



## El futuro de la animación europea se reúne en el 19º Cartoon Forum

Más de 700 profesionales se darán cita en la ciudad alemana de Ludwigsburg con ocasión del 19º Cartoon Forum, la cita anual de la animación europea que busca fomentar la coproducción, financiación y distribución de series de animación para televisión y nuevos medios.

Entre el 16 y el 19 de septiembre, unos 60 proyectos de 14 países serán presentados a broadcasters, inversores y coproductores de toda Europa con el objetivo de **acelerar su financiación**. En total, los proyectos suman unas 360 horas de animación, con un presupuesto de producción superior a los 190 millones de euros.

Al igual que en ediciones anteriores, **Francia encabeza la lista** de países con mayor cantidad de proyectos, 15, seguida de Alemania con 11 y Reino Unido con 10. Además de los 14 países participantes, otros seis están asociados en los 60 proyectos resaltando el carácter paneuropeo del Cartoon Forum.

En materia de tendencias, se confirma el rumbo observado en la animación europea en años anteriores, con un dominio de las series realizadas en **2D dirigidas a niños** de entre 6 y 9 años y concebidas, desde su origen, **para nuevas plataformas de distribución** tales como teléfonos móviles, Internet o videojuegos.

Un jurado compuesto por tres directores de animación europeos (Enzo d'Alò de Italia, Raúl García de España, y Michael Coldewey de Alemania) eligió el pasado mes de julio a los cinco finalistas de los premios **Cartoon d'Or 2008**: Vincent Bierrewaerts por *The Bridge* (Bélgica/Francia), Arnaud Demuyne por *Breakout* (Bélgica), Pierre-Luc Granjon por *The White Wolf* (Francia), Benjamin Renner por *A Mouse's Tale* (Francia), y Matthew Walker por *John and Karen* (Reino Unido).

La **ciudad histórica de Ludwigsburg** será el escenario ideal para esta nueva edición de Cartoon Forum. Situada en el centro del estado Baden-Württemberg, la ciudad cuenta con una de las escuelas de animación más importantes de Europa: la Filmakademie Baden-Württemberg.

Desde su creación en 1990, Cartoon Forum se ha transformado en un auténtico trampolín para la producción de series europeas de animación. Organizado por CARTOON (European Association of Animation Film), el evento ha contribuido con su labor a **impulsar la animación europea tanto dentro como fuera de sus fronteras**.

Los principales patrocinadores de Cartoon Forum 2008 son Programa MEDIA, y por numerosas entidades de Stuttgart y la ciudad de Ludwigsburg. Teleinforme y el portal CineyTele.com son también colaboradores del evento.



Ludwigsburg

## European animation's top players come together at the 19th Cartoon Forum

Over 700 professionals from the animation sector will meet in the German city of Ludwigsburg from 16-19 September for the 19th edition of Cartoon Forum, the annual European rendez-vous to **support the co-production, financing and distribution of cartoon series** for television and new media platforms.

**60 projects from 14 countries** will be presented to broadcasters, investors and co-producers from across Europe in an effort to speed-up their financing. The projects, which represent some 360 hours of animation, have a total budget of over 190 million euros.

**France** once again leads the event with 15 projects, followed by **Germany** with 11 and the **UK** with 10 projects.

In addition to the 14 participating countries, a further six countries have also contributed to a number of the 60 projects presented, confirming the Cartoon Forum's pan-European profile. The recent trends in European animation continue their ascent, with **series in 2D** conceived also for new distribution platforms such as mobile phone, internet and video games continuing to prevail. Children six to nine years of age remain the most targeted audience.

A jury of three European animation directors (Enzo d'Alò from Italy, Raúl García from Spain, and Michael Coldewey from Germany) nominated the five finalists of the **Cartoon d'Or 2008**: Vincent Bierrewaerts for *The Bridge* (BE/FR), Arnaud Demuyne for *Breakout* (BE), Pierre-Luc Granjon for *The White Wolf* (FR), Benjamin Renner for *A Mouse's Tale* (FR), and Matthew Walker for *John and Karen* (UK).

Since its creation in 1990, Cartoon-Forum has been revered as a springboard for the production of European animation series. **Organized by the European Association of Animation Film - CARTOON**, the event has helped support European animation both within Europe's borders and abroad. Boasting one of the most important animation schools in Europe -the Filmakademie Baden-Württemberg-, the historic city of Ludwigsburg, located in the middle of the State of Baden-Württemberg, is the ideal setting for the latest edition of Cartoon Forum.

The main **partners** of Cartoon Forum 2008 are the EU MEDIA Program, Baden-Württemberg Staatsministerium, Stadt Ludwigsburg, Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (WRS), Filmförderung Baden-Württemberg (MFG) and the Filmakademie Baden-Württemberg. Teleinforme magazine and the website CineyTele.com are also collaborators of the event.



