

# E.T.

UNE PUBLICATION ÉCRAN TOTAL

No 87 / mercredi 29 septembre 2004

LE QUOTIDIEN  
DES PROFESSIONNELS  
DE TOUS LES ÉCRANS

## L'ESSENTIEL

### CINEMA

100 000 entrées pour "Les Choristes" à Clermont Ferrand	p.2	Xilam vend "Ratz" à Cartoon Network Latin America	p.4
M6 films arrache Kad et Olivier à TF1	p.2	EuroNews lance un journal quotidien en roumain	p.4
Le CSA recale "Vodka Lemon"	p.2	Overture et France Télévisions Interactive : accord de partenariat	p.4
468 films piratés par an en version française	p.2	"So what now" signe l'habillage de Filles TV	p.4
Insomnia World Sales se lance au Mifed	p.2	Conférence annuelle de la FIAT/IFTA 2004	p.4
Le John Huston Award à Bertrand Tavernier	p.3		

### TELEVISION

TDF prévoit une réduction de ses effectifs de 170 personnes	p.3		
Gilardi à "La matinale" jusqu'aux "1ers jours d'octobre"	p.3		
Le Forum Cartoon fête ses 15 ans en Galice	p.3		
Débat Bush/Kerry sur France 2	p.3		

### REPERES

Revue de presse	p.5
Audiences	p.6

## CONFIDENTIEL

### Les réflexions sur le nouveau nom de Festival

Festival réfléchit actuellement sur son changement de nom. Une dizaine de pistes sont actuellement étudiées avec une préférence pour les noms commençant par "France" pour symboliser l'appartenance de la chaîne au groupe France Télévisions. Une décision devrait être prise en novembre.

### Prédéploiement de la TNT

La TNT, avant son lancement, pourrait émettre à Paris, pour permettre le réglage des antennes collectives. Ce réglage, réalisé à la demande des syndicats, est indispensable, car 80% des antennes collectives à Paris ne pourraient recevoir la TNT sans celui-ci. Mais, 40% des logements pourraient recevoir la TNT sans antenne (c'est ce qu'on appelle la portabilité), ce qui va ajouter à la confusion et rendre complexe toute communication incitant à acheter un décodeur pour recevoir la TNT. Le problème réside dans le fait que ni les chaînes privées, ni TDF ne veulent financer ce prédéploiement. L'idée actuelle est que les chaînes publiques du multiplex 1 commencent à émettre dès décembre ou janvier, et qu'elles soient reprises par les autres multiplex. Les autres multiplex ne seront en effet pas constitués avant février, juste avant le démarrage officiel de la TNT. Mais il faut que les chaînes des autres multiplex autorisent les chaînes publiques à utiliser leur multiplex. En province, en revanche, il n'y aura pas de prédéploiement possible. Or, par exemple, à Marseille, plus de 50% des antennes ne pourraient recevoir la TNT sans modification. Le risque : au démarrage de la TNT, des milliers d'acheteurs de décodeurs pourraient découvrir en rentrant chez eux qu'ils ne reçoivent rien. Pire encore, qu'ils ne reçoivent rien, alors que leur voisin du dessus peut recevoir la TNT sans antenne. Or, ces cas seront très fréquents.

## CINEMA

### 100 000 entrées pour "Les Choristes" à Clermont Ferrand

Le film de Christophe Barratier, "Les Choristes" qui vient de passer le cap des **8 millions d'entrées** en France est sur le point d'atteindre la barre des **100 000 entrées** à Clermont Ferrand, région où le film a été tourné.

### M6 films arrache Kad et Olivier à TF1

C'est **M6** qui a obtenu la première diffusion hertzienne de la nouvelle comédie de **Kad et Olivier "Un ticket pour l'espace"**, produit par **LGM et Gaumont**, qui distribuera le film en salles. Le précédent long-métrage du tandem, "Qui a tué Pamela Rose", réalisé par Eric Lartigau dont c'était le premier film, avait réussi un très beau score avec 930 000 entrées. Ce qui faisait aussi les affaires de TF1, qui aura la première diffusion du film.

