

Dessin animé | Klumpies, Skool, Fantômes et C^{ie}

Bonnes surprises belges dans le boom du cartoon

DANIEL COUVREUR,
envoyé spécial

KOLDING (DANEMARK)

Power Rangers, Pokémons, Simpson, Bob le Bricoleur, Bob l'éponge, Kid Paddle, Scooby Doo, Dragon Ball Z... Les télévisions dévorent toujours plus de cartoons. Le nombre de chaînes pour enfants explose. Cartoon Network, le géant mondial de la télévision pour les kids, se prépare à investir 500 millions de dollars dans ses studios de Burbank, en Californie, pour conquérir le nouveau marché des séries animées. Son seul rival international, Nickelodeon, lancera deux chaînes supplémentaires en Allemagne et en France d'ici à la fin de l'année.

Gâtés, les petits Français auront encore droit dès le 18 novembre aux programmes de Gulli, la chaîne digitale co-financée par le groupe Lagardère et France Télévision. Ceux qui pratiquent l'arabe pourront même se brancher dès la fin du mois de septembre sur le « children's channel » d'Al Jazeera, dont les 18 heures de programmes quotidiens seront retransmises en Europe via le satellite. Lagardère a été chargé du branding et de l'acquisition des programmes, dont « Heidi » sera l'une des têtes d'affiche !

Mais pour se dessiner une image forte qui les démarque de la concurrence, toutes les chaînes

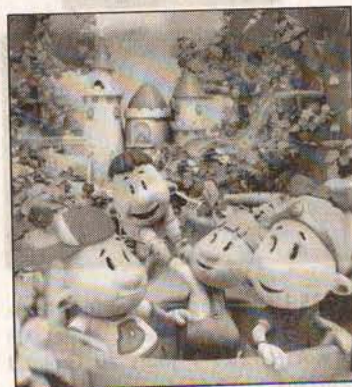
sont en quête de séries originales. Du 21 au 25 septembre, avec le soutien du programme Media, les réalisateurs et les producteurs européens étaient réunis à Kolding, au Danemark, pour un Cartoon Forum. Objectif ? Casser des tirelires pour financer 69 projets de séries animées. Au final, 24 séries ont décroché les budgets nécessaires à la réalisation de 156 heures de programmes.

Parmi les participants, trois projets étaient belges : « Fantômes et Compagnie », « Klumpies » et « Skool ». « Klumpies » a tapé dans l'œil des investisseurs : un exploit ! Le coût de production d'une série télévisée de dessins animés oscille entre 3,5 et 10 millions d'euros, des sommes

sans rapport avec les budgets disponibles à la RTBF (500.000 euros par an) ou à la VRT. Par comparaison, les producteurs français, chouchoutés, peuvent compter sur des investissements de l'ordre de 15 millions d'euros à FR3, de 10 millions à TF1, de 8 millions chez M6 et de 5 millions sur la 2 et la 5 !

Pour trouver les 5 millions d'euros indispensables à la production des « Klumpies », les Belges de Crative Conspiracy se sont entourés du studio français de la Compagnie des Taxi Brousse. Diane Redmond, scénariste star de Bob le bricoleur, séduite par le design des personnages, les a rejoints en acceptant de participer au développement des récits. Enfin, l'univers de Luc Van Driessche, le créateur gantois de Crative Conspiracy, a aussi fait craquer l'Union européenne de radiodiffusion (UER). La très sérieuse institution a décidé de miser sur les « Klumpies ».

C'est la première fois que nous nous engageons dans le développement d'une série de dessins animés. Nous avons décidé d'aider les bonnes idées emblématiques de la coopération européenne, explique Philippe Jacot de l'UER. Nous ne mettons pas seulement de l'argent dans les « Klumpies », nous allons accompagner le projet jusqu'au bout. Il est à l'image de ce que doit être l'Europe de l'animation : quelque chose d'innovant et d'inventif. Et pas de l'« europudding » !



Les Klumpies habitent un arbre géant. Leur survie dépend de son écosystème. © Creative Conspiracy.

Des toons made in Belgium

Sofidoc et Creative Conspiracy, deux des trois studios belges présents au 16^e Cartoon Forum européen, ont fait le plein de curieux et de businessmen avec « Fantômes et Compagnie » et les « Klumpies ». Les petits derniers de Kaos, une mini boîte de production bruxelloise, ont fait mieux que de la figuration en présentant « Skool ». Nous les avons tous rencontrés.

Fantômes et Compagnie. Popeye de l'animation belge, Pierre Levie est le patron de Sofidoc et le créateur de « Billy the cat ». A 89 ans, il fascine toujours avec un projet d'ectoplasmes colériques lancés dans de frénétiques courses de « cercueils-caisses à savon » ! Les 26 épisodes allumés de 4 min 30 seraient réalisés en collaboration avec les Français de La Fabrique et de FMPD. Mais un changement brutal à la tête de la direc-

tion des programmes jeunesse de FR3 a fait hérissier les cheveux sur la tête de Pierre Levie, lui barrant l'accès à la principale source de co-production et d'achat de séries animées.

Klumpies. Tabac du Cartoon Forum, les Klumpies de Luc Van Driessche sont de coquins lutins dont la survie dépend du fruit de l'arbre à plumme. Leur royaume de l'amitié, de l'humour et de l'écologie va se matérialiser en 3D. La VRT, dont c'est le premier grand projet d'animation, la RTBF et l'UER vont aider à porter le projet. *C'est un univers de petits êtres qui nous ressemblent, sans pouvoirs magiques, très proche des enfants. On a envie de construire le monde avec les Klumpies,* résume Kristin Verboven de la VRT. *L'idée de ces personnages est née en 1997,* ajoute Luc Vandriessche, fondateur du studio gantois Creative Conspiracy. *La BBC et une*

douzaine d'autres chaînes européennes sont intéressées. Une quinzaine de personnes vont œuvrer sur la série en Belgique, une dizaine en France et quelques-unes en Angleterre. Nous prévoyons deux ans de production. C'est notre première série de dessins animés !

Skool. Les Bruxellois de Kaos présentaient un projet de série éducative pour tout-petits en 3D au graphisme émouvant. Inconnus des grandes chaînes de télévision, ils n'ont pas trouvé de financement mais ils ont beaucoup appris au Cartoon Forum : *Nous avons produit des documentaires pour Canal+ et la RTBF,* explique Patrick Lauber, le boss de Kaos. *Mais ce sont nos débuts dans l'animation. Ce projet est un coup de cœur. Nous avons des améliorations à apporter pour que cela soit tout à fait pro. Ce sera fait d'ici le Mip, à Cannes.* ●