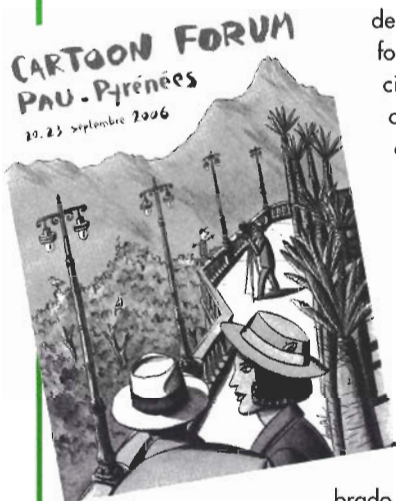


# Cartoon

## La fuerza motriz de la animación europea



Creado en 1988, Cartoon desarrolla iniciativas de formación y de promoción actuando como catalizador y punto de encuentro de todos los profesionales europeos, con el objetivo de hacer crecer y dinamizar la producción y la distribución de los dibujos animados europeos a nivel internacional.

Cartoon ha celebrado ya 15 ediciones de su Forum (para series de TV) con más de 8.000 acreditados. Pau en Francia será la nueva sede, entre los días 20 y 23 de septiembre 2006, y ya se da como segura la ciudad de Gerona en España para septiembre 2007, lo que supondrá un mayor éxito para el sector español, al igual que sucedió en las ediciones de Lanzarote (primera edición en 1990), Córdoba (1999) y Santiago de Compostela (2004). Cartoon también lleva celebradas 7 ediciones del Movie (para largometrajes), con 2.750 asistentes más. Por otra parte, se han organizado más de 40 seminarios de formación para profesionales europeos. Regularmente, Cartoon publica informes sobre el sector y constituye una importante fuente de datos para los profesionales.

Cartoon se ha convertido en la piedra angular especializada en organizar e implementar iniciativas que fortalezcan el mercado de la animación en Europa. Todas sus iniciativas son coherentes y complementarias y están diseñadas hacia la coproducción, la distribución internacional y las nuevas tecnologías, con el fin de que cada cita sea una ocasión para negociar la financiación de los proyectos y cerrar negocios.

Cada año, más de 260 inversores (únicamente de la animación) participan en el Cartoon Forum, incluyendo a los comissioning editors de más de 110 cadenas de televisión de unos treinta países europeos.

Durante el Cartoon Forum se entrega el Cartoon d'Or. Su concepto es original, ya que sólo compiten los ganadores de los nueve festivales de animación más importantes de Europa: Annecy, Bratislava, Bristol, Bruselas, Espinho, Fredrikstad, Genzano de Roma, Stuttgart y Utrecht, con una audiencia estimada en más de 300.000 personas.

Este trofeo va acompañado de un premio en metálico de 15.000 €, que permite al ganador iniciar otro proyecto de largometraje o un especial para televisión.

Para la edición del 2006 en Pau, de los aproximadamente 60 proyectos presentados, han sido seleccionadas tres producciones vascas, que participaran en las sesiones de pitching. Los proyectos y las empresas son: *Sicco & Sicco*, de Pausoka; *Farmtastic*, de Dibulitooon; y *Friends & Chips*, de Rec-estudio.

Año tras año las iniciativas Cartoon han recibido el apoyo del Programa MEDIA (MEDIA 1, MEDIA 2, MEDIA Plus, MEDIA Formación), erigiéndose en una de las iniciativas más veteranas y consolidadas, que mejor representan al sector de la animación europea. ♦



● *Sicco & Sicco*, de Pausoka



● *Friends & Chips*, de Rec-estudio



● *Farmtastic*, de Dibulitooon