



Jetzt BMW TV erleben
Sämtliche Neuigkeiten von BMW. Alle 14 Tage neu im Internet TV!

Direkt TV auf deinem PC
Glitz direkt TV auf deinem PC. Internet TV: 100% gratis.

QuickLink

GO!

Medien und Märkte

- (HOME)
- Einleitung
- DVB-C (Kabel)
- DVB-T (Antenne)
- DVB-S (Sat)
- Digital Radio
- Digital TV am PC
- HDTV
- Fachhändler
- Preisvergleich

- (NEWS)
- 7-Tage-News
- Medien und Märkte
- Interaktiv
- Fernsehen
- Radio
- Satellit
- Kabel
- Terrestrik
- Technik
- Internet
- International
- Fachhandel
- Sat-DX

RSS

Volltextsuche:

SUCHE

- (TV-SENDER)
- ARD Digital
- ZDFvision
- Privatsender
- Premiere
- Sender-Datenbank
- Pay TV in Europa

- (TECHNIK)
- Receiverübersicht
- Testberichte
- Frequenzen

- (SERVICE)
- Kanalliste
- DF-Flohmarkt
- Forum
- Lexikon
- Impressum

► werben bei DF

Animationsbranche boomt - Einsatz in Trickfilm, Spielen und Firmen

15.09.08

[ug] Ludwigsburg - Ihre Fantasie muss grenzenlos sein. Wie sonst könnten sich die Zeichner der mehr als 60 Trickfilmserien beim Ludwigsburger "Cartoon Forum" surfende Elche, verirrte Eulen oder steppende Kühe ausdenken?

Google-Anzeigen

- [Internet Fernsehen Live](#)
- [Fernsehen Schauen](#)
- [Fernsehen Frequenz](#)
- [Computer Fernsehen](#)

Damit diese skurrilen Figuren tatsächlich eines Tages im Fernsehen zu sehen sind, suchen ihre Erfinder von Dienstag an nach Geldgebern für die Umsetzung und den Vertrieb der Serien. Rund 750

Brancheninsider, darunter viele Vertreter von Fernsehsendern und Produktionsfirmen, haben sich nach Veranstalterangaben angekündigt. Über den klassischen Trickfilm hinaus geht es der Animationsbranche ohnehin gut wie selten zuvor. Immer häufiger werden ihre Experten für [Computerspiele](#), Werbung und in der Forschung gebraucht.

"Animation ist längst nicht mehr ein eigenes Genre, sondern eine Technologie für alle Genres", erzählt Thomas Haegele, Leiter des Instituts für Animation, Visual Effects und digitale Postproduktion an der Filmakademie Ludwigsburg. Animation komme in allen Filmen mit Spezialeffekten vor, stecke aber auch in allen modernen Computerspielen. "Die sind inzwischen der größte Markt, in dem Animation stattfindet", erklärt Haegele weiter. Der im vergangenen Jahr gestartete Kinofilm "Die Legende von Beowulf" mit seinem geschätzten weltweiten Einspielergebnis von rund 200 Millionen Dollar sei zudem ein Beispiel dafür, dass es ein Computerspiel auch auf die große [Leinwand](#) schaffen kann.

Inzwischen nutzen aber auch viele Industrieunternehmen das Wissen der Digital-Spezialisten. "Sie simulieren Crashtests oder stellen in Chemieunternehmen die Zusammensetzung von Molekülen dar. Das sind alles Animationsabläufe", nennt Haegele Beispiele für den Einsatz in Forschung und [Entwicklung](#). In der Werbung spielt Animation schon seit längerem eine große Rolle. "In jedem Werbespot stecken bewegte Logos oder Schriften", sagt Haegele.

Neben den Cartoonfiguren, die in vielen Werbespots herumhüpfen, gebe es zudem Beispiele wie die sprechenden Hirschköpfe in der Kräuterlikörwerbung. Diese seien gut gemacht und nicht auf den ersten Blick als Animation erkennbar. Haegele geht sogar noch einen Schritt weiter: "Bei Autospots bin ich sicher, dass es sich längst um computeranimierte Autos handelt", glaubt der 59-Jährige.

Doch auch der klassische Animationsfilm, wie er in Ludwigsburg vermarktet wird, ist längst ein ernstzunehmender Wirtschaftsfaktor. Die Kreativen werden bis Freitag rund 360 Stunden Zeichentrick mit einem Budget von fast 200 Millionen Euro präsentieren. Damit zählt das "Cartoon Forum" zu den wichtigsten Branchentreffen weltweit. In den letzten Jahren fanden bei diesem Forum rund 70 Prozent aller in Europa entstehenden Trickserien ihre Finanzierung, schätzt der Verein Deutscher Animationsfilmproduzenten. Die Chance, dass surfende Elche und verirrte Eulen eines Tages wirklich über den [Bildschirm](#) flimmern, dürfte also von Dienstag an deutlich steigen.

(Internet: www.cartoon-media.de)
(dpa)

[\(DRUCKEN \)](#) [\(FORUM \)](#)

aktuelle Interviews

- Carmen Nebel tritt bei Krebs-Gala nicht Hecks Erbe an

neue Bildergalerien

- "Im Netz der Mafia": ZDF-Doku über Mafia-Morde von Duisburg

Top-News

- Rechte-Poker terminiert - DFL gibt Ausschreibungsstart bekannt
- Primacom: "Energiefressende Receiver können wir unseren Kunden nicht zumuten"
- Dreambox: Auslieferung der "DM8000" beginnt

Schlagzeilen

- Verband appelliert an Ministerpräsidenten
- Europäischer Dokumentarfilmpreis geht an "René" aus Tschechien
- Erster Saturn-Markt in Luxemburg wird eröffnet
- Ex-"Power Ranger"-Star droht Todesstrafe wegen dreifachen Mordes
- Neuer Bond-Film erstmals deutschen Regierung zeigt
- Linkspartei will mit Abgabepflicht deutsches Filmerbe bewahren
- Strong erweitert Software für seine HDTV-Receiver
- Phoenix-Runde diskutiert zum Bildungsgipfel
- Online-Angebote von ARD und ZDF beschäftigen Regierungschefs
- Basketball: Sportdigital TV überträgt alle Euroleague-Spiele von Alba Berlin

• "Im Netz der Mafia": ZDF-Doku über Mafia-Morde von Duisburg

• Reich-Ranicki: Telekom-Werbung war ein Missverständnis

• Hörspielpreise für Piraten-Abenteuer und Jules-Verne-Roman

• SLM unterstützt weitere sächsische Filmprojekte

• SLM schreibt lokale und regionale DVB-T-Versorgung in Sachsen aus

• 33-Jähriger randaliert bei DSDS-Casting

• Karl Moik in Schwaz als Pfarrer vor der Kamera

• Österreich: Kind von Röhrenfernseher erschlagen

• Zeitung: Murdoch könnte auch Bundesligarechte fürs Free-TV kaufen

• Kabel Eins verbannt "The Nine" in die Nacht

Specials



Internet-Fernsehen



Alles über Entavio



5 Kilo
oder
25 Kilo
abnehmen

Ja... gerne!

www.trimigel.de
Goooogle-Anzeigen