

Cartoon Forum 2009

El Forum Europeo para co-producciones de series animadas de TV

Cartoon Forum se propone fomentar co-producciones y acelerar acuerdos financieros en los programas de animación europea destinados a televisión

Cada año, desde 1990, más de 700 profesionales, entre ellos 250 inversores potenciales, 350 productores, 60 periodistas y 40 organismos de financiación pública asisten al Cartoon Forum.

Los 250 "compradores" incluyen más de 100 organismos de radio-difusión y 150 inversores que tienen la ventaja de obtener una vista previa de los últimos proyectos de animación para la televisión de los países de la Unión Europea.

El Cartoon Forum no es una feria o un festival, sino un foro de co-producciones, donde los productores europeos pueden negociar la financiación para nuevos proyectos de animación. El Forum combina presentaciones de trailers, sesiones de trabajo y reuniones de negocios con oportunidades para la socialización y el turismo: la relajada ubicación del Cartoon Forum se ha convertido en un elemento intrínseco para toda la industria de la animación Europea. El propósito del Cartoon Forum es fomentar las coproducciones y acelerar los arreglos financieros. El Cartoon Forum permite que las co-producciones puedan llevarse a cabo, formalizar acuerdos pre-compra, negociar acuerdos de distribución, discutir las distintas opciones para cada tipo de derecho, y la concesión de licencias de derechos secundarios.

La diversidad y calidad que caracterizan a la animación europea marcarán esta nueva edición de Cartoon Forum en la que se presentarán 63 proyectos, de los cuales 28 son coproducciones entre dos o más países. En total, los proyectos presentados suman 320 horas de animación y un presupuesto global de 155 millones de euros.

Una vez más, Francia reafirma su papel protagonista con 17 proyectos seguida de España, que vuelve a ocupar un lugar destacado en la animación europea con la presentación de 12 proyectos. La representación española incluye proyectos de las siguientes productoras: Anera Films; Baleuko; Benece Productions; Cromo-

The European Forum for co-productions of animated TV series

The purpose of the Cartoon Forum is to foster co-productions and accelerate financial arrangements in the area of European animation programmes destined to television

Every year, since 1990, over 700 professionals, including 250 potential investors, 350 producers, 60 journalists and 40 public funding bodies attend the Cartoon Forum.

The 250 "buyers" include over 100 broadcasters and 150 investors who have the advantage of getting a sneak preview of the latest animation projects for television from the European Union countries.

The Cartoon Forum is neither a fair nor a festival, but rather a co-production forum, where European producers can negotiate financing for new animation projects. The Forum combines trailer presentations, working sessions and business meetings with opportunities for socialising and sightseeing: the relaxed setting of the Cartoon Forum has become an intrinsic element for the whole European animation industry.

The purpose of the Cartoon Forum is to foster co-productions and accelerate financial arrangements. The Cartoon Forum allows co-productions to be finalised, pre-buys agreed, negotiation of distribution agreements, options discussed on every type of right, and licensing of secondary rights.

The diversity and quality that characterize the European animation will mark the new edition of Cartoon Forum in which 63 projects will be presented, from which 28 are co-productions between two or more countries. In total, the projects amount 320 hours of animation and an overall budget of 155 million euros.

Once again, France reaffirms its leading role with 17 projects followed by Spain, which once again takes prominent place on the European animation presenting 12 projects. The Spanish

soma; Enne Entertainment; Hampa Studios; Mago Audiovisual Production; Motion Pictures; Neptuno Films; Pígmios Animación; Screen 21; Somuga Produktora; Tiburón de Animación; Tomavistas y Zebra Animation.

A nivel técnico, los proyectos desarrollados en 2D superan levemente a los realizados en 3D (41% contra 37%) mientras que los proyectos dirigidos a niños de entre 6 y 9 años vuelven a ser mayoritarios, con un 39%.

Es de destacar también la apuesta de los productores europeos por el desarrollo de propiedades crossmedia que puedan tener también un espacio en otras plataformas como Internet, teléfonos móviles o videojuegos.

Cartoon Tributes

El objetivo de los Cartoon Tributes es recompensar los logros más destacados, las empresas o personalidades que han tenido una positiva y dinámica influencia en la industria de la animación europea para la televisión durante el último año.

La ceremonia de entrega de premios tiene lugar durante el Cartoon Forum. Los ganadores reciben el trofeo Cartoon Tributes, símbolo del reconocimiento profesional de sus logros.

