



La queue de la souris de Benjamin Renner, Cartoon d'or de l'édition 2008.

Récompenses

Les Français honorés au Forum Cartoon

Le Cartoon Tribute du diffuseur 2008, remis pendant le Forum Cartoon (cf. ci-contre), a été décerné à France 3. Les Cartoon Tributes du producteur et de l'investisseur de l'année ont respectivement récompensé Cartoon Saloon (Irlande) et Rubber Duck Entertainment (G.-B.). Le Français Benjamin Renner a, quant à lui, décroché le Cartoon d'or avec *La queue de la souris*, son film de fin d'études à La Poudrière. Il vient notamment de terminer le pilote du long métrage *Ernest et Célestine* (Les Armateurs) en tant que chef animateur et directeur artistique. À noter que la 20^e édition du Forum Cartoon aura lieu à Stavanger et à Sandnes, en Norvège, du 22 au 25 septembre 2009.



19^e édition du Forum européen du financement des séries d'animation

Les formats courts, stars du Forum Cartoon

La manifestation, qui s'est tenue la semaine dernière en Allemagne, s'est caractérisée par une explosion des formats inférieurs à cinq minutes, aussi stimulante qu'inquiétante.

Amorcée depuis plusieurs éditions, la prédominance des formats courts d'animation a franchi un cap lors du 19^e Forum Cartoon, qui s'est déroulé du 16 au 19 septembre à Ludwigsburg, en Allemagne avec l'explosion des projets de 5' ou moins au détriment des 13' et des 26' d'action-aventure classiques. Chez les Français, où cette tendance est particulièrement prégnante, ils ont ainsi atteint 40% des séries présentées (23% sur l'ensemble des pitches), le reste de la sélection hexagonale se répartissant entre les programmes développés dans une durée comprise entre 5' et 9' (25% contre 27% sur le total) et ceux entre 10' et 13' (35%).

La prise en compte par les producteurs de la déclinaison multiplateforme du projet dès sa genèse explique en partie ce phénomène. Il correspond, par ailleurs, à une demande croissante des diffuseurs. À France 3, les formats courts (inférieurs à 7') représentent désormais

10% des coproductions engagées. "C'est une pépinière pour les nouvelles écritures. Ils correspondent également à nos besoins de grille de par leur souplesse de programmation. Ils permettent de sortir des cases jeunesse classiques et par conséquent de s'adresser à toute la famille, mais aussi d'explorer de nouveaux champs comme le ludo-éducatif et la comédie", résume Julien Borde, directeur délégué jeunesse de France Télévisions.

Le marché international s'est montré, pour l'heure, plutôt favorable au moins de 5'. Après son succès sur France 3, *La chouette* (52x1', Studio Hari) est actuellement diffusé dans 185 pays selon son coproducteur et distributeur TV-Loonland. "Certes, ce format crée un élan créatif mais permettra-t-il de construire une industrie? D'autant que ce mouvement s'accompagne d'une baisse des devis du secteur en 2007", s'interroge toutefois un professionnel. ■

Emmanuelle Miquet

L'animation tricolore attire encore

Dominant, cette année encore, la sélection du 19^e Forum Cartoon avec 20 projets (dont cinq coproductions) sur 63, la France occupe le terrain avec dix présentations parmi les 20 plus fréquentées. *Mouk's World Tour* (Millimages), *Pok & Mok* (Alphanim, Vivement Lundi!), *Mr. BaBy* (Xilam) et la coproduction franco-belge *Plankton Invasion* (Tinkertree/ TeamTo) trustent ainsi les quatre premières places du Top Présence. *Gaston* (Normaal Animation) s'impose au 6^e rang suivi de *The Three Robbers* (Animation-X, Les Armateurs) au 8^e et de *Claude* (Folimage) au 9^e rang. *Pipi' Pupu' & Rosmary* (Cometafilm, La Bascule...) et *Nina Patalo* (Je Suis Bien Content) gagnent respectivement la 14^e et la 16^e position.