

Forum Cartoon : projets à foison malgré la récession

ANIMATION Suivant la courbe ascendante des trois dernières années, la 14^e édition du Forum Cartoon a présenté de nombreux projets et enregistré une participation en hausse.

Abondance de participants – plus de 800 –, abondance de projets – 81 venus de 14 pays –, la 14^e édition du Forum Cartoon, dédiée au financement des programmes d'animation européens, a confirmé la tendance enregistrée ces trois dernières années : une explosion de la participation et de la production. "Paradoxalement, c'est comme si cette croissance était inversement proportionnel à la capacité actuelle de financement du secteur", notaient certains observateurs, rappelant que le bilan annuel des flux internationaux de la production française, récemment publié par TV France International, souligne un fort recul des préventes et coproductions dans l'animation. S'il est entendu que la totalité des productions venues tenter leur chance auprès des 108 diffuseurs et 154 investisseurs présents à Varèse, dans l'Italie des grands

lacs, n'aboutiront pas (35 à 40% seraient bouclées selon les organisateurs, 20% nuancent d'autres sources), le cru 2003 a suscité de forts intérêts de la part des investisseurs. Contrairement aux années précédentes, ces derniers ont privilégié les concepts les plus créatifs construits autour d'histoires et de personnages originaux (avec toutefois la cible majoritaire des 6-12 ans) essentiellement concoctés par le Royaume-Uni et la France. La première place du hit-parade de la fréquentation revient ainsi à *Village People* (The Illuminated Film Company, RU), une série déjantée de 26 x 24 minutes, revisitant les valeurs familiales, et qui a attiré 237 professionnels. Juste derrière arrive une production de 26 x 13 minutes d'origine irlandaise,

Skunk, (Cartoon Saloon Ltd) vue par 223 spectateurs, suivi de *Germes* (215). Présentée par l'équipe française de Futurikon, cette série de 26 x 24 minutes s'est distinguée par l'originalité de

Perrine), *Bob Screen Detective* (Digital Salade), *Mark Logan* (Pictor Media), ou encore *The Schraubers*, une série de 13 x 5 minutes initiée par les jeunes producteurs de Metronomic et saluée tant pour sa fraîcheur que sa drôlerie. "Les trailers présentent de plus en plus de programmes en 3D, remarquait Corinne Jenart, responsable de Cartoon avec Marc Vandeweyer, à l'issue de la manifestation, même si pour le moment les chaînes restent réticentes et préfèrent la 2D." Organisé ces dernières années sous les sombres cieux d'Europe du Nord, le Forum Cartoon poursuivra sur sa lancée "méditerranéenne" : la 15^e édition aura lieu du 22 au 26 septembre 2004 en Espagne, à Saint-Jacques de Compostelle. ●



Succès pour *Germes*, une série française produite par Futurikon.

son histoire (un voyage dans le corps humain). Les autres trailers les plus plébiscités de l'Hexagone sont notamment *Hairy Scary* (Alphanim), *The Children of Okura* (Les Films de la