Lugar: Noruega Rogaland Stavanger – Sandnes del 22 al 25 Septiembre 2009

Target de audiencia: Productores y directores de estudio, de desarrollo, de animación 3D, emisores, inversores, nuevas compañías de medios, etc.

Lenguajes utilizados: Disponibilidad de intérpretes en francés, inglés, alemán, italiano y español.

Contacto: CARTOON (AISBL)

Bd Lambermont 314, 1030 Brussels, Belgium

Tel (32) 2 242 93 43

Fax (32) 2 245 46 89

Email forum@cartoon.skynet.be

Cartoon Forum 2008

En la pasada edición de Cartoon Forum se presentaron 63 proyectos procedentes de 14 países diferentes con un presupuesto total de 201,4 millones de euros. Cerca de la mitad de los proyectos estaban destinados a niños de entre 6 y 9 años en 2D, aunque todavía la industria debe diseñar las producciones para una distribución multiplataforma.

La tendencia que ya se venía produciendo en anteriores ediciones continúa creciendo, con un 21% de los proyectos presentados concebidos para las nuevas plataformas como móviles, Internet o videojuegos. La consecuencia más significativa de esta tendencia se refleja en el formato de las series con la mayoría de los episodios presentados el pasado año con una duración inferior a diez minutos.

Otra novedad de la edición del 2008 fue el creciente protagonismo de los estudios de animación procedentes de países fuera de los tradicionales, lo que confirma el gran boom de la animación europea.

Francia fue el país que más proyectos presentó, una muestra más del gran potencial de este país en la animación europea.

Como cada año se entregaron los Cartoon Tributes: Cartoon Saloon, procedente de Irlanda, se llevó el premio al Productor del Año, France 3 es el Broadcaster del Año, y Rubber Duck se quedó con el Inversor/Distribuidor del Año. El premio Cartoon D'Or recayó sobre el joven francés Benjamin Renner con el cortometraje 'A mouse's tale'.

representation includes the following projects producing: Anera Films; Baleuko; Benecos Productions; Cromosoma; Enne Entertainment; Hampa Studios, Audiovisual Production Wizard; Motion Pictures; Neptuno Films; Pygmy Animation, Screen 21; Somuga Produktora; Tiburon Entertainment; Tomavistas Zebra and Animation. At a technical level, the projects in 2D slightly exceed those made in 3D (41% vs. 37%) while projects aimed at children between 6 and 9 years become again the majority, with 39%.

It is also the challenge of the European producers to develop crossmedia properties which may also have a space in other displays such as the Internet, mobile phones or video games.

Cartoon Tributes

The aim of the Cartoon Tributes is to reward outstanding achievements, companies or personalities that have had a positive and dynamic influence on the European animation industry for television over the last year.

The award ceremony takes place during the Cartoon Forum. The winners receive a Cartoon Tributes trophy, symbol of the professional recognition from their peers.

Location: (Norway) Rogaland Stavanger – Sandnes from September 22 to 25 2009

Target audience: Producers, studio, development and 3D animation directors, broadcasters, investors, new media companies...

Languages used: A team of interpreters (Spanish, English, French and German) will be available throughout the meetings.

Contact: CARTOON (AISBL)

Bd Lambermont 314, 1030 Brussels, Belgium

Tel (32) 2 242 93 43

Fax (32) 2 245 46 89

Email forum@cartoon.skynet.be

Cartoon Forum 2008

In the last edition of Cartoon Forum 63 projects were submitted from 14 different countries with a total budget of 201.4 million euros. Nearly half of the projects were aimed at children between 6 and 9 years in 2D, although the industry should design products for a multiplatform distribution.

The trend that was already occurring in previous years continues to grow, with 21% of projects designed for the new platforms like mobile, Internet or video games. The most significant consequence of this trend is reflected in the format of the series with most of the episodes presented last year with a duration of less than ten minutes.

Another novelty of the 2008 edition 2008 was the increasing role of the animation studios from countries outside the traditional ones, which confirms the great boom of animation in Europe.

France was the country with more projects presents, a sample of the great potential of this country in the European animation.

As every year the Cartoon Tributes were awarded: Cartoon Saloon from Ireland, took the award for Producer of the Year, France 3 was the Broadcaster of the Year, and Rubber Duck got Investor / Distributor of the Year. The Cartoon d'Or prize fell on the young French Benjamin Renner with the short film 'A mouse's tale'.