### Le CSA recale "Vodka Lemon"

Le **CSA** a signifié la semaine dernière au producteur de "Vodka Lemon", **Fabrice Guez (Dulciné)**, que son film, parlé en quatre langues dont le français, n'obtiendra pas la **qualification d'oeuvre originale d'expression française (EOF)**. Les textes stipulent qu'un long-métrage est EOF si le français est sa langue d'expression "principale", c'est à dire majoritaire. Ce qui dans le cas de "Vodka Lemon", parlé en russe, kurde, arménien et français, supposait que notre langue représente plus de 25 % des dialogues. Pratiquement, c'est le nombre de mots dans chacune des langues qui est pris en compte par le CSA. Selon Fabrice Guez, 28 % du film est en français ; selon le CSA, la proportion est de 23 %, et le français n'est que la troisième langue du film. "Ce qui nous rend amer, dit Fabrice Guez, c'est que nous avons justement tourné en double version pour respecter cette proportion, et fait venir pour cela des acteurs français en Arménie pour tenir deux des quatre rôles aux côtés d'une actrice locale francophone". Toute la production du film, sorti le 31 mars dernier avec un certain succès (65 000 spectateurs), s'est bâtie en tablant sur le statut EOF, et certains financements sont conditionnés à cette qualification, comme l'Avance sur recette, ou le pré-achat de Canal+. "Si nous perdons cette qualification, dit Fabrice Guez, Dulciné ferme immédiatement". Coproduit par Arte, le film d'**Hiner Saleem** a reçu le soutien d'Eurimages.

### 468 films piratés par an en version française

Au cours d'un **débat sur la piraterie** organisé au **59ème congrès des exploitants à Bordeaux**, le CNC a présenté les résultats d'une étude menée sur tous les films sortis en France, du 1er Août 2003 au 31 juillet 2004. Il apparaît que **468 films ont été piratés** en version française, au cours de la période étudiée. Parmi ces films piratés, 52% sont américains, 24,9% français et 23% appartiennent à d'autres nationalités. 36% des films sortis en salles ont dès lors été piratés au cours d'une année. L'offre de films piratés est majoritairement américaine, mais la demande de la part des téléchargeurs est constituée à parité de films français et américains. Toujours selon cette étude, **31,8 millions de films seraient téléchargés par mois en France**, soit **1 million de films téléchargés par jour**. Rappelons que 477 000 entrées sont réalisées en salles chaque jour. 186 000 DVD sont également vendus tous les jours.

### Insomnia World Sales se lance au Mifed

**Insomnia World Sales**, société de Ventes Internationales basée à Paris, gérée par Stéphanie Roux et Luc Ntonga, sera présente au Mifed en octobre à Milan. Une quinzaine de titres figurent déjà au catalogue de la société, créée il y a quelques mois, sur un segment de marché "**films indépendants**" : longs-métrages, téléfilms, documentaires. Insomnia distribue notamment "Encounter" d'Omer Kavur, nominé au Festival International du Film d'Istanbul, ou encore "Les Aliénés" d'Yvan Gauthier. Côté téléfilms, "Malaterra" de Philippe Carese, remarqué à Saint-Tropez, où il a obtenu le prix spécial du jury de la Ville, fait notamment partie du line-up. Insomnia vend également le docu-fiction "Affaire à suivre" de Bernard Boespfulg avec Robin Renucci.

## Le John Huston Award à Bertrand Tavernier

Bertrand Tavernier sera à l'honneur au 5ème Gala de la Directors Guild of America qui se déroulera le 29 septembre au Waldorf-Astoria à New-York. Il y recevra le **John Huston Award** qui récompense l'ensemble de sa carrière et rend hommage à sa contribution active à la défense de la profession. A ses côtés, Robert de Niro et Jonathan Demme.

## TELEVISION

### TDF prévoit une réduction de ses effectifs de 170 personnes

La direction de TDF a présenté une "prévision d'évolution de l'emploi", qui comporte une réduction des effectifs de **170 personnes**, a indiqué hier Thierry Bernard, directeur de la communication de l'entreprise. Selon Thierry Bernard, les effectifs de TDF qui s'élevaient à 3 168 personnes fin 2003, devraient diminuer de 170 personnes au cours de l'exercice 2005-2006. La direction prévoit le départ naturel (départ en retraite notamment) ou volontaire de 260 personnes, dont un certain nombre d'anciens fonctionnaires de France Télécom détachés à TDF. D'autre part, environ 90 personnes doivent faire l'objet d'une embauche. Cette prévision, indique-t-on à TDF, a été présentée "la semaine dernière" au comité d'entreprise.

