

C'EST À LA FIN DU MOIS DE SEPTEMBRE QUE LE MARCHÉ APPELÉ « FORUM CARTOON », ORGANISÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE, S'EST DÉROULÉ À KOLDING, VILLE DU NORD DU DANEMARK. CETTE MANIFESTATION, QUI FÊTE SES DIX-SEPT ANS, A ÉTÉ CRÉÉE POUR PROMOUVOIR L'ANIMATION DE NOTRE CONTINENT.

Il y a dix-sept ans, nous découvrons les séries japonaises phares du *Club Dorothée* (*Dragon Ball* et *Saint-Seiya*, entre autres) et l'animation française et européenne en était à ses balbutiements. Pour permettre un développement durable de ce secteur ô combien important, un marché réservé uniquement aux professionnels européens a été créé. Celui-ci regroupe les producteurs (ceux qui doivent trouver l'argent), les créateurs et les chaînes de télévision de toute l'Europe. Une

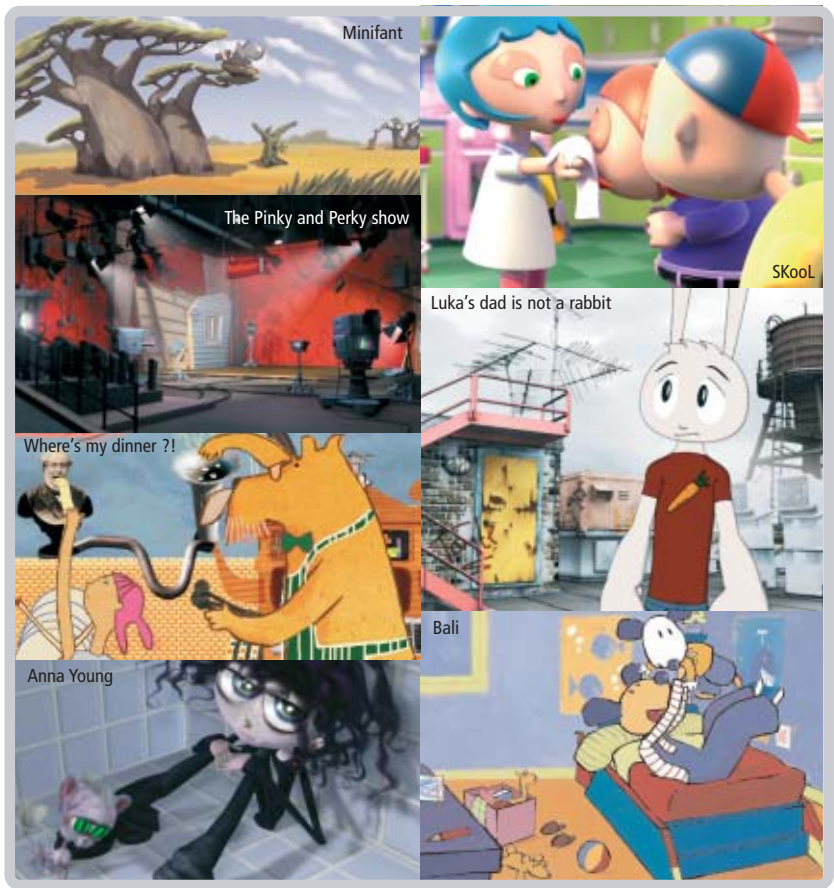
« Il faut être patient et motivé, soit passionné ! »

union qui s'est étendue à 25 pays depuis ! Les producteurs présentent leur projet, sélectionné par une commission (le projet de série doit répondre à un certain nombre de critères d'ordre financier pour être éligible), devant les représentants des programmateurs jeunesse des chaînes de télévision, qui manifestent leur intérêt ou pas. Pendant 40 minutes, le(s) auteur(s) et le(s) producteur(s) doivent convaincre le public de l'originalité, la créativité et l'intérêt de ce projet, à l'aide de *trailers*, de pilotes et d'ébauches graphiques et scénaristiques. Cette compétition est assez ardue puisqu'il existe trois présentations simultanées dans des salles différentes, qui, ensuite, font place à de nouvelles démonstrations, et ainsi de suite jusqu'au soir.

