

Die Animationsbranche boomt

Ludwigsburg - Ihre Fantasie muss grenzenlos sein. Wie sonst könnten sich die Zeichner der mehr als 60 Trickfilmserien beim Ludwigsburger Cartoon Forum surfende Elche, verirrte Eulen oder steppende Kühe ausdenken? Damit diese Figuren im Fernsehen zu sehen sind, suchen die Erfinder nach Geldgebern.

Rund 750 Brancheninsider, darunter Vertreter von Fernsehsendern und Produktionsfirmen, haben sich angekündigt. Über den klassischen Trickfilm hinaus geht es der Animationsbranche gut. Immer häufiger werden ihre Experten für Computerspiele, Werbung und in der Forschung gebraucht. „Animation ist längst nicht mehr ein eigenes Genre, sondern eine Technologie für alle Genres“, erzählt Thomas Haegele, Leiter des Instituts für Animation, Visual Effects und digitale Postproduktion an der Filmakademie Ludwigsburg.

Digitalspezialisten fürs Kino Animation komme in allen Filmen mit Spezialeffekten vor, stecke aber auch in Computerspielen. „Die sind inzwischen der größte Markt, in dem Animation stattfindet“, erklärt Haegele. Der 2007 gestartete Kinofilm „Die Legende von Beowulf“ mit geschätzten weltweiten Einspielergebnis von 200 Millionen Dollar ist ein Beispiel dafür, dass es ein Computerspiel auf die große Leinwand schaffen kann. Inzwischen nutzen auch Industrieunternehmen das Wissen der Digital-Spezialisten.

„Sie simulieren Crashtests oder stellen in Chemieunternehmen die Zusammensetzung von Molekülen dar. Das sind Animationsabläufe“, nennt Haegele Beispiele für den Einsatz in Forschung und Entwicklung. In der Werbung spielt Animation längst eine Rolle. „In jedem Werbespot stecken bewegte Logos oder Schriften.“ Neben den Cartoonfiguren, die in Spots herumhüpfen, gibt es Beispiele wie die sprechenden Hirschköpfe in der Kräuterlikörwerbung. Diese sind nicht auf den ersten Blick als Animation erkennbar. Haegele: „Bei Autospots bin ich sicher, dass es sich längst um computeranimierte Autos handelt.“

Bis Freitag ist Cartoon Forum in Ludwigsburg einer der wichtigsten Branchentreffs weltweit.