### Gilardi à "La matinale" jusqu'aux "premiers jours d'octobre"

Thierry Gilardi, qui va quitter la chaîne Canal+ pour rejoindre TF1 à partir du 1er janvier, va continuer d'animer l'émission "La matinale" sur Canal+ "jusqu'aux premiers jours d'octobre". Canal+ "étudie la succession de Thierry Gilardi sur "La matinale". On essaie de faire en sorte que cela soit réglé pour les premiers jours d'octobre. Il y a des pistes", a expliqué la chaîne. Concernant la présentation des émissions consacrées à la **Ligue des champions de football**, Thierry Gilardi est déjà remplacé par le journaliste de Canal+ **Hervé Mathoux**.

### Le Forum Cartoon fête ses 15 ans en Galice

**69 projets issus de 15 pays européens ont été présentés aux 133 diffuseurs et aux 160 investisseurs participant au 15ème Forum Cartoon**, qui s'est tenu à St-Jacques de Compostelle du 22 au 25 septembre. La France, l'Espagne et le Royaume-Uni restent le trio phare, présentant le plus de projets, et rassemblant souvent le plus de public : ainsi de "**The Secret Show**" (Collingwood O'Hare) et "**Little Princess**" (Illuminated Films) pour les Anglais, "**Maze of dreams**" (Grandola Nova), "**Sandra, Fairy Tale detective**" (Icon) et "**Pinocchio 3000**" (la série) (Filmax) pour les Espagnols. Initiateurs de ce Pinocchio en 3D, les Français d'Animakids étaient également présents avec un autre projet "**The Dump**", tandis que **Futurikon** remportait la palme de la popularité avec "**Minuscule**". Trois autres projets Français ont également marqué : "**Dan & Mr Perfect**" (Millimages), "**The Squad**" (Marathon) et "**La ferme**" (Ellipsanime). L'afflux de participants n'implique évidemment pas d'accords fermes de diffuseurs, mais selon l'organisateur Marc Vandeweyer, environ un tiers des projets présentés chaque année voit le jour. Lors de la soirée de clôture, le Cartoon d'Or a été décerné parmi cinq courts-métrages européens à "Fast Film" de l'autrichien Virgil Widrich. Le Forum Cartoon, organisé avec le soutien du Programme **MEDIA**, change de ville chaque année, et a déjà dévoilé son prochain lieu d'accueil : la petite ville de Kolding au Danemark.

### Débat Bush/Kerry sur France 2

En raison de l'actualité, **France 2** modifie sa programmation du vendredi 1er octobre à 23h50. France 2 diffusera à 23h50 "le premier débat télévisé de la campagne électorale américaine entre **Georges W. Bush et John F. Kerry**", à la place du documentaire "Intelligence Superficielle", initialement prévu dans "Contre-Courant" et qui sera diffusé ultérieurement. Le face à face sera suivi d'un débat animé par Thierry Thuillier. La diffusion de ce débat marque le lancement du dispositif de la rédaction de France 2 pour la couverture des élections américaines.

## Xilam vend "Ratz" à Cartoon Network Latin America

---

La série d'animation à succès "Ratz" (26x30'), produite par Xilam, a été achetée par **Cartoon Network Latin America**. La série en 2D -3D qui suit les aventures de Rapido et Razmo, deux rongeurs "qui ont trouvé leur paradis en squattant un vieux cargo rempli de tonnes de fromage". Jusqu'ici, les droits de "Ratz" ont été vendus à un nombre important de diffuseurs, en Europe notamment, parmi lesquels **France 3 et Canal J** en France, Disney Channel en Grande-Bretagne, Mediaset en Italie, Animania aux Etats-Unis et Teletoon au Canada.

## Conjoncture pub : la TV profite du calendrier sportif

---

Au mois d'Août 2004, la Pub TV a gagné **10,1% sur les chaînes herziennes**. Une fois de plus, la télévision a profité du calendrier sportif chargé de l'année 2004. Après l'euro 2004, c'est au tour des Jeux Olympiques d'Athènes de gonfler les recettes de la TV. **France 2 et France 3**, principaux diffuseurs de l'événement, ont ainsi vu leurs recettes progresser de 34,5% et 20,8%, d'après une étude de Mindshare.

