



## > L'animació catalana mostrarà tot el seu gran potencial al Cartoon Forum de Girona

Uns 800 professionals de 29 països participaran entre demà i dissabte a l'Auditori en aquest gran mercat audiovisual

[XAVIER CASTILLÓN](#). Girona

Nous formats que miren cap a internet i els telèfons mòbils, també nous públics com ara els adolescents i els adults. I els grans competidors de sempre: els Estats Units i el Japó. L'animació europea celebra des de demà a Girona, amb tots aquests reptes de futur, la seva divuitena gran trobada anual: el Cartoon Forum, un mercat per fomentar coproduccions que reunirà durant quatre dies a l'Auditori-Palau de Congressos de Girona uns 800 professionals del sector procedents de 29 països. Marc Vandeweyer, que dirigeix el Cartoon Forum amb Corinne Jenart, el va presentar ahir a l'Ajuntament de Girona, acompanyat per l'alcaldeessa i representants de TVC i l'Institut Català d'Indústries Culturals (ICIC), que van destacar el bon moment de l'animació catalana.

Dels 60 projectes europeus d'animació seleccionats en aquesta edició del Cartoon Forum –bàsicament, sèries i algun especial televisiu–, 8 són produccions catalanes, presentades per productores consolidades com ara Neptuno (*Megaminimals*, una sèrie d'animals amics del públic preescolar), Screen 21 (*Angus & Cheryl*, una sèrie ja concebuda per a mòbils, internet i videojocs), Filmax Animation (*The Hairy Tooth Fairy*, inspirada en el Ratoncito Pérez i patrocinada per Televisió de Galícia) i Cromosoma (*Lila*, per a nens i nenes de 4 i 5 anys i amb participació de Televisió de Catalunya). Segons va destacar ahir Marc López, responsable de la Unitat de Gestió de l'Àrea de l'Audiovisual de l'ICIC –organisme de la Generalitat que l'any passat va destinar 1,8 milions d'euros al sector de l'animació–, a Girona també hi seran presents quatre joves empreses catalanes, que ja estan agafant el relleu de les grans pioneres: Yankeepay (*240*, *The Clone Child Sold in Carton*, també creat per a les noves tecnologies com ara mòbils i internet), Tiburón (*Entomicon-Swampy Tales*, coproduïda amb Edebé i amb el patrocini de TVC), Icon Animation (*Lucky Fred*, protagonitzada per un noi de 13 anys i el seu robot; té el suport de TVE, TVC i MTV) i Stor Fisk (*Saari*, una illa poblada per personatges tan excèntrics com simpàtics). Aquesta última sèrie catalana també té com a patrocinador TVC i també té en compte la telefonia mòbil i internet i internet com a noves plataformes, un fet generalitzable per primera vegada en la història del Cartoon Forum a una part considerable de les produccions i els inversors presents en aquest important mercat de l'animació europea, que cada any es porta a terme en una ciutat diferent i que ara arriba a Girona en un moment decisiu per al futur del sector, per tots els canvis que viu i els que encara l'esperen.

El seu director, Marc Vandeweyer, va presentar ahir el Cartoon Forum com «si no el més gran, un dels més grans esdeveniments de l'animació en el món», pel qual passen en algun moment de la seva producció la majoria de les sèries d'animació europees. Xavier Romero, cap de programes infantils i juvenils de TVC, va destacar que la televisió pública catalana assisteix des de fa una dècada al Cartoon Forum i va subratllar «el compromís de TVC i de la indústria audiovisual catalana amb l'animació». Romero va destacar que TVC dedica 4 milions d'euros anuals a coproduccions, en alguns casos amb el suport de l'ICIC, i que actualment participa en un total de tretze projectes. De fet, en els premis Cartoon Tributes, que es lliuraran en el marc del Cartoon Tributes, TVC és candidata en l'apartat de mitjans de comunicació, a més de les distribuïdores catalanes o amb participació catalana BKN i Luk i les productores Cromosoma i Neptuno. Divendres vinent també es lliurarà, en una cerimònia al Teatre Municipal, el Cartoon d'Or, que té cinc finalistes: els films britànics *Peter & The Wolf*, *The Pearce Sisters* i *t.o.m.*, l'hongarès *Life Line* i el finlandès *The Irresistible Smile*, tots ells curts seleccionats entre els guanyadors d'alguns dels millors festivals europeus d'animació.



+ Filmax Animation proposa una sèrie basada en el ratolí que recull les dents dels nens.



«L'animació europea és qualitat. Fa divuit anys tot el mercat estava a les mans dels americans i els japonesos i ara, gràcies al Cartoon Forum i al programa europeu Media, als americans ja els resulta més difícil vendre els seus productes a Europa, perquè ja tenim un espai propi creat», va dir Vandeweyer, acompanyat ahir també per Àlex Navarro (Media), la regidora Cristina Alsina i l'alcaldeessa Anna Pagans, que va emfatitzar la vocació europea de Girona, reforçada amb congressos com aquest, que «ens donen la projecció que volem».

#### NOTÍCIES RELACIONADES

> [Un exposició al Museu del Cinema reviu la fantasia del Cine NIC](#)

> [safareig](#)

> [L'animació catalana mostrarà tot el seu potencial al Cartoon Forum de Girona](#)



Aquest és un servei de notícies creat pel diari [El Punt](#) i distribuït per [VilaWeb](#).  
És prohibida la reproducció sense l'autorització expressa d'Hermes Comunicacions S.A.

