

Al 14° Forum cartoon di Varese si fa il punto sul settore. Il boom dei corti

# Nel futuro dell'animazione budget ridotti e più design

DI ELENA REMBADO

L'animazione europea punta su design innovativi, con personaggi e storie originali, e contiene i budget. È questo il bilancio del 14° Forum cartoon (www.cartoon-media.be), la manifestazione, organizzata dall'Associazione europea cartoon di Bruxelles (con il supporto del programma media dell'Unione europea e dei partner italiani, quali la Camera di commercio di Varese, la provincia di Varese, il comune di Varese, la regione Lombardia e Rai Fiction), dedicata al finanziamento dei programmi in animazione europei per la televisione, che si è conclusa a Varese, incoronando Francia e Gran Bretagna.

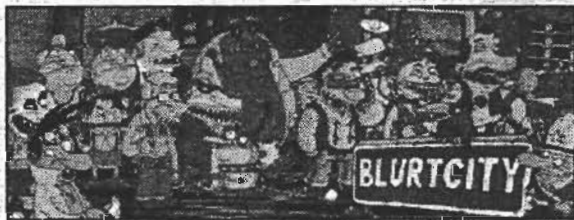
Ottantadue progetti di serie e special tv (285 mln di euro complessivi) sono stati presentati agli 800 partecipanti registrati. Tra questi, ben 108 broadcaster e 154 investitori, arrivati nella «città giardino» in cerca di nuove storie per i prossimi palinsesti televisivi.

Particolarmente numerosi i produttori inglesi, che hanno presentato 21 progetti, dieci dei quali sono rientrati nella top 24, la classifica dei progetti con il maggior numero di presenze in sala

(da 100 a 237 partecipanti). Primo della lista, *Village People* della Illuminated film company, visto da 237 persone, di cui 112 investitori. A seguire, *Skunk* dell'irlandese Cartoon saloon ltd, *Gerns* della società francese Futurikon, *Chop Socky Chooks* del

prudenti. «Oggi il compito di ottenere i finanziamenti necessari alla produzione è più complesso che mai, dato anche il minor ruolo che giocano i broadcaster nel budget rispetto al passato», spiegano Corinne Jenart e Mark Vandeweyer, direttori di Cartoon.

«Anche l'animazione risente di questo fenomeno e si sta adattando al nuovo scenario, ma i partner finanziari devono essere consapevoli che le coproduzioni tra paesi rappresentano il più forte anello di congiunzione



famoso studio inglese Aardman animations ltd, *Hairy Scary* della francese Alphanim e, infine, i progetti inglesi *Charlie and Lola* della Tiger aspect productions e *Holly Helpline* della Sirlol productions.

Primo progetto italiano per interesse dei partecipanti è stato *Monster Allergy* della Rainbow di Recanati.

Nonostante il costo per minuto d'animazione sia meno elevato rispetto al 2002 (9.146 vs. 10.555 euro), questa edizione conta un maggior numero di «corti» rispetto alle precedenti: predomina, infatti, il formato da 10 a 13 minuti su quello di mezz'ora. La situazione economica del settore rende, evidentemente, i produttori più

in un'industria culturale specializzata».

Durante la serata finale, il Cartoon d'Or 2003, unico premio d'animazione europeo che incoraggia il talento e l'originalità dei giovani film-maker (15 mila euro per realizzare un lungometraggio o uno special tv), è stato assegnato alla giovane regista francese Sandra Desmazières per il suo primo cortometraggio *Sans queue ni tête* (2001 - 6'30"), già vincitore al Festival di Espinho nel 2002, prodotto dalla Ensad (Ecole nationale supérieure des arts décoratifs).

Il prossimo Forum cartoon si terrà, dal 22 al 26 settembre 2004, a Santiago de Compostela (Galizia/Spagna). (riproduzione riservata)