**IMIRA ENTERTAINMENT: MYO & GA**

Imira Entertainment presenta la serie **Myo & Ga**, 78 episodios de 7 minutos cada uno dedicados a un público infantil a partir de los 6 años. Una comedia llena de aventuras y diversión que narra con un ritmo trepidante la aventura de Myo, un conejo que practica artes marciales, y Ga, una humilde tortuga, para salvar el mundo. Su misión consiste en localizar la misteriosa Perla del Dragón de Wong, que fue robado años atrás del palacio de Yong Wang, el dios del mar que vivía plácidamente bajo el agua. Todo apunta a que Moloch, el malvado primer ministro, ha urdido una trama para quitarle el poder a Yong Wang y está consiguiéndolo. Recuperar la Perla del Dragón de Wong será lo único que salve el mundo.



*Imira Entertainment presents the series Myo & Ga, 78 episodes of 7 minutes length meant for children from 6 years old. A fast-paced action-packed fun-filled slapstick comedy adventure series set in the animal kingdom that tells the story of Myo, a rabbit practising martial arts, and Ga, a humble turtle, to save the world. Their mission is to track down the mysterious Dragon Pearl of Wong and save the natural world from destruction. The Dragon Pearl of Wong is precious object belonging to Yong Wang, the God of the Sea, who lives beneath the waves. It is thought that the evil first minister, called Moloch, is plotting to destroy him and take control of his empire. And it looks like he might succeed. Bringing back the Dragon Pearl of Wong is only way to save the world.*

**TELE  
INFORME**

**Cineinforme**



**BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN CONJUNTA**

Suscripción conjunta a CINEinforme y TELEinforme: 120 € al año

Nombre y apellidos:

Empresa:

N.I.F.:

Actividad:

Domicilio:

Teléfono:

Población:

Provincia:

C.P.:

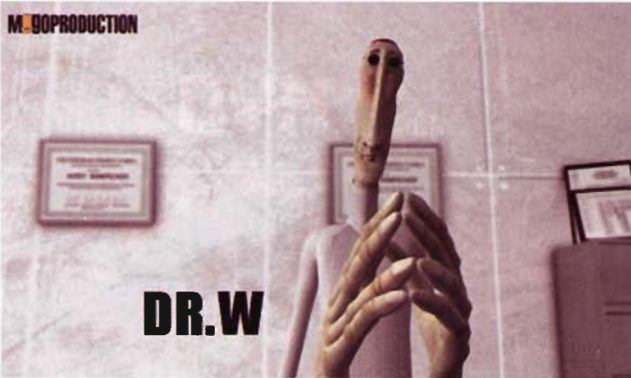
Cheque nominativo a nombre de Grupo Exportfilm

Transferencia bancaria a: Grupo Exportfilm  
Banco Popular C/C. 0075 0126 96 0601288524

Firma y sello de la empresa:



**MAGOPRODUCTION: DR. W**



Magoproductión presenta **Dr. W**, una serie de animación 3D de 52 episodios de 3 minutos aproximadamente dirigida a un público de entre 6 y 12 años. El doctor Woody Bonepecker es un cirujano alocado que decide, después de un escándalo de malas prácticas, esconderse bajo el alias de Dr. W. Desesperado por conseguir dinero, empieza a trabajar en televisión como presentador de un programa para niños sobre medicina. En cada episodio de esta alocada serie en 3D, el Dr. W explica hechos médicos y de la salud a los jóvenes espectadores, a su manera, divertida, irónica y sarcástica. Pero hay algo más: a Dr. W le asustan los niños y la TV no es plato de buen gusto para él... El proyecto fue presentado en el screening de MIPCOM Junior 2007.



Magoproductión presents **Dr. W**, an animation series in 3D with 52 episodes 3 minutes length directed to 6-12 years old children. Doctor Woody Bonepecker is a delirious surgeon whom, after being related to a scandal of bad medical practicing, decides to hide himself under the alias of Dr. W. Desperate to get money, he will get a job on the TV, as the host of a medical children's show. In each episode of this hilarious 3D series, Dr. W will explain medical and health facts to the young viewers, in his own funny, ironical and sarcastic way. There's another issue with Dr. W: he is afraid of children and TV is not his cup of tea. The project was first introduced at MIPCOM Junior 2007.

**PERRO VERDE FILMS - PRODUCCIONS D'EMPATIA DIGITAL: THE EXTRAS**

**Los extras** es una idea original de Óscar Dalmau y Óscar Andreu, con 13 capítulos de 26 minutos, dirigidos a un público desde los 13 hasta los 35 años. Es una serie de sketches de humor en 3D y Alta Definición producida por Produccions d'Empatia Digital y Perro Verde Films que tiene el aspecto del material adicional de un DVD. Cada episodio de Los extras consta de trece sketches independientes con trece protagonistas distintos que vivirán trece situaciones autoconcluyentes. Se trata de un humor internacional, veloz, corrosivo y atemporal y con temas universales (como sexo, discusiones de pareja, conflictos generacionales, la muerte, la soledad, las drogas...) que encaja en televisión y en otras plataformas como Internet, telefonía móvil, mp4, etc. La serie cuenta con un presupuesto de 3 millones de euros y su estreno está previsto para la navidad de 2010.