## EuroNews lance un journal quotidien en roumain

---

La chaîne européenne d'information **Euronews** développe **une nouvelle offre linguistique en coopération avec son actionnaire roumain la TVR**. EuroNews qui dispose déjà de 7 services linguistiques 24 heures sur 24, s'associe pour la première fois à l'un de ses actionnaires pour la réalisation quotidienne d'un journal dans une nouvelle langue. Depuis lundi à 22 heures, juste après le journal national de 30 minutes, les téléspectateurs de la chaîne publique roumaine **TVR 2** pourront regarder et écouter le journal du soir d'EuroNews dans leur langue. La journaliste Alina Petrescu coordonne les rédactions d'EuroNews à Lyon et celle de TVR à Bucarest pour la production du lundi au vendredi, dans un premier temps d'un journal du soir, qui sera reçu en léger différé auprès de **19 millions de Roumains**.

Par ailleurs, EuroNews est pour la première fois diffusée en **Jordanie** sur le réseau câblé analogique de la capitale Amman. Les abonnés de l'opérateur **Jordan Cable** reçoivent EuroNews 24 heures sur 24 en anglais dès ce mois-ci. Jordan Cable distribue déjà 30 télévisions en arabe et 30 en anglais sur son offre de base et compte toucher 30 000 abonnés d'ici la fin de l'année 2004.

## Overture et France Télévisions Interactive : accord de partenariat

---

**Overture**, qui offre des services marketing pour les sociétés actives sur Internet, **affiche désormais ses liens sponsorisés sur les sites France 2 et France 3, du groupe de télévision public France Télévisions**.

Dès aujourd'hui, Overture affiche ainsi l'ensemble de ses liens sponsorisés **Precision Match** lorsqu'un utilisateur fait une recherche sur **france2.fr** ou sur **france3.fr**, ainsi que trois liens contextuels Content Match en bas de chaque page. Ces portails viennent rejoindre le réseau d'Overture qui comprend notamment Yahoo!, Wanadoo, MSN, AOL, neuf telecom, Lycos, Tiscali, TF1, ou encore M6.

« Lorsqu'il a fallu choisir un nouveau prestataire pour les liens promotionnels sur les sites Internet de France 2 et de France 3, le choix d'Overture nous semblait le plus approprié » explique **Laurent Souloumiac**, Directeur Général de France Télévisions Interactive « Overture représente la solution la plus efficace pour permettre à un annonceur de toucher un internaute au moment même où celui-ci recherche un produit ou un service sur Internet. »

Rappelons qu'Overture est une filiale à 100% de Yahoo!.

## "So what now" signe l'habillage de Filles TV

---

La société "**So What Now**", vient de signer l'identité graphique et l'habillage de **Filles TV**, la nouvelle chaîne du groupe **Lagardère** à destination des filles de 11 à 17 ans. Filles TV, se définit comme une chaîne de divertissement mais qui ne s'empêchera pas d'aborder des sujets plus sérieux à travers différents programmes.

## Conférence annuelle de la FIAT/IFTA 2004

La 27ème Conférence annuelle et l'Assemblée générale de la **Fédération Internationale des Archives de Télévision (FIAT/IFTA)**, présidée depuis octobre 2002 par **Emmanuel Hoog**, Président-directeur général de l'Institut national de l'audiovisuel, se tiendront du **15 au 19 octobre 2004** au Palais du Luxembourg.

Le programme est articulé autour de trois thèmes :

- la préservation du patrimoine audiovisuel,
- les stratégies de migration vers le numérique,
- les perspectives qu'ouvre le numérique en matière de communication des archives.

La FIAT fondée à Rome en 1977 par l'ARD, la BBC, l'Ina et la RAI, rassemble aujourd'hui plus de 180 organismes : NHK, CCTV, CBS, BBC, RAI, ARD, ZDF, RTBF, FTV, TF1, Canal+..., dans plus de 80 pays: Algérie, Allemagne, Australie, Brésil, Chine, Corée, Etats-Unis, Inde, Japon, Mexique.

