

La animación española pide entrar en el 5%



por M. Cruz Cantalapiedra

Durante el Cartoon Forum Galicia, las productoras de animación denunciaron el desamparo en el que se mueven las series de televisión, ajenas a las ayudas que sí reciben los largometrajes.

La animación europea tuvo una cita obligada el pasado mes de septiembre en Santiago de Compostela, donde más de 800 profesionales se reunieron en el **Cartoon Forum**. 73 proyectos de 15 países (11 españoles) fueron presentados en sesiones de pitching en busca de financiación para que se puedan convertir en series de televisión.

pequeños. Pero no todo el monte es orégano. Jareño advirtió que muchos de los niños que ven la televisión por la tarde no se decantan por los programas infantiles. Paco Rodríguez (**Filmmax Animation**), representando a **APIA**, denunció la crisis que el sector vive desde el 11-S, con reducción del número de horas de emisión, la bajada drástica de los precios y las dificultades del merchandising.

miento de las cuotas por parte de las cadenas y la presencia de las series en el Fondo de Protección de Cine. En este asunto, Uviedo no se mordió la lengua y denunció que no se debería hacer "tanto cine puesto que no tiene salida". Además, afirmó que "el largo de animación es competitivo producirlo en España, mientras que las series no, cuando éstas son las que dan más trabajo y las que tienen



Además, de las presentaciones, **Cartoon Forum** (que cuenta con el apoyo del programa **Media** de la Unión Europea) organizó una mesa redonda sobre la situación de la animación en España. Moderada por Gerardo Michelín, en ella se sentaron Enrique Uviedo (presidente de **AEPA**), Paco Rodríguez (**APIA**), Manuel Cristóbal (**Dygra Films**), Eladio Jareño (Director de Programas infantiles y juveniles de **TVE**) y Carlos Carballo (director de Programas de **TVG**). Jareño destacó la labor de **TVE** en la recuperación de contenidos infantiles y lanzó a la palestra un dato: **TVE** emite 380 minutos semanales dedicados a los más

Rodríguez se mostró optimista con el nuevo talante de **TVE** ("aunque los elegidos serán pocos"), que permitirá que las compañías ahora más centradas en los largos, puesto que reciben ayudas, recuperen la producción de series. Para este profesional, el futuro pasa "por la concienciación del Gobierno de que ésta es una actividad cultural, para que sea apoyada como en Francia". Por su parte, Enrique Uviedo (presidente de **Motion Pictures**) exigió al Gobierno que las series de animación estén contempladas en ese 5% que por ley obligará a las televisiones a invertir en producción europea. Además, pidió el cumpli-

mayor internacionalización". Según Carlos Carballo, "las televisiones estarían de acuerdo en incluir a las series de animación en el 5%". El responsable del ente gallego señaló la importancia de las autonómicas en la compra de animación ("cinco veces más que las nacionales") e indicó que no hay animación española para cubrir la cuota exigida, pero reconoció que si no hay suficiente producción es porque no hay dinero. Manuel Cristóbal, productor ejecutivo de **Dygra Films** y vicepresidente de **AEPA** afirmó que ha pedido que el Plan de Internacionalización del ICEX incluya las series. ■