

ESPECTÁCULOS

La producción de la comunidad es superior a la portuguesa pero inferior a la madrileña y catalana

La animación gallega prepara su año de lanzamiento internacional

Los productores creen que el 2004 servirá para llegar a nuevos espectadores

Camilo Franco
SANTIAGO

La animación gallega quiere ser alternativa a la casi inabarcable industria norteamericana. Y quiere convertir al 2004 en un año señalado en un mercado en el que o eres americano o puedes prepararte para que te invadan.

A los productores de animación en Galicia les gusta más la idea de ir dando pequeños pasos en un camino muy largo que dejarse llevar por la corriente continua de las factorías como Disney.

Ayer se presentaron en Compostela los tres eventos que pondrán el protagonismo gallego en el mundo de la animación en este verano próximo. Dos de ellos se celebrarán en A Coruña, el Cartoon Future y Mundos Dixitais, y un tercero, Cartoon Forum, que se celebrará en Compostela en el mes de septiembre. Los tres eventos servirán para traer a Galicia a grandes especialistas en animación, directores, productores, animadores, para consolidar desde distintos



PACO RODRÍGUEZ

En el 2004, varias novedades de la animación gallega saltarán a la pantalla grande

sectores el protagonismo que Galicia alcanzó en los últimos tiempos con películas como *El bosque animado* o *El Cid*.

El año 2004 traerá más novedades al mundo de la animación gallega. La primera será el estreno de *Pinocchio 3000*, de Filmmax Animation, previsto para el próximo mes de junio. La segunda de las novedades será protagonizada por Dygra, productora que presentará en

el mes de mayo un adelanto de su nueva producción *O soño dunha noite de San Xoán*, y que también prepara la segunda parte de *O bosque animado*.

Xesús Pérez Varela aseguró ayer que «a animación estase a converter nun polo de desenvolvemento a nivel europeo». El conselleiro de Cultura señaló que «quizais a xente non perciba o traballo que un colectivo como este pode pasar

ata convencer á Administración das posibilidades que hai. Felizmente ese traballo fíxose».

Manuel Gómez, responsable de Dygra, explicó que «nestes próximos meses imos vivir un soño que eu non esperaba, porque poder celebrar o Cartoon Forum en Galicia é unha oportunidade única para o sector». Gómez explicó que la situación de Galicia es buena para conseguir un desarrollo del sector

audiovisual, «porque hai apoios e porque a Administración percibiu que era necesario facer un traballo a longo prazo».

Según los datos de la Consellería, Galicia es en estos momentos, la tercera comunidad en producción audiovisual, por detrás de Madrid y Cataluña. Las cifras señalan también que la producción gallega es superior a la registrada en Portugal.

PRÓXIMAS CITAS

Galicia celebrará el mercado anual de la producción audiovisual

Las tres citas que, alrededor del verano, darán protagonismo a Galicia en el mundo de la animación son, según los productores, la culminación de un trabajo de aprendizaje y de asomarse al mundo.

La primera de ellas tendrá lugar entre los días 22 y 24 de abril, en el Museo de Belas Artes da Coruña. Será la segunda edición del Cartoon Future, dedicado básicamente a poner de relieve las últimas experiencias y técnicas en animación 3D, que será la que protagonice la mayor parte de las producciones en los próximos años.

La segunda de las citas será

en la primera semana de julio, también en A Coruña y en colaboración con la Universidad coruñesa. Mundos Dixitais tiene como cometido ofrecer una serie de charlas de formación sobre animación y efectos especiales, complementado con talleres prácticos en empresas.

Pero la gran cita será en el mes de septiembre. El Cartoon Forum reunirá en Galicia a más de 800 profesionales de la televisión, del audiovisual y de la animación en sus distintas ramas. Participarán productores, distribuidores, directores, guionistas y animadores, en el que se considera mercado anual

de financiación y producción de obras animadas. El sector en Galicia considera que esta cita ofrecerá grandes posibilidades de promoción para las producciones del país.

Gala de animación

El Cartoon Forum se cerrará con la gala europea para los cortometrajes de animación. Cartoon D'Or es la cita en la que se deciden las mejores producciones europeas de cada año y en las que entre otras categorías, se decide cuál es el mejor cortometraje de animación producido a lo largo del año 2003.

Las dificultades de una distribución americana y la necesidad de un espacio europeo

Los responsables de la productoras de animación que acompañaron a Xesús Pérez Varela en el acto de ayer señalaron que las dificultades de la animación gallega no tenían tanto que ver con el talento o la formación, como con un mercado en manos americanas.

Según Manuel Gómez, de Dygra, «non existe ningunha distribuidora europea que non sexa norteamericana». Añadió que «o 80% do que se ve en Europa é americano e só o 1% do que se ve en Estados Unidos é europeo».

Gómez abogó por la creación de un mercado europeo

para los productos audiovisuales y, más en concreto, para la animación: «Se non conseguimos ese mercado, será moi difícil sobrevivir».

Coinciden los productores en la necesidad de buscar mercados internacionales. Xosé Manuel Barreira, de Filmmax Animation, aseguró que «Filmmax é unha empresa con vocación galega pero os proxectos como *Pinocchio 3000*, *Nocturna* ou *Donkey*, están pensados para competir no mercado internacional porque esa é a única maneira de asegurar que podemos seguir produciendo unha película por ano».

CIFRAS

Subvenciones 2004

3,8 millones

La Xunta destinará esta cantidad a los nuevos proyectos.

Peticiones de ayudas

230

Proyectos que buscan subvención. Un 60% más que el año pasado.

Empleos del audiovisual

2.000

Empleos directos en 150 empresas.

Volumen de negocio

100 millones

Facturación del sector audiovisual gallego.