## MOUVEMENTS

### David Kessler nommé conseiller auprès de Marc Tessier

France Télévisions officialise la nomination de David Kessler en tant que conseiller auprès de **Marc Tessier**. A ce titre, la direction de la stratégie des programmes, rattachée au directeur général, **Ghislain Achard**, sera mise à la disposition de **David Kessler**. Il aura en charge l'harmonisation des programmes des chaînes, les opérations exceptionnelles, les questions relatives au handicap, à l'intégration, les achats du groupe et les études. David Kessler sera en outre plus particulièrement chargé du développement culturel des programmes du groupe France Télévisions ainsi que du suivi pour le groupe des missions de service public des chaînes. L'arrivée de David Kessler à France Télévisions avait déjà été annoncée par Marc Tessier mais ses attributions n'avaient pas été précisées.

*David Kessler, énarque et agrégé de philosophie, a été conseiller pour la Culture et la Communication au cabinet de Lionel Jospin, Premier ministre, de 1997 à 2001, avant d'être nommé directeur général du Centre national de la cinématographie (CNC). Il vient d'être remplacé à ce dernier poste par Catherine Colonna.*

### Debora Abramowicz, directrice de la communication de la SACD

Suite au départ de **Dominique Racle** qui rejoint la **cinémathèque française**, la communication est désormais rattachée à **Debora Abramowicz**, anciennement Directrice des Affaires Internationales et désormais **Directrice des Relations Extérieures et de la Communication** à la **SACD**.

Debora Abramowicz sera secondée par **Isabelle Hibon**, jusqu'alors responsable de la Maison des Auteurs et qui devient **Directrice Adjointe des relations extérieures et de la communication** en charge de la communication.

## GROUPES

### Thomson: accord de production avec le britannique BSkyB

Le groupe d'électronique français **Thomson** a annoncé la signature d'un accord avec le groupe de télévision par satellite britannique **BSkyB** pour la production à partir d'octobre prochain du décodeur numérique satellite "**Sky+**" de nouvelle génération. Ce décodeur, avec enregistreur vidéo numérique (DVR) intégré, sera le premier décodeur de la famille Sky+ à offrir une telle capacité de stockage grâce à un disque dur de 160 Go. Celui-ci permet d'enregistrer jusqu'à 80 heures de vidéo, indique le groupe dans un communiqué.

L'accord renforcera la Division **Video Networks Solutions** de Thomson, qui fournit des services et des équipements numériques aux télé-diffuseurs, aux câblo-opérateurs et aux opérateurs d'autres réseaux. A travers cette division, Thomson est le premier fournisseur mondial de décodeurs satellite numériques, de modems DSL et de décodeurs vidéo IP.

## News Corp prend le contrôle total de Sky Italia

Le géant de la communication **News Corp**, propriété de Rupert Murdoch, a pris le contrôle de **100% du bouquet satellite Sky Italia** en rachetant pour **88 millions d'euros** la part de **19,9% de Telecom Italia**. Sky Italia revendique **2,7 millions d'abonnés**. L'ensemble des actifs de News Corporation représente 51 milliards de dollars pour un chiffre d'affaires annuel de 21 milliards de dollars, d'après le communiqué.

## INTERNATIONAL

### Mohajer TV, nouvelle chaîne en persan en Allemagne

**Mohajer International TV**, une chaîne de télévision par satellite en langue **perse**, a commencé à émettre hier à partir de Hermeskeil (sud-ouest de l'Allemagne), ont annoncé un porte-parole de la chaîne.

L'objectif initial de MiTV est d'offrir **une programmation en persan aux ressortissants de la République islamique vivant en Europe**. La chaîne, diffusée sur le satellite **Hotbird 6** en Allemagne, pourrait étendre sa couverture sur l'Europe et le Moyen Orient, y compris l'Iran. "Nous faisons un programme familial, pro-occidental. Nous évitons les contenus religieux ou idéologiques", a assuré M. Azzizadeh, qui veut à terme financer ses programmes par la publicité. MiTV diffuse notamment des documentaires sur les villes iraniennes, des dernières chansons des artistes pop iraniens, ainsi que les films et séries TV perses.

