

La société d'Alexis Lavillat cultive sa différence

Normaal entraîne Gaston dans l'univers de l'animation

Présente au Mipcom Junior avec sa série-événement, Normaal Animation a su imposer son univers décalé dans des productions fabriquées à 100% dans son studio parisien.

Creusant le sillon de la comédie loufoque dans les séries d'animation de format court produites en France de A à Z, Normaal Animation incarne, avec quelques autres (dont Je Suis Bien Content), la relève d'un secteur qui séduit public et diffuseurs. Créée fin 2002 par Alexis Lavillat, la société – initialement dédiée à la prestation avant de basculer dans la production – s'attaque aujourd'hui à une vedette de la BD, Gaston Lagaffe. Le personnage n'était "jamais passé à la moulinette de l'animation", dit le producteur, Franquin s'étant toujours opposé à ce que son héros soit redessiné. Normaal a su convaincre les ayants droit, via Marsu Productions, grâce à un projet bâti sur les dessins originaux qui respecte au pied de la lettre les codes graphiques de la BD. Sixième série la plus fréquentée au dernier Forum Cartoon, *Gaston*, qui sera diffusée sur France 3 en septembre 2009, affiche un budget de 5,35 M€, bouclé à 80%. Des discussions sont en cours avec la RTBF et la TSR. Hors marché francophone, où l'avenir de *Gaston* est plus aléatoire, le Forum a suscité l'intérêt de l'Allema-



La série est attendue pour septembre 2009 sur France 3.

gne, la Scandinavie et le Portugal, qui en rediscuteront lors du Mipcom.

"Nous proposons du sur-mesure aux chaînes"

En attendant, Normaal termine la 2^e saison de *Mandarine & Cow* (78x7', France 3) et produit la série ado-adulte *Comme à la maison* (52x3'30"), qui sera lancée le 20 octobre sur Canal+ Family. Celle-ci explore le registre de la chronique familiale déjantée dans une maison de poupée. Elle est réalisée en volume dans le studio de Normaal. "Le modèle économique que nous avons construit est une fabrication 100% française qui permet de garder la maîtrise et l'intégrité du pro-

gramme, et de proposer du sur-mesure aux chaînes", argumente Alexis Lavillat. C'est dans cette même philosophie que la société vient de créer une filiale son, Standaard. Le budget de ce poste, deux à trois fois supérieur à la moyenne compte tenu l'importance des voix dans les séries de Normaal, a conduit le producteur à intégrer cette activité. Outre une autre série télé, *Art Investigation* (52x13', France 3), la société développe deux longs métrages: *Mojo Blues*, un biopic animé de 75' sur le bluesman Robert Johnson (10 M€ de budget), et la BD *Spirou et Fantasio*, revisitée dans une comédie d'aventure familiale. ■

Emmanuelle Miquet