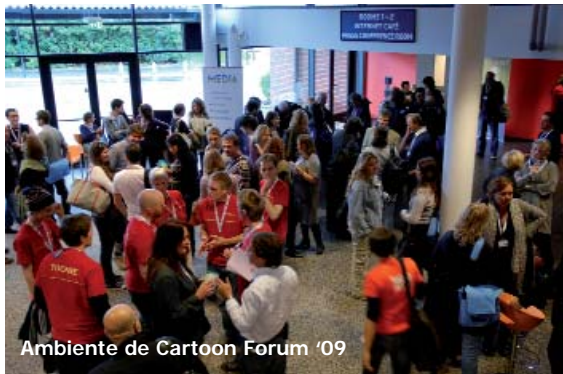
España ha sido uno de los países con más representación, con 13 pro-

en la primera temporada) cuenta con un presupuesto de 1,2 millones de euros y la coproducción de TV3. Ahora buscan financiación para una segunda temporada y acuerdos de preventas. El potencial de merchandising dará lugar al desarrollo de muñecos, descargas para móviles, juegos para consolas, etc.

sólo podrán emitir la serie, sin los minijuegos, hasta que la interactividad lo permita. Pero las demás plataformas, como IPTV, móviles o Internet, sí podrán explotar el potencial de *Escape Hockey*. El resultado es una serie de 26 episodios con tres minijuegos cada uno y un presupuesto de 6,5 millones de euros en total.

especialmente chicos por aquello de la temática deportivo-competitiva. También sobre el mundo espacial versa *Laika, aventuras espaciales*, de Hampa Studio (responsable de *Fluvi*, la mascota de Expo Zaragoza '08) para niños de entre 6 y 10 años y con un alto potencial interactivo a través de Internet. Así, los niños podrán enviar sus fotografías y serán incluidas automáticamente al final de cada episodio, del mismo modo que podrán elegir vía web cuál es el siguiente episodio que quieren ver, dado que son autoconcluyentes. La serie ya cuenta con el apoyo de Wakeup Pictures para su distribución en Internet y móviles, y busca un broadcaster así como un inversor. El presupuesto roza el millón y medio de euros.

© Valerie de Halleux / CARTOON



Ambiente de Cartoon Forum '09

Glumpers, la nueva serie de Motion Pictures, también ha gozado de una alta aceptación. Con el apoyo de TV3 en un 15% de la producción, tiene un presupuesto de 1,5 millones de euros y también un formato de 104x2 minutos. 138 participantes asistieron al pitching en el que se mostraron algunos capítulos que ya están acabados y el alto potencial comercial de la serie con una línea de ropa deportiva, muñecos e innumerables aplicaciones para Internet y móviles. Está destinada de niños de entre 8 y 12 años y narra la vida de seis personajes estereotipados válidos para todo el mundo.

Enne Entertainment Studios acudía por primera vez a Cartoon Forum con un formato de lo más innovador. *Escape Hockey* ha sido concebida no sólo como serie de televisión sino también como juego. El concepto Watch&Play, creado por Enne, consiste en que el espectador puede detener el capítulo en un momento determinado y jugar la siguiente escena, u optar por el minijuego al final del capítulo. O simplemente ver la tele. De esta manera se concentran tres productos en uno solo. Las televisiones tradicionales

Sardihna em Lata y Cartwn Cymru coproducirán la serie que se encuentra en la búsqueda de más coproductores y broadcasters.

Baleuko continúa con la historia de la oveja Blacky en *Black to the Moon, la serie*, y es que está basada en el largometraje homónimo. Art Mell y Ulysses Filmproduktion participan en la serie (52x11') y quieren aumentar el equipo de guionistas. El presupuesto es de 5 millones de euros y se pretende comenzar la producción en julio de 2010 para finalizarla en diciembre de 2011.

La revisión de los clásicos sigue teniendo tirón. Una prueba de ello es que Benecé con *Este cuento no se ha acabado* (*The story isn't over yet*), en coproducción con Studio100 Belgium y Casa Magica Ltd, consiguió hasta 112 participantes en el pitching. Con una proyección de 26 capítulos de 7 minutos, Benece cuenta con el apoyo de la Xarxa de TV Locales, una red de emisoras de Cataluña.

Por otro lado, hasta 41 inversores se sintieron atraídos por *Aztronimo*, la nueva serie de Cromosoma, responsable de éxitos como *Las tres mellizas* o *Lila*. *Aztronimo* tiene por protagonista a un perro y cuenta sus aventuras en una competición intergaláctica. También en búsqueda de guionistas y con un presupuesto de 2,5 millones de euros, tiene el interés de TVE, y el apoyo de Luxanimation y 2Minutes. El target es para niños de entre 8 y 12 años,

Cambiando de registro, llegamos a *Girls' Things*, una serie de Tomavistas, empresa con ocho años de andadura. Esta vez van hacia un público de entre 9 y 12 años preferentemente femenino, dado que narra los cambios que vive una chica en plena pubertad. Con el apoyo de la BBC, pretende informar y entretener siempre desde el punto de vista de la comedia. TV3 y Planetnemo, entre otros, han mostrado interés en la coproducción. También con grandes posibilidades educativas Zebra Animation presentó *Bru & Bla*, una serie sobre la vida y la labor de las señales de tráfico. Aunque la primera intención es entretener, la productora es consciente de que el proyecto



El equipo de Magoproduction tras el pitching de *Las Ardillas Voladoras* (*The Flying Squirrels*)

© Valerie de Halleux / CARTOON

puede trascender y llegar incluso a las escuelas, como señaló el representante de Art Mell, productora francesa que apoya el proyecto. Con un presupuesto de 1,5 millones de euros, cuenta con financiación de TV3, y el interés de la televisión pública portuguesa, Play-Growth e incluso Cromosoma.