## REVUE DE PRESSE

### Commin : "Le rapport Fries n'apporte pas de solution miracle"

**Le rapport de Fabrice Fries** suscite l'approbation de la plupart des organisations professionnelles du cinéma, à l'exception du Syndicat de l'édition vidéo. Jean-Paul Commin, interviewé au nom du SEV, explique qu' "il faut se méfier des conséquences d'une rationalisation des données jugées trop nombreuses. Une présentation édulcorée de ce marché complexe risque de porter atteinte à la diversité du secteur." A la question "faut-il mieux encadrer les prix de la vidéo et plus particulièrement des DVD ?", il répond : "Rien ne peut empêcher qu'un grossiste ressortissant d'un autre pays de l'Union vende moins cher un produit que nous vendons plus cher en France. **Réglementer le prix du DVD, c'est inutilement rigidifier une structure de prix** puisqu'il faut raisonner au niveau européen et non national." Jean-Paul Commin regrette notamment que le rapport n'évoque pas la modification de **la chronologie des médias** à laquelle le SEV est favorable.

**Le Figaro du mardi 28 septembre**

### Piratage : les E.U durcissent leur arsenal juridique

Les puissants lobbies des industries du divertissement, aux Etats-Unis, le cinéma et la musique en tête, sont entrés en croisade pour durcir l'arsenal juridique. Plusieurs textes sont actuellement en préparation et devraient être présentés devant le Congrès américain. L'un de ces projets prévoit que l'échange de fichiers sur Internet soit considéré comme **un délit fédéral**. Un autre responsabilise les plateformes d'échanges P2P comme Kazaa ou Grokster, afin qu'elles soient condamnées à l'égal des pirates qui les utilisent. Ces textes ont reçu le soutien de la plupart des acteurs de l'industrie du divertissement mais aussi de la sénatrice Hillary Clinton.

**Le Figaro du mardi 28 septembre**

### Fred Courtadon : projet d'info-divertissement

Fred Courtadon, qui s'est recentrée depuis la rentrée sur le magazine "Affaires de famille", après avoir présenté "les colocataires" et "Docs de choc", travaille sur **un projet d'info-divertissement avec M6** pour 2005.

**Le Parisien du mardi 28 septembre**

# REPERES

## AUDIENCES du lundi 27 septembre

### AVANT SOIREE

Chaîne	Programme	Nb Téléspectateurs	Part d'audience %
TF1	Star Academy (DI)	4 367 520	26,0
France 2	On a tout essayé (DI)	2 965 600	18,2
France 3	19-20 Journal régional (I)	4 313 600	27,8
Canal +	Le grand journal (M)	647 040	4,0
Arte	Mais que fait la police (D)	539 200	3,2
M6	Smallville (F)	1 995 040	12,8

### PRIME TIME

Chaîne	Programme	Nb Téléspectateurs	Part d'audience %
TF1	Joséphine ange gardien (F)	9 112 480	38,3
France 2	Opinion publique (M)	2 318 560	10,5
France 3	Faut pas rêver (M)	4 367 520	18,9
Arte	Agnès Browne (C)	1 024 480	4,2
M6	L'homme qui murmurait...(C)	4 151 840	21,4

### SECONDE PARTIE DE SOIREE

Chaîne	Programme	Nb Téléspectateurs	Part d'audience %
TF1	Y'a que la vérité...(M)	3 235 200	34,1
France 2	Mots croisés (M)	647 040	11,2
France 3	Soir 3 (I)	1 617 600	13,3
Arte	Arna...(D)	215 680	1,4
M6	Romeo is bleeding (C)	647 040	19,0

Sources Médiamétrie - Médiamat - Tous droits réservés

F = Fiction, C = Cinéma, I = information, DI = Divertissement, D = Documentaire, S = Sport, M = Magazine

Ecran Total Quotidien, une publication Ecran Total. 18 rue Camille Desmoulins 92300 Levallois-Perret  
Téléphone : 01 41 34 00 20 - Fax : 01 41 34 00 39. Directeur de la rédaction : Serge Sirtzky. Rédacteur en chef : Patrick Suquet. Rédaction : Sandra Bensoussan (01 41 34 00 21) sbensoussan@ecran-total.fr, Ninon Weck (01 41 34 00 34) nweck@ecran-total.fr. Collaboration : Bertrand Lott, Frank Dupoux, Franck Priot, Olivier du Jaunet, Christophe Bottéon, Ariane Fert, Philippe Loranchet, Florence Bonvoisin.  
Editeur : Ecran Total SA au capital de 556 439 Euros. RCS : Nanterre B 381 522 176  
Abonnement 1 an, 48 semaines : 1 399 Euros ht (1 687,20 Euros ttc).