

Madrid 12:46 / Bruselas 12:46 / Londres 11:46 / Sao Paulo 7:46 / Buenos Aires 7:46 / Miami 6:46 / México

Líder de la semana

■ LÍDER DE LA SEMANA

**Manuel Cristóbal**
Delegado en España
Cartoon (European Association of Animation Film)

Este año será la cuarta vez que Cartoon Forum desembarca en España, tras las ediciones de Lanzarote (1990), Córdoba (1999) y Santiago de Compostela (2004), y lo hará en Cataluña, una de las regiones más pujantes y con mayor tradición de la animación europea.

En sus 18 años de historia, más de 300 proyectos (con un presupuesto total superior a los 1000 millones de euros) presentados al Cartoon Forum se han asegurado su financiación y se encuentran ahora en producción o están siendo emitidos en diversos países de todo el mundo.

Organizado por CARTOON, Asociación Europea de Productores de Animación, Cartoon Forum 2007 cuenta con el apoyo del Programa MEDIA de la Unión Europea y del Institut Català de les Indústries Culturals de la Generalitat de Catalunya, Catalan Films & TV y de Televisió de Catalunya. El evento cuenta, a su vez, con el apoyo del Ajuntament de Girona, Media Antena Catalunya y Universitat de Girona.

"La animación sigue siendo el sector audiovisual que más exporta"[LíderDigital.com, 23/07/2007](#)**P: Empecemos hablando del momento que atraviesa el sector de la animación en Europa. ¿En qué etapa de desarrollo se encuentra?**

R: La animación sigue siendo un sector absolutamente de futuro, sigue siendo el sector audiovisual que más exporta, incluso muchas veces se podría decir el único que exporta. Digamos que las tendencias son claras: hay un consumo mayor de animación, aunque la atomización de las televisiones está haciendo que cada vez se pague menos por las licencias. Pero en general, podemos decir que hay negocio y sigue habiendo negocio en la animación.

P: ¿Está olvidado el sector de la animación desde la perspectiva de recibir subvenciones, ayudas...?

R: Una cosa es la realidad industrial y otra cosa la atención con la que cuenta este sector. Cuando se habla del audiovisual francés se cree que éste es sólo películas, mientras que el sector del audiovisual francés que más exporta es el de la animación. Pero en España sí que existe un trecho bastante largo por cubrir sobre las condiciones de la animación. Es un tema que, sobre todo, tiene que ver con que las televisiones en España, desgraciadamente, no invierten en animación española y eso no deja de ser bastante triste, ya que son producciones para un mercado absolutamente internacional. El productor francés siempre encuentra un emisor, el productor alemán siempre encuentra un emisor, etc. Y el

■ Arch

Consu

■ A Fo

Buenos a
industria
entreteniindustria ç
entreteni
6,4% anu
generar 2.
dólares (1
euros) en**Endemol**
2.629 milacción, pr
conseguid
cotización,
para la op
millones d■ **Francia**
de las ca
convenci
éxito de lcambio qu
ser el resu
estrategia
"históricos
terrestre ç
creciment
TDT en su■ **LíderDi**
6 años: itganas, ing
crecieron

productor español muchas veces tiene que levantar una producción sin una televisión en su propio país. Creo que es paradigmático, por ejemplo, el caso de 'Pocoyó', donde una producción con una creación cien por ciento española, animada en España, fuera encargada por una televisión británica, que, además, es el mercado televisivo en el que más cuesta entrar de todo el mundo. Eso no deja de ser paradójico.

P: ¿Y qué hay que hacer para que esto cambie? Porque es cierto, como además, nos está contanto, que la animación española goza de un prestigio internacional.

R: Nosotros desde FAPAE y desde la asociación que han formado las dos asociaciones de animación, reivindicamos que exista la obligación de invertir un 1 por ciento en series de animación, del mismo modo que existe, por ley, la obligación de invertir un 5 por ciento en cine. Así lo hemos planteado siempre en la Ley del Cine y sencillamente creemos que debe ser así. No hay que olvidar que hay un país donde los sábados por la mañana es obligatorio emitir animación, por medio de la Children Television Act, y que ese país es Estados Unidos. Por tanto, no deja de ser sorprendente que seamos ultraliberales en estos aspectos, sobre todo cuando lo que hemos demostrado los productores de animación españoles es que estamos ofreciendo un producto que se ve en televisiones de todo el mundo.

P: ¿Se busca quizás fuera de España poder comprar un producto más económico?

R: Hombre, tiene que ver que, sencillamente, si compras una serie de animación japonesa de catálogo te resulta más barato. Ahora bien, lo que nosotros les ofrecemos a las televisiones es que muchas veces entren como socios. Y creo que cuando las cosas se hacen con sentido la animación puede ser un negocio para todos los socios. Todos sabemos que, si no me equivoco, el 65 por ciento de los ingresos de TVE proceden de 'Los Lunis'. Eso quiere decir algo.

"Las televisiones en España, desgraciadamente, no invierten en animación española"

P: Es un problema de falta de implicación...

R: Creo que la televisión en España se mira a corto plazo, y la animación es algo de medio plazo, tiene unos plazos de producción largos que a veces está claro que si se invierte adecuadamente puede ser un negocio para todos, tanto para la televisión como para el productor.

P: ¿Ya que ha menciona la Ley del Cine. ¿Cómo contemplan ustedes su desarrollo?

