

© MIKE MARSLAND



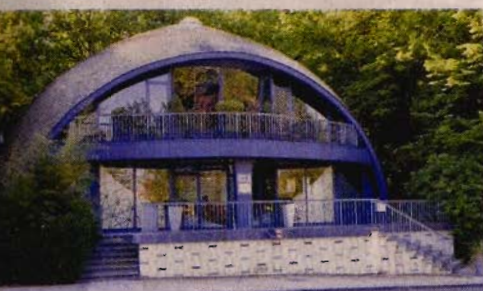
mées par un clip de porte-jarretelles aura du succès bien au-delà des salles de gym.

Le tout premier effronté qui a osé chausser des baskets pour aller à l'école a ouvert une brèche : le sport et la mode se sont jetés dedans, pêle-mêle. Pas étonnant qu'ils vivent heureux maintenant et font beaucoup d'enfants. ■

JULIE HUON

www.adidas.com/stellamccartney
www.tracyandersonmethod.com

P.44 patrimoine



Bruxelles fête sa Journée du patrimoine. Architecture moderniste. Coups de cœur. © D.R.

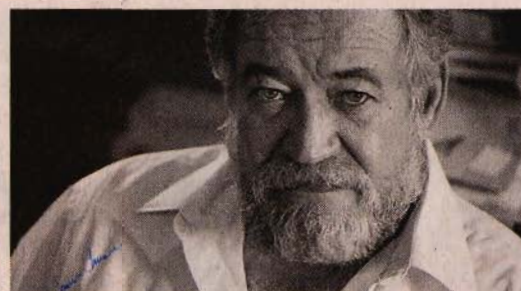
www.lesoir.be

P.45 cinéma



Antonio Banderas s'éclate avec Richard Eyre au festival de San Sebastian. © ETXEZARRETA/EPA

P.45 littérature



Les fans de polars déjantés sont orphelins : James Crumley est mort. © BILL WITTLIFF/AP

P.46 dessin animé



Les productions belges se bousculent à Ludwigsburg. Comme ce pitre de Nelson. © D.R.

www.lesoir.be

www.lesoir.be



La Fondation Mons 2015, chargée de piloter la candidature de Mons au titre de Capitale européenne de la culture en 2015, a dévoilé son site web www.mons2015.eu. La Belgique choisit la ville lauréate au plus tard fin 2010. © D.R.

Dessin animé / Forum cartoon européen

Les diableries de l'animation belge

LUDWIGSBURG
DE NOTRE ENVOYÉ SPÉCIAL

Depuis, Casterman, Tinkertree, Nexus Factory, 1st Day, Cherry Picking, Walking the dog... en ont mis plein les yeux au Cartoon forum avec des projets de dessins animés originaux ou inspirés par la bande dessinée et les livres pour enfants.

Le Belge Marc Vandeweyer, directeur fondateur du Forum, explique ce renouveau du dessin animé belge par l'évolution des formats des séries télévisées. « Ces dernières années, les chaînes préférèrent les projets de moins de 13 minutes contre 26 minutes précédemment. Cela permet aux petits pays de rentrer plus facilement des projets. Une minute d'animation coûte en moyenne 10.000 euros. La France conserve le leadership européen avec

un tiers du marché. Les trois projets les plus prisés des investisseurs au Forum étaient d'ailleurs français mais le quatrième est belge : Plankton Invasion, devant Gaston Lagaffe, un autre projet français. »

La côte belge en état d'alerte climatique

Les Bruxellois de Nexus Factory, associés aux Gantois de Tinkertree, ont fait souffler un vent de terreur écologique sur la côte belge avec *Plankton Invasion*. En 7 minutes, Joeri Christiaen met la côte belge en état d'alerte climatique. Une étoile de mer qui se la pète à la Rambo veut réchauffer la planète vite fait et submerger le pays. C'est parodique, apocalyptique, politiquement incorrect. Le trailer est déjà culte sur le net avec plus de 10.000 fans (www.planktoninva-



NELSON trouve en 2D une dimension propice au rire. © D.R.

sion.com). Canal + a plongé dans cette aventure belge à 3 millions d'euros.

Depuis jeudi, l'autre star du cartoon européen, c'est Niko Meulemans de 1st Day, à Louvain. Il a défendu son premier projet de délire animé avec une poule sur la tête. L'animal a été aussitôt adopté par un présentateur vedette de la télé allemande.

En 13 minutes d'humour speedé au ver de terre mutant, *Chicken Town* a fait caqueter les broadcasters de bonheur. On devrait retrouver 23 épisodes de cette basse-cour sur la RTBF.

Dans un registre plus rangé des voitures, Casterman a dévoilé avec le studio français des Armateurs, le pilote de l'adaptation des livres de Martine. Mais l'animation du dessin léché du Tournaisien Marcel Marlier doit encore être affinée dans les décors. Et c'est une production poids lourd : 6,5 millions d'euros. Le studio bruxellois Walking the dog, associé aux Hollandais de Submarine, présentait pour sa part l'adaptation poétique de *Picnic with Pie*.

Hors des sentiers battus, le petit studio de Bois-de-Villers, Cherry Picking, a stupéfait avec *Petit-Creux*, un concept inédit

d'animation alimentaire. Chacun des 104 épisodes d'une minute crée un personnage ou un animal à partir de crêpes, de tranches de cerises ou d'oranges... pour lutter contre la malbouffe. Un petit miracle d'imagination et d'animation made in Belgium

Enfin, Dupuis Audiovisuel prépare son grand retour au petit écran avec Nelson, le diabolotin de bande dessinée créé par Bertschy. On verra cette catastrophe ambulante sur la TSR et la RTBF dès 2009 et sur les mobiles des abonnés Proximus pour un essai de e-comics. Dupuis assume 50 % des 5,8 millions d'euros de la production. Les 78 épisodes de 7 minutes pour la télé et les 104 e-comics d'une minute pour GSM seront entièrement réalisés en France et en Belgique. ■ DANIEL COUVREUR

entremets Menu de crise à la sauce financière



« QU'EST-CE QU'ON mange c... di ? », semble se demander ce... de la Bourse de New York. © A.

Cette semaine, il n'y e... pour la crise des ma... nanciers : les « subprimes »... te de la banque d'affaires a... ne Lehman Brothers, les... quotidiennes des actions... se... De quoi couper l'a... plus d'un épargnant.

Mais pas à tous. La lecture... ges économiques des j... peut s'avérer une source d... tion culinaire. Tenez, à f... feuilleter le *Financial Tim*... avons eu envie de manger... mon (1). Un « feuilleté... mon », même. Sur interne... sont pas les recettes q... quent. Mais notre pétillant... queuse « mode » nous en... dé : le saumon, c'est «... been », trop marqué « ann... Certes, nous connaissons u... val eighties », mais pas... néanmoins pour que le s...

11281530

PIERRE BERGÉ
& ASSOCIÉS

ANTOINE CODEAU FRÉDÉRIC CHAMBRE