Somuga presentó su tercer proyecto en Cartoon Forum: **Los Cuantos** (*The Howoldies*) en el que los personajes tienen el cuerpo y el nombre de los números. La primera temporada está pensada en 78 episodios de un minutos con poco más de 500.000 euros de presupuesto y utilizando técnicas de Harmony y PhotoShop. Los escenarios son collages que además pueden servir para que los niños jueguen a averiguar qué materiales aparecen. Basora y EITB participan en la producción que aún necesita algo más de financiación.



Please Say Something es el cortometraje de David O'Reilly que ganó el Cartoon d'Or

Yendo a un target más bajo en edad, cabe destacar **Happets** (*La tropa de trapo*) de Anera Films. Con la primera temporada ya acabada, se encuentra en la búsqueda de preventas y de distribuidor con la mirada ya puesta en una segunda tanda de capítulos. Y es que este proyecto tiene un buen camino recorrido con cien mil libros vendidos en todo el mundo, a punto de sacar a la venta un cd de música con karaoke, y con el estreno de la película para la primavera de 2010 en España. Se trata del primer largometraje de animación 3D estereoscópico con sello nacional, y echará a andar con nada menos que 160 copias a través de Alta Films. Con un target preescolar, ha quedado

finalista para Licensing Challenge de MIPCOM Junior (3 y 4 de octubre en Cannes), y está en conversaciones con un gigante juguetero para llenar el mundo de muñecos *Happets*.

El Mundo de Pau es otra serie preescolar que ha tenido su hueco en Cartoon Forum '09. Producida por Ecosystem diversity y Pigmeos Animación, comenzará el proceso de producción en noviembre de este año. La participación de Popular TV y RTVV está casi asegurada, a pesar de ello continúan en la búsqueda de coproductores y guionistas, siempre manteniendo profesionales y compañías europeas.

Pero la presencia española no acaba ahí. Fuera de las sesiones de pitching se encontraban Imira, a punto de comenzar la producción de *Myo&Ga*, presentada el pasado Cartoon Forum; Kotoc repetía tras su paso con *Los Extras* en 2008, también con la producción a las puertas, y pensando en una serie preescolar llamada *Laland* en la que la música es la protagonista; Stor Fisk ha vendido *Saari* a TV3 y a televisiones de Finlandia, Suecia, Japón, entre otros, y ya trabaja en la nueva serie *Emma&Gui*; Neptuno Films también estuvo presente como soporte para *Gaga Astronaut Professor*, de los italianos Musicartoon; en búsqueda de financiación viajó Finding4you a Stavanger con dos producciones: *Panda & Friends* de Lince Studios, para niños de entre 4 y 7 años, y *City Monsters*, de Estudios Roca y en asociación con TV3 y la Generalitat de Cataluña.

Sin embargo, es justo comunicar que el proyecto que más expectación creó fue *Boo Boo Dolls*, una coproducción alemana y danesa (Hahn Film AG y A. Films A/S), con 294 asistentes. Aunque también es justo decir que fue el primer pitching del foro y que el trailer en el coffee show fue especialmente sorprendente: mezcla imagen real con animación 3D. Otros que llamaron la atención fueron *Granny O'Grimm*, otra coproducción

europea (Irlanda, Alemania, Reino Unido), *Dodu, the Cardboard Boy*, procedente de Portugal (Sardinha en Lata), y la gamberra *Kinky & Cosy* (Francia y Bélgica).



El principal canal de Disney en Estados Unidos emitirá *Suckers* de BRB

LOS PREMIOS

Cartoon d'Or '09 fue a parar a manos de *Please Say Something*, del irlandés David O'Reilly, y previamente ganador del Oso de Oro al mejor cortometraje en Berlín este año. Durante diez minutos, O'Reilly cuenta la complicada relación entre una gata y un ratón en un futuro muy lejano.

En cuanto a los **Cartoon Tributes**, la televisión noruega NRK se alzó con el premio al Broadcaster del Año, mientras que los ingleses Cake Entertainment se erigieron como Inversor/Distribuidor del Año. BRB se volvió de vacío dado que el premio al Productor del Año fue a parar a manos de Brown Bag Films.

HUNGRÍA, EL ESCENARIO DE 2010

Uno de los momentos más esperados del foro es el anuncio de la ciudad que acogerá el evento el próximo año. Hungría, exactamente **Sopron**, serán los anfitriones de **2010**, entre los días **14 y 17 de septiembre**. Se trata de una ciudad en la frontera con Austria y muy rica en monumentos, además Hungría forma parte de la Unión Europea desde 2004 y el foro puede servir de impulso de la industria de la animación húngara. Así es como ha sucedido en Noruega, que durante este último año ha visto cómo han surgido hasta siete nuevos proyectos de animación, todo un récord. ■