R: La Ley del Cine, de ella ya te hablo como integrante de AEPA, es una ley, primero, que debería llamarse Ley del Audiovisual, y segundo, que está claro que el texto es muy anticuado y muy deficiente, pero no por ello menos necesario. Hay que actualizarlo, lo importante es que llegue el tema de las desgravaciones fiscales también para las series de animación, que ya se ha pedido; que se convierta el ICAA, que es un Instituto absolutamente caduco en una Agencia Audiovisual del siglo XXI, dirigida por profesionales, y que se siga invirtiendo en animación, en Investigación y Desarrollo... Curiosamente cuando se habla de Investigación y Desarrollo del Audiovisual, esta faceta existe sólo en el sector de la animación. Entonces lo que pretendemos es que se haga una política audiovisual del siglo XXI y no una política cinematográfica del siglo XX.

P: Precisamente para promover, financiar y distribuir contenidos de animación surgió y se celebra cada año Cartoon Forum, en 2007 en Girona. ¿Lo está consiguiendo?

R: Cartoon Forum lleva ya más de 15 años celebrándose y está claro que es una historia de éxito. Obviamente el Cartoon Forum es el sitio donde estar para ver las series que se están desarrollando en Europa. Reúne aproximadamente a 800 profesionales, entre inversores, productores y emisores, y es, sin duda, una historia de éxito.

Y como es el sitio en el que hay que estar para ver lo que se está haciendo, obviamente sabemos que muchos de los proyectos que se presentan en Cartoon Forum lograrán su objetivo y otros no tanto, pero

la fidelidad de los lectores, que agradecen seguir can

Un billón abonados móvil en



de los pilas en China y de sus per crecimiento mercado c europea, c saturación

La televisión cómo el t convierte program



Internet y vídeos am revisar la de los pro los telespe protagoniz producir p

Cont

¿ Quiere c nosotros o sus sugere

iPodemos

es muy bueno para saber cuál es la situación en la que se encuentra el sector y lo que está claro es que es muy útil para ciertos proyectos tener acceso en un solo sitio a estos 800 profesionales. Te ahorra muchísimo tiempo, muchísimas reuniones... por lo que es una situación absolutamente envidiable y está muy bien que vuelva este año a España, después del Cartoon Forum Galicia, que fue en el 2004.

P: Ya conocemos la identidad de los 5 finalistas de esta año de Cartoon d'Or, que premia al Mejor Corto de Animación. ¿Es indicativo de algo que 3 de ellos sean británicos?

R: No deja de ser un dato curioso, pero lo que está claro es que el audiovisual británico tiene un nivel bastante alto y, sobre todo, un nivel en la manera de contar las historias bastante internacional. Pero el Cartoon d'Or suele ser muy variado con respecto a países, tampoco creo que haya marcado una tendencia, lo que se ve es que Francia, Alemania y Reino Unido son un poco las potencias en animación, también está Dinamarca. El Cartoon d'Or muestra un poco la variedad. El hecho de que haya 3 finalistas británicos ahora mismo creo que no deja de ser una anécdota.

P: No hemos hablado todavía de la faceta de productor de Manuel Cristóbal y de su vinculación con Perro Verde Films. Después del éxito del largometraje 'Gritos en el pasillo', ¿en qué proyectos trabaja ahora mismo la productora?

R: Nosotros nos dedicamos más al tema de largometrajes de animación, estamos preparando, produciendo, una película de animación por ordenador de carácter familiar, en coproducción con Cartoon Graphic, un estudio fantástico que hay en Granada, que se llama 'El Arca que noe', en inglés 'Missing lynx', que vendemos a través de Sixsales, que es nuestra agencia de ventas. Es una película que terminaremos el año que viene. Y también empezamos, concretamente la semana pasada, el desarrollo de un largometraje de animación con marionetas que se llama 'Zombie western', que va dirigido a un público joven e internacional.

"Pretendemos es que se haga una política audiovisual del siglo XXI y no una política cinematográfica del siglo XX"

P: En ese sentido, viendo algunos de los últimos trabajos de Perro Verde Films, puede decirse que es una productora que arriesga, que no se conforma sólo con el típico formato de animación.

R: A nivel de largos de animación el sector ya va tomando una madurez y como signo de esa madurez hay que empezar a lograr una mayor variedad de las películas. De ahí que, por un lado, sigamos con nuestra línea de películas familiares, pero por otro lado queramos explorar otros mercados. 'Zombie western' está dirigida a un público más juvenil.

P: Se trata pues de seguir en esa línea de Investigación y Desarrollo de la que hablábamos antes...

R: Totalmente.

[>>Imprimir esta noticia](#)

[>>Envíe esta noticia](#)

[>>Sugiera una noticia](#)

[<< Volver página anterior](#)

[Home](#) / [Noticias](#) / [A Fondo](#) / [Newsletter](#) / [Buscador](#) / [Documentación](#) / [Agenda](#) / [Líder de la semana](#) / [Director](#)
[Suscríbase](#) / [Área Corporativa](#) / [Headhunting](#) / [Digest](#)

© Portal LiderDigital S.L.

[Presentación](#) >> [Ámbitos de actuación](#) >> [Presentación de Servicios](#) >> [Dirección](#) >> [Notas de Prensa](#)

>> Web Optimizada 800x600
Implementación Tecnológica universal.tv

