

Cartoon Forum 2008 facilita la financiación para 21 producciones de animación para TV

A punto de cumplir 20 años, Cartoon Forum continúa siendo un punto de reunión esencial para el sector de la animación en televisión en Europa

por Irene JIMÉNEZ

A punto de cumplir 20 años, Cartoon Forum se celebró el pasado mes de septiembre entre los días 16 y 19 en la ciudad alemana de **Ludwigsburg**. Cerca de 800 participantes se dieron cita en un ambiente cordial y relajado, a pesar de que las jornadas, tanto en su mañana como en su tarde, se mostraban intensas: la presentación de un proyecto detrás de

los creadores defendían asegurando que "los niños no son tan tontos e inocentes, les gusta verse identificados". En esta línea había producciones como *Gaston*, de Normaal Animation, *Little Astroanut*, de Cross River Productions, *Mr. Baby*, de Islam Animation, o *Pok Mok*, de Alphanim y Vivement Lundi!, el nuevo Shin Chan francés y el proyecto que más inverso-

ellos 31 inversores, aunque si de españoles se trata, en esa cuestión le superó con 62 Imira Entertainment con *Myo & Ga*, una serie de humor para niños que ha contado con los diseñadores de Pucca.

Los animales siguen siendo los protagonistas: monos, osos, perros en su mayoría con el resto de la fauna siguen



Entrada al Forum as Schlosspark



Cartoon Forum 2008 congregó a cerca de 800 participantes

otro, excursiones, el premio Cartoon D'Or, los Cartoon Tributes... en cifras, el foro de co-producción para animación en TV más importante de Europa tuvo lugar para **63 proyectos** de 14 países diferentes, con un presupuesto total de 201,4 millones de euros. Según datos de la organización, **un tercio de los proyectos** aseguraron haber conseguido financiación a corto plazo después de su presentación en Ludwigsburg con un presupuesto total de 70 millones de euros.

Cerca de la mitad de los proyectos están destinados a niños de entre 6 y 9 años, si bien continúan siendo las producciones con mejor distribución: la proliferación de canales temáticos infantiles aumenta la demanda de contenidos adecuados, aunque alguno que otro contaba con un punto travieso que

res concentró en su presentación (118 en concreto). Apuestas más arriesgadas parecen los proyectos que se dirigen a otro público no infantil, y es que en un canal de televisión no es fácil encontrar la hora ideal para una serie sobre sexo, como es *Paper Clips and Nail Polish*, de los húngaros Casa Magica Ltd., o para la ácida *Los Extras*, de los españoles Producciones d'Empatia Digital. Estas ideas encontrarían una distribución más rápida seguramente en las nuevas plataformas como Internet o teléfonos móviles, pero el sector y la industria audiovisual en general no encuentra el modelo de negocio, y de momento sólo un 21% de los proyectos presentados tienen versiones para los nuevos dispositivos de consumo. Aún así, *Los Extras* atrajo a un abultado público interesado, entre

fascinando a niños y animadores, aunque también cabe destacar la preocupación por el medio ambiente que se palpa en las tramas, buen ejemplo es *Operación Lince*, de los españoles Lince Studios, que parten de la muerte del último lince ibérico en la Península para desplegar una misión y salvar el mundo. En otro tono, *Plankton Invasion*, de Tinkertree y Nexos Factory srl, también trata de salvarnos del deshielo. Fue uno de los protagonistas del foro y congregó a 91 inversores en su presentación.

La presencia de numerosos fabricantes de juguetes y diversos productos de merchandising puso de manifiesto la unión cada vez más frecuente y estrecha entre los "peluches" y las series de TV. Varios proyectos han nacido de un libro best seller entre los niños

o *Mouk's World Tour*, de ages, o *Dr. Brumm*, de Trikk 17 ationsraum GMBH & Co. KG), un c o un muñeco articulado, y a su muchos proyectos tienen pensada oopia línea de accesorios escolares, o mensaje del hogar.

estado incipiente de un alto por- je de los proyectos dio lugar a pre- ciones poco audiovisuales, quizá positivo que las compañías pensa- n dejar que los clips hablen por sí os, incluso hay quien defiende entaciones más cortas y menos cativas, con más tiempo para reu- s de negocios en las que ampliar mación o hablar de cifras concre- la mayoría de las series están pens en **2D** con menos de **10 minu- de duración por capítulo**, y el puesto más común está entre los los tres millones de euros, aunque ién abundan las que necesitan cinco y seis millones de euros. excepción es la española *Dr. W*, de production, que busca 520.000 para co-producir una serie en 3D 2 capítulos de tres minutos que como protagonista al peculiar doc- oody Bonepecker.

arios de los proyectos españoles se presentaron en Gerona el año do han contado con un espacio de ón para poder continuar buscando iación o distribución. Así, angio Studio está a la búsqueda y ara de un distribuidor para la serie ; Cromosoma busca co-productor *Lila*; y en situaciones similares

Screen 21-BRB con *Angus & Cheryl*; Grupo Edebé con *Entomicon-Swampy Tales*; Imira Entertainment con *Lucy Fred*; Neptuno Films con *Megaminimals*; y Stor Fisk con *Saari*.

En esta edición el premio **Cartoon D'Or** recayó sobre el joven animador francés Benjamín Renner con el corto- metraje *A mouse's tale*, poco más de cuatro minutos que cautivaron al públi- co a juzgar por la ovación. Rojo, blan- co y negro, en perfiles y sombras con un ratón valiente e ingenioso como protagonista frente a un león feroz y pretencioso fueron suficientes para que el jurado, entre los que estaba el español Raúl García, de Kandor Graphics, le entregara el premio que reconoce al mejor de los mejores: los cinco nominados al Cartoon D'Or ya han sido galardonados en otros festi- vales europeos. Como señalaba García, es importante diferenciar que "la ani- mación no es un género porque utilice otra técnica, es simplemente una herramienta para contar historias". Los reconocimientos llamados Cartoon Tributes, votados por los asistentes al foro, reconocieron este año a Cartoon Saloon (Irlanda) como productor del año, Rubber Duck Entertainment (Reino Unido) como distribuidor del año, y France 3 como inversor del año.

Uno de los anuncios más esperado era la ciudad que el próximo año acogerá la vigésima edición de Cartoon Forum: **Stavanger, al sur de Noruega**, es la elegida. Por primera vez, Cartoon Forum sale de la Unión

Agenda CARTOON

Cartoon Masters Feature 2008

San Sebastián, España
25-27 noviembre

Cartoon Movie 2009

Lyon, Francia
4-6 marzo

Cartoon Forum 2009

Stavanger, Noruega
22-25 septiembre

Información actualizada en:

www.cartoon-media.be

www.cineytele.com/agendaMenu.php

Europa, y no será la única, porque Marc Vanderweyer, director general de la organización, anunció la celebración de un Masters en **Buenos Aires**, Argentina, en octubre de 2009. Según Vanderweyer, CARTOON recibe numerosas peticiones de países como India o Corea para reuniones conjuntas. Cabe recordar que Cartoon Movie se celebrará en Lyon a partir de marzo de 2009.

Cartoon Forum Ludwigsburg estuvo patrocinado por Programa MEDIA de la Unión Europea, la región de Stuttgart, la ciudad de Ludwigsburg, la filmoteca y la academia de cine de Baden-Württemberg. La revista Teleinforme fue una de las publicaciones oficiales presente en el evento. ■

