

ZINKIA ENTERTAINMENT

Zinkia Entertainment lanza "Pocoyo"

En MIP-TV 2005, la productora española de animación Zinkia Entertainment lanzará el esperadísimo proyecto de animación preescolar, "Pocoyo" (52 x 7'), co-producida por Granada Internacional, en asociación con Granada Kids y Cosgrove Hall (Reino Unido).

"Hace dos años que fuimos a MIP-TV, por primera vez, con nuestra visión de una marca pre-escolar de nombre *Pocoyo*", explicó José María Castillejo, Presidente de Zinkia Entertainment. "Regresar hoy a MIP-TV es algo muy emocionante para nosotros. Volvemos con Granada Internacional como socio de co-producción, la cadena ITV preparada para estrenarla en otoño y Bandai confirmado como *master toy licensee* de los juguetes de *Pocoyo*."

Pocoyo es un niño curioso a quien le encanta divertirse. Junto con sus amigos Elly la elefanta, Pato el pato, Loula su perrita y Pajaroto, se lanza a un viaje por el mundo de los descubrimientos.

Granada International (MIP stand R38.01) posee los derechos en todo el mundo, a excepción de España, Italia, Portugal y Latinoamérica, que están en manos de Zinkia.

Otro proyecto que tiene mucho interés internacional es *Shuriken School* (26 X 30'), que es co-producida por Xilam Animation, Francia. La divertida serie de acción y comedia, dirigida a niños de 6 a 11 años, acaba de ser adquirida por Jetix Europe, para su emisión a partir de 2006, y Nicktoons en EEUU.

Además de sus proyectos de televisión, Zinkia está desarrollando contenidos interactivos para juegos multi-jugadores. Últimamente, la compañía, en asociación con Coca-Cola España, desarrolló un innovador juego de fútbol para móviles, que se llama Copa Coca-Cola Mobile, y un videojuego de *Shuriken School*, que será estrenado en E3, en mayo 2005.

Desde el establecimiento de Zinkia Entertainment en 2001, la compañía ha conseguido introducirse con gran éxito en el mercado, produciendo proyectos innovadores y creativos, atrayendo a socios internacionales de primera fila. Teniendo esto en cuenta, será muy interesante conocer qué nuevos proyectos nos presenta esta 'fábrica creativa' en un futuro próximo.

ZINKIA ENTERTAINMENT

Zinkia Entertainment launches "Pocoyo"

At MIP-TV 2005, Madrid-based creative factory Zinkia Entertainment, will be unveiling the first completed episodes of its hot, pre-school animated property "Pocoyo" (52 x 7 minutes), co-produced with Granada International, in association with Granada Kids and Cosgrove Hall (UK).



"We first came to MIP-TV two years ago, with our vision for a global pre-school brand, called *Pocoyo*", explained José María Castillejo, President of Zinkia Entertainment. "To return today with our co-production partner Granada International, ITV set to debut the show in the autumn and Bandai confirmed as *master toy licensee*, is very exciting."

Pocoyo is an inquisitive and fun-loving little boy, who, along with his friends Elly the elephant, Pato the duck, Loula his dog and Sleepy Bird, sets out on a journey of discovery. Worldwide distribution rights are handled by Granada International (MIP stand NO. R38.01), excluding Spain, Italy, Portugal and Latin America, which are being handled by Zinkia.

Another Zinkia project which has attracted major international interest is *Shuriken School* (26 x half hours), which is being co-produced with Xilam Animation, France. The quirky animated comedy-action series, aimed at kids aged 6-11, has recently been acquired by Jetix Europe, for transmission from 2006, and Nicktoons in the US.

In addition to its television projects, Zinkia Entertainment develops interactive content for multi-player games. Recently, the company, in association with Coca-Cola Spain, launched an innovative football mobile phone game called Copa Coca-Cola Mobile, and a video console game for *Shuriken School* is to be launched at E3, in May 2005.

Since Zinkia Entertainment was established in 2001, the company has notched up an impressive track record, producing innovative and creative projects which have attracted major international players. Based on their success to date, watch out for the next properties to be developed by the Madrid-based creative factory.