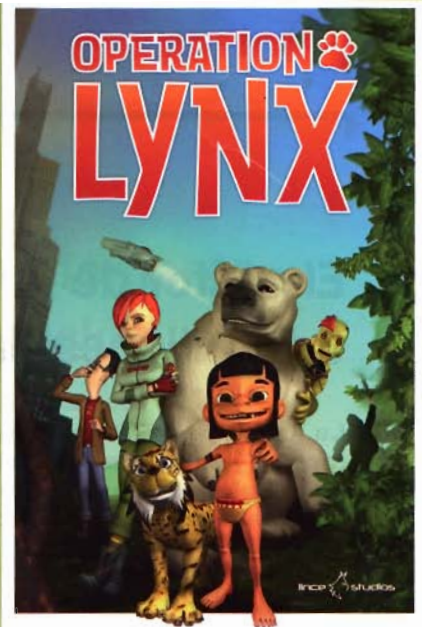


**The extras** is an original idea by Óscar Dalmau and Óscar Andreu, with 13 episodes of 26 minutes, and with a target audience of 13-35 years old. It is a series of humour sketches in 3D and HD produced by Produccions d'Empatia Digital and Perro Verde Films presented under the interesting aspect of the DVD additional material. Each chapter of The Extras consists of thirteen independent sketches with thirteen different characters who will live thirteen self-conclusive episodes situations. It has an international, fast, corrosive and timeless kind of humour with universal themes (such as sex, couple arguments, generational conflicts, death, loneliness, drugs...) that fits on TV, and in other platforms such as Internet, mobile phones, mp4... The series has got a budget of €3 millions and its release date is Christmas 2010.

# Únete a Lince Studios para salvar nuestro planeta

**Operación Lince** es una serie de animación 3D de 13 episodios de 26 minutos de duración cada uno, una propuesta innovadora para un público familiar que combina ciencia ficción, aventura y una marcada conciencia ecológica y de respeto al medio ambiente, no exenta de grandes dosis de comedia para toda la familia. Con un look similar a producciones como *Jimmy Neutron* o *Toy Story*, la historia comienza con un **trágico acontecimiento en el año 2010**: el ¿último? lince ibérico en estado salvaje muere al ser atropellado por un coche. El teléfono suena poco después en el despacho de Sam, un alto cargo de la ONU. Al descolgar, una voz grave y calma susurra: "Inicie la Operación Lince". Aquel misterioso interlocutor es un millonario que se hace llamar Vixi. Sensibilizado por el deterioro ecológico del planeta, ha imaginado un proyecto monumental... Este proyecto incluye una misión en el presente que sirve para iniciar otra en el futuro, entremezclándose ambas, pero siempre con una **pequeña lección sobre el medio ambiente**, de manera que cada episodio guarda cierta autonomía.

*Operación Lince* es una idea de Lince Studios, compañía creada en 2007 y actualmente formada por un equipo internacional de ocho personas muy compacto que no dejará pasar la oportunidad de distribuir sus producciones en los terminales móviles y en Internet. En un avanzado estado de pre-producción, la serie acude a Cartoon Forum con el fin de encontrar un socio para la co-producción. Aunque la trama está finalizada, el guión todavía está abierto a las ideas de los posibles socios, y pretende realizarse **en inglés** aprovechando el potencial de un tema como la conciencia ecológica.



**I WANT YOU**  
TO SAVE THE PLANET



- ▶ Animated 3D series
- ▶ 13 x 26'
- ▶ For the whole family
- ▶ Looking for financing & co-production
- ▶ In advanced pre-production

## Join to Lince Studios to save our planet

*Operation Lynx* is an animated 3D series consisting of 13 episodes each lasting 26 minutes. It is an innovative series aimed at the whole family, which combines science fiction, adventure and a great deal of comedy, whilst addressing important environmental issues. With a similar look to productions such as *Toy Story* and *Jimmy Neutron*, the story begins with a tragic event in 2010: the last? wild Iberian lynx dies after being hit by a car. Shortly after, a telephone rings in Sam's office, a high-ranking UN official. On answering the phone a voice slowly whispers in a serious tone: "Begin Operation Lynx". The mysterious caller is a millionaire known as Vixi, moved by ecological deterioration of the planet he has dreamed up a project of monumental proportions... There is a **double plot** taking place at different moments in time, criss-crossing frequently but always giving a small lesson about environment, which gives each episode a kind of autonomy.

*Operation Lynx* is an original idea by Lince Studios, company created in 2007 and currently composed by an international and very close team of eight people who will not waste the chance of **online and mobile phones distribution**. The series goes to Cartoon Forum in an advanced state of pre-production and with the aim of finding a co-production partner. Although the plot is already closed, the script is still open to new ideas coming from potential partners, and should be **written in English** due to the universal character of environmental awareness.

