

Partner im **LYCOS NETWORK EUROPE**

Filme DVD TV Personen Forum

Suchwort

Finden


[Home](#) | [Kino](#) [DVD](#) [TV](#) [Trailer](#) [Personen](#) [Meine Filmwelt](#) [Specials](#)

FILMSTARTS.de ▶ Home

[RSS](#)[Login](#)[Registrieren](#)**Nachricht****Animationsbranche: Boomt weiter!**

Montag, 15.09.2008 | 14:27 Uhr

Ludwigsburg (dpa) - Ihre Fantasie muss grenzenlos sein. Wie sonst könnten sich die Zeichner der mehr als 60 Trickfilmserien beim Ludwigsburger „Cartoon Forum“ surfende Elche, verirrte Eulen oder steppende Kühe ausdenken?

Damit diese skurrilen Figuren tatsächlich eines Tages im Fernsehen zu sehen sind, suchen ihre Erfinder von Dienstag an nach Geldgebern für die Umsetzung und den Vertrieb der Serien. Rund 750 Brancheninsider, darunter viele Vertreter von Fernsehsendern und Produktionsfirmen, haben sich nach Veranstalterangaben angekündigt. Über den klassischen Trickfilm hinaus geht es der Animationsbranche ohnehin gut wie selten zuvor. Immer häufiger werden ihre Experten für Computerspiele, Werbung und in der Forschung gebraucht.

„Animation ist längst nicht mehr ein eigenes Genre, sondern eine Technologie für alle Genres“, erzählt Thomas Haegele, Leiter des Instituts für Animation, Visual Effects und digitale Postproduktion an der Filmakademie Ludwigsburg. Animation komme in allen Filmen mit Spezialeffekten vor, stecke aber auch in allen modernen Computerspielen. „Die sind inzwischen der größte Markt, in dem Animation stattfindet“, erklärt Haegele weiter. Der im vergangenen Jahr gestartete Kinofilm „[Die Legende von Beowulf](#)“ mit seinem geschätzten weltweiten Einspielergebnis von rund 200 Millionen Dollar sei zudem ein Beispiel dafür, dass es ein Computerspiel auch auf die große Leinwand schaffen kann.

Inzwischen nutzen aber auch viele Industrieunternehmen das Wissen der Digital-Spezialisten. „Sie simulieren Crashtests oder stellen in Chemieunternehmen die Zusammensetzung von Molekülen dar. Das sind alles Animationsabläufe“, nennt Haegele Beispiele für den Einsatz in Forschung und Entwicklung. In der Werbung spielt Animation schon seit längerem eine große Rolle. „In jedem Werbespot stecken bewegte Logos oder Schriften“, sagt Haegele.

Neben den Cartoonfiguren, die in vielen Werbespots herumhüpfen, gebe es zudem Beispiele wie die sprechenden Hirschköpfe in der Kräuterlikörwerbung. Diese seien gut gemacht und nicht auf den ersten Blick als Animation erkennbar. Haegele geht sogar noch einen Schritt weiter: „Bei Autospots bin ich sicher, dass es sich längst um computeranimierte Autos handelt“, glaubt der 59-Jährige.

Doch auch der klassische Animationsfilm, wie er in Ludwigsburg vermarktet wird, ist längst ein ernstzunehmender Wirtschaftsfaktor. Die Kreativen werden bis Freitag rund 360 Stunden Zeichentrick mit einem Budget von fast 200 Millionen Euro präsentieren. Damit zählt das „Cartoon Forum“ zu den wichtigsten Branchentreffs weltweit. In den letzten Jahren fanden bei diesem Forum rund 70 Prozent aller in Europa entstehenden Trickserien ihre Finanzierung, schätzt der Verein Deutscher Animationsfilmproduzenten. Die Chance, dass surfende Elche und verirrte Eulen eines Tages wirklich über den Bildschirm flimmern, dürfte also von Dienstag an deutlich steigen.

Der neue BMW X6.

Auf jeder Straße der Blickfang. Man kann ihn nicht nicht sehen!

www.BMW.de/X6**Enthaaren -der Mond hilft**

Nutzen Sie die Kraft des Mondes auch bei der Enthaarung - kostenlos

www.mondkalender-online.de**5 Kg Abnehmen in 7 Tagen?**

Ja, das ist möglich mit die hype aus Hollywood. Abnehmen ohne Diät!

www.Trimgel.de/Abnehmgel**Weitere Nachrichten****Dienstag, 21.10.2008**[Markus Lanz](#)

16:37

Moderiert Promi-Quiz im ZDF

[Jan de Bont](#)

16:37

Regisseur und Kameramann wird 65

[Marcel Reich-Ranicki](#)

16:35

Nennt Werbung „Missverständnis“

[Bei uns um die Ecke](#)

12:39

Drehstart für neue ARD-Kinderserie

[Bob Hope](#)

12:38

Erinnerungsstücke werden versteigert

[Fluch der Karibik 4](#)

12:37

Zac Efron stößt zu den Film-Piraten

[Lost For Words](#)

11:22

Hugh Grant springt von Romanze ab

[TV-Quoten](#)

11:21

„Ein riskantes Spiel“ mit 3,61 Millionen Zuschauern

[TV](#)

09:43

Gehörlose fordern Untertitel für alle Sendungen

Montag, 20.10.2008[Inglourious Basterds](#)

18:03

Drehstart für Brad Pitt in Berlin

[Marcel Reich-Ranicki](#)

14:57

Sein Eklat inspiriert die Werbung

[Hofer Filmtage](#)

14:56

Mit vielen neuen deutschen Produktionen