Installé depuis comme un rendez-vous annuel incontournable, ce forum se déroule dans un pays différent au sein de l'union et nous fait découvrir les joies touristiques et rustiques du terroir dans lequel la communauté de l'animation et ses journalistes ont échu. Les aventures et autres pérégrinations de voyage ne faisant pas partie du sujet, nous le clôturons. Cet aparté mis à part, l'organisation est telle que tout est fait pour que les auteurs/producteurs, novices, jeunes ou moins jeunes soient dans les meilleures conditions pour défendre leurs séries auprès des investisseurs. Car faire de l'animation coûte cher et prend du temps. En effet, il faut compter en moyenne deux à quatre ans pour réaliser une série de 26 épisodes de 26 minutes ; ceci comprend le début, à savoir l'idée et son développement, son financement, jusqu'à la finalisation du doublage et de la musique de la série. Autant dire qu'il faut être patient et motivé, soit passionné ! Le système japonais de production est totalement différent des règles occidentales de production. Pour faire simple, les producteurs japonais sont seuls maîtres de leur série car ils ne sont pas dépendants des chaînes et les produits dérivés permettent de trouver de l'argent autrement. Au final, le producteur finance tout, ce qui n'est pas le cas en France par exemple, où il n'est pas nécessaire d'être né Crésus pour devenir producteur de série animée.

T'AS TOON VU OU BIEN RIEN À MANGA ?

L'animation européenne a cette particularité d'être assez hétéroclite et d'en proposer pour tous les goûts : des plus petits (qu'on nomme le pré-school, c'est-à-dire pour les 3-5 ans) aux jeunes adolescents (10-14 ans). Cette année, il y avait une majorité de projets pour les plus jeunes, ce qui ne veut pas dire que bon nombre d'entre nous n'accrocheront pas à l'histoire ou au *design* décidément très "*kawaii*" et donc d'influence japonaise. La tendance est à la 3D, que ce soit de la 3D "*cartoon*" ou bien le *cell-shading* (aplatissement de l'effet 3D, le volume, en 2D), ce qui est





© FLUX DELUXE PRODUCTIONS © SANTORO

bien dommage vu le nombre encore important de fans du cello, enfin, du beau dessin... Quelques projets sortent du lot et force est de constater qu'il y a de plus en plus de séries influencées par le pays du Soleil Levant. Une nouvelle génération d'auteurs qui, pour certains, profite de la mode pour reproduire un scénario japonais à la virgule près, et pour d'autres, propose des mixages de cultures audacieux. Le premier sujet est une série nommée *Khudayana*, du studio espagnol BRB, très connu chez nous, notamment pour la version animalière *Le Tour du monde en 80 jours* (voir p. 33). Cette série de 52 épisodes de 26 minutes narre la quête des Runes par les héros Khudai, Sita et Check. Ces runes permettront de contrôler Magesh, la cité mystique. D'un esthétisme rare et beau, cette série a toutes les chances d'arriver bientôt sur nos futurs écrans LCD. Les Français se sont démarqués par une faible présence (alors qu'ils sont massivement présents d'habitude), en particulier avec la série *Mikido, the millenium kids*, une histoire d'enfants aux super pouvoirs qui essaient tant bien que mal de grandir normalement dans une école primaire. Pleine d'originalité et de personnages attachants, cette série est produite par Method Films qui réalise actuellement *Skyland*, prévue sur France 2 courant 2006 et d'influence japonaise, elle aussi...

D'autres projets ont bien sûr attiré l'œil, comme *Anna Young*, toujours en 3D ; une jeune ado qui, de la jeune fille parfaite faisant de la danse classique, devient la copie féminine de Marilyn Manson... Pour continuer, citons en vrac *Flux Delux*, un *South Park* à la sauce British et en 3D. En parlant de sauce anglaise, une série très originale qui mélange les techniques d'animation (2D, flash, 3D, papier découpé) a pour sujet le fait de manger dans plusieurs pays du monde : *Where's my dinner ?!* ouvre l'appétit ! *Bali*, adapté du célèbre livre homonyme (chez l'éditeur Flammarion en 18 volumes, de Magdalena et Richard LAURENT) raconte l'aventure quotidienne d'un petit garçon de 4 ans et de ses copains. Citons encore le projet allemand *Minifant forgotten tales from okavango*, l'histoire d'un bébé éléphant oublié par sa famille, pas plus grand qu'un moineau... Et même *Ekolao the green detective*, où un jeune détective enquête sur les bandits pollueurs : enfin un projet intelligent sur un sujet ô combien sérieux et important !

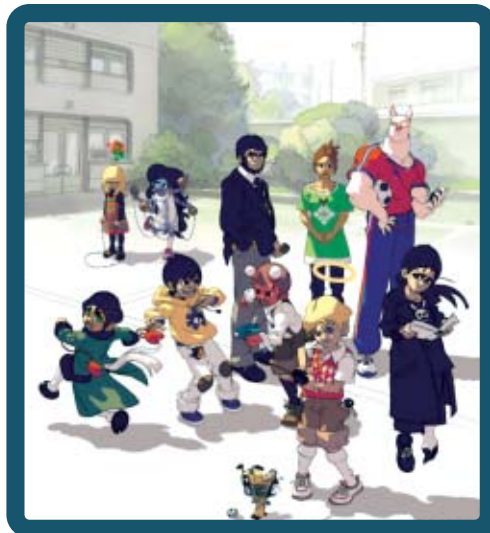
EXTRATERRESTRE OU TERRE À TERRESTRE ?

On a toujours vu des séries hors du commun débarquer un beau matin, c'est le cas de le dire, sur nos écrans ; nous n'y avons pas échappé au Forum... Ainsi, le *one shot* suédois *Luka's dad is not a rabbit*, au sujet très original, où le héros Luka, lapin de son état, est à la recherche de son père, un super-héros ...

D'autres font du neuf avec du vieux, autrement dit du *remake*. Deux petits cochons présentateurs d'une émission jeunesse mythique pendant vingt ans sur la BBC : *The pinky and perky show*, reviennent rajeunis et encore plus déjantés en 3D...

EN BREF

Un rendez-vous original à suivre car les artistes de demain seront là-bas, et qui sait, nous aurons peut-être, enfin, une solide production franco-européenne calquée sur le modèle japonais avec des *anime* pour tous les goûts et tous les âges !



Mikido - The Millenium

[LE CARTOON D'OR]

Pour clôturer cette manifestation, nous avons assisté à la remise des prix du Cartoon d'or, la récompense suprême d'un court métrage qui a été primé au cours de l'année dans un des nombreux festivals du continent. Ainsi, 5 films étaient présents en finale.

- 1- *City Paradise* de Gaëlle DENIS (France)
- 2- *Falling* de Peter KABOTH (Allemagne)
- 3- *Flatlife* de Jonas GEIRNAERT (Belgique)
- 4- *Jo Jo in the stars* de Marc CRASTE (Royaume-Uni)
- 5- *Little Things* de Daniel GREAVES (Royaume-Uni)

Malheureusement, le vote n'était pas celui du public et c'est bien dommage : le gagnant est Marc CRASTE, déjà vainqueur du Cartoon d'or. Quand on sait que ce prix permet à son lauréat de financer un projet plus long (un épisode de 26 minutes ou un long métrage, etc.) avec une boîte professionnelle, il y a de quoi se poser des questions concernant le cas de cette année... Que ce soit la Française et son onirisme ou le Belge et son humour dans la droite lignée de *Panique au village*, tout deux méritaient plus que